

LAGUNA

Pueblos Mágicos

Reactivan fiestas de la Vendimia en Parras tras pico de pandemia

Expectativas. María Eugenia Villarreal señala que aunque se espera una derrama de 100 millones de pesos, puede ser mayor por el crecimiento de la industria del vino y el turismo enológico

LUIS CARLOS VALDÉS DE LEÓN
TORREÓN

El Gobierno de Coahuila a través de la Subsecretaría de Turismo en La Laguna dio a conocer la reactivación de las fiestas de la Vendimia en el Pueblo Mágico de Parras de la Fuente, luego de dos años de ser suspendidas por la pandemia del covid-19.

María Eugenia Villarreal Abusaid, titular de la Subsecretaría en la Comarca Lagunera de Coahuila, expuso, “de haber comenzado esta tradición con una Vendimia que fue la de Casa Madero y ahora retornar actividades con diez experiencias distintas, significa que se ha apostado bien por Parras, en un mes en que se estarán realizando múltiples fiestas en este Pueblo Mágico”.

Cuestionada en torno a los beneficios económicos que se darán y la cantidad de visitantes esperada, explicó que en toda la temporada que comienza el 9 de julio con la Gran Vendimia que se realizará en El Rincón del Montero, concluyendo el tres de septiembre con la Vendimia en Viñedos Don Leo, se espera una visita estimada en 60 mil visitantes con una derrama general de 80 a 100 millones de pesos aproximadamente.

Sin embargo, la funcionaria señaló que el beneficio puede ser mucho mayor, ya que la industria del vino y el turismo enológico que se ha generado, ha ido creciendo al paso de los años y por ende las cifras podrán incluso ser mayores a las mencionadas anteriormente y cuyas cifras reales se darán a conocer una vez que concluya la temporada de vendimias.

En el anuncio de esta reactivación estuvieron presentes además Luis Teñez, director de Turismo de Torreón, Valeria Narro de Las Pudencianas, Fernando Madero de Hacienda del



El gobierno de Coahuila dio a conocer la reactivación de las Fiestas de la Vendimia en el Pueblo Mágico de Parras de la Fuente, luego de dos años de ser suspendidas por la pandemia y por lo que se llevarán a cabo bajo los protocolos de salud. MANUEL GUADARRAMA

Marqués, Víctor Kuijt de Vinícola Rivero González, Fernando Orrante de OCV Torreón y Olga Lara presidente de OCV Parras, entre otras.

Villarreal Abusaid señaló que, “como Secretaría de Turismo, se trabaja para generar productos que permitan incentivar el turismo entre semana como la Expo Vitivinícola que será en noviembre y la Expo Nogal que también será en estos periodos, beneficiando a todo Coahuila ya que además de Parras, se benefician municipios como Torreón, en donde se ubica el Aeropuerto Internacional más cercano al Pueblo Mágico de Parras. Las Vendimias generan beneficio entre los pobladores de esta ciudad.

Olga Lara, presidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras, comentó que, “tras dos años de pandemia, se retoman actividades con diez vendimias”.

Refirió que hay registros que gente de San Pedro de las Colonias, Matamoros, Francisco I. Madero, Gómez Palacio, van a Parras de la Fuente, señaló que se ha trabajado para recuperar el tiempo en que la gente no pudo salir de sus hogares, se estuvo cuidando y ahora se ha trabajado para mantener la imagen de un Pueblo Mágico, en donde la gente se ve beneficiada con fuentes de empleo y donde se está profesionalizando con instituciones educativas que ofrezcan carreras afines a las actividades que ahí se realizan y evitar así la migración laboral y que incentive el sentido de pertenencia. —



“De haber comenzado esta tradición con una vendimia que fue la de Casa Madero y ahora retornar actividades con diez experiencias distintas, significa que se ha apostado bien por Parras”

María Eugenia Villarreal
Titular de la Subsecretaría en la Comarca Lagunera de Coahuila



“Se trabaja para generar productos que permitan incentivar el turismo entre semana como la Expo Vitivinícola que será en noviembre y la Expo Nogal que también será en estos periodos”

Olga Lara
Presidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras

Calendario de eventos 2022

Tras dos años sin celebrar las tradicionales fiestas de la Vendimia, se programaron una serie de actividades y espectáculos.

- 9 de julio Comienza Gran Vendimia en Rincón del Montero.
- 17 de julio Brunch y Cosecha en Rivero González.
- 23 de julio Atardecer Mágico en Rivero González.
- 30 de julio Cena entre viñedos en Rivero González.
- 5 de agosto Inicia la Feria de la Uva y el Vino en Parras.
- 6 de agosto Festejos en Las Pudencianas.
- 9 y 10 de agosto Fiestas de la Vendimia en Casa Madero.
- 12 y 13 de agosto Fiestas en Hacienda del Marques.
- 13 de agosto Hacienda de Perote.
- 13 de agosto Vendimia en Rivero González
- 20 de agosto Viñedos Parvada
- 3 de septiembre Viñedos Don Leo.

Se ha trabajado para mantener de Parras, la imagen de un Pueblo Mágico y que se ve reflejado en empleos para su gente



Retoman vendimias de cada fin de semana en Parras

Tras dos años de pandemia por covid-19, se estarán retomando las actividades con diez vendimias cada fin de semana, se-

gún comentó Olga Lara, presidente de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras, con diversas firmas vitivinícolas.



Ante los nuevos consumidores, las casas vitivinícolas buscan ser creativos para cumplir con las expectativas que tiene este mercado de los Millennials y Centennials. MANUEL GUADARRAMA

“Casas vitivinícolas están preparadas para atraer a los nuevos públicos”

Fiestas. Víctor Kuijt comenta que las nuevas generaciones también aman el vino y se debe pensar en darles espacio

LUIS CARLOS VALDÉS DE LEÓN
TORREÓN

En medio de mantener las tradiciones de una fiesta como la vendimia, la innovación tiene que hacerse presente, ante el interés de los nuevos públicos que quieren vivir la experiencia de Parras de manera más inmersiva, así lo expuso Víctor Kuijt, gerente de Turismo de la casa vitivinícola Rivero González.

Víctor Kuijt señaló que, “estamos completamente preparados, todas las casas vinícolas estamos listas para esta reactivación; nosotros tendremos cuatro eventos, comenzando el 17 de julio y terminando el 13 de agosto, ya que este año estamos celebrando las Fiestas de Cosecha, un proceso que no se define en un sólo día y ahora celebraremos todo un mes”.

El gerente de Turismo, también explicó que se comenzará con un brunch en donde la actividad será que los asistentes puedan cosechar la uva para después procesarla y llevarse el vino a casa, el segundo será un Atardecer Mágico en una palapa, en donde se podrá ver el atardecer con una copa de vino y degustación de fuego abierto, “ani-



“Todas las casas vinícolas estamos listas para esta reactivación, nosotros tendremos tres eventos”

Víctor Kuijt
Gerente de Turismo de Rivero González

males como lechón, jabalí, borrego, pollo, pavos, más casual y salvaje, para un mercado más de fiesta y música más entonada, permitirle al asistente joven lo que le gusta y no tanto lo formal de una comida/cena maridaje”.

Uno de ellos en Viñedos Lagunilla, donde se tiene una meseta con una palapa en donde se observa el Valle de Parras, el Santo Madero y Torre de Fábrica La Estrella, ahí se realizan diferentes eventos fuera de lo tradicional en Vendimias; el 23 de julio se llevará a cabo el Atar-

decer Mágico en dicho lugar. El 13 de agosto se realizará la Cena entre Vides, entre los surcos del viñedo, evento que se perfila a la vendimia tradicional que se realizará el 13 de agosto con el pisado de la uva.

Víctor Kuijt comentó que la creación de productos innovadores en torno a la uva y el vino resulta ser todo un proceso que marca el mercado, “pensar que siempre se hará el evento tradicional, cuadrado, no tan flexible para ciertos mercados que ya van de salida y no voltear a ver a las nuevas generaciones, este es el parteaguas”.

Agregó que hay “chavos” a los que les interesa el vino, pero que buscan lo que a ellos les gusta, la experiencia más suelta, relajada, sin tanta estructura.

Dijo que en Rivero González se hace un análisis de las necesidades de los nuevos públicos y la innovación en productos como el vino en lata, o el producto gourmet tenemos nuez sabor salsa verde, nuez con chile, buscando los mercados.

Al igual que en la parte turística aprovechando los espacios y las tendencias, buscar ser creativos.■

El vino es la mejor muestra del arte bebible: René Carrillo

Perfil

LUIS CARLOS VALDÉS DE LEÓN
TORREÓN

El vino es la mejor muestra del arte bebible; así es como el joven parrense René Carrillo, de 26 años se inspiró para dar un reenfoque de su vocación que al principio estaba dirigida al arte y terminó por estudiar la carrera técnica en Vitivinicultura, en la Universidad Tecnológica de Parras; actualmente se desempeña en la firma Rivero González: “Es un tema cultural, siento que todo lo relacionado es un arte”.

Él estaba enfocado más en el tema del arte en general, pero se le dio la oportunidad de estudiar la carrera en Vitivinicultura, además comentó que, “lo vi por el tema del arte”.

El joven refirió una frase que le ha marcado intensamente, “es el único arte bebible, yo por eso estoy enamorado del vino”.

En Parras hay instituciones educativas que ofrecen dos carreras; a nivel técnica de dos años o una ingeniería de cuatro años.

René Carrillo comentó que, “lo que es el área de la vitivinicultura, es un tema que involucra además de la producción tanto en el campo, como en bodega, así como en lo referente a la vinificación.”

“Pero también tiene el enfo-

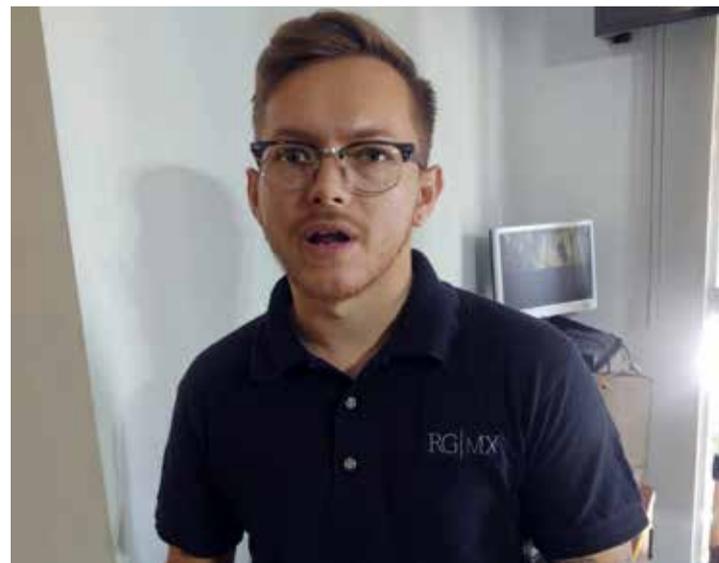
que del estudio que es el sommelier, que es quien prueba, cata y pica el vino; y también está la Enología que es la creación del vino. Yo estoy más enfocado en el arte, en la apreciación, por lo que estudiar para ser sommelier pudiera ser una buena opción, personalmente para dar seguimiento a mi preparación”.

Dijo que el perfil vocacional en esta ciudad ha ido cambiando de giro, antes era más textil, expuso que es claro que con Casa Madero, que es la vitivinícola más antigua de América, no ha crecido tanto el vino en México, como se está viendo en estos años.

“Lo vi por el tema del arte, de hecho es un arte hacer vino”

Con 26 años de edad, René Carrillo ha vivido la transición vocacional con enfoque al licor, es lo que atrae al turismo, el trabajo y toda la vocación entorno a la vid.

Comentó que, “recomiendo estudiar esta carrera que puede abrir la mente con enfoque artístico, que va más allá de la producción de vino; siendo la Universidad Tecnológica de Parras (UTP) la que tiene la carrera técnica en Vitivinicultura.■



René Carrillo de 26 años de edad, se inspiró en el vino para dar un reenfoque a su vocación. LUIS CARLOS VALDÉS DE LEÓN