

IMAGEN

JULIO 2017

HIALEAH

OSCAR HAZA LA ELEGANCIA PERIODÍSTICA

SONIA GUZMÁN:

La latina que convirtió una adversidad de su vida, en una emprendimiento que beneficia vidas.

Por **Angela Calderón** | Fotografía por **Omar Cruz**

Desde hace algunas semanas hemos recibido con mucha alegría la noticia de que los productos Carson Life ya se pueden adquirir en los Estados Unidos. Para quienes aún no conocen estos maravillosos productos, queremos contarles que son el resultado del emprendimiento de Sonia Guzmán y el actor Julián Gil. Esta gama de productos te ofrecen alternativas naturales para el cuidado de la salud y por supuesto para la belleza.

Quisimos indagar más a fondo sobre la historia de este extraordinario emprendimiento, y esto fue lo que nos contó Sonia Guzmán, el rostro detrás de estos productos.

Sonia, ¿cuéntame cómo surge tu sueño empresarial?

En la universidad Babson College en Boston enfoqué mis estudios en emprendimiento y mercadeo y gané el John Muller Business Plan Competition en mi tercer año de universidad. Fue una experiencia increíble y siempre quise tener mi propio negocio. Luego de la universidad trabajé por 12 años en empresas de comunicación multinacionales como Conde Nast, Time Warner, Turner Broadcasting y CNN. Aprendí mucho y obtuve mucha experiencia, pero me di cuenta que la mayoría de mis clientes también

multinacionales no estaban ofreciendo a los consumidores una auténtica oferta para los hispanos creada por hispanos. Muchas marcas multinacionales estaban traduciendo sus campañas de mercadeo a español y vendiéndoles el mismo producto que vendían para el mercado general o americano. Es ahí donde vi una oportunidad para crear una marca hecha por hispanos, para hispanos. Un día saliendo de una reunión tuve un accidente fatal en la cual casi pierdo la vida y eso me llevó a concientizarme en lo que realmente era importante para mí y en ese momento me di cuenta de que para mí la salud y la vida misma son el mayor tesoro que poseemos. También me llevó a pensar en lo importante que era para mí concientizar a las personas sobre la salud ya que a los 15 años perdí a mi hermana producto del cáncer. Vi como esto afectó a toda mi familia y quise hacer algo al respecto, así que deje una carrera exitosísima en los medios de comunicación y decidí seguir a mi corazón.

¿A qué te dedicabas antes de Carson Life?

Además de trabajar por más de 12 años en Ventas y Mercadeo con Conde Nast, Time Warner, Turner Broadcasting y CNN, también colaboré escribiendo para la revista Forbes y hasta entrevisté a la familia Trump, antes de que el jefe de la familia aspirara para ser Presidente de EEUU.



¿Cuál ha sido el mayor obstáculo que has tenido que superar para materializar tu sueño?

El primer reto fue convencer a las cadenas americanas de que apostaran por nosotros, que teníamos la solución que ellos estaban buscando para llegar al consumidor hispano, el cual es el de más alto crecimiento en Estados Unidos y los convencimos, las cadenas Walmart y Walgreens fueron las primeras en creer en nosotros. Una vez que logramos, el proceso normal para entrar en estas cadenas es entre 10 a 12 meses, por lo cual nos tocó llenarnos de mucha paciencia y perseverancia para pasar por todo este proceso. Ahora lo importante es llegar a todos los hispanos en Estados Unidos y Puerto Rico y que confíen en nuestros productos, una vez los prueben estamos seguros les encantaran porque los testimonios reales que hemos recibido son maravillosos.

¿Cómo consigues convertir al actor Julián Gil, en tu socio?

Conozco a Julián Gil desde que tengo 15 años, Julián ha estado presente en mi vida tanto en momentos difíciles como en los de alegría. Yo también he sido un gran apoyo para él y lo seguiré siendo siempre porque creo en la calidad de ser humano que es y lo talentoso. Cuando decidí crear la empresa lo llamé y enseguida dijo que se unía a esta misión y aquí estamos creando cosas maravillosas para los hispanos.

¿Qué hace diferente los productos que ofrece Carson Life de otros productos que podemos conseguir en el mercado?

Los productos son todos a base de ingredientes naturales para un mejor estilo de vida y hechos 100% con el hispano en mente. Por ejemplo nuestras capsulas de aceite de coco son hechas con aceite extra virgen orgánico y nuestra línea de Reparación para el Cabello a base de coco es sin sulfatos ni parabenos. Son hechos por hispanos, para hispanos. A la vez estamos creando empleos para hispanos en USA.

¿Podemos esperar nuevas sorpresas por parte de Carson Life?

Sí, estaremos lanzando en más cadenas de tiendas americanas próximamente, sumando nuevas celebridades y lanzando productos patentados y únicos que solo vamos a ofrecer nosotros en el mundo.

¿Socialmente cómo se proyecta Carson Life en nuestra comunidad?

Nos proyectamos como una empresa hispana creando empleos y apoyando a nuestra comunidad latina. También estamos concientizando a las personas acerca de la importancia de la salud y que a través de ingredientes naturales podemos prevenir muchas cosas.

¿Qué consejo les darías a las mujeres emprendedoras, empresarias, o las que quieren llegar a serlo?

Que la clave del éxito es la constancia ya la perseverancia. Pase lo que pase hay que seguir y si tienen un sueño no desistan hasta alcanzarlo. Las personas que te rodean también son muy importantes para alcanzar los sueños, así que hay que buscar y rodearse de personas que te ayuden a aportar aunque sea un granito de arena a tu vida.

Descéandole muchos éxitos a la familia Carson Life, muy seguramente los tendremos en otras ediciones contándonos las buenas nuevas para mantener informados a nuestros lectores que quieren incorporar estos productos en su objetivo de conseguir una mejor calidad de vida.



Foto créditos: Carson Life