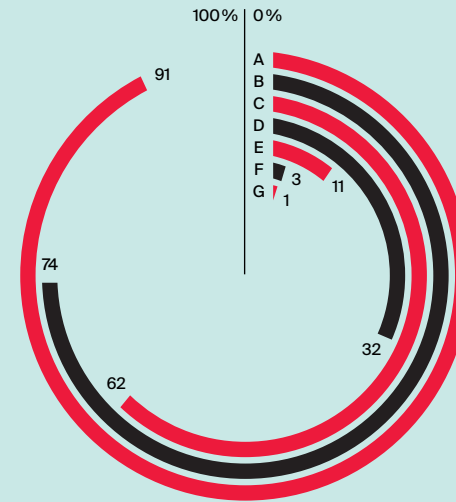


Infographies

Le monde digital aujourd'hui

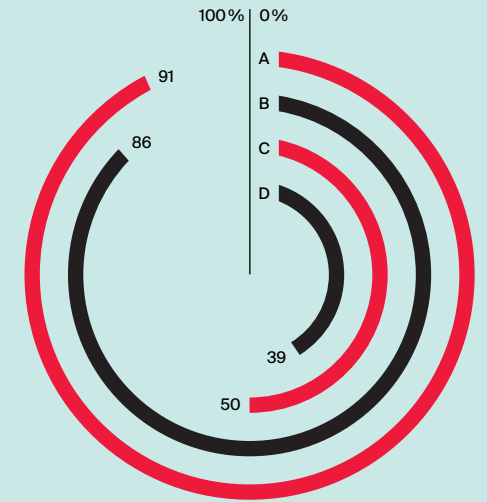
Équipement possédé par la population française

- A. Téléphone portable
- B. Ordinateur fixe ou portable
- C. Smartphone
- D. Tablette
- E. Télévision sur Internet
- F. Liseuse
- G. Équipement embarqué (montre)



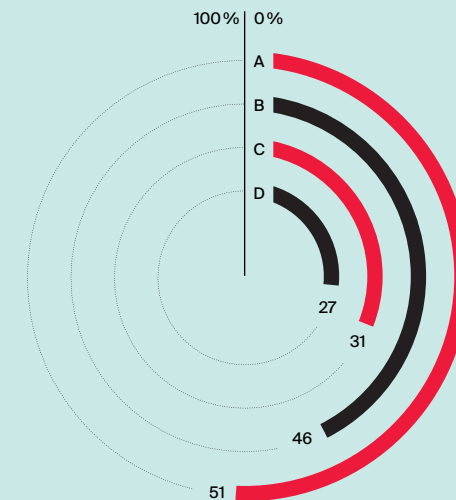
Utilisation services numériques et appareils – France

- A. Utilisateur de téléphone portable
- B. Utilisateur d'Internet (postes fixes ou mobiles)
- C. Utilisateur actif des réseaux sociaux
- D. Utilisateur des réseaux sociaux sur téléphone portable

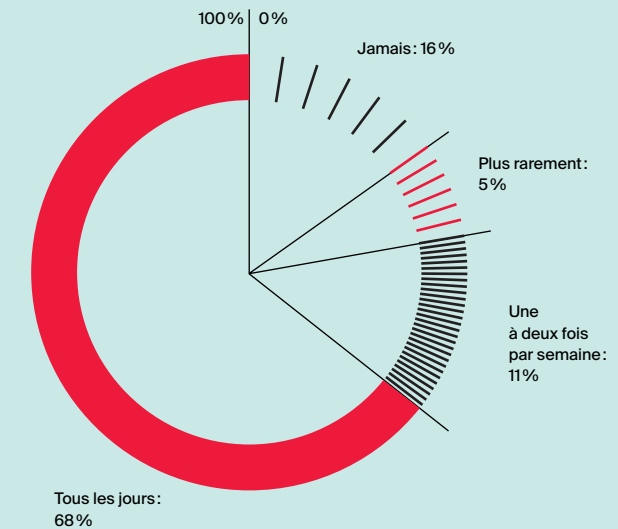


Utilisation services numériques et appareils – Monde

- A. Utilisateur de téléphone portable
- B. Utilisateur d'Internet (postes fixes ou mobiles)
- C. Utilisateur actif des réseaux sociaux
- D. Utilisateur des réseaux sociaux sur téléphone portable

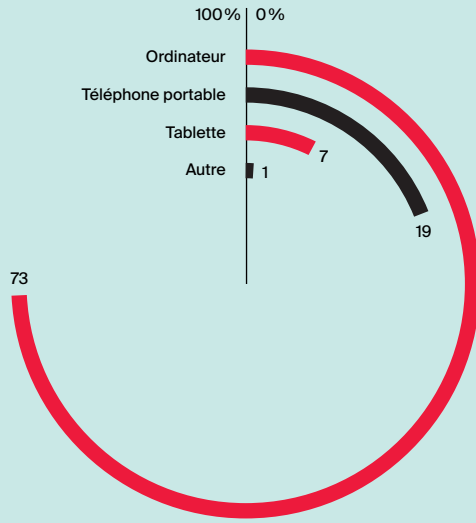


Fréquence d'utilisation d'Internet – France

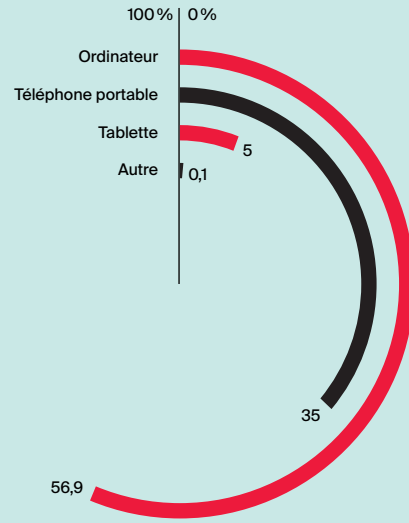


Pour des raisons d'arrondis, les sommes des différentes composantes des graphiques ne sont pas toujours de 100%.

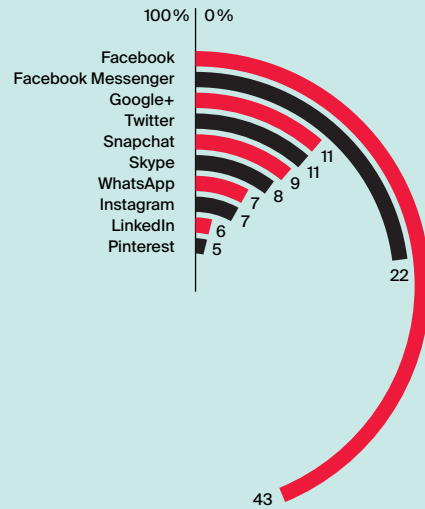
Équipement utilisé pour le partage de pages web en 2016 – France



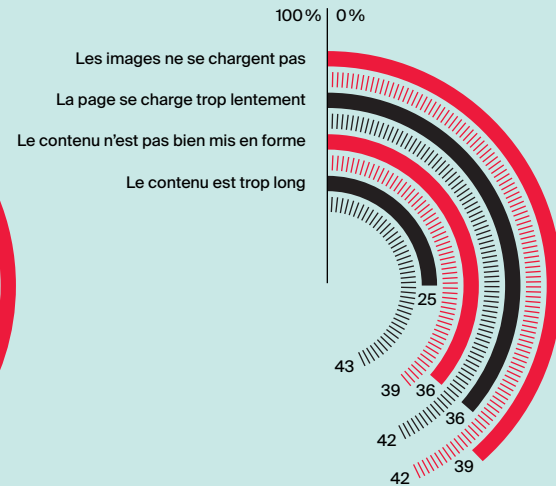
Équipement utilisé pour le partage de pages web en 2016 – Monde



Utilisateurs actifs des réseaux sociaux – France



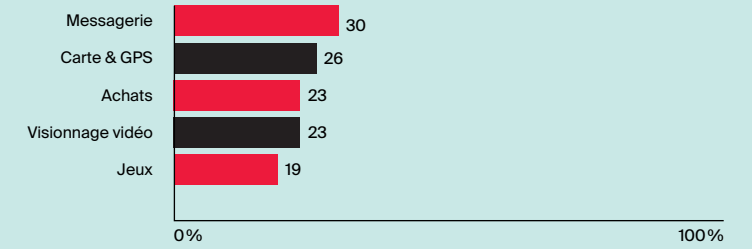
Principaux motifs d'abandon d'une page web – France



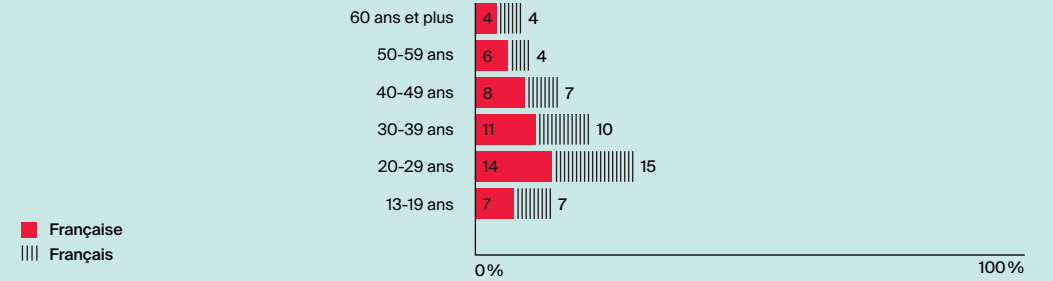
OK pour Equipement utilisé ?
plutôt Légende ?

Équipement utilisé ■ Change d'appareil
|||| Abandonne la consultation

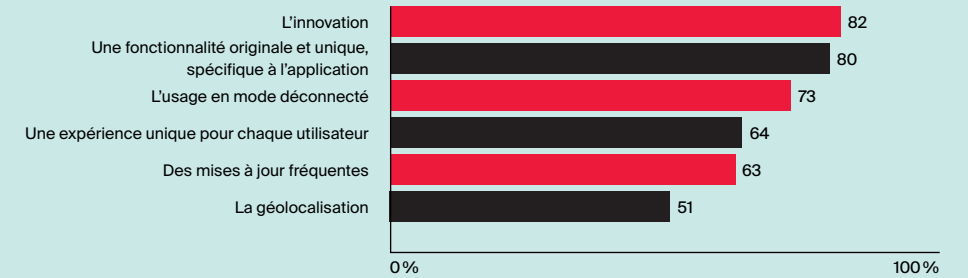
Activités sur téléphone portable – France



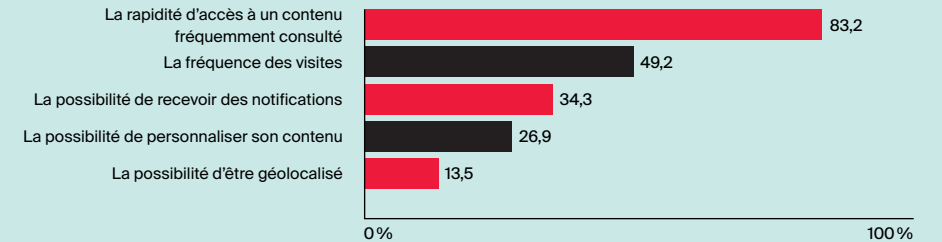
Répartition des utilisateurs de Facebook – France



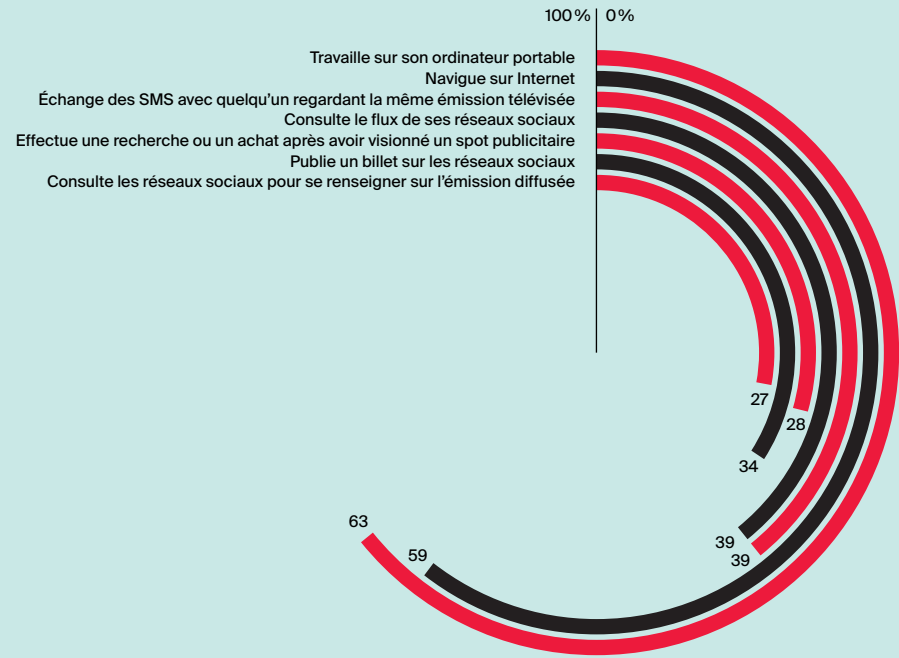
Critères de réussite d'une application mobile – France



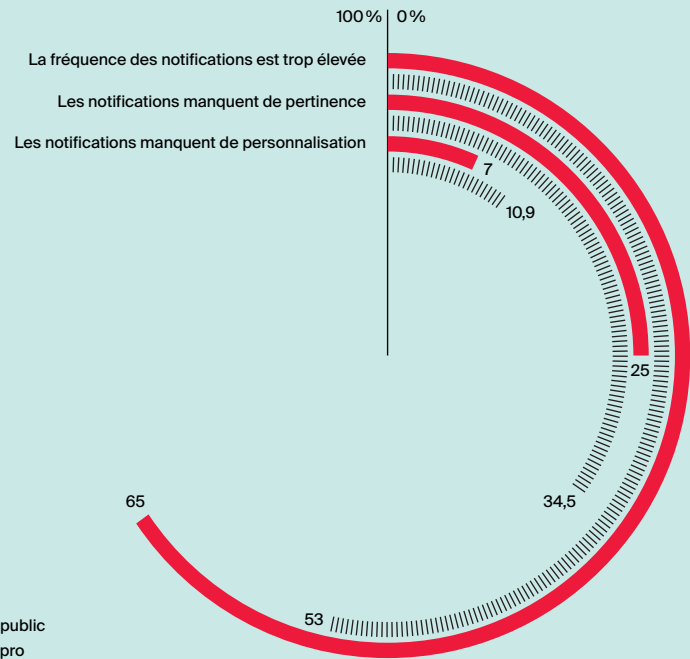
Bénéfices attendus d'une application mobile – France



Activité tout en regardant la télévision – Monde



Principaux motifs de désabonnement d'une notification – France



Utilisateurs ■ Grand public
 Public pro

Qu'attendez-vous du contenu affiché sur vos appareils numériques ? – Monde

- A. Recherche un contenu offrant un point de vue original et privilégiant l'authenticité
- B. Souhaite que le contenu s'affiche correctement sur l'appareil utilisé
- C. Souhaite que le contenu monopolise l'attention
- D. Souhaite que le contenu soit élégamment conçu
- E. Souhaite que le contenu éveille la sensibilité artistique (maquette et photo)
- F. Préfère les expériences personnalisées plutôt que génériques
- G. Souhaite que le contenu personnalise les centres d'intérêt de l'utilisateur
- H. Souhaite fonctionner sur une multitude d'équipements
- I. Souhaite du contenu simple et ordinaire

