

E-COMMERCE - OPERATIONS MANAGER - SHAKTIMAT GmbH

30h pro Woche / Vollzeit - Ab sofort (w/m/d (x) jedes Alter)

ShaktiMat ist der Online-Händler der Original Akupressurmatte in Deutschland und Österreich. Die Matte ist ein ganzheitliches **Selbstheilungsinstrument**, das eine natürliche Methode zur Behandlung von Rückenschmerzen, Schlaflosigkeit, Sport, Regeneration und Stress bietet.

Als **Social Impact-Marke** unterstützen wir **Frauen** in Indien dabei, sich selbst zu versorgen. Unser Produkt trägt dazu bei, die Gesundheit und das Leben unserer Kunden zu verbessern. Unsere über 2.000 5-Sterne-Bewertungen bestätigen dies. Die Matten werden von den Handwerkerinnen in unserer Werkstatt in Varanasi, Indien, handgefertigt. Es werden ausschließlich Frauen beschäftigt, um ihnen Chancen zur Selbstverwirklichung zu bieten.

Wir sind ein Team von 6 Mitarbeitern, die im Co-working Space **Factory** / Homeoffice in Berlin arbeiten. Wir suchen einen technisch versierten Profi mit Erfahrung in den Bereichen E-Commerce, Logistik, Fulfillment, Supply-Chain und Operations.

DEINE AUFGABEN

- Schnittstelle zu unserem Fulfillment-Partner, **Byrd** in Berlin. Das bedeutet: Verbesserung der Datenübermittlung und der Prozesse. Freigabe täglicher Bestellungen und Ankündigung/Verfolgung eingehender Produktlieferungen. Fehlerbehebung bei API-Problemen und Logistik Problemen. Sicherstellung des perfekten Kundenerlebnis auf der Fulfillment-Seite.
- Effizienzsteigerung bei Beschaffung, Montage, Lagerung und Versand.
- Schnittstelle zu unserem Dienstleister für die Konfektionierung, Acut in Berlin. Überwachung des internationalen Imports, der Zollabfertigung und der Lieferung aller Produkte und Materialien.
- Etablierung von Lösungen bei Auslieferungsproblemen, einschließlich eines effizienten Retourensystems.
- Verwaltung von Beständen, Produktdaten-Aktualisierungen, Lagerinspektionen und Pflege aller bestehenden und zukünftigen Multi-Channel-Distributionsmarktplätzen (Amazon, Ebay, Rakuten, Real, Galaxus, Shops etc.).
- Umsetzung eines nach persönlichen Interessen definierten eigenen Projekts.
- **Shopify** Plattform - Alltagsmanagement des Online-Shops. Sourcing und Evaluation aller relevanten Apps, Software, Plattformen und anderer Innovationen, die unserem Unternehmen helfen, effizienter zu arbeiten.

DEIN PROFIL

- Mindestens **zwei** Jahre Erfahrung in den Bereichen E-Commerce-Logistik, Fulfillment und Distribution.
- Analyse von Daten für die Erstellung von Monatsberichten fällt dir leicht und erlaubt dir einen umfassenden Überblick über die monatliche Performance unserer Geschäftstätigkeit und der unserer Partner.
- Mit Hilfe von Datenanalysen kannst du Prozesse der Lieferkette kontinuierlich bewerten und verbessern.
- Kenntnisse der Shopify- und/oder ERP-Plattformen sind ein Pluspunkt.
- Unsere Bürosprache ist Englisch, daher sind sehr gute Englischkenntnisse unerlässlich. Deine Deutschkenntnisse sind ausgezeichnet. Deine Rechtschreibung fehlerfrei und deine mündliche und schriftliche Kommunikation ist lösungs- und serviceorientiert.
- Du bist lösungsorientiert, proaktiv und hast Spaß an Problemlösung anhand von Datenanalysen. Du arbeitest gerne im Team und bist ein zuverlässiger Teamplayer für deine Kollegen.

UNSER ANGEBOT

- Optionale Remote-Arbeit und flexible Arbeitszeiten.
- Flache Hierarchien und ein dynamisches Arbeitsumfeld in einer entspannten, teamorientierten Arbeitskultur
- Ein wettbewerbsfähiges Gehalt
- Die Möglichkeit, im Rahmen einer profitables, nicht VC-finanzierten und schnell wachsenden erfolgreichen Start-Ups zu wachsen und sich zu entwickeln.
- Die Möglichkeit, in einem Social Impact Business zu arbeiten, das bewussten Konsum und Nachhaltigkeit schätzt.

Dieser Job ist jetzt verfügbar! Interessiert? Schicke deine Bewerbung an glynn@shaktimat.de.