



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# 2022





Grupo Rancho el 17, desde su fundación ha tenido como objetivo principal superar las expectativas de sus clientes en calidad de producto y servicio, a través de procesos basados en la mejora continua, cumplimiento normativo y enfoque al consumidor.

Así como el desarrollo y formación de su personal, ya que "El éxito de una empresa se basa en la calidad e integridad de las personas que la conforman".



- [1. Nuestra Filosofía](#)
- [2. Nuestro 2022](#)
- [3. Antecedentes](#)
- [4. Modelo de Responsabilidad Social](#)
- [5. Nuestro Entorno](#)
- [6. Talento](#)
- [7. Comunidad](#)
- [8. Objetivos Desarrollo Sostenible](#)
- [9. Mensaje del Director](#)





1

# NUESTRA FILOSOFÍA

RANCHO  
EL17<sup>MR</sup>



## MISIÓN

Ser parte de tus **momentos memorables** compartiendo la mejor carne.

## VISIÓN

Ser la marca de carne con **mayor reconocimiento** en México por su **alta calidad** e integridad.

## RETAIL

“Estar presentes todos los días en tu mesa con **alimentos deliciosos y confiables**”.

“Consolidar como la **mejor opción de proteínas y alimentos** de alta calidad en el norte de México”.

## ESTRATEGIA

“Captar el valor de marca a través de canales propios que atiendan a clientes que aprecian la diferenciación, calidad y confiabilidad de nuestros productos”.



UNIDOS CREAMOS CALIDAD  
**NUESTROS VALORES**

**Nuestra Filosofía**





2

# NUUESTRO 2022

RANCHO  
**EL17**<sup>MR</sup>



**1,510,000**  
CLIENTES ATENDIDOS  
EN TIENDAS FÍSICAS



**6,794**  
CLIENTES ATENDIDOS  
EN LÍNEA



**197**  
CLIENTES DE VENTA  
DE MAYOREO



**166 CLIENTES**  
FOOD SERVICE



**4 APERTURAS**  
TASTE ALEBRIJES  
HERMOSILLO, SON.  
**RANCHO EL 17**  
COYOACÁN, CDMX  
INTERLOMAS EDO. DE MÉXICO  
SAN CARLOS, SON,



**259**  
ALIANZAS  
COMERCIALES  
PROVEEDORES DE INSUMOS  
Y PRODUCTOS PARA RETAIL



**432**  
PROVEEDORES  
DE INSUMO  
PARA LA PRODUCCIÓN





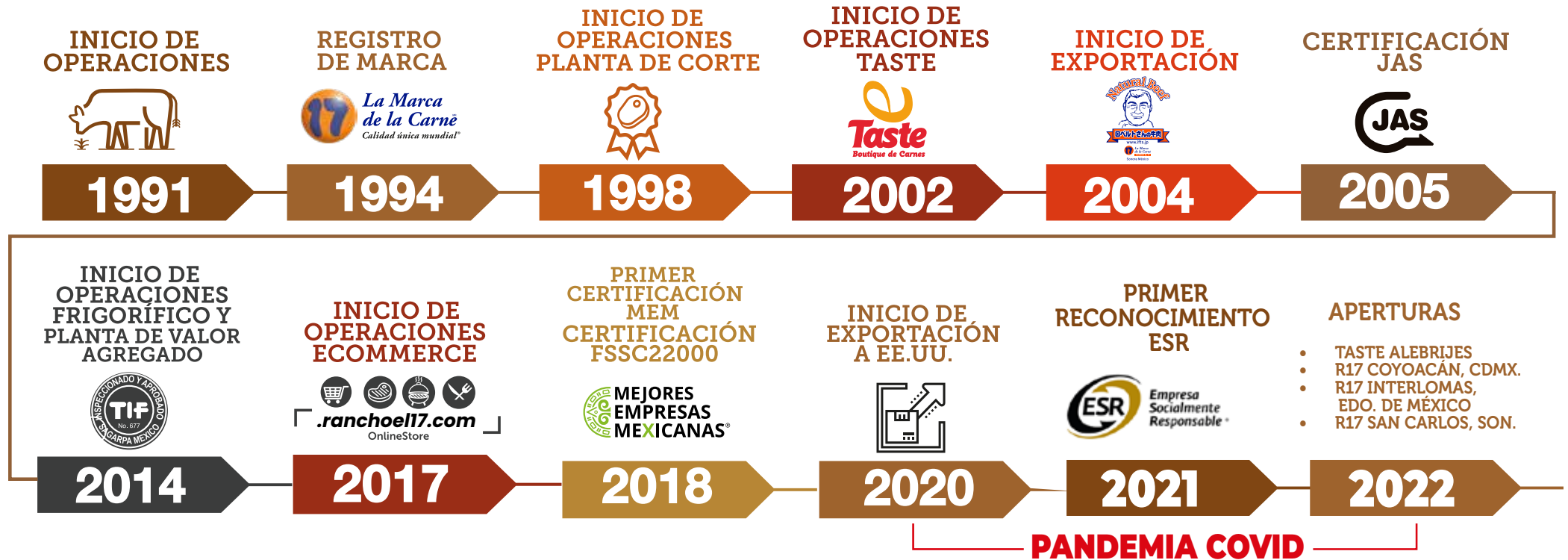
# ANTECEDENTES

3

RANCHO  
EL 17<sup>MR</sup>

# ¿CÓMO HEMOS LLEGADO A DONDE ESTAMOS?

## Antecedentes





# MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RANCHO  
**EL 17**<sup>MR</sup>

4

## Modelo de responsabilidad Social



**La ética, el cuidado del medio ambiente** y participación activa en las comunidades donde nos establecemos, han sido pilares fundamentales que han mantenido las operaciones y permanencia de la empresa a lo largo de 30 años.

Se ha definido que integrar la **Sostenibilidad** en todos los centros de operación, es fundamental para lograr la permanencia de nuestra actividad, sin comprometer el futuro de las nuevas generaciones y atendiendo las expectativas de los grupos de interés.

Las Unidades de Negocio se apegan a los marcos regulatorios de todos los niveles de gobierno, superando y satisfaciendo las necesidades de los clientes, logrando el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, fortaleciendo la cadena de valor, preservando los recursos naturales y fortaleciendo una comunidad a través de actividades que involucran a clientes, colaboradores y proveedores.

Mediante un esfuerzo alineado entre Dirección y áreas operativas, buscamos identificar los principales retos de Sostenibilidad del Grupo, a través de la actualización de la matriz de materialidad, con la realización de entrevistas de profundidad con personas de distintos grupos de interés y la priorización de temas claves para la organización.

Los programas se mantienen bajo un compromiso con Nuestra ética y valores teniendo como enfoque aquellos temas en los que podemos generar mayor impacto, quedando nuestro modelo de responsabilidad basado en tres ejes principales: Nuestro Entorno, Comunidad Rancho el 17 y Talento Rancho el 17.



## EJE 01

### Nuestro entorno



Reducción de emisiones



Bienestar Animal



Energías Limpias



Manejo Responsal de Residuos



Plantación de árboles nativos

## EJE 02

### Comunidad Rancho el 17



Programa de desarrollo de Proveedores



Alianzas con Asociaciones Civiles



Acciones con clientes y consumidores

## EJE 03

### Talento Rancho el 17



Cultura Organizacional



Liderazgo y gestión



Desarrollo y formación



Beneficios a colaboradores

A continuación, se comparten cada uno de los objetivos de los tres ejes que componen la Estrategia de Sostenibilidad:

## NUESTRO ENTORNO



40% de utilización de energías limpias en todos los centros de trabajo para 2027.



Creación del vivero R17, con una meta de desarrollo de 20,000 plantas para 2027.



Plantación de 4,000 árboles de Palo Verde, Mezquite, Palo Fierro entre 2022 y 2023.



Ser empresa con huella de carbono neutra para 2032.



Certificación de Bienestar animal para 2023

## Comunidad **Rancho el 17**



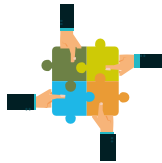
**Desarrollo 20 proveedores microempresarios** a través de tiendas Taste para 2023.

---



Programa de **desarrollo de proveedores de ganado local** para 2024.

---



Participación activa con 4 instituciones de **alimentación a personas vulnerables.**

---



**Apoyo a 2 instituciones anuales en el programa EFICAS** para apoyo de cultura y arte.

---



## Talento Rancho El 17



Certificación ante institución educativa del programa **Mejores Carniceros de México para 2023.**



Certificación **Top Companies para 2022.**



Calificación de encuesta de **clima laboral/ engagement de 90**





5

# NUESTRO ENTORNO

RANCHO  
**EL17**<sup>MR</sup>

# NUESTRO ENTORNO

Para mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, hemos elaborado un plan de implementación de energías limpias para todos nuestros centros de trabajo.

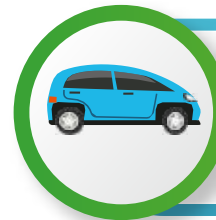
Con este plan se logrará que al menos el 40% de la energía utilizada para nuestros procesos provenga de fuentes de energía limpias, como paneles solares para 2025.  
Los beneficios para el medio ambiente de esta iniciativa:



**Reducción de la Emisión**  
de 850 toneladas de CO2 Anuales.



**Equivalentes a plantar**  
15,000 árboles Anuales.



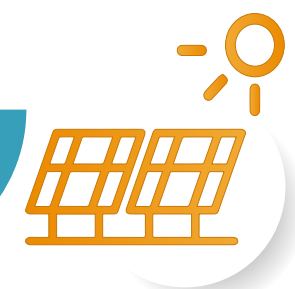
**o Retirar de circulación**  
350 carros compactos Anuales.



# PROYECTO PANELES SOLARES

Nuestro Entorno

**245** PANELES SOLARES



En julio de 2022, se encendió el sistema fotovoltaico de Taste Morelos, nuestra primera unidad de negocio con fuente de energía renovable.

**30%** AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



Equivalente a plantar **2,872 árboles**

## PLAN DE ENERGÍAS LIMPIAS GRUPO RANCHO EL 17





## LA INVERSIÓN REQUERIDA ES DE APROXIMADAMENTE 25 MILLONES DE PESOS



#### AHORROS ECONÓMICOS DEL PROYECTO

Además del impacto positivo para nuestro entorno, el plan de implementación de energías limpias, tendrá beneficios en ahorro anual en el gasto de energía eléctrica.

4 millones 200 mil pesos anuales una vez instalado el sistema completo en todas las unidades.



# REDUCCIÓN DEL IMPACTO



## Reducción del impacto **de nuestras operaciones en el medio ambiente**

En Abril de 2022 iniciamos el proyecto de iniciativas de reducción de consumos en todos nuestros procesos, de los principales energéticos:

### **Luz, Agua, Gasolina y Gas.**


El esfuerzo de operaciones y mantenimiento, aunado a la disciplina de llevar registros diarios de nuestros consumos.

Nos permitió detectar desviaciones a tiempo y corregirlas, así como encontrar áreas de oportunidad en la mejora del manejo de los recursos.

# Reducción del Impacto

de nuestras operaciones en el medio ambiente

## Algunas de nuestras acciones




**El 100% de las salidas de agua cuenta con areadores** para reducir la presión.



**El 100% de las luces** utilizadas en plantas, oficinas y tiendas es **LED**.



**El 100%** de mifitorios secos.




**Eficiencia en programa de trabajo de choferes** y planeación de rutas.



**Monitoreo** de rendimientos y control de mantenimiento de vehículos.



**Control de mantenimiento de equipos** para garantizar eficiencia en el funcionamiento.



**Llenado de bitácoras de consumo diario**

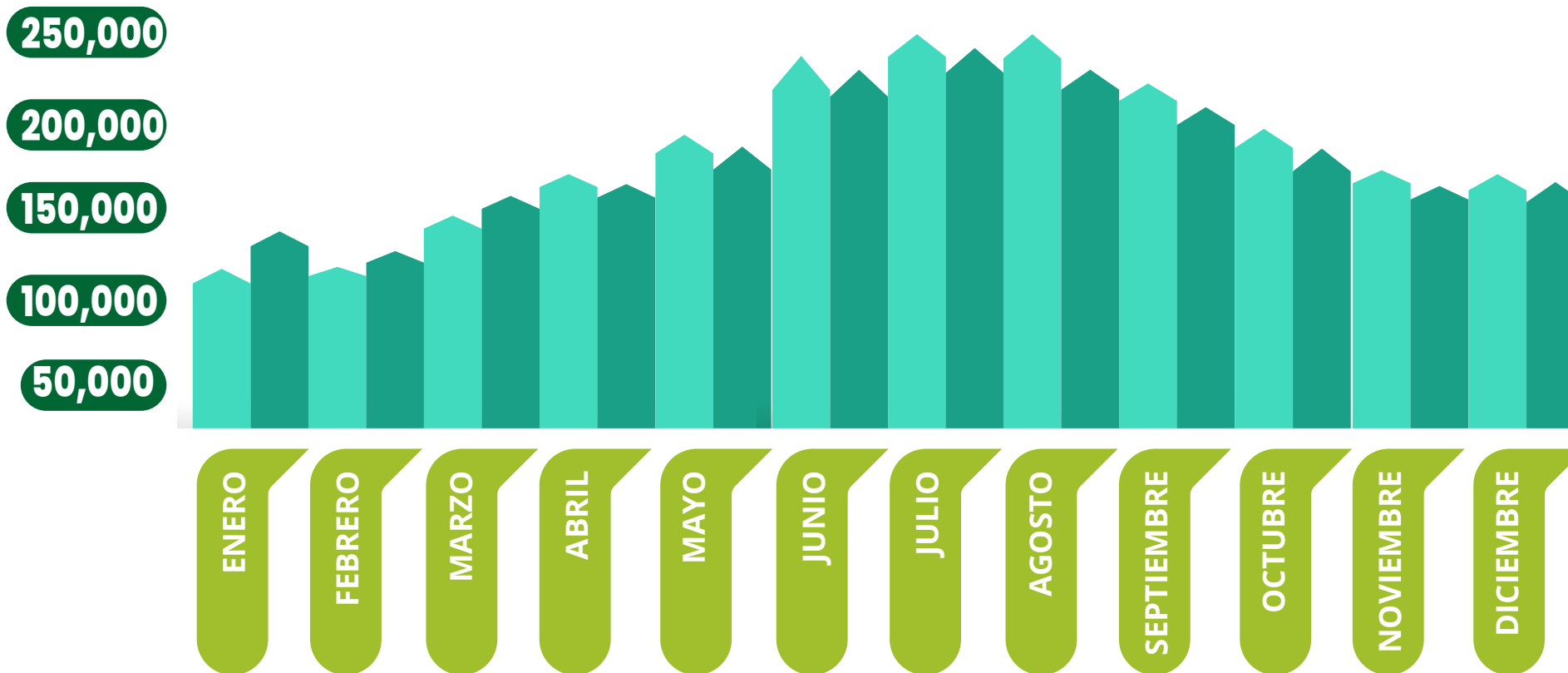


**Sustitución de equipos** para lavado de áreas.

Especialmente el adoptar un **CULTURA DE CUIDADO DE LOS RECURSOS** en los equipos de trabajo nos ha permitido lograr los objetivos.

# Energía Eléctrica

2021 2022

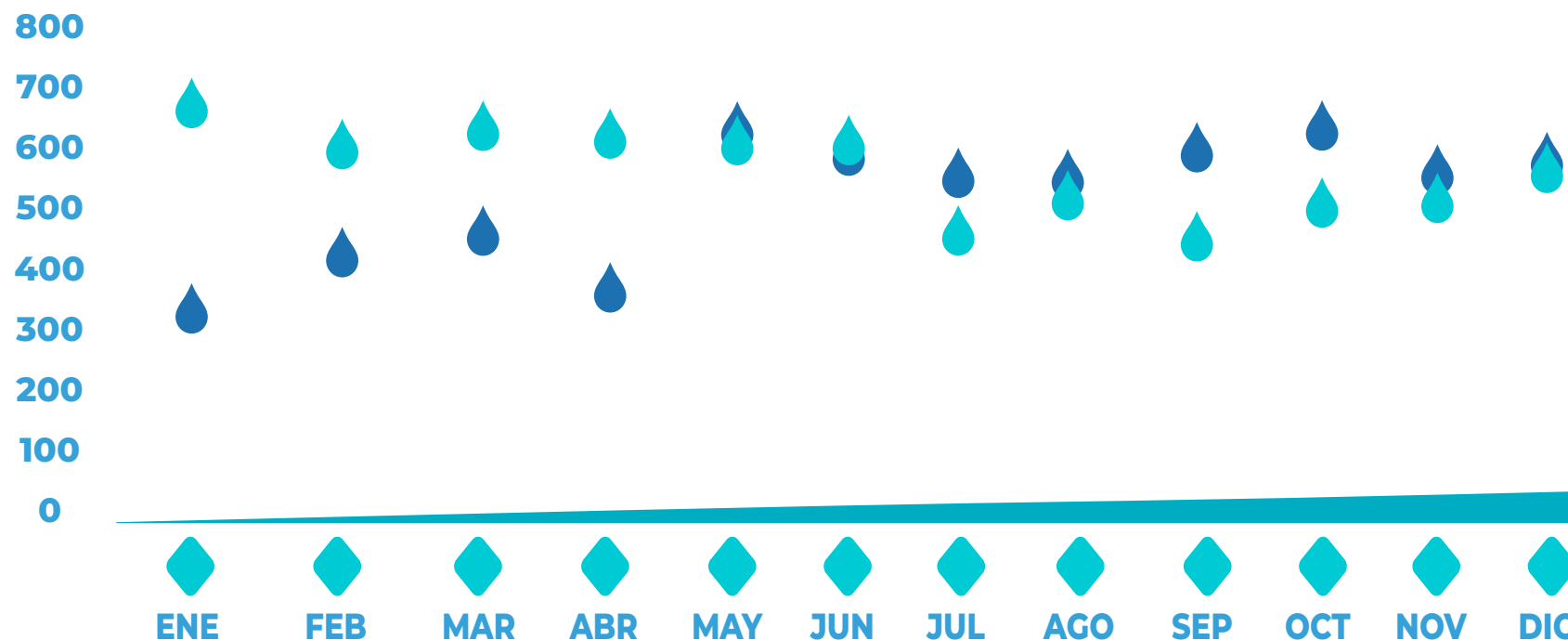


Reducción  
**127, 440 KWH**  
 respecto a 2021  
**-6.20%**  
**-59.11**  
 Toneladas de CO2



# Consumo de Agua M3

2021 - 2022

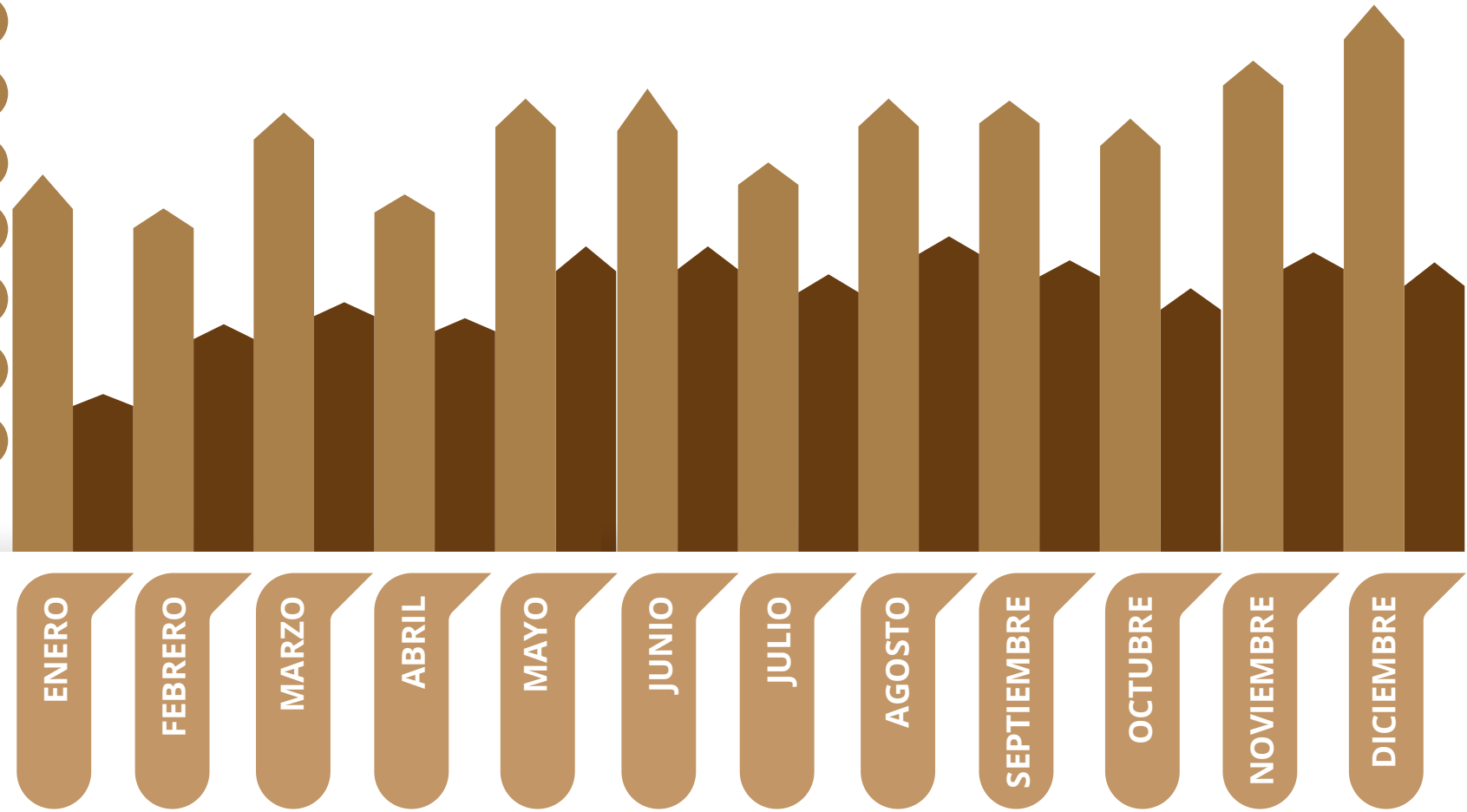


Reducción  
**573 M3**  
respecto a 2021  
**-9.53%**

# Consumo de Gasolina Litros

2021 2022

4,000.00  
3,500.00  
3,000.00  
2,500.00  
2,000.00  
1,500.00  
1,000.00  
500.00



Reducción  
**13,670 LITROS**  
respecto a 2021

**-37.9%**



**-44.53**  
Toneladas de CO2



# MANEJO DE RESIDUOS

Logramos que el 100% de nuestras tiendas cuenten con un **servicio de recolección de basura que garantiza cero** depósito de residuos en relleno sanitario.

Nuestros residuos son utilizados como combustible sólido formulado en la elaboración de concreto.



Evitamos que **1,700 kg de residuos orgánicos**

terminaran en el relleno sanitario, con nuestro programa de separación de basura en cocina.



**1.5 ton de CO2**

no se emitieron a la atmósfera.





Reciclamos **130,000 kg**  
de cartón



**5,000 kg**  
de plástico PET



**600 kg**  
de plásticos varios





# REFORESTACIONES

 **900 Árboles Nativos**

 **100 Agaves**

 **250 Personas**

 **Donación 1,300 árboles del vivero de Rancho el 17**

**Meta de reforestación 2023: 3,000 árboles nativos.**



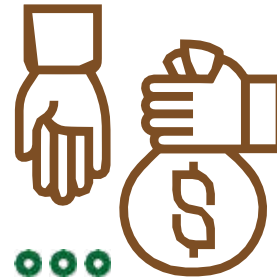


6 |

# TALENTO RANCHO EL 17







Como parte de los esfuerzos por permear entre nuestros colaboradores nuestra filosofía y valores, siendo la ética un pilar fundamental en nuestro quehacer diario, se impartió a compañeros de las distintas unidades de negocio la plática.

#### ¿Qué es la corrupción y cómo combatirla?”

Con el objetivo de ejemplificar las situaciones que pueden llevarnos a cometer actos de corrupción, los canales de denuncia, y la postura de Grupo Rancho el 17 ante estas malas prácticas.

**328** presenciales | **51%** Plantilla total

 **59** a través plataformas

## Evento Conmemoración Día Internacional de la Mujer

Para Grupo Rancho el 17 la equidad de género e igualdad son temas prioritarios, buscamos crear un entorno seguro y digno para que nuestras mujeres desarrollen sus habilidades y potencial, y reconocemos el gran papel que desempeñan en nuestra organización y en la sociedad.

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la mujer, se organizó un evento con 4 conferencistas, llamado **“Mujeres Que inspiran”** con el objetivo de compartir a nuestros colaboradores la experiencia de 4 mujeres que se han desempeñado de una forma sobresaliente en nuestra sociedad.



**260** Colaboradores  
participantes

Talento Rancho el 17



*Erica*  
Salinas Castillo

Activista, Presidenta de  
Sociedad Activa



*Rosa Isela*  
Velázquez Carrillo

Empresaria, Fundadora  
de “La Carreta Verde”



*Marisol*  
Sánchez

Creadora de  
Contenido y Actriz



*Alma Irene*  
Salazar Domínguez

Activista, Presidenta de  
Grupo Reto

## Entrega de becas para **hijos de colaboradores**

A partir de 2021, se integraron al programa de becas niños y jóvenes con discapacidad, hijos de colaboradores del Grupo.

Para incentivar su participación en algún programa estudiantil u ocupacional. Sin requisito de promedio escolar.



**96 Becas** entregadas





**5,000 Horas** de capacitación a nuestros colaboradores

**220** Cursos impartidos



**Diplomados**



**Maestrías**



**Seguridad**



**Bienestar Animal**



**Primeros Auxilios**



**Brigadas**



**Inocuidad Alimentaria**



**Servicio Al Cliente**



## Factores Críticos de ÉXITO

**Factores Críticos de Éxito:** Son objetivos específicos por puesto de trabajo que sirven para medir el desempeño de los colaboradores, estos deben estar alineados a los objetivos estratégicos de la compañía, la periodicidad de estos objetivos puede variar según la posición considerando la evaluación de forma mensual o trimestral.

**Taste**<sup>MR</sup>

43 **Revisiones** Verticales

77 **FCE Mensuales**

RANCHO  
**EL 17**<sup>MR</sup>

32 **Revisiones** Verticales

48 **FCE Mensuales**

**La Revisión Vertical** es una conversación entre jefe y colaborador, su finalidad es apoyar, orientar y garantizar el cumplimiento de los resultados. A través de la RV los jefes ayudan a moldear los comportamientos de sus colaboradores e impulsar el desempeño de las competencias necesarias para alcanzar el éxito.



## Experiencia Crítica

La Experiencia Crítica es un plan con un tiempo definido de 3 a 6 meses para llevar al colaborador en buscar reforzar competencia de la posición actual preparándolo para una nueva posición.

**2022** Experiencias Críticas Cerradas 7

**Experiencias** en Proceso 4

**Proximas** Experiencias Críticas 7

## Actividades con Causa Para cubrir gastos médicos de compañeros

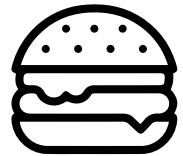
Recaudado

**\$136,710 pesos**

**8** Colaboradores beneficiados



**467**  
Baguette



**366**  
Hamburguesas



**226**  
Boletos



18 OCTUBRE  
9:00 A.M.  
AUDITORIO 4TO PISO  
HOSPITAL SAN JOSÉ

OCTUBRE ROSA  
PLÁTICAS CUIDADO  
DE TU SALUD  
9:00 A.M. A 12:00 P.M.

OCTUBRE MES DE LA SALUD  
LIVE f  
@Taste Boutique de Carnes



PREVENCIÓN ES NUESTRA MEJOR HERRAMIENTA  
**CÁNCER DE MAMA**  
DR. JORGE URÍAS ROCHA  
Oncólogo Clínico

9:20 A 10:00 A.M



TABÚ Y MITOS SOBRE LA  
**SALUD MENTAL**  
L.P.C. JUÁN CASTILLÓN MENESES  
Psicólogo Clínico

10:00 A 10:40 A.M.



**SALUD REPRODUCTIVA  
EN LA ACTUALIDAD**  
DRA. ANGÉLICA BRACAMONTES DÍAZ  
Ginecóloga Obstetra / Bióloga de la Reproducción.

10:40 A 11:20 A.M

11:20 A 11:40 A.M

**PANEL ONCOLÓGICO**



DR. MARIO ÁLVAREZ  
BOJÓRQUEZ  
Cirujano Oncológico



DR. LUIS CARLOS  
DURAZO CONS  
Radio Oncólogo

# Octubre Mes de la Salud

Talento Rancho el 17

Creamos conciencia de la importancia de prevenir enfermedades.







En alianza con el IMSS y la Secretaría de Salud del Estado, tuvimos brigadas de prevención disponibles en todas las unidades de negocio.

**Medición de presión arterial, prueba de diabetes, Papanicolau y aplicación de vacuna contra la influenza.**



**280** Vacunas  
contra la influenza

# Convenios para colaboradores



**PASTELERÍA**  
**ELSA GLORIA'S**  
**10% DESCUENTO**



**ÓPTICA AVANTE**  
**\$1,500 VALE DE APOYO**  
**Y DESCUENTOS SEMANALES DE \$50 PESOS.**



**MOCHILANDÍA**  
**15% DESCUENTO**



**VALE DE GAS**  
**PAGASA** DESCUENTOS VÍA NÓMINA  
3 MESES DE DIFERENCIA PARA SOLICITAR  
UN 2DO. VALE. DESCUENTOS EN 4 SEMA-  
NAS. ÉPOCA DE FRÍO EN 1 MES PARA  
SOLICITAR OTRO GAS.




**HOSPITAL**  
**DIEGO DE ALCALÁ**  
**15% DESCUENTO**  
**HOSPITALIZACIÓN**  
\*ALGUNAS OTRAS MÁS, SOLICITARLO C.H.



**LABORATORIO**  
**DUARTE**  
**12% DESCUENTOS**



**FUNERARÍA**  
**SAN MARTÍN**  
**15% DESCUENTO**  
PAQUETE SERVICIO FUNERARIOS.  
SAN MARTÍN MATRIZ Y SUCURSAL.  
**5% DESC. PLANES A FUTURO**



**COLEGIO MUÑOZ**  
**EDUCACIÓN BÁSICA**  
50% INSCRIP. 30-35% EN COLEGIATURA  
**SECUNDARIA**  
50% INSCRIP. 30% COLEGIATURA.  
**PREPARATORIA**  
50% INSCRIPC. 25-30% COLEGIATURA



7

# COMUNIDAD RANCHO EL 17

RANCHO  
**EL 17**<sup>MR</sup>

Taste



# CLASE A LA PARRILLA CON CAUSA

25 OCTUBRE

6:30 PM VILLA TOSCANA  
COSTO: \$800

INCLUYE:  
RECETAS, MENÚ DE 3 TIEMPOS,  
MANDIL Y BEBIDAS

*Chef Karla Vallejo*

COMPRA TUS BOLETOS EN:  
**SUCURSALES O TASTEBOUTIQUE.COM**  
☎ 6625 50 00 00

LO RECAUDADO SERÁ DONADO A GRUPO RETO HERMOSILLO PARA BRINDAR HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN A PACIENTES ONCOLÓGICOS.

## Evento con **Causa**



Participación  
**25 personas**



**\$15,000**  
pesos en donativos

Fundación **Grupo Reto**

**Comunidad Rancho el 17**



RANCHO  
**Tasté EL 17**  
COCINEMOS  
-COMO-  
**GRANDES**  
CURSO PARA  
**NINOS**

MIÉRCOLES 27 DE ABRIL 7:00 PM

**COSTO: \$500**

Todo lo recaudado será donado a la  
reconstrucción de la casa Guadalupe Libre



BLVD. NAVARRETE 290 COL. RAQUET CLUB  
(662) 2168 463

Evento **Día del Niño**  
a beneficio de  
**Casa Guadalupe Libre**



Asistencia  
**15 Niños**



**\$10,500**  
Donativos

**Comunidad Rancho el 17**



# Evento **As de la Parrilla** con Creadores de Contenido

Comunidad Rancho el 17



Donativos  
**\$20,000**

## Fundaciones Beneficiadas



COMEDORES  
JUAN NAVARRETE





# VOLUNTARIADOS

# Recolecta de basura en **limpieza bahía de kino**



**30 voluntarios**  
**2,000 kg**  
de basura recolectados





# Apoyo a **Comunidades**

Colecta en sucursales Taste de clientes y colaboradores para afectados **por las lluvias en Guaymas y Empalme.**



# 10 Voluntariados

Participaron  
**500 Voluntarios**



**Limpieza de playa**



**Reforestaciones**



**Visitas a Asilos**



**Donaciones en desastres naturales**



**Apoyo a compañeros**





# Alimentación 920 kg

de Carne de res donados a instituciones  
para la alimentación de niños y adultos mayores.



COMEDOR  
DON CHEMO



# Nuestros Aliados



RANCHO  
EL 17<sup>MR</sup>



8

**OBJETIVOS**  
**DE DESARROLLO**  
**SOSTENIBLE**

Contribuimos a 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, gracias a nuestras acciones e iniciativas en cada uno de nuestros ejes de responsabilidad social.



**920 kg de Carne de res donados** a instituciones para la alimentación de niños y adultos mayores.



**Mes de la salud para colaboradores**, campaña de prevención y vacunación



**96 becas** otorgadas a hijos de colaboradores.  
**Más de 5,000** horas de capacitación.



Instalación de un sistema de **245 paneles solares**.  
Plan de 5 años de energías renovables.

## Objetivo de Desarrollo Sostenible



Alianzas comerciales con **691 proveedores**.  
**Apertura de 4 sucursales** nuevas con generación de **50 empleos directos**.



Reducción de **103.64 Toneladas de CO2**  
Gracias al plan de reducción de consumos.



Retiro de **2 toneladas de Basura en playa Bahía de Kino**, gracias a 30 voluntarios R17.



**900 árboles plantados**.  
Plan de reforestación anual.



Plan anual de **difusión De código de ética y Política anticorrupción**

## 9 Mensaje de **Dirección**

El año 2022 fue sin duda un año de retos en el que llegó la nueva normalidad a la vida diaria y las operaciones de la compañía. El ambiente macroeconómico reajustándose, la logística escasa, los combustibles con alzas significativas, inflación y tasas de interés en niveles récord, además de precios internacionales de la carne ajustados a la baja por sobre oferta en Estados Unidos, producto de una prolongada sequía en el norte del continente americano que llevó a más ganado del habitual a los rastros.

De manera interna, la ausencia inesperada de nuestro fundador, el **Dr. Roberto Zambrano** también nos dio un entorno de ajuste a una nueva normalidad con su falta en la presidencia del Consejo y en los corrales de Rancho el 17, motor y base de las operaciones de la compañía.

Es esta intemperie, **se hace cada vez más relevante la sostenibilidad para Grupo Rancho el 17**, pues es claro que garantizar la permanencia de la compañía a través del tiempo es un desafío cada vez mayor, dados los cambios en los entornos económicos, ambientales, sociales, laborales y de preferencias de los consumidores lo que subraya más la importancia de atender los distintos frentes.

- **En el ambiental**, acciones para reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, con un objetivo ambicioso pero posible de convertirnos en una empresa de huella de carbono neutra para 2032.
- **En el social**, buscamos impactar de forma positiva en las comunidades donde nos establecemos, así que es sumamente importante para nosotros, la creación de alianzas con instituciones para trabajar principalmente en reducir la necesidad de alimentación de las personas más vulnerables, como adultos mayores y niños.

- **En lo laboral** queremos que nuestra gente se desarrolle, logre un balance vida y trabajo digno y que contribuyan a generar una mejor sociedad. Construimos condiciones laborales para ser el mejor lugar para trabajar de nuestra industria.

Este 2023 y en los años por venir, los retos en disminuir nuestro impacto en la huella de carbono, el bienestar animal y profundizar nuestro impacto positivo en nuestras comunidades será lo que marcará nuestra capacidad de ser sostenibles, pero sobre todo útiles para la sociedad.

Mi agradecimiento a todos los que han contribuido y se han involucrado en estas causas.

Javier Alberto Contreras Flores  
**Director General**  
**Grupo Rancho el 17**

