2021
Catalogue
Pyramyd éditions

Créées en 2001, les éditions Pyramyd célèbrent cette année leurs 20 ans.
20 ans de publications graphiques et artistiques.
20 ans d'ouvrages pédagogiques et didactiques.
20 ans de découvertes autour de la création visuelle.

Les années défilent, mais le plaisir reste intact. Notre volonté de produire des livres beaux et utiles n'a jamais faibli et plus que jamais notre époque a besoin de publications qui nous poussent vers le meilleur et nous grandissent tant par l'imagination que par l'acquisition des savoirs.

Les éditions Pyramyd donnent la parole aux artistes contemporains et font la part belle à toutes les formes de créativité. Il est toujours difficile de se résumer, mais on pourrait dire que notre catalogue est constitué d'ouvrages-conversations avec les plus grands artistes pour décrypter leurs processus créatifs, de livres pédagogiques écrits par des professionnels qui partagent leur expérience, d'ouvrages qui explorent des techniques ou domaines créatifs, d'essais accessibles et motivants, et, plus récemment, de jeux exigeants et inspirants.

À l'occasion de cet anniversaire, nous vous invitons à (re)découvrir notre catalogue, construit au fil des années avec rigueur et amour.
Un petit accompagne les 40 titres choisis pour l'opération mise en place auprès des librairies pour célébrer nos 20 ans.

Nous avons hâte d'écrire avec vous le prochain chapitre des éditions Pyramyd.
Vive l'édition indépendante et vive les beaux livres !

CATALOGUE 2021

Pyramyd éditions

Jeux	5
Couleur	8
Illustration / Dessin	14
Loisirs / Artisanat	30
Jeunesse	41
Art	44
Graphisme	50
Communication	60
Essais	64
Photographie	70
Architecture / Design	77
Mode	80
Culture Urbaine	84
Toujours disponibles	90

PYRAMYD

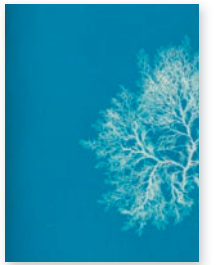
LE MÉMO DE LA PHOTO

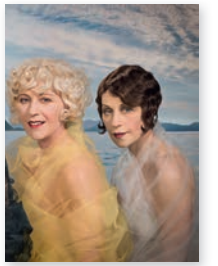
À PARAÎTRE
AUTOMNE 2021

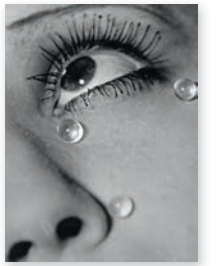
Retrouvez et recomposez 25 images iconiques
Joshua Jara Kercher

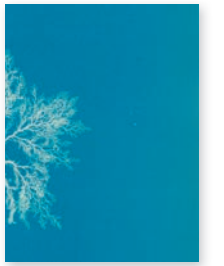
Ce jeu propose de recomposer 25 photographies emblématiques de l'histoire de la discipline sous la forme d'un jeu de mémoire. Chaque image est divisée en deux parties. Les joueurs doivent retourner deux cartes et mémoriser leur emplacement pour reformer les clichés dans leur intégralité et gagner la partie.
Un livret d'accompagnement présente chaque image et décrit son contexte de réalisation. C'est ainsi une véritable plongée dans l'histoire de la photographie que propose ce jeu.
Les magnifiques reproductions photographiques font du *Mémo de la photo* un régal pour tous les amateurs de belles images, autant qu'une source de jeu infinie (plusieurs variantes aux règles de base sont proposées dans le livret d'accompagnement).

Boîte cartonnée + 1 livret 56 pages + 50 cartes
978-2-35017-524-9 — 17,90 €









9 782350 175249

L'ORACLE DE L'ART

Quand les artistes éclairent nos vies
Katya Tylevich et Mikkel Sommer

Changez votre vie par l'art : consultez les oracles ! Les cartes *L'Oracle de l'Art* proposent des conseils tirés de trois éléments clés dans la vie des artistes. Choisissez une carte et consultez les oracles pour changer : votre vie, votre travail et votre inspiration.
Comme un véritable oracle, ces cartes permettent de dépasser des blocages, que ce soit dans le domaine créatif ou dans les choix de vie. En se fondant sur ce que pourraient avoir fait des maîtres comme Picasso, Frida Kahlo ou Jackson Pollock, le jeu ouvre des portes dans notre esprit. *L'Oracle de l'Art* comporte 50 cartes et un livret présentant la manière de les utiliser ainsi que les biographies des artistes.

Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 50 cartes
978-2-35017-503-4 — 16,90 €

L'ORACLE FÉMINISTE

Explore ta voie grâce aux conseils de 50 femmes extraordinaires
Charlotte Jansen et Laura Callaghan

L'Oracle féministe est composé de 50 cartes et d'un livret d'accompagnement.
50 femmes iconiques, choisies pour leur parcours hors du commun ou leur engagement, sont ainsi mises à l'honneur. Elles livrent chacune, sur la carte qui leur est consacrée, des prévisions ou des conseils dans trois domaines : travail, société, bien-être. Ces conseils sont tirés de leur vie et de leur pensée, développées dans le livret d'accompagnement.

La sélection met à l'honneur quelques figures historiques et beaucoup de contemporaines, dans les domaines de la politique, du sport, de l'art, du militantisme… Des femmes de tous les continents sont ainsi représentées.

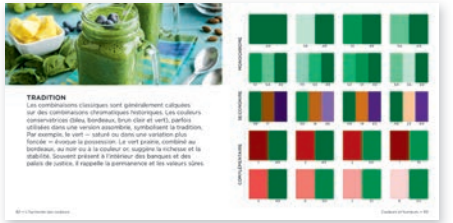
Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 50 cartes
978-2-35017-516-4 — 16,90 €

L'HARMONIE DES COULEURS

Édition de poche
Tina Sutton

Ce guide, édité en format poche, regroupe des définitions, conseils et palettes qui vous aideront dans vos choix chromatiques.
Initiez-vous à la roue chromatique et aux aspects clés de chaque teinte (degré de chaleur, d'intensité, de contraste…). Explorez les associations de couleurs, ainsi que les humeurs et tendances qu'elles traduisent : l'élégance, la douceur, l'énergie, ou encore l'esprit classique. Découvrez 1 500 palettes chromatiques regroupées par thème, à utiliser pour tous vos projets d'art, de design ou de décoration. Outil pratique et didactique, *L'harmonie des couleurs, édition de poche* s'applique à tout type de conception, du stylisme de mode à la décoration intérieure en passant par la réalisation de sites web.

192 pages — 13 x 13 cm — couverture souple
978-2-35017-512-6 — 14,90 €



LE DICTIONNAIRE DE LA COULEUR

À l'usage de tous ceux qui veulent comprendre et utiliser la couleur
Sean Adams

La couleur est une composante essentielle de toute création visuelle. Au service de la lisibilité et de la visibilité, elle est également riche en significations symboliques et en implications émotionnelles. Ce guide répartit les couleurs en quatre catégories : chaudes, froides, neutres et spéciales. Chacune des teintes majeures de la catégorie est présentée à travers son histoire, ses significations, ses différentes nuances. Une galerie de créations usant avec brio de cette couleur, dans des domaines aussi divers que la mode, le graphisme, la peinture, le packaging, le design produit…, sert de source d'inspiration au lecteur. Enfin, des palettes harmonieuses présentent les interactions possibles avec d'autres couleurs. Ode à la couleur, à sa richesse et à sa diversité, *Le dictionnaire de la couleur* est à la fois un manuel chromatique, un ouvrage d'inspiration et un livre de référence.

256 pages — 19,5 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-409-9 — 24,90 €

L'HARMONIE DES COULEURS

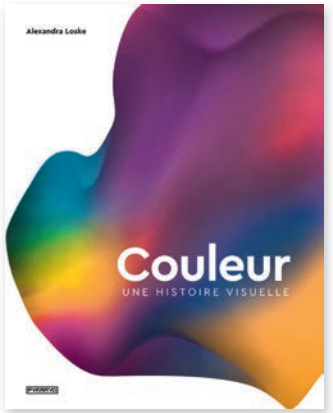
Édition Pantone
Leatrice Eiseman

La couleur, dans ses multiples nuances, est au cœur de toute création graphique et visuelle. À la fois manuel de référence et guide d'inspiration, cet ouvrage fait un tour d'horizon complet du sujet. Des chapitres théoriques rappellent les grands principes techniques de la couleur, le vocabulaire qui lui est propre, ainsi que les symboliques et effets psychologiques de chaque teinte. Puis trente palettes colorées sont proposées au lecteur. Chacune traduit une atmosphère particulière (romantique, tropicale, intemporelle, naturelle…) et se décline en 36 cercles de couleurs. Ces cercles présentent les références Pantone correspondant aux teintes représentées. Au final, ce sont donc plus de 1 000 palettes harmonieuses qui sont mises à disposition du lecteur. Le livre se termine par la présentation du lien entre couleur préférée (ou détestée !) et personnalité, ainsi que par des pages sur les tendances et l'usage des couleurs dans le marketing.

216 pages — 20 x 25,5 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-422-8 — 27,50 €

COULEUR, UNE HISTOIRE VISUELLE

Alexandra Loske



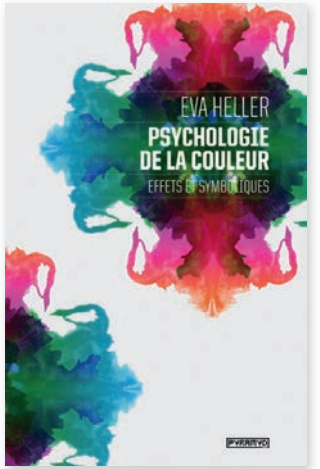
Ce livre retrace les grandes étapes de l'exploration de la couleur et les écrits qui l'ont accompagnée, ainsi que la façon dont ces connaissances ont façonné notre compréhension du monde visuel. Des recherches scientifiques d'Isaac Newton aux créations expérimentales d'Olafur Eliasson, cet ouvrage nous raconte l'histoire passionnante de la couleur à travers une collection de documents originaux : graphiques et roues chromatiques, schémas de designers, palettes d'artistes et images documentaires rares. Il met à l'honneur l'étonnante diversité des théories proposées au fil du temps sur la couleur et témoigne de la créativité avec lesquelles ces réflexions fécondes ont été appliquées.
Historienne de l'art, conservatrice et éditrice, Alexandra Loske s'intéresse à l'architecture et à l'art européens de la fin du XVIII[e] et du début du XIX[e] siècle. On lui doit de nombreux ouvrages et conférences sur l'histoire de l'art, en particulier sur la couleur. Depuis 2015, elle est conservatrice au Royal Pavilion et au Brighton Museum, à Brighton, au Royaume-Uni.

240 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-457-0 — 35 €

PSYCHOLOGIE DE LA COULEUR

Effets et symboliques

Eva Heller



Fondé sur une étude réalisée auprès de 2000 personnes, *Psychologie de la couleur* se présente comme un recueil d'informations historiques, sociales, politiques et stylistiques sur les couleurs. Ont ainsi été répertoriés 160 émotions et effets divers ; de l'amour à la haine, de l'optimisme à la tristesse, de l'élégance à la laideur, de la modernité à l'obsolescence. Outre la richesse d'informations sur les propriétés des couleurs et les accords chromatiques, cet ouvrage regorge d'anecdotes et de faits historiques permettant de saisir la genèse des symboliques des couleurs. Un chapitrage par couleur clarifie la lecture de cet ouvrage complété d'un cahier central illustré.

264 pages — 16,5 x 25 cm — couverture souple — 978-2-35017-156-2 — 35 €

COULEURS : HISTOIRE, USAGES, SECRETS

À PARAÎTRE
AUTOMNE 2021

Laura Perryman

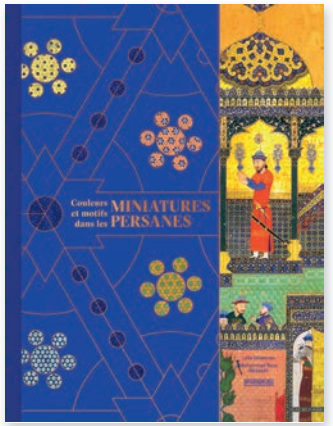
Couleurs : histoire, usages, secrets est un ouvrage essentiel pour tous les créatifs qui travaillent avec la couleur. La couleur fait partie intégrante de l'expérience humaine. Tout au long de notre vie, les repères visuels qu'elle sème dans notre subconscient ne cessent de nous guider. Un bon usage des couleurs dans un design ou une œuvre d'art instille une atmosphère et crée un effet psychologique, voire physiologique.
Ce manuel contemporain vous invite à explorer ce monde fascinant.

Il présente cent couleurs majeures, abordées à travers :
- un bref historique de chacune d'entre elles ;
- des associations de couleurs clés, provenant de toutes les régions du monde ;
- leurs connotations contemporaines et leur usage dans la création d'images de marques ;
- des conseils pratiques pour les utiliser et les combiner dans vos propres créations

320 pages — 16 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-519-5 — 29,90 €

COULEURS ET MOTIFS DANS LES MINIATURES PERSANES

Leila Ghafarian et Mohammad Reza Nikbakht



Art majeur du monde musulman, la miniature a occupé une place particulièrement importante dans la culture persane. Cet ouvrage se propose d'en étudier les motifs, de les décrypter à travers leur composition géométrique et leur palette de couleurs. Ce sont ainsi 100 miniatures d'une beauté époustouflante qui sont présentées. Pour chacune d'entre elles, un motif est isolé et détaillé dans ses différents aspects. À la fois recueil passionnant d'images plus que centenaires et compilation de motifs d'une modernité surprenante, cet ouvrage ravira les passionnés d'histoire de l'art comme les créatifs. Déclinables en compositions graphiques, textiles ou plastiques, les couleurs et motifs des miniatures persanes n'ont pas fini de nous éblouir !

224 pages — 19,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-442-6 — 35 €

COULEURS ET MOTIFS DANS L'ART TEXTILE

Collectif

Cet ouvrage propose une fascinante analyse des palettes de couleurs employées dans les papiers peints et tissus d'ameublement du XVe siècle à nos jours. Chaque textile ou papier peint est accompagné d'une grille de couleurs proportionnelle très simple. Ces palettes montrent clairement les associations de couleurs qui, à travers l'histoire, ont permis de créer les splendides motifs que nous admirons et reproduisons encore aujourd'hui. Tous les créateurs, aussi bien amateurs que professionnels, trouveront leur inspiration dans ce livre référence unique en son genre.

256 pages — 18,5 x 24 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-436-5 — 29,50 €

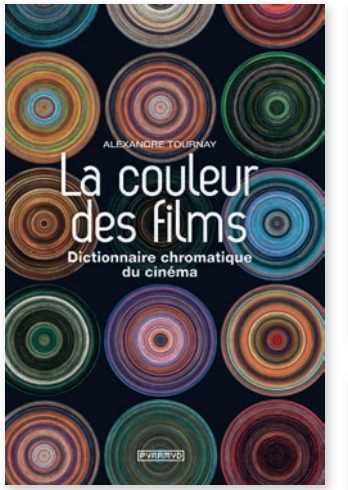
LA COULEUR DES FILMS

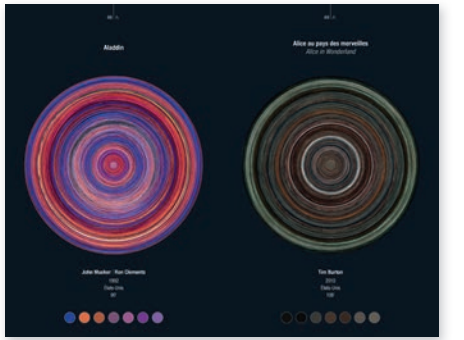
Dictionnaire chromatique du cinéma

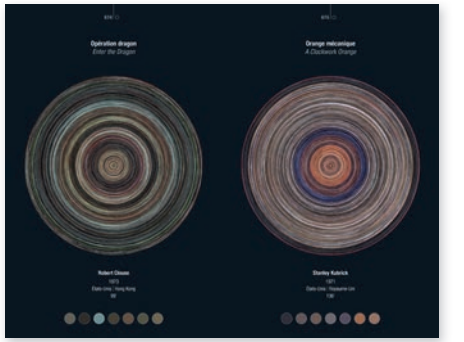
Alexandre Tournay

Ce livre réalise le pari fou de résumer 1 000 films du patrimoine cinématographique mondial en 1 000 cercles de couleurs. Que le rendu des couleurs soit décidé à l'avance par les lumières, décors et costumes choisis, ou bien qu'il soit « ajouté » en postproduction par l'étalonneur, il est un des traits distinctifs d'un film, parfois sans que le spectateur s'en rende compte consciemment. L'auteur de cet ouvrage a mis en place un système unique d'analyse de film, image par image. De chaque image, il ne garde qu'un trait coloré et circulaire, d'une infime épaisseur. L'ensemble des milliers de traits, et donc d'images, qui composent le film forme ainsi un disque résumant à lui seul l'ambiance colorimétrique de l'intégralité du film. Ce disque est complété d'un petit nuancier des 7 teintes majeures du film. Par sa large sélection, l'ouvrage fait la part belle à tous types de films, à tous les continents et à toutes les époques. De la comédie de vacances culte au classique du cinéma coréen, chaque amateur trouvera son bonheur ! Aussi bien destiné aux étalonneurs, aux graphistes, aux réalisateurs, aux illustrateurs ou aux cinéphiles aguerris, ce dictionnaire d'un genre nouveau fascinera avant tout chaque amoureux du cinéma !

1 036 pages — 15 x 23,5 cm— couverture cartonnée 978-2-35017-374-0 — 35 €







ILLUSTRATEUR JEUNESSE : UN VRAI MÉTIER !

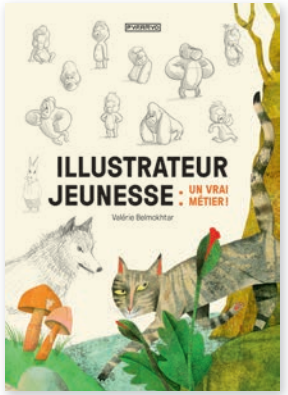
Valérie Belmokhtar

Le livre pour enfants est vecteur de connaissances et d'émerveillements. À travers les textes et les images, les jeunes lecteurs découvrent le monde, rêvent et s'instruisent. Le livre pour enfants transmet. Il est un lien entre les différentes générations. Il est un merveilleux support de poésie et d'art. Il est source d'émotions. Et il représente beaucoup de travail ! Que vous vouliez exercer le métier d'illustratrice ou illustrateur à plein temps ou le pratiquer comme un loisir, voici un guide pratique, complet et inspirant pour vous aider sur votre chemin créatif.
Valérie Belmokhtar, artiste et enseignante, a souhaité rendre hommage à ce métier.

Dans ce livre, elle aborde :
- l'histoire de l'illustration jeunesse,
- ses domaines d'application,
- ses contraintes techniques,
- ses processus créatifs
- et les spécificités du métier.

Des fiches pratiques « Vie de pro », des exercices et des interviews de professionnels du livre enrichissent cet ouvrage, illustré par près de 200 images qui témoignent de la variété et de la vitalité artistique de l'illustration jeunesse.

256 pages — 19,5 x 28,5 cm — couverture souple
978-2-35017-479-2 — 39 €



9 782350 174792

CONVERSATION AVEC KITTY CROWTHER

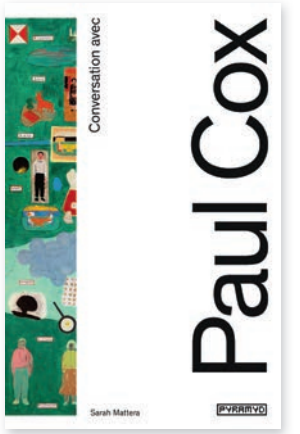
Véronique Antoine-Andersen

Le premier titre de cette collection de « Conversation » nous fait entrer, grâce à Véronique Antoine-Andersen, dans l'univers de l'illustratrice Kitty Crowther. Mondialement connue dans le paysage de l'édition jeunesse, primée à de nombreuses reprises et également créatrice d'illustrations plus adultes, Kitty Crowther nous révèle son parcours. Enfance, valeurs, inspirations, méthodes de travail : les sujets se suivent et se mêlent au fil de l'échange avec l'autrice. Posé, comme dans un sofa, le lecteur a le temps de découvrir et de comprendre, un temps suspendu qu'il est aujourd'hui rare de s'offrir. Richement illustré, l'ouvrage comporte également une partie d'analyse et une autre qui dévoile les dessous de la création d'un livre de Kitty Crowther, de A à Z.

168 pages — 16,5 x 24 cm — couverture souple + rabats — 978-2-35017-375-7 — 24,90 €

CONVERSATION AVEC PAUL COX

Sarah Mattera



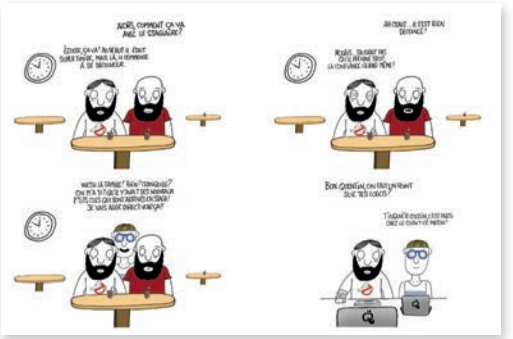
Conversation avec Paul Cox est le fruit de nombreuses heures de discussions entre Paul Cox et l'autrice, Sarah Mattera, qui se sont tenues dans l'atelier parisien de l'artiste. La quasi intégralité de ces échanges, vécus comme des moments suspendus, sont retranscrits dans cet ouvrage. Le lecteur y découvrira Paul Cox, l'artiste qui construit son travail avec une large palette de médiums allant de la peinture au graphisme, en passant par l'écriture, le dessin ou la scénographie. Il y découvrira également Paul Cox, l'homme, parlant de sa jeunesse, de son parcours, de ses inspirations. L'artiste raconte au fil des pages son monde et explique avec minutie sa méthode de travail. Chaque thème abordé est illustré par des images, et le processus de création d'une œuvre de l'artiste est présenté de manière détaillée.

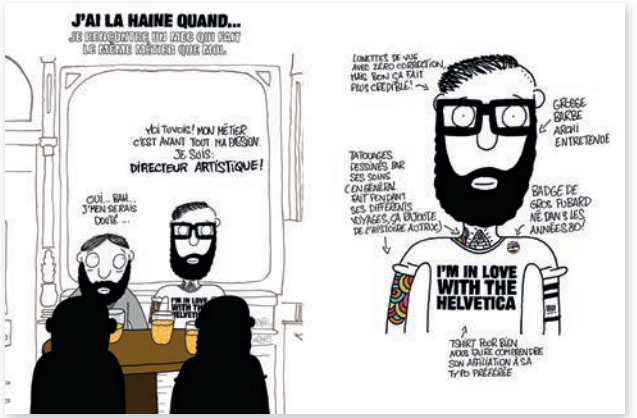
168 pages — 16,5 x 24 cm — couverture souple + rabats — 978-2-35017-423-5 — 24,90 €

9 782350 173757
9 782350 174235

POMMECUL

La vie d'un directeur artistique en agence de publicité
Pierre Buzulier



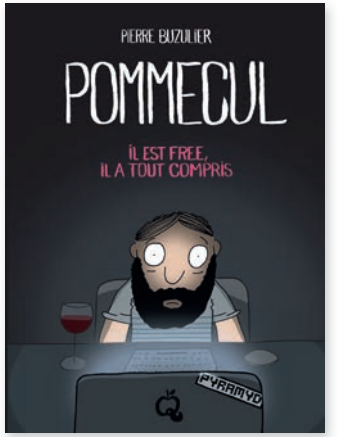


Ce désopilant roman graphique raconte la vie quotidienne d'un directeur artistique au sein d'une agence de publicité. Entre espoirs déçus, complicité de bureau, bugs techniques et réunions absurdes, c'est le quotidien de milliers de créatifs qui défile sous les yeux du lecteur.
L'auteur dresse un portrait au vitriol des chefs de projets, concepteurs-rédacteurs, stagiaires, comptables et autres occupants de l'open space ! Les épisodes se succèdent, au fil des temps forts de la vie de l'agence et des galères vécues par le héros. Les personnages sont remarquablement bien croqués et le lecteur ne pourra pas s'empêcher de reconnaître certaines situations ou personnes de son quotidien.
Un trait simple et efficace, un héros auquel il est très facile de s'identifier et un esprit caustique et impertinent : *Pommecul*, c'est un événement BD dans le monde du graphisme !

160 pages — 16,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-360-3 — 16,50 €

POMMECUL

Il est free, il a tout compris
Pierre Buzulier



Après avoir connu les joies du travail en agence, le directeur artistique de *Pommecul* revient pour de nouvelles aventures : celles d'un graphiste free lance ! Décision de travailler à son compte, inscription aux divers régimes administratifs, travail à domicile et attente des commandes sont autant de situations propices aux quiproquos, aux arrachages de cheveux et aux rires... du lecteur !
Pierre Buzulier met son trait efficace et son humour décapant au profit de cette nouvelle situation de travail, et aidera de nombreux créatifs à domicile à relativiser les petits déboires du quotidien.

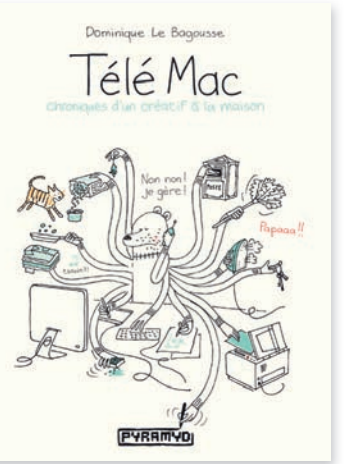
160 pages — 16,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-390-0 — 16,50 €

TÉLÉ MAC

Chroniques d'un créatif à la maison
Dominique Le Bagousse

Ce roman graphique est consacré à la vie des créatifs qui travaillent à domicile. Comment se concentrer quand nos enfants sont dans la pièce d'à côté ? Est-il possible de garder son calme quand un client nous refait faire 15 fois un dessin ? La notion de week-end et de vacances a-t-elle encore un sens pour les travailleurs à domicile ? Dominique Le Bagousse nous apporte des éléments de réponse, dans ses dessins tendres et cyniques à la fois. Son personnage principal, un ours moins mal léché que l'on pourrait le croire, navigue entre grands moments de solitude et petites victoires du quotidien. Graphistes, illustrateurs et autres créatifs, seuls derrière leur écran : ils seront nombreux à se retrouver dans les situations de *Télé Mac*!

160 pages — 16,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-382-5 — 16,50 €



La collection « Secrets et astuces » explore les techniques et les pratiques du dessin. À travers une sélection riche et inspirante d'œuvres contemporaines, les différents titres de la série livrent les meilleurs secrets de fabrication de leurs créateurs. Indispensable pour en prendre plein les yeux et développer sa pratique artistique !

DESSINER LA FLORE

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Helen Birch

Dessiner la flore présente les méthodes et les techniques mises en œuvre dans les illustrations botaniques. En se plongeant dans cet ouvrage, le lecteur y trouvera des conseils. Il peut également le parcourir pour y puiser de l'inspiration. Chaque image s'accompagne d'une brève introduction, d'informations sur les démarches, les techniques et outils utilisés, sans oublier les astuces qui font toute la différence. Voilà un guide parfait tant pour les artistes que pour les amoureux de la nature !

208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-447-1— 14,90 €

ILLUSTRER

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Helen Birch

Cet ouvrage composé d'une centaine d'illustrations originales, ludiques et inventives ainsi que de ressources diverses offre une mine de conseils et d'idées pour expérimenter de nouvelles techniques de dessin et des styles inédits. Des techniques les plus traditionnelles aux réalisations numériques les plus contemporaines, des outils indispensables à la pratique aux différents styles graphiques, *Illustrer* dresse un panorama riche et passionnant de l'illustration et des possibilités qu'elle offre.

224 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-309-2 — 14,90 €

DESSIN AU FEUTRE FIN

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Liam Carver

Médium précis et élégant, le feutre permet de croquer des paysages, des personnages ou des animaux. Le travail sur les lignes, les hachures et les pointillés ouvre des perspectives créatives fascinantes.
Ce magnifique recueil d'illustrations originales, ludiques et inventives rappelle le plaisir que procure le dessin au feutre, et vous donnera la confiance nécessaire pour expérimenter de nouvelles techniques et des styles inédits.

208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 9782-3-35017-470-9— 14,90 €

ENCRE ET STYLO

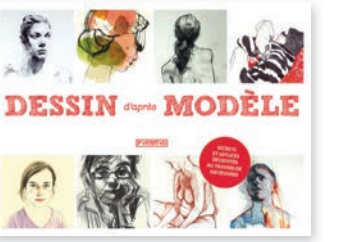
Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
James Hobbs

Technique millénaire remise au goût du jour par des artistes contemporains, l'encre se travaille seule, en noir ou en couleur, ou bien associée à l'aquarelle ou au crayon. Ce recueil d'illustrations originales, ludiques et inventives rappelle le plaisir que procure le dessin à l'encre, et vous donnera la confiance nécessaire pour expérimenter de nouvelles techniques et des styles inédits.

208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-367-2 — 14,90 €

DESSIN D'APRÈS MODÈLE

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Helen Birch

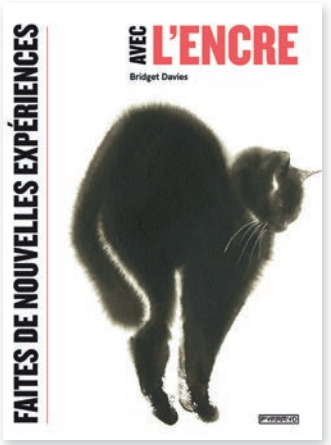


Le dessin d'après nature est l'une des formes les plus pratiquées sur les carnets de croquis. Chaque œuvre présentée est décryptée par le biais des techniques employées et des effets produits. Grâce à cet ouvrage, Helen Birch donne à chaque lecteur l'envie de prendre un crayon et de croquer les personnes de son entourage et de son quotidien.

224 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-397-9 — 14,90 €

FAITES DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AVEC L'ENCRE

Bridget Davies



Que vous soyez débutant avec l'encre ou déjà familier du médium, cet ouvrage vous propose un véritable coup de fouet artistique ! En mêlant les conseils techniques à l'inspiration, il vous accompagne sur votre chemin créatif. Du choix des pinceaux à l'utilisation de techniques mixtes, en passant par la réalisation de lavis ou marbrages, ce livre vous propose d'expérimenter et d'ouvrir votre horizon. Peintures, collages, illustrations, lettrages : tous les projets sont possibles et prennent une nouvelle dimension avec l'encre !

128 pages — 17 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-452-5 — 16,90 €

FAITES DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AVEC L'ACRYLIQUE

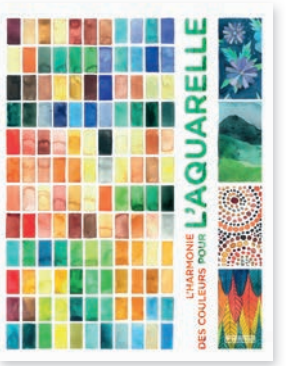
Rita Isaac

Des techniques les plus simples aux effets les plus remarquables, l'acrylique se fait opaque ou transparente, fluide ou texturée. C'est un médium idéal pour expérimenter et repousser vos limites créatives. Peindre sur des supports différents, mélanger les techniques, aboutir à des rendus inattendus : tous les projets sont possibles et prennent une nouvelle dimension avec l'acrylique.

128 pages — 17 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-472-3 — 16,90 €

L'HARMONIE DES COULEURS POUR L'AQUARELLE

Ana Victoria Calderón



Dans *L'harmonie des couleurs pour l'aquarelle*, Ana Victoria Calderón vous apprend à choisir, mélanger et utiliser les couleurs, afin de créer des combinaisons et des effets expressifs, pour tous les sujets et toutes les ambiances. Cet ouvrage offre aux artistes de tout niveau une source d'inspiration pour explorer toute la richesse de la couleur et de l'aquarelle

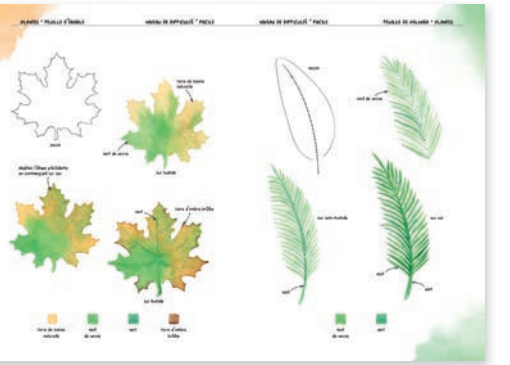
144 pages — 21,5 x 28 cm — couverture souple avec rabats — 978-2-35017-473-0 — 19,90 €

L'AQUARELLE FACILE : 150 MOTIFS EN 4 ÉTAPES

Marina Bakasova

Médium artistique fascinant, l'aquarelle est véritablement à la portée de tous les amoureux de la peinture et de la couleur. Marina Bakasova partage sa passion pour l'aquarelle et livre une méthode simple pour réaliser 150 motifs différents. Animaux, plantes, aliments et objets prendront vie sous votre pinceau, grâce à quatre étapes très faciles à suivre.
Les notions techniques fondamentales n'auront plus aucun secret pour vous et vous passerez maître dans la préparation des palettes de pigments.

176 pages — 16,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-500-3 — 16,50 €



LA GOUACHE: ET SES INCROYABLES TALENTS

Aljoscha Blau

L'artiste Aljoscha Blau déclare dans cet ouvrage son amour pour la gouache. Médium facile d'accès et d'utilisation assez instinctive, la gouache se prête parfaitement aux expérimentations artistiques. L'auteur vous propose un véritable tour d'horizon de la discipline, depuis son histoire jusqu'à ses applications les plus pointues, en passant par le matériel nécessaire à sa pratique et ses techniques pas à pas.
Richement illustré par les créations époustouflantes d'Aljoscha Blau, ce livre vous apportera les connaissances de base indispensables et l'inspiration nécessaire pour partir à la découverte de la gouache et de ses incroyables talents.

184 pages — 21,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-502-7 — 32,50 €

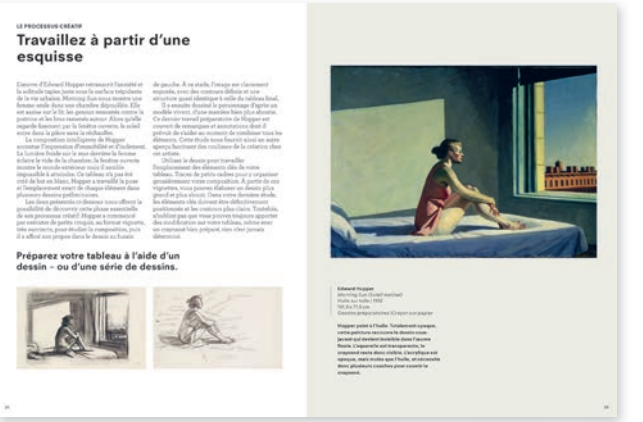
LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PEINTURES

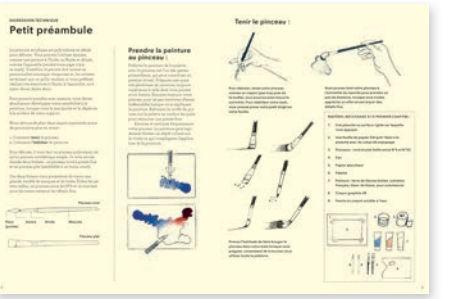
Selwyn Leamy

Peindre est moins difficile que vous le croyez… et plus amusant ! *Le livre qu'il vous faut pour réussir vos peintures* démystifie certains concepts anciens régissant la pratique de la peinture à l'huile, de l'acrylique et de l'aquarelle, et vous conduit à explorer les possibilités infinies de l'art pictural.
Ce guide indispensable vous propose des conseils clairs et concrets, enrichis de notions techniques, de schémas et d'activités pratiques.

Laissez-vous inspirer par les œuvres de quelques-uns des plus grands peintres de l'histoire, dont : Raoul Dufy, M. W. Turner, Edgar Degas, Lucian Freud, David Hockney, Edward Hopper, Henri de Toulouse-Lautrec, Paul Cézanne, Claude Monet, André Derain, Edvard Munch, August Macke, Vincent van Gogh…

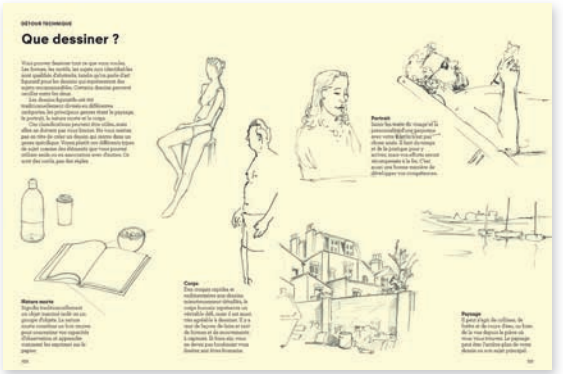
128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-514-0 — 14,95 €





LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS DESSINS

Selwyn Leamy



Partant de l'idée que tout le monde peut dessiner, cet ouvrage propose à chacune de ses doubles-pages de découvrir un grand principe de l'illustration. Un texte d'explication simple et didactique est accompagné d'un dessin mettant en forme ce principe. Les silhouettes, les ombres, la perspective, les proportions... sont ainsi évoquées au fil des pages. Des focus techniques sur les outils de dessin ou des techniques particulières rythment en outre le livre. À la fois manuel didactique et livre d'inspiration, ce titre séduira tous les amateurs de dessin.

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-398-6 — 14,90 €

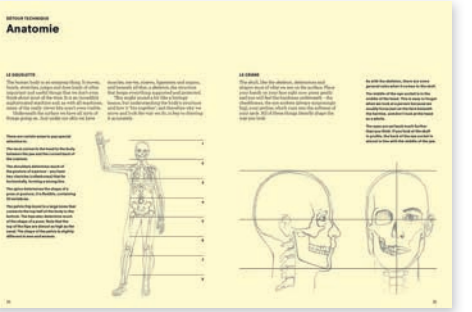
LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR DESSINER VOS PORTRAITS

Selwyn Leamy

Pourquoi dessiner des portraits ? D'une part parce que celui qui sait en réaliser est capable de dessiner n'importe quoi. D'autre part, parce que les gens sont fascinants. Cet ouvrage propose une initiation sans jargon et sans complexe à l'art du portrait dessiné. À travers des exemples issus des plus grands maîtres (Léonard de Vinci, Degas...) comme d'artistes contemporains, il livre les clés de ce champ passionnant du dessin.

Des fiches techniques apportent un éclairage supplémentaire sur des notions indispensables à maîtriser, comme les proportions ou la lumière. Pédagogie et inspiration sont ainsi au programme de cet ouvrage !

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-445-7 — 14,90 €



LE CAHIER QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS DESSINS

Selwyn Leamy

Cet ouvrage propose à son lecteur un cahier d'exercices d'un genre nouveau. En s'inspirant d'idées décalées et de dessins de grands maîtres contemporains, il pourra créer et s'exercer dans ce cahier. Accessible, ludique et didactique, cet ouvrage donnera au lecteur les bases nécessaires pour gagner en confiance et développer son style.

Avec des dessins de : David Hockney / Grayson Perry / Jon Burgerman / Maryclare Foá / Nigel Howlett / Serse / Jason Silva / Mr Bingo / Kate Atkin / Los Carpinteros / Gregory Muenzen / Jody Barton / Marcel Van Eeden.

128 pages — 18 x 24cm — couverture souple + bandeau — 978-2-35017-446-4
14,90 €

9 782350 174464

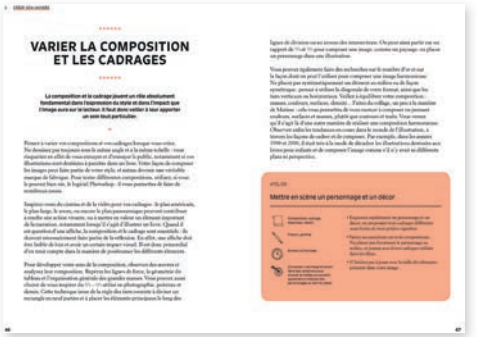
ATELIERS D'ILLUSTRATION

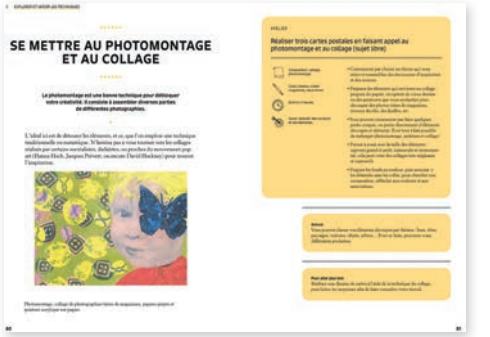
Comment trouver son style ?

Valérie Belmokhtar

Artiste et enseignante, Valérie Belmokhtar vous invite dans cet ouvrage à trouver votre style à travers une quarantaine d'ateliers. Convaincue que l'illustration constitue un art à part entière, l'autrice s'y adonne avec passion depuis une vingtaine d'années. Elle livre ici son expérience sous la forme de textes clairs, d'exercices didactiques et de réalisations illustrées.
Votre pratique de l'illustration sera entièrement encadrée, depuis le choix de votre méthode de création jusqu'au recyclage de vos œuvres, en passant par la conception de personnages ou de décors, et l'expérimentation de techniques variées. L'autrice vous propose des pistes concrètes, que vous soyez amateur ou professionnel, pour découvrir, approfondir ou faire évoluer votre style. L'exploration et le lâcher-prise feront partie de l'aventure !

136 pages — 16,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-451-8 — 16,50 €





TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-306-1
18,95 €

9 782350 174518

9 782350 173061

DESSIN

Le petit livre des grandes inspirations
Frances Stanfield

Technique artistique parmi les plus accessibles, le dessin se prête à divers sujets, pratiques et médiums. Des crayonnés les plus classiques à des réalisations en volume ambitieuses, le dessin se fait figuratif ou abstrait, de paysages ou de portraits, monochrome ou coloré. Au feutre, à l'encre, à la peinture ou même avec des fils, les motifs les plus variés peuvent être dessinés.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-460-0 — 12,90 €

AQUARELLE

Le petit livre des grandes inspirations
Joanna Goss

Cet ouvrage ne manquera pas d'éveiller la créativité de celui qui débute son cheminement artistique, qui a besoin d'un peu d'inspiration, ou qui cherche simplement à améliorer ses compétences en aquarelle. Travailler avec plusieurs tailles de pinceaux, jouer avec l'ombre et la lumière, peindre sur du papier de récupération... L'autrice présente une multitude de textures, de techniques et de combinaisons de matériaux, et aborde ce médium avec originalité.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-435-8 — 12,90 €

LE GRAND LIVRE DU DESSIN ET DE LA PEINTURE

Matériaux, outils et techniques
Kate Wilson

Le Grand Livre du dessin et de la peinture réussit le pari de faire cohabiter explications techniques et pratiques créatives. L'autrice passe en revue l'ensemble des techniques de dessin et de peinture, en détaillant les matériaux, supports et outils nécessaires. Elle livre des astuces d'artistes et explique pas à pas les méthodes de réalisation d'œuvres (comment décalquer, dessiner à l'encre, mettre en place un lavis...). Elle consacre également une partie de l'ouvrage aux principaux types d'œuvres (nature morte, paysage, portrait, abstraction, nu). Chaque chapitre présente enfin le parcours et le travail d'un artiste, ainsi qu'une galerie de créations contemporaines. Les techniques abordées sont d'une grande diversité : crayon, encre, fusain, craie, pastel, crayon de couleur, aquarelle, gouache, acrylique, huile, résine... L'autrice détaille en outre les choix de pinceaux, de supports, de pigments que doivent faire à un moment ou un autre les artistes. Elle livre pour finir les grandes règles de construction d'une œuvre (perspective, proportions, etc.). À la fois ouvrage de référence, livre d'inspiration et guide pratique, *Le Grand Livre du dessin et de la peinture* s'adresse aux artistes, aux étudiants en école d'art, mais aussi à tous les passionnés de créations illustrées et picturales.

288 pages — 23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-344-3 — 39,50 €

DANS L'ŒIL DES MAÎTRES DU DESSIN

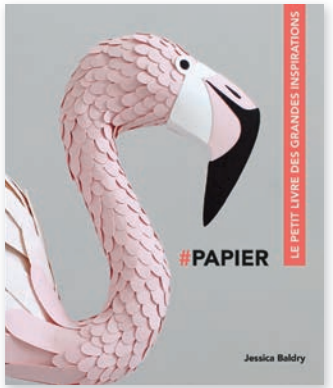
Guy Noble

Parce qu'il n'y a pas de meilleure école que celle des grands maîtres, cet ouvrage se présente comme un recueil unique de techniques de dessin inspirées des plus grands artistes. Nature morte, portraits, paysages, nus... : tous les types d'illustrations sont décortiqués, à travers 100 études de cas. Pour chacune, une œuvre de référence est analysée, la biographie de son auteur est présentée, et des conseils techniques et concrets sont livrés.
Les questions de lignes, de tons, de formes, ou le choix des matériaux de dessin sont ainsi au menu de cet ouvrage très complet. Et les 100 œuvres présentées (de la Renaissance à nos jours, de Léonard de Vinci à Picasso, en passant par Hopper) font également du livre une incroyable source d'inspiration et d'admiration !

288 pages — 20,5 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-416-7 — 39,50 €

PAPIER

Le petit livre des grandes inspirations
Jessica Baldry



Cet ouvrage foisonnant explore, à travers plus de 80 créations artistiques contemporaines, les infinies possibilités qu'offre le papier pour concrétiser des projets et créer de magnifiques œuvres d'art. Le *papercraft*, ou l'art de créer des objets en papier ou en carton, est un vaste domaine, qui regroupe tout un éventail de techniques, du papier découpé traditionnel au collage, en passant par le pliage et la sculpture. Ce livre est un régal visuel et une source d'inspiration pour tous les artistes qui cherchent à développer leurs compétences en *papercraft*. Faites le plein d'idées et boostez votre créativité !

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-506-5 — 12,90 €

I LOVE PAPER

Fideli Sundqvist

Totalement dans l'air du temps, cet ouvrage propose de fascinants modèles de créations en papier. À la fois livre d'inspiration et guide pratique, *I Love Paper* présente les outils et techniques de base pour réaliser des formes en papier en trois dimensions. De fascinants modèles défilent ensuite page après page. Ils sont classés par thématiques, telles que les figures géométriques, les aliments, les végétaux, les déguisements, les animaux... Les photographies des créations en situation succèdent aux gabarits et aux instructions pas à pas, permettant au lecteur de plonger véritablement dans cet univers créatif magique !

126 pages — 19,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-354-2 — 19,90 €

L'ART DU PLIAGE

Comment fabriquer des livres et objets originaux en papier
Hedi Kyle et Ulla Warchol

Hedi Kyle, artiste renommée dans le monde du livre, montre pas à pas comment réaliser des livres et objets uniques et originaux, en utilisant la technique du pliage. Assistée par sa fille, Ulla Warchol, elle propose une méthode claire et didactique pour se lancer dans l'art du pliage. Après avoir présenté les techniques et les outils essentiels, les autrices détaillent près de 40 constructions inédites. Des livres accordéons aux étuis, en passant par les pop-ups, cet ouvrage offre un merveilleux panorama des multiples possibilités qu'offre le papier. Chaque projet contribue à élargir la notion de livre et à l'aborder sous l'angle du divertissement, de l'utilité et de l'inventivité.

192 pages — 20,5 x 25,5 cm — couverture cartonnée + bandeau — 978-2-35017-438-9
28,50 €

LIVRES ET CARNETS FAITS MAIN

Inspirations et techniques de réalisation
Charlotte Rivers

À destination des amateurs de DIY, cet ouvrage apporte toutes les clés pour réaliser ses propres livres, carnets et albums. Des créations du monde entier, illustrant des techniques tant ancestrales que contemporaines, sont présentées dans la première partie de l'ouvrage. Ce dernier permet ainsi la découverte de différentes techniques de reliures pliées et cousues, de divers traitements de pages et de couvertures. L'autrice propose ensuite vingt tutoriels pour réaliser soi-même des reliures et finitions. Illustrés et détaillés, ces pas-à-pas apportent toute l'aide nécessaire à la réussite des créations les plus simples comme les plus sophistiquées !

192 pages — 17 x 18 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-352-8 — 14,95 €

COLLAGE

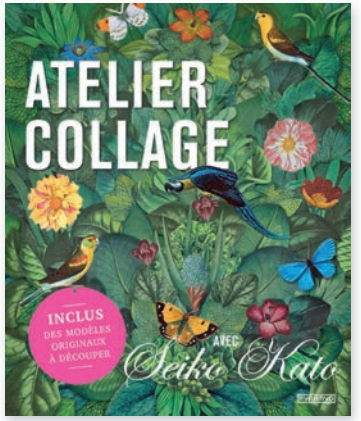
Le petit livre des grandes inspirations
Alannah Moore

Juxtaposer et confronter des éléments, des styles et des supports hétéroclites pour créer des images inédites, étranges, troublantes ou ironiques... Le collage, c'est la créativité à l'état pur.
Au fil des pages, l'autrice invite le lecteur à mélanger le neuf et le vieux, à marier le numérique et le fait main, à jouer avec le relief. Avec cet ouvrage, sa créativité n'aura plus de limites !

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-434-1 — 12,90 €

ATELIER COLLAGE

Seiko Kato

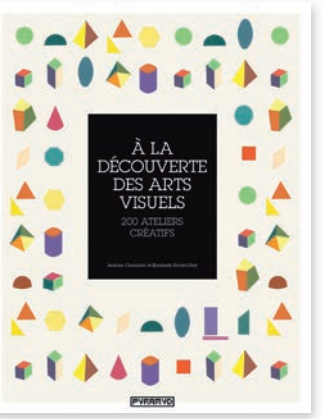


L'artiste Seiko Kato invite le lecteur à découvrir sa passion pour le collage vintage. À partir de vieux livres, d'éphémères, de gravures..., elle réalise des créations poétiques, décalées et fantaisistes. Après avoir présenté les outils, matériaux et techniques indispensables de la discipline, Seiko Kato propose 15 projets de collage de difficulté croissante, exposés pas à pas. Des dizaines d'éléments à découper et à coller attendent le lecteur. Présentées avec clarté et pédagogie, les créations de Seiko Kato ouvrent grand les portes du collage vintage. Il ne reste alors plus au lecteur qu'à laisser agir son imagination !

128 pages — 21,5 x 25,5 cm — couverture souple
978-2-35017-420-4 — 14,90 €

À LA DÉCOUVERTE DES ARTS VISUELS

200 ateliers créatifs
Jeanne Chausson et Élisabeth Evrard-Piat

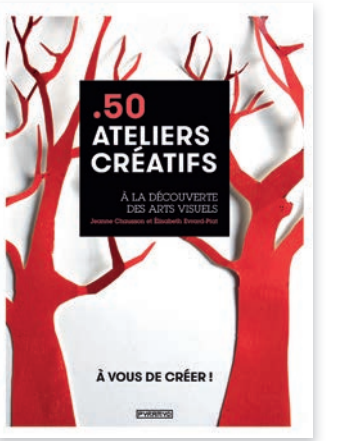


Partant de l'idée que l'observation est le meilleur point de départ à la création, cet ouvrage présente une méthode inédite et passionnante dans le domaine de l'art visuel. Ce livre propose de guider le lecteur à travers les huit domaines fondamentaux auxquels les artistes sont confrontés : la composition, les couleurs, la lumière, les matières, l'espace, le point et la ligne, la surface, et enfin les mouvements et les rythmes. Pour chacun de ces domaines, les autrices invitent le lecteur à observer, explorer, puis créer. Observer comment la notion joue un rôle fondamental dans des images de tout type. Explorer son histoire, ses principes, ses déclinaisons. Et enfin créer, avec le médium de son choix, en suivant des consignes ludiques et ouvertes. Les grands principes de l'art visuel n'auront alors plus de secret pour le lecteur, et ce dernier verra sa créativité débridée !

192 pages — 21 x 27 cm — couverture souple
978-2-35017-418-1 — 22,50 €

50 ATELIERS CRÉATIFS

À la découverte des arts visuels
Jeanne Chausson et Élisabeth Evrard-Piat

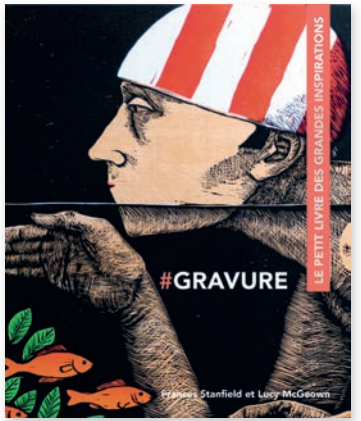


Après la publication de *À la découverte des arts visuels*, une méthode inédite et passionnante dans le domaine de l'art visuel, les autrices développent ici un cahier d'exercices pour mettre en pratique leurs précieux conseils. L'ouvrage invite dans un premier temps le lecteur à comprendre et à expérimenter les principes de base de la discipline (réfléchir à la composition, imiter la lumière, représenter l'espace, jouer avec la couleur, suivre le mouvement).
Il l'encourage ensuite à fabriquer son propre livre d'artiste, réalisé à partir de ses créations personnelles. Des ateliers à explorer seul ou en groupe, à réaliser à-même le cahier ou sur un support extérieur, destinés à tous les curieux en quête d'inspiration.

124 pages — 21 x 27 cm — couverture souple
978-2-35017-440-2 — 14,95 €

GRAVURE

Le petit livre des grandes inspirations
Frances Stanfield et Lucy McGeown



La gravure et toutes les techniques d'impression artisanales sont à l'honneur dans cet ouvrage. Estampe, eau-forte, risographie, lithographie… : les moyens de reproduire une œuvre sur des supports divers ne manquent pas. Alliant savoir-faire technique et sensibilité créative, la pratique de la gravure ouvre un immense champ des possibles artistique.
Ce petit livre regorge de grandes idées d'artistes contemporains et vous invite à penser autrement. Avec une source d'inspiration différente à chaque page, vous découvrirez de nouvelles manières de travailler la gravure, qui vous permettront de produire des créations à la fois originales et passionnantes.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-461-7 — 12,90 €

ESTAMPES CRÉATIVES

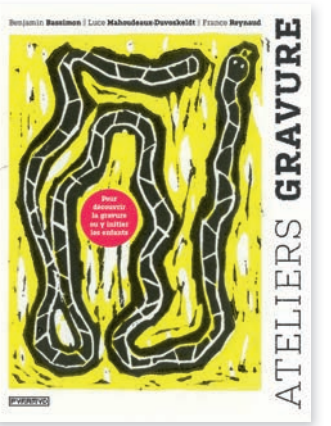
Réaliser des gravures en relief avec de la mousse, de la gomme, du lino et des tampons
Andrea Lauren

La gravure est une technique fascinante, permettant de réaliser des œuvres reproductibles, à partir de supports variés. L'autrice de cet ouvrage nous invite dans l'univers des estampes créatives, réalisées avec du carton mousse, des matrices en gomme ou en linoléum, ou bien des tampons encreurs en bois.
Après un rappel des outils indispensables, du matériel de base et des techniques de dessin, de transfert, d'encrage et de gravure, elle propose au lecteur 18 projets originaux. Chacun incarne une technique de création qui est détaillée pas à pas. L'ouvrage comprend en outre une galerie d'artistes contemporains, qui présentent leurs projets, leur parcours et leurs inspirations

144 pages — 22 x 26 cm — couverture semi-cartonnée - 978-2-35017-386-3 — 22,50 €

ATELIERS GRAVURE

Pour découvrir la gravure ou y initier les enfants
Benjamin Bassimon, Luce Mahoudeaux-Duvoskeldt et France Reynaud



Cet ouvrage est le fruit du travail de trois amoureux de la gravure : un artiste et deux enseignantes. Souhaitant partager leur passion avec le plus grand nombre, ils ont mis en place une série d'ateliers, dans un cadre scolaire ou de loisirs.
Ce livre propose un panorama complet des différentes techniques de gravure à disposition des amateurs (gravure sur gomme, linogravure, taille-douce, etc.). Pour chacune d'entre elles, les auteurs décrivent le matériel indispensable et les techniques de base. Ils proposent ensuite deux ateliers, l'un à réaliser avec des enfants, l'autre pour adultes débutants. Création de livres d'artiste, de badges, de tee-shirts, etc. : il y en a pour tous les goûts !

152 pages — 20 x 25 cm — couverture souple
978-2-35017-477-8 — 22,50 €

LE GRAND LIVRE DE LA GRAVURE

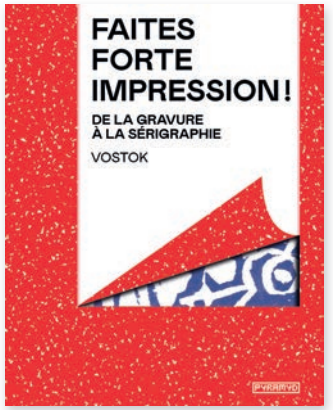
Ann d'Arcy Hughes et Hebe Vernon-Morris

Véritable encyclopédie, *Le Grand Livre de la gravure* révèle toute la richesse de cet art. Retraçant l'historique des diverses techniques traditionnelles et présentant les savoir-faire contemporains, cet ouvrage dresse un panorama complet des méthodes de gravure. Des rubriques « pas à pas », précises et illustrées, exposent au lecteur les outils, les matériaux et les gestes à adopter pour chacune des techniques.
Chaque section de l'ouvrage est centrée sur une technique particulière, son histoire, sa méthode, ses œuvres. Les explications méthodiques cohabitent avec la présentation des plus grands artistes contemporains, et celle de leurs œuvres.

416 pages —23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-187-6 —46,50 €

FAITES FORTE IMPRESSION

De la gravure à la sérigraphie
Vostok



L'impression en série n'est pas qu'une affaire de spécialistes. L'équipe de Vostok Printing Shop le sait bien. Dans la joie et la bonne humeur, elle s'est engagée à mettre à la portée de tous des techniques d'impression artisanale. Pochoirs, gravure, tampons, offset maison, sérigraphie DIY, résines photosensibles ou flexographie, le lecteur découvrira dans cet ouvrage les secrets de l'impression traditionnelle et pourra laisser libre cours à sa créativité. Cet ouvrage s'adresse particulièrement aux artistes, aux graphistes, aux illustratrices et illustrateurs, et à celles et ceux qui veulent apprendre à reproduire leurs créations en série par leurs propres moyens.

152 pages — 19 x 24 cm — couverture souple avec rabats — 978-2-35017-459-4 — 25 €

FAB LAB

Collectif sous la direction de Massimo Menichinelli

Démocratiser l'accès aux technologies numériques, aux connaissances et aux experts ; partager des ressources humaines, matérielles et intellectuelles ; concevoir et réaliser des projets personnels, originaux et détachés de la consommation de masse : voilà les enjeux des fabs labs, les laboratoires collectifs de fabrication.
Cet ouvrage, à l'image du réseau Fab Lab, est collectif et donne la parole à plusieurs acteurs. Abordant différentes facettes de ce réseau mondial de laboratoires locaux – histoire, objectifs, dimension économique –, ce livre présente également de nombreux projets réalisés dans, par ou en collaboration avec des labs.

268 pages — 19 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-341-2 — 29,50 €

SÉRIGRAPHIE

Secrets et astuces des plus grands sérigraphes
Dolly Demorati, John Z. Komurki et Luca Bendandi

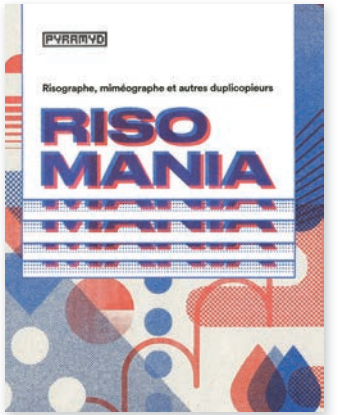
Cet ouvrage se veut le livre le plus complet et contemporain sur la technique d'impression très utilisée qu'est la sérigraphie. Il propose à la fois un guide pratique pour tous les graphistes, illustrateurs et imprimeurs intéressés par la technique, mais aussi une mine d'inspiration. Après avoir passé en revue tous les domaines d'utilisation de la sérigraphie (textile, affiches, packaging, etc.), le livre explique comment mettre en place son propre atelier de sérigraphie et comment reproduire des images avec cette technique traditionnelle, mais si moderne. Enfin, une galerie présente les créations des plus grands studios de sérigraphie d'aujourd'hui. La variété des styles et des champs d'application démontre toute la richesse de cette technique.

240 pages — 21 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-413-6 — 28,90 €

RISOMANIA

Risographe, miméographe et autres duplicopieurs
Collectif

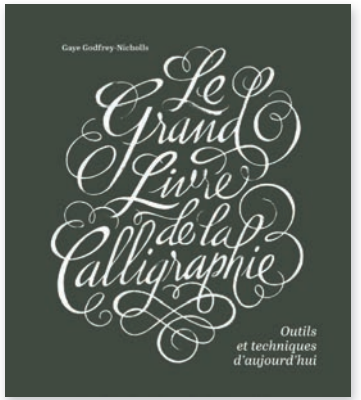
Procédé d'impression par duplication créé dans les années 1950, la risographie utilise un pochoir pour reproduire un document en de multiples exemplaires. Remise au goût du jour par de nombreux créatifs séduits par son aspect fait main unique, la riso révolutionne l'art de l'imprimé. Cet ouvrage réussit le pari de faire le tour du sujet avec clarté et pédagogie. Qu'est-ce que la risographie ? Quelle est son histoire ? Quels autres procédés de duplication existent et quelles sont leurs caractéristiques ? Autant de questions auxquelles *Risomania* répond à travers des textes riches et superbement illustrés. Des studios de création et des œuvres réalisées sont présentés dans une galerie inspirante et innovante. Enfin, des pas à pas permettent de se familiariser avec les techniques de la risographie et de la miméographie.



232 pages — 21 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-388-7 — 29,90 €

LE GRAND LIVRE DE LA CALLIGRAPHIE

Outils et techniques d'aujourd'hui
Gaye Godfrey-Nicholls



Le Grand Livre de la calligraphie se présente comme une véritable encyclopédie autour de cet art. Il met à la disposition des apprentis calligraphes et des artistes plus chevronnés les techniques de base et les pratiques créatives les plus innovantes. L'auteur nous dévoile les secrets des quinze alphabets les plus courants (leur origine, leur tracé, leurs déclinaisons), et le lecteur est invité à les reproduire grâce à de multiples exercices d'écriture. L'ouvrage aborde également des techniques d'embellissement, de mise en page, et des applications de la calligraphie à l'univers du numérique. Des interviews de calligraphes contemporains, des pas à pas et des reproductions des plus belles œuvres du domaine ponctuent ce parcours artistique.

288 pages — 23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-298-9 — 38,90 €

LA CALLIGRAPHIE EN 15 MINUTES

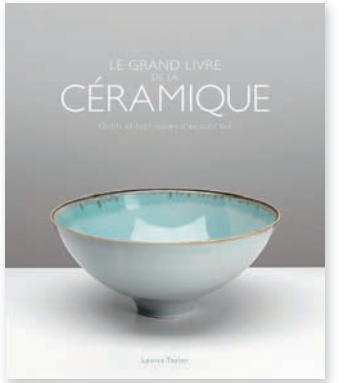
15 exercices, techniques et variantes
William Paterson

Foisonnant d'astuces, de conseils et d'exercices, ce guide illustré propose d'apprendre les rudiments du lettrage et de la calligraphie, et de perfectionner son style personnel. La méthode, claire et didactique, accompagne le lecteur pas à pas dans la maîtrise des différentes techniques de cet art, des formes élémentaires aux fioritures complexes. Cet ouvrage regroupe 15 exercices de calligraphie à travers lesquels l'auteur présente de nombreuses possibilités inspirantes, de l'écriture au feutre à pointe dure à la calligraphie romaine, en passant par la technique à l'aquarelle ; 15 techniques de lettrage, pour explorer les écritures vintage, avec ou sans empattements, condensées ou en cercle ; et 15 variantes et bonus encourageant le lecteur à ajouter des ombres, des fioritures ou des bannières à ses productions.

208 pages — 17,5 x 12,5 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-428-0 — 14,95 €

LE GRAND LIVRE DE LA CÉRAMIQUE

Outils et techniques d'aujourd'hui
Louisa Taylor



Cet ouvrage propose une véritable plongée dans l'univers de la céramique contemporaine. À la fois manuel technique, beau livre et encyclopédie sur le sujet, il présente l'ensemble des outils et techniques à la disposition de tout céramiste aspirant ou confirmé. Après avoir présenté les matériaux et outils nécessaires au façonnage, à la cuisson et à la finition des pièces, et après avoir rappelé les mesures de sécurité à respecter, l'autrice développe dans des rubriques pas à pas illustrées l'ensemble des techniques de l'art céramique. Ces éléments pédagogiques sont accompagnés de portraits d'artistes et des reproductions de leurs plus belles œuvres. *Le Grand Livre de la céramique*, avec sa progression pédagogique, ses illustrations raffinées et ses conseils pratiques, s'adresse aux professionnels et étudiants du domaine, mais aussi à tout artiste ou profane désireux d'en connaître plus sur cet univers, voire de se lancer sur le terrain de la création !

288 pages — 23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-258-3 — 39,50 €

LE GRAND LIVRE DU TRAVAIL DES MÉTAUX POUR LES BIJOUX

Outils, techniques et inspirations
Jinks McGrath

Le Grand Livre du travail des métaux pour les bijoux constitue un ouvrage de référence pour les créateurs de bijoux, des plus amateurs aux plus expérimentés. Il leur livre les clés théoriques et techniques du domaine, dans un langage clair et accessible. Explorant une vaste palette de métaux précieux et communs, l'ouvrage passe à la loupe les styles et procédés traditionnels ainsi que leurs adaptations contemporaines. Après une présentation des outils nécessaires, l'autrice expose les particularités de chaque métal employé en bijouterie. Elle détaille ensuite l'ensemble des techniques de travail des métaux, pas à pas et selon une approche pédagogique. Des techniques de base aux plus spécialisées, tout est passé au crible ! Enfin, elle livre des conseils indispensables à toute personne souhaitant se lancer dans le domaine.
Illustré par des réalisations contemporaines, et ponctué par des entretiens avec des créateurs de bijoux, le livre tient à la fois du beau-livre, du guide pratique et de l'ouvrage de référence. Une somme indispensable à tous les créateurs du domaine, et propre à faire rêver tout passionné de bijoux !

320 pages — 23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-310-8 — 39,50 €

LE GRAND LIVRE DES LOISIRS CRÉATIFS

Arts / outils / techniques / projets
Ramona Barry et Rebecca Jobson

Véritable ode à la création, cet ouvrage délivre les secrets de plus de trente disciplines d'arts créatifs. Chacune est présentée dans le détail, depuis son historique jusqu'à un projet à réaliser de A à Z, en passant par des galeries d'œuvres contemporaines, des astuces et des techniques. Les autrices dressent ainsi avec une passion contagieuse un panorama des loisirs créatifs d'aujourd'hui. À la fois ouvrage de référence, livre d'inspiration et guide pratique, *Le Grand Livre des loisirs créatifs* séduira autant l'amoureux du bois que le brodeur amateur, la passionnée du tricot que la créatrice touche-à-tout !

408 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-371-9 — 39,90 €

FAIS-TOI UN MEC

Modèles et accessoires en crochet
Marie Guibert-Matt et Charlotte Vannier

Le crochet n'est plus aujourd'hui réservé aux travaux domestiques. Entre loisirs créatifs et art, certain.e.s font du crochet un médium moderne et décalé. À celles et ceux qui sont lassé.e.s de crocheter des napperons seul.e.s dans leur coin, cet ouvrage propose de se faire un mec ! Les autrices de ce livre ont en effet élaboré douze profils, un brin exagérés, mais tellement pertinents et dans l'air du temps. Chacun de ces douze mecs est accompagné d'une fiche d'identité complète pour apprendre à le séduire, et de toutes les indications techniques nécessaires pour le crocheter. Les douze modèles sont accompagnés de leurs accessoires (vêtements, bijoux, sacs, etc.) et peuvent être réalisés sous la forme de personnages crochetés de 40 à 50 cm.

216 pages — 19 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-474-7 — 19,50 €

RECETTES BRICOLÉES POUR LES PETITS CHEFS

Laia Falcón

Cet ouvrage propose aux enfants (6-14 ans) 25 recettes pour convertir toute sorte de matériel récupéré en appétissantes recettes de cuisine. À partir de papier, de coton, de boîtes en carton..., les cuisiniers en herbe dresseront de magnifiques plats : brochettes, sushis, légumes, spaghettis... Les recettes sont regroupées en 4 chapitres (hiver, printemps, été, automne), initiant ainsi les jeunes lecteurs aux cycles saisonniers en cuisine.

Découpage, pliage, peinture et couture sont au menu de ce livre de recettes pas comme les autres. En complément de ces activités manuelles, l'ouvrage propose un répertoire visuel des différents ingrédients utilisés en cuisine, qui aidera les lecteurs à découvrir cet univers passionnant !

84 pages — 19 x 24 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-489-1 — 16,90 €

TA MISSION : DEVENIR SUPER ARTISTE

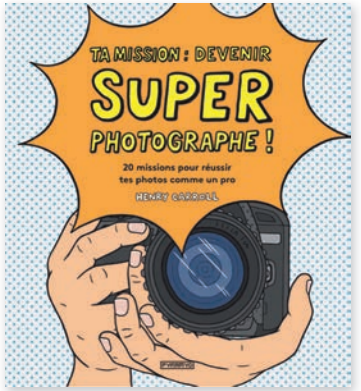
20 missions pour réaliser de vrais chefs-d'œuvre
Henry Carroll et Rose Blake

Voici 20 missions destinées aux jeunes artistes en herbe. À travers le décryptage de 20 œuvres réalisées par des artistes de renom, le jeune lecteur apprendra à dessiner en une ligne comme Picasso, à explorer le photomontage à la manière de John Stezaker ou encore à réaliser son autoportrait tel que Frida Kahlo...
Des fiches techniques expliquent par ailleurs les rudiments au sujet des matériaux, des techniques et de la couleur. Les défis créatifs proposés combleront les 7-15 ans.

64 pages — 19 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-504-1 — 13,90 €

TA MISSION : DEVENIR SUPER PHOTOGRAPHE !

20 missions pour réussir tes photos comme un pro
Henry Carroll



Cet ouvrage s'adresse aux jeunes photographes en herbe. À travers le décryptage de 20 photographies réalisées par des artistes d'hier et d'aujourd'hui, il propose 20 « missions » à ses jeunes lecteurs. Prendre une photo au ras du sol, détourner l'attention de son sujet, réaliser une série... : autant de pistes à explorer, avec un appareil photo ou un smartphone.
Des fiches techniques expliquent par ailleurs les principales règles de la composition, de la lumière... ainsi que les grandes étapes de l'histoire de la photographie.
De 7 à 15 ans, accompagné ou non !

64 pages — 19 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-449-5 — 13,90 €

UN MONDE DE PAPIER

Recycler / Créer / Jouer
Katrina Rodabaugh

Enveloppes inutiles, vieux livres, cartes routières dépassées, boîtes à chaussures vides, ou encore chutes de papier cadeau : la maison regorge de ces matériaux artistiques insoupçonnés. Ces objets peuvent être le point de départ de superbes créations qui raviront petits et plus grands ! À travers plus de 20 projets détaillés et expliqués pas à pas, l'autrice de ce livre invite à la découverte de l'art du papier. Baguettes magiques, maisons de poupées et caravanes en carton n'auront bientôt plus de secret pour le lecteur ! Cet ouvrage fait également la part belle à la création contemporaine, en consacrant sa dernière partie à la présentation d'artistes reines du papier et de leurs œuvres.

144 pages — 22 x 26 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-355-9 — 22,90 €

DANS L'OBJECTIF DE JR

Le projet 28 Millimètres pour les 11-15 ans
JR, Sarah Mattera et Julie R. Pugeat

Dans cet ouvrage, JR propose aux adolescents de le suivre dans ses voyages et de mieux comprendre son travail. Les lecteurs découvriront ainsi ce qui le pousse à réaliser ses incroyables projets artistiques, ils rencontreront avec lui des citoyens du monde entier, ils découvriront comment sont réalisées des œuvres à très grande échelle... Une totale immersion dans l'univers de JR ! Enfin, les lecteurs trouveront à la fin de l'ouvrage un carnet Do it yourself pour à leur tour photographier, découper, coller et créer !

80 pages + carnet de 24 pages
22 x 26,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-361-0 — 19,95 €

MOSAÏQUE

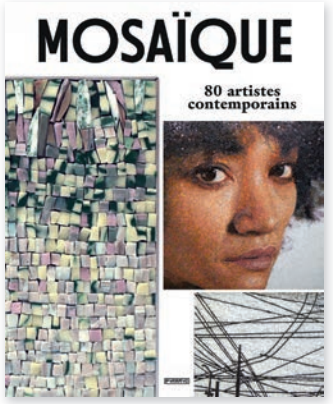
À PARAÎTRE
AUTOMNE 2021

80 artistes contemporains
Renée Malaval Antoine

La mosaïque est animée d'un élan nouveau, sa visibilité ne cesse de s'accroître. Elle ne peut être emprisonnée dans une vision unique et prend de multiples visages, s'invitant aujourd'hui dans l'art contemporain comme dans l'architecture. Elle devient tableau de chevalet, sculpture, street art, sol, art mural, bijou, décoration, design, installation vidéo… Elle est à la fois présente dans les rues, dans le métro, sur les murs des bâtiments, dans les jardins ; et exposée sous forme de véritables œuvres d'art dans les musées, les galeries, les biennales…

Ce livre emmène le lecteur à la rencontre d'artistes mosaïstes des cinq continents. Renée Malaval Antoine est allée à leur rencontre et les a trouvés absorbés dans leurs tâches si particulières : conceptualiser leur pensée, appréhender une matière, construire un objet. À travers ces pages, on entend presque le bruit de leurs gestes millénaires dans le fourmillement des ateliers contemporains.

300 pages — 21 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-517-1 — 39 €



CÉRAMIQUE

90 artistes contemporains
Charlotte Vannier et Véronique Pettit Laforet

La céramique est aujourd'hui sur le devant de la scène, grâce à des artistes aux parcours multiples, aux formations diverses, aux motivations hétérogènes et aux discours divergents. Monumentale, intimiste, précieuse, brutale, architecturale, délicate, elle revêt toutes les formes et se fait langage universel comme en témoignent les œuvres des 90 artistes de ce livre. Émouvantes, drôles, strictes, imposantes, subversives, abstraites, figuratives, les œuvres des artistes contemporains questionnent le monde dans lequel nous vivons et nous invitent à changer notre regard sur le matériau, mais aussi sur l'art lui-même. Un magnifique voyage au cœur de la création contemporaine.

384 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-456-3 — 39 €

DE FIL EN AIGUILLE

La broderie dans l'art contemporain
Charlotte Vannier

La broderie est sortie de la sphère purement récréative ! Charlotte Vannier présente 82 portraits d'artistes contemporains aux univers originaux et enthousiasmants, qui revisitent cette technique traditionnelle de façon tout à fait inédite. Ce livre nous fait découvrir le parcours de tous ces artistes, leurs influences, les défis techniques auxquels ils se confrontent et le message qu'ils souhaitent transmettre à travers leurs œuvres. Broderie sur photographies, installations poétiques, reproductions brodées d'objets du quotidien sont ainsi au rendez-vous de ces rencontres tout à fait passionnantes.

384 pages — 22 x 28 cm — couverture souple — 978-2-35017-441-9 — 39 €

CECI N'EST PAS UN PULL

Le tricot et le crochet dans l'art contemporain
Charlotte Vannier

Parce que le tricot et le crochet ne sont pas réservés aux longues soirées d'hiver, Charlotte Vannier est allée à la rencontre de tricoteurs et de tricoteuses d'un genre nouveau. Véritables artistes, ces hommes et ces femmes ont fait du tricot leur média privilégié pour partager leur fantaisie, leur poésie et leurs rêves. Tricot à très grande échelle, installations poétiques, reproduction d'aliments et d'objets du quotidien tricotés sont quelques unes des pistes choisies. La trentaine d'artistes sélectionnée dans cet ouvrage a en commun l'amour du fil et une immense originalité. Parcours artistiques, belles réussites et techniques favorites sont ainsi au menu de ces portraits de créateurs fous de tricot et de crochet !

256 pages — 22,5 x 28,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-410-5 — 35 €

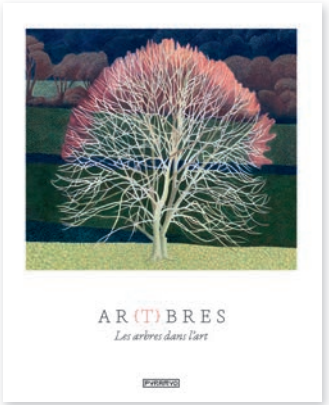
AR(T)BRES

Les arbres dans l'art

Angus Hyland et Kendra Wilson

Amoureux de l'art ? Amoureux de la nature ? Ou bien amoureux des deux ? Ce livre, original et élégant, ravira un public très large. Les auteurs y ont compilé les plus beaux dessins et tableaux où figurent des arbres. La majesté du monde végétal est ainsi mise à l'honneur chez Vincent Van Gogh, Gustav Klimt, Alex Katz et tant d'autres. Les conditions de réalisation des tableaux accompagnent la découverte des œuvres. Des pages de jeux typographiques, rendant hommage aux arbres avec précision et érudition, ponctuent également la lecture de ce livre pas comme les autres

160 pages — 16 x 20,5 cm — couverture souple + jaquette et rabats — 978-2-35017-510-2 — 16,90 €



100 % CHAT, 100 % ART

Angus Hyland et Caroline Roberts

Amoureux de l'art ? Amoureux des animaux ? Ou bien amoureux des deux ? Les auteurs ont compilé dans ce petit ouvrage les plus beaux dessins et tableaux où figurent des chats. Cet animal si populaire est ainsi mis à l'honneur chez Goya, David Hockney, Léonard de Vinci ou Paul Klee. Les anecdotes qui se cachent derrière ces portraits de fidèles compagnons accompagnent la découverte des œuvres. Des pages de jeux typographiques, rendant hommage aux chats avec humour et érudition, ponctuent également la lecture de ce livre pas comme les autres.

160 pages — 15 x 19 cm — couverture souple
978-2-35017-404-4 — 14,95 €

9 782350 175102

9 782350 174044

LE MUSÉE IDÉAL

Selon Alex Katz

Alex Katz

Qui n'a jamais rêvé de visiter un musée en compagnie de l'un des artistes les plus célèbres de son époque ? Construit comme une véritable promenade à travers l'art et son histoire, ce livre fait découvrir le musée idéal du peintre américain Alex Katz. Décrivant ses rencontres personnelles avec les oeuvres de plus de 90 artistes majeurs, Alex Katz offre une vision vivante et incisive sur l'art. Cet ouvrage, véritable guide organisé de manière alphabétique, s'adresse à la fois aux amateurs à la recherche d'une introduction aux arts visuels, et à tous ceux qui souhaitent simplement découvrir un point de vue neuf et frais sur l'art.

208 pages — 15 x 21 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-439-6 — 18,90 €

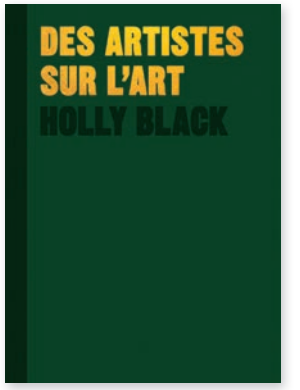
DES ARTISTES SUR L'ART

Holly Black

À PARAÎTRE
AUTOMNE 2021

Découvrir une œuvre d'art est souvent l'occasion de rencontrer sa créatrice ou son créateur, et d'avoir envie d'en savoir plus sur sa démarche, ses motivations et ses convictions. Cet ouvrage vous propose de partir à la rencontre de 50 artistes à travers leurs œuvres et leurs mots. Si certains noms majeurs de l'histoire de l'art se retrouvent au fil de ses pages (Michel-Ange, Rembrandt…), le livre fait surtout la part belle à la création contemporaine. La distribution dépasse en outre les codes conventionnels du genre et les frontières de la scène occidentale de l'art. Plutôt que de suivre un format chronologique, géographique ou thématique, *Des artistes sur l'art* adopte une approche instinctive, qui aborde des aspects de la créativité tout aussi complémentaires que contradictoires. Peintres, sculpteurs, cinéastes et photographes : tous les artistes représentés offrent une vision unique de leur pratique.
Ce livre comporte enfin cinq entretiens originaux qui permettent de mieux comprendre comment des artistes novateurs abordent leur travail.

128 pages — 14,5 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-523-2 — 16,90 €

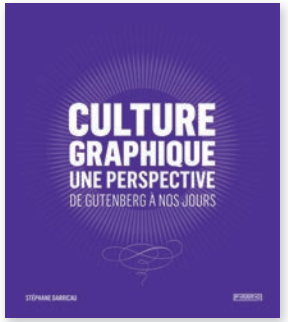


CULTURE GRAPHIQUE : UNE PERSPECTIVE

De Gutenberg à nos jours
Stéphane Darricau

Titre majeur du catalogue des éditions Pyramyd, *Culture graphique : une perspective* revient dans une version revue et mise à jour par son auteur. Cet ouvrage réalise le pari ambitieux de présenter l'essentiel de la culture graphique occidentale sur plus de cinq siècles.
De la découverte du procédé d'impression par Gutenberg au XVe siècle jusqu'aux travaux réalisés en PAO par les plus grands créateurs contemporains, de l'art de l'estampe à l'évolution de la presse, des affiches de l'Art Nouveau à celles des psychédéliques : l'auteur dresse un panorama, qui ne se prétend pas exhaustif mais qui est infiniment représentatif, de l'histoire de l'imprimé et du design graphique. Traité avec pédagogie et clarté, le sujet se décline chronologiquement, mais aussi en suivant des thématiques : grands mouvements artistiques, influence du politique, innovations technologiques, etc. Plus de 250 reproductions des œuvres majeures de la discipline accompagnent le lecteur dans sa découverte de l'univers foisonnant du graphisme. L'ensemble est complété par des ressources pratiques (glossaire illustré, bibliographie commentée, carte des lieux fondateurs). Une somme indispensable à l'étude, la pratique ou la découverte du graphisme !

328 pages — 21 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-520-1 — 30 €

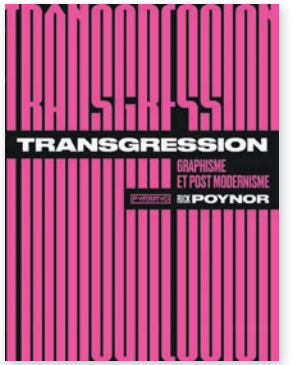


TRANSGRESSION

Graphisme et post-modernisme
Rick Poynor

Cet essai majeur du début du XXIe siècle, épuisé depuis des années, revient dans une nouvelle édition très attendue. Le dernier quart du vingtième siècle témoigne de bouleversements profonds dans le domaine du design graphique. Les anciennes certitudes quant aux techniques et aux objectifs de la conception graphique ont été, une par une, remises en cause. En abandonnant des règles qui ne semblaient plus appropriées dans l'ère post-moderne, les concepteurs et les typographes ont réévalué leurs rôles et ont forgé de nouvelles approches expérimentales.
L'un des développements les plus significatifs est la manière dont les designers ont défié les conventions considérées comme règles d'usage. Les règles sont faites pour être transgressées.
Transgression est le premier essai critique qui s'interroge sur ces développements internationaux.
Chacun des thèmes clés du livre - Origines, Déconstruction, Appropriation, Techno, Profession auteur, Opposition - est illustré par des exemples qui ont joué un rôle central dans le développement de la pensée graphique. Rick Poynor démontre et commente avec brio la manière dont la perception et la compréhension du design graphique ont totalement évolué.

192 pages — 17,5 x 22,5 cm — couverture souple
978-2-35017-515-7 — 19,50 €



LE GUIDE DE LA FABRICATION

Comprendre, gérer et imprimer vos productions graphiques
Margherita Mariano

La fabrication d'un document imprimé, comme celle d'un vêtement ou d'un bâtiment, présuppose des compétences diverses dans des métiers différents. Comme il n'est pas possible de les acquérir en quelques jours, il est important de placer ses préoccupations au bon endroit et de cerner le cœur du problème. Le but de ce livre est de donner à quiconque les clefs pour poser et se poser les bonnes questions au bon moment, sans forcément maîtriser la longue liste de détails sans cesse remis en cause par les progrès techniques. Il s'adresse aux graphistes, éditeurs, directeurs de communication… et à tous ceux qui sont conduits à mener la production d'un livre, d'une brochure, d'une revue ou d'une affiche, sans chef de fab à leurs côtés.
Reprenant les fondamentaux techniques à connaître dans chaque domaine (le papier, la reliure, les couleurs, etc.), il se veut également un compagnon pratique. Il se penche sur des questions aussi diverses que le choix d'un imprimeur, la réalisation d'un planning ou le suivi global du projet.
Fruit d'une expérience précieuse et d'une longue carrière en tant que cheffe de fabrication, ce manuel de survie fait également le tour des obstacles et peaux de bananes à éviter sur le chemin d'un projet

264 pages — 22 x 26 cm — couverture souple
978-2-35017-480-8 — 39 €

9 782350 174808

COMPRENDRE LE DESIGN GRAPHIQUE

Quentin Newark

Introduction claire et illustrée au design graphique, cet ouvrage répond à l'ensemble des questions que l'on peut se poser en abordant la discipline. Le rôle, les outils et les domaines d'action du designer graphique sont ainsi présentés au fil des pages, dans des textes clairs et pédagogiques, illustrés de créations majeures de l'histoire de la discipline. Une galerie d'une quinzaine de portfolios constitue par ailleurs une source précieuse d'inspiration et de réflexion. Parce que comprendre le design graphique est indispensable à toute bonne pratique, cet ouvrage guidera les étudiants, professionnels et amateurs dans leur découverte de la discipline.

192 pages — 15 x 20 cm — couverture souple
978-2-35017-403-7 — 19,90 €

MISE EN PAGE(S), ETC.

Damien et Claire Gautier

Damien Gautier signe avec Claire Gautier un ouvrage qui est aujourd'hui la référence en matière de mise en page. Ce livre donne au lecteur une vision panoramique structurée et fournit des outils pratiques en décrivant précisément les paramètres à l'œuvre dans le travail de mise en page. Il présente ainsi les fondamentaux du métier tout en les confrontant à la diversité et à la complexité d'une vaste sélection de travaux de graphistes contemporains. *Mise en page(s), etc.* explore tous les aspects de la composition d'un livre, d'une affiche ou d'un document promotionnel.

272 pages — 23,5 x 31,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-169-2 — 49,90 €

9 782350 174037

9 782350 171692

La collection « les essentiels » explore les techniques afférentes à la conception d'une production imprimée, à travers l'analyse de créations graphiques contemporaines. Des travaux d'agences et de graphistes renommés sont accompagnés de descriptions, d'explications techniques et de schémas.
Les ouvrages de la collection offrent ainsi la possibilité aux lecteurs de saisir les enjeux de chacune des réalisations présentées, tout en acquérant un véritable savoir-faire.

MAQUETTE

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-322-1 — 22,50 €

IMPRESSION ET FINITION

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-318-4 — 22,50 €

COULEUR

Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-166-1 — 22,50 €

GRILLES

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

200 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-300-9 — 22,50 €

IMAGE

Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-206-4 — 22,50 €

PRATIQUE DE LA TYPOGRAPHIE

Michael Harkins

Élément essentiel du graphisme et de la communication visuelle, la typographie est partout, sans être pour autant toujours remarquée et maîtrisée.
L'objectif de cet ouvrage est de fournir aux étudiants et aux professionnels les bases d'une pratique typographique réussie.
L'usage des caractères, la façon de les utiliser et le contexte dans lequel ils sont employés sont ainsi décrits avec simplicité et pédagogie.

184 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-265-1 — 22,90 €

CONNAISSANCES ET TECHNIQUES

Gavin Ambrose et Nigel Aono-Billson

200 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-290-3 — 22,90 €

RECHERCHE CRÉATIVE

Gavin Ambrose et Neil Leonard

200 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-239-2 — 22,50 €

LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS CRÉATIONS GRAPHIQUES

Idées et conseils inspirés de 50 maîtres
Gail Anderson et Steven Heller

Cet ouvrage se veut une initiation au graphisme, par les plus grands maîtres de la discipline. À travers 50 créations incontournables et iconiques, les auteurs présentent les principes majeurs de la création graphique. Jeux sur le lettrage, la couleur, l'espace blanc, la géométrie… sont ainsi mis à l'honneur. Parcourant près d'un siècle de créations et présentant des réalisations issues de divers pays et mouvements, l'ouvrage ravira les professionnels, les étudiants et les amateurs, par sa richesse et le choix pointu des œuvres présentées. Accompagner des créations célèbres par des textes simples et pédagogiques, qui livrent de véritables conseils pratiques, c'est le pari réussi de ce titre !

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-372-6 — 14,95 €

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-224-8
32,50 €

LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS LOGOS

50 identités graphiques iconiques
Gail Anderson et Steven Heller

Flèches, volutes, arabesques, sphères, diagonales et parallèles, verticales et horizontales, mots, lettres, formes et images : les logos sont omniprésents au sein de la création graphique. Ils représentent des idées, des concepts et, bien évidemment, des objets. Les cinquante logos présentés par les auteurs de ce livre sont autant d'exemples de bonnes idées au service de la représentation, de la réputation et de l'identification.Traversant les pays et les époques, cet ouvrage met en valeur les règles indispensables, les techniques audacieuses et les petits détails qui font d'un logo une identité graphique mémorable.

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-450-1 — 14,95 €

L'ART DES MOTIFS

Un guide pour les designers, les architectes et les graphistes
Paul Jackson

Au sol, sur les meubles, dans la rue, sur les vêtements… : les motifs sont omniprésents dans notre quotidien. Ce guide pratique, adressé aux graphistes, designers, créateurs, mais également aux amateurs férus de loisirs créatifs, accompagne le lecteur dans la création de motifs plus ou moins complexes. À l'aide de quatre transformations géométriques de base (la rotation, la translation, la réflexion et la réflexion glissée), le lecteur est invité à jouer avec les combinaisons et les règles pour produire des frises, des mosaïques et des pavages originaux et époustouflants. L'auteur aborde différents principes mathématiques avec clarté et pédagogie. Les étapes, expliquées pas à pas, sont illustrées de schémas éclairants, qui permettent au lecteur de prendre peu à peu son autonomie.

160 pages — 22 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-421-1 — 19,90 €

LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS CRÉATIONS TYPOGRAPHIQUES

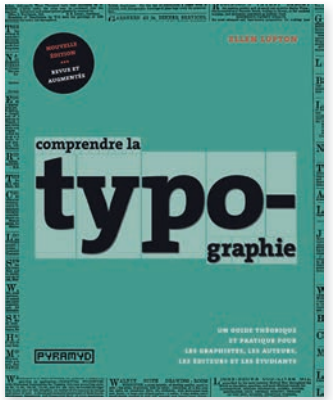
Idées et conseils inspirés de 50 maîtres
Gail Anderson et Steven Heller

Cet ouvrage se veut une initiation à la typographie, par les plus grands maîtres de la discipline. À travers 50 créations incontournables et iconiques, les auteurs présentent les principes majeurs de la création typographique. Choix des polices, lettrage manuel, références historiques, jeux sur les capitales et les bas de casse… sont ainsi mis à l'honneur. Parcourant près d'un siècle de créations et présentant des réalisations issues de divers pays et mouvements, l'ouvrage ravira les amoureux de la lettre, par sa richesse et le choix pointu des œuvres présentées. Accompagner des créations célèbres par des textes simples et pédagogiques, qui livrent de véritables conseils pratiques, c'est le pari réussi de ce titre !

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-384-9 — 14,95 €

COMPRENDRE LA TYPOGRAPHIE

Nouvelle édition
Ellen Lupton



Comprendre la typographie est un ouvrage reconnu comme un outil indispensable à tous les étudiants et professionnels du graphisme depuis sa première publication. De la page imprimée au Web, des affiches publicitaires aux logotypes, la typographie offre de multiples possibilités et permet au graphiste qui les connaît et les maîtrise de réaliser des mises en page réussies et efficaces. Cet ouvrage mis à jour, remaquetté et richement illustré fournit aux lecteurs, professionnels ou amateurs, de nouveaux conseils à mettre en application, cas pratiques à étudier et exercices à réaliser.

224 pages — 18 x 21,5 cm — couverture souple
978-2-35017-334-4 — 29,50 €

TYPO ET DESIGN POUR ÉCRAN

Lisibilité / Interface / Interaction
Ellen Lupton

Cet ouvrage didactique et technique met à disposition du lecteur des outils de conception typographique sur écran, à travers des études de cas et des tutoriels illustrés par de nombreux projets. Des professionnels du web et de la typographie expliquent de manière accessible la création de maquettes, de tableaux, de logos, de texte animé ou encore la réalisation de polices de caractères à l'aide du code informatique. Ce livre offre un véritable panorama des nouveaux principes de conception issus de la communication sur écran.

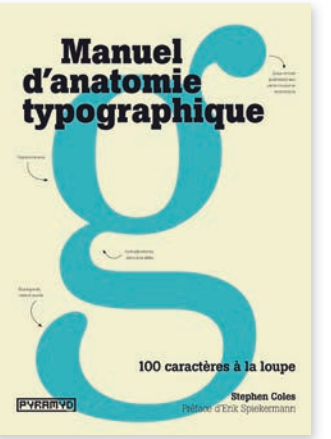
208 pages — 18 x 21,5 cm — couverture souple
978-2-35017-351-1 — 28,50 €

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-217-0
27,50 €

MANUEL D'ANATOMIE TYPOGRAPHIQUE

100 caractères à la loupe
Stephen Coles



Véritable guide pratique à destination du graphiste et de tout utilisateur de caractères typographiques, cet ouvrage présente 100 créations et détaille leurs particularités. Empattements ou non, forme des terminaisons, longueur des jambages… : c'est toute l'anatomie des lettres qui est passée au crible et décrite avec précision. L'histoire du caractère, ses particularités et ses usages sont également mis en avant. Assorti de présentations générales sur la classification des caractères, ce *Manuel d'anatomie typographique* ravira tous ceux qui sont confrontés, au quotidien ou ponctuellement, aux questions suivantes : quels caractères choisir pour quel contexte, et pourquoi ?

256 pages — 19 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-291-0 — 28 €

LES FONDAMENTAUX DE LA TYPOGRAPHIE

Nouvelle édition
Gavin Ambrose et Paul Harris

Cette version revue et remaquettée des *Fondamentaux de la typographie* explore les principes théoriques de la typographie et leurs multiples applications. Outre l'historique de la discipline, cet ouvrage passe en revue les différents paramètres d'une composition typographique et se penche sur l'utilisation créative des caractères, tant sur les supports imprimés qu'à l'écran. Les principes fondamentaux de la typographie sont expliqués pas à pas et accompagnés d'illustrations claires et d'exemples de compositions anciennes ou contemporaines. Cet ouvrage recense plus de 150 caractères et propose un index complet des notions abordées. Sa maquette actuelle et aérée rend son contenu pédagogique encore plus accessible.

192 pages — 20 x 23 cm — couverture souple
+ rabats — 978-2-35017-325-2 — 29,90 €

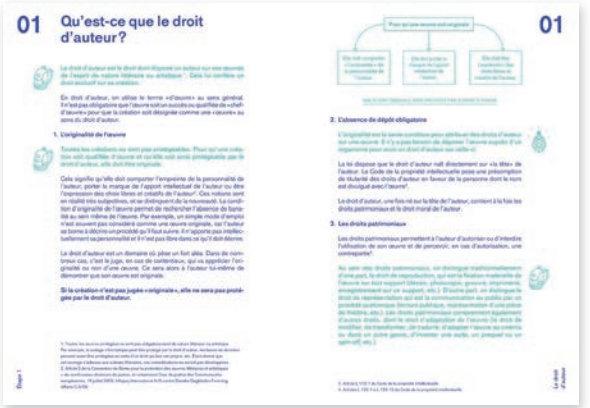
GUIDE DE SURVIE JURIDIQUE POUR ÉCRIRE ET PUBLIER SON LIVRE

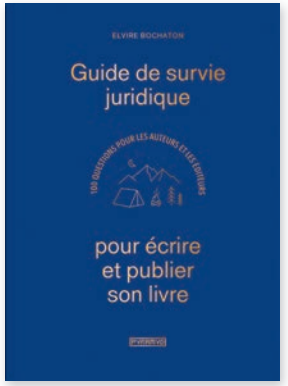
100 questions pour les auteurs et les éditeurs

Elvire Bochaton

Elvire Bochaton est juriste en droit de la propriété intellectuelle. Dans la pratique de son métier, rendre le droit accessible pour tout public est une de ses priorités et la « vulgarisation » juridique lui tient à cœur. Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux auteurs qu'aux éditeurs et compile les 100 questions juridiques principales qui sont fréquemment posées durant le processus d'écriture, la publication et la post-publication d'un livre. Le guide balaye des sujets aussi divers que le droit d'auteur, le domaine public, le droit de citation, l'auto-édition… Il fait le point sur les obligations légales qui entourent la publication d'un ouvrage, sur les régimes fiscaux et sociaux des auteurs, et sur les recours juridiques dont ils disposent. Il sera le compagnon idéal tout au long de l'écriture et de la publication de tout projet éditorial.

256 pages — 16,5 x 23 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-481-5 — 29 €





L'ART DU STORYTELLING

Manuel de communication

Guillaume Lamarre

Ce livre explore l'art du storytelling, c'est-à-dire celui de raconter des histoires pour communiquer sur une marque, un produit ou un travail. Puisant des exemples dans tous les domaines de la culture populaire (publicité, séries télé, cinéma, littérature, etc.), l'auteur retrace avec brio ce qu'est le storytelling. De ses origines à son usage dans la publicité, en passant par ses impacts sur le public, il passe en revue toute la richesse de cette pratique de communication. Les exemples concrets de campagnes particulièrement réussies succèdent aux analyses plus théoriques et aux exercices pratiques. Des interviews de grands « raconteurs d'histoires » (écrivains, publicitaires, scénaristes, etc.) enrichissent le propos de l'auteur et apportent un autre éclairage.

176 pages — 16,5 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-426-6 — 19,50 €

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-373-3
14,90 €

RÉUSSIR SA COMMUNICATION ARTISTIQUE

Mathieu Oui

Les jeunes artistes ne suivent pas véritablement de formation en communication. Destiné aux étudiants et aux jeunes diplômés en art, mais aussi à tous ceux qui ont eu un parcours autodidacte, cet ouvrage vise à remédier à ce déficit. Son objet est d'aider ces jeunes talents à partager leur création sans pour autant les formater ni remettre en question leur singularité. Se voulant pragmatique et transversal, l'ouvrage déroule à chaque chapitre une problématique spécifique (le portfolio, la communication digitale, les relations avec la presse, la présentation orale…) et donne des clefs pour y répondre au mieux. Chaque partie est ponctuée d'entretiens et de témoignages de personnalités du monde de l'art contemporain et de jeunes artistes.

180 pages — 15 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-417-4 — 16,50 €

MONTREZ VOTRE TRAVAIL !

Austin Kleon

Sur un ton décomplexant et captivant, Austin Kleon présente le travail créatif comme un processus infini, pour lequel il est essentiel de communiquer en amont, pendant et en aval. À travers 10 chapitres, l'auteur aborde des questionnements clés : que et quand partager ? Sur quels supports ? De quelle manière parler de son travail et de celui des autres ? Comment acquérir un public et se confronter à lui sans inhibition ? Petit livre stimulant pour ceux qui n'aiment pas se vendre, il s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux amateurs. L'ouvrage mêle des illustrations originales et des conseils pertinents pour encourager chacun à montrer ce qu'il sait faire afin de devenir influent.

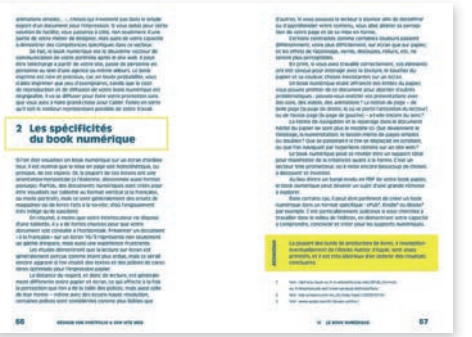
216 pages — 15 x 15 cm — couverture souple
978-2-35017-419-8 — 14,90 €

RÉUSSIR SON PORTFOLIO ET SON SITE WEB

Jonathan Munn

Dans les écoles de design, la création du portfolio, ou du book, est un exercice souvent imposé aux étudiants. Et c'est probablement l'exercice le plus utile, le plus pragmatique, le plus porté vers l'avenir de tout ce qu'une école peut offrir.
Jonathan Munn, designer et enseignant, voit défiler tous les ans des dizaines de portfolios d'étudiants. À partir de cette expérience, il a réuni dans ce livre toutes les informations nécessaires à la réalisation d'un portfolio papier, d'un book numérique et de leur version en ligne : le site web.
Mêlant les questions techniques aux considérations plus générales sur l'insertion professionnelle, cet ouvrage se révèle concret et pratique. Les étudiants, mais aussi les graphistes et designers professionnels qui souhaitent renouveler leurs outils de communication, y trouveront une aide bienveillante et des conseils avisés.

140 pages — 17 x 24 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-488-4 — 19,50 €

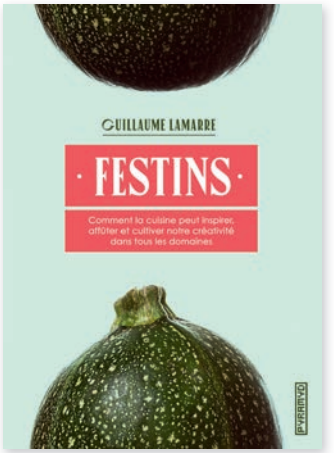


TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-338-2
24,90 €

FESTINS

Comment la cuisine peut inspirer, affûter et cultiver notre créativité dans tous les domaines
Guillaume Lamarre



Et si un spécialiste du design graphique entrait dans la cuisine d'un grand chef ? Inspiré par sa rencontre avec les plus grands noms de la cuisine d'aujourd'hui, Guillaume Lamarre nous invite à une promenade savoureuse dans l'esprit des grands chefs. La cuisine et la créativité s'entremêlent, les portraits de chefs se succèdent avec délice, et des « recettes » inspirantes accompagnent chaque saison de la création, du choix de la juste attitude jusqu'au dépassement de ses peurs. L'auteur crée des passerelles avec tous les métiers créatifs, démontrant ainsi que la façon d'agir et d'être des grands chefs cuisiniers peut être l'un des modèles de référence pour tous les professionnels de la création. *Festins* est un ouvrage inclassable, littéraire, gourmand et bouillonnant d'idées.

286 pages — 16,5 x 23 cm — couverture cartonnée
978-235017-464-8 — 24,90 €

LA VOIE DU CRÉATIF

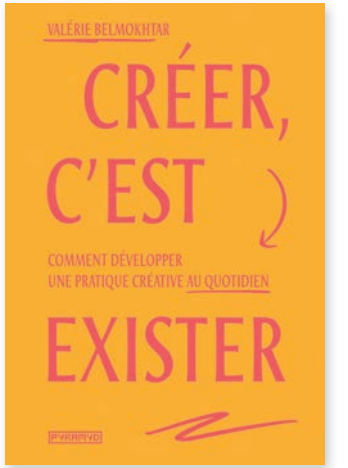
Inspiration, exemples, exercices
Guillaume Lamarre

Et si les créatifs étaient les samouraïs des temps modernes et que leur quotidien était une lutte pour accéder à plus de conscience, d'imagination et de créativité ? C'est en partant de cette idée que Guillaume Lamarre a rédigé ce recueil de mantras. Cet ouvrage en propose trente. Trente directions à suivre, trente conseils pertinents, développés, étayés d'exemples précis, documentés et terminés par un exercice de créativité. Dessin, musique, art graphique, sport, industrie... les domaines d'applications sont divers, et les exemples tout autant. Cet ouvrage mêle avec brio les références de spiritualité et développement personnel aux témoignages des icônes de la pop culture et à l'expérience de quiconque se lance dans un travail créatif.

216 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-392-4 — 14,90 €

CRÉER C'EST EXISTER

Comment développer une pratique créative au quotidien
Valérie Belmokhtar



Dans ce manifeste résolument moderne et optimiste, Valérie Belmokhtar invite chacun à laisser entrer la création dans sa vie. Que ce soit pour en faire une pratique professionnelle, pour s'y consacrer plusieurs heures par jour, ou bien pour lui donner une toute petite place au quotidien, la création est une rencontre avec soi-même. Elle permet de sortir de « l'avoir » pour entrer dans « l'être «, elle nous fait grandir et nous amène à plus de partage avec les autres. Un programme réjouissant et libérateur ! À partir de son expérience d'artiste et d'enseignante, l'autrice guide son lecteur sur les chemins de la création. Depuis la question de l'inspiration et de la confiance en soi jusqu'aux problématiques matérielles (installation d'un atelier, facturation de son travail...), en passant par les différentes méthodes créatives, Valérie Belmokhtar nous accompagne pas à pas tout au long de ce passionnant voyage.

208 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-444-0 — 14,95 €

LES SECRETS DE LA PENSÉE CRÉATIVE

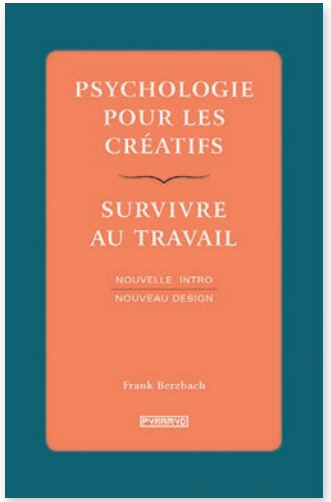
Comment faire des connexions que les autres ne font pas
Dorte Nielsen et Sarah Thurber

De nos jours, la créativité n'est pas seulement un atout, elle est une compétence indispensable dans l'ensemble des milieux professionnels et des pratiques artistiques. En se fondant sur les derniers résultats des neurosciences, cet ouvrage décrypte le fonctionnement cérébral des gens particulièrement créatifs. Il donne ainsi de multiples conseils pour apprendre à développer des connexions de pensées uniques et originales. Des exercices invitent le lecteur à mettre en pratique ces astuces et ces connaissances, afin de l'aider à développer concrètement sa créativité.

192 pages — 15,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-414-3 — 22,50 €

PSYCHOLOGIE POUR LES CRÉATIFS

Nouvelle édition
Frank Berzbach



Trouver des idées, respecter des plannings, répondre aux demandes du client, travailler à domicile, travailler tard le soir et les week-ends, résister à la pression de la performance… la vie d'un créatif n'est pas de tout repos ! Dans ce livre savoureux et caustique, Frank Berzbach analyse avec humour et finesse la psychologie de ceux qui travaillent dans le domaine de la création. Il livre un portrait sans concessions du monde du travail et dispense de multiples conseils pour éviter qu'un job rêvé se transforme en cauchemar !

200 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-376-4 — 19,90 €

L'ART D'UNE VIE CRÉATIVE

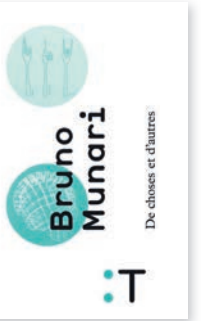
Les vertus de la pleine conscience
Frank Berzbach

Urgences professionnelles, deadlines imminentes, clients mécontents, projets chronophages qui empiètent sur la vie personnelle : le rythme de travail des créatifs est effréné et souvent stressant. Dans une société où tout – des technologies aux cadences de vie – va plus vite, il est nécessaire de faire une pause et de prendre du recul. C'est ce que propose ce livre, en mettant l'accent sur les grands courants spirituels encore influents à notre époque (philosophie zen, bouddhisme, christianisme) et en exposant les vertus de la pleine conscience, du calme, du silence et… du thé ! Ces éléments, apparemment anodins, sont non seulement bénéfiques pour la créativité, mais ils permettent également d'atteindre le bien-être dans la vie quotidienne.

192 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-359-7 — 24,95 €

DE CHOSES ET D'AUTRES

Bruno Munari



Munari se consacre, dans ce recueil de textes, à la question de la conception. Il en rappelle les étapes indispensables, de l'identification à sa résolution, et prouve qu'elles s'appliquent à tous les types de conception. Défilent ainsi sous les yeux du lecteur des études de cas variées et originales. Production industrielle, design d'intérieur, architecture du paysage, édition de livres pour enfants… : autant de domaines où l'esprit acéré et pratique du designer italien fait ses preuves !

360 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-350-4 — 16,50 €

L'ART DU DESIGN

Bruno Munari

Ce recueil de textes brefs, accompagnés de croquis et d'illustrations, présente les diverses spécialisations du design : design visuel, design industriel, design graphique et design de recherche. Avec sa plume caustique, l'auteur se livre à des critiques impitoyables de la création de son époque, trop statique et trop complexe. Il appelle de ses vœux des formes en mouvement, en transformation, et prône la simplicité et l'équilibre, se réclamant ainsi de l'esthétique asiatique.

256 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-267-5 — 14,90 €

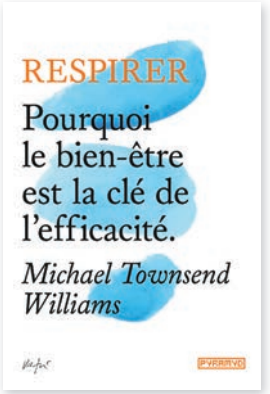
DESIGN ET COMMUNICATION VISUELLE

Bruno Munari

La première partie de ce livre compile les lettres écrites par Munari durant son expérience d'enseignement à Harvard. La seconde partie reproduit ce qui servit de base au cours dispensé par le designer. D'une incroyable modernité, l'œuvre professorale de Munari mérite d'être découverte pour sa simplicité, sa plume alerte et les points de vue qu'elle défend. L'auteur y prône une vision pragmatique de l'enseignement et livre des réflexions sensées et utiles à la pratique future des designers et créateurs graphiques.

372 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-316-0 — 16,50 €

La collection des Do Books propose une approche innovante de la vie de tous les jours et du quotidien professionnel. Ces ouvrages sont destinés aux entrepreneurs, aux créatifs et à tous ceux qui recherchent inspiration et innovation.



RESPIRER

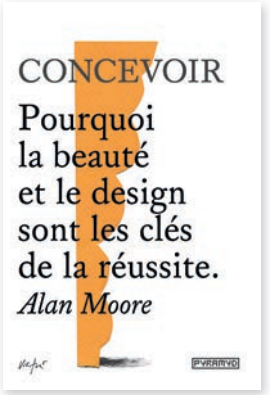
Michael Townsend Williams

144 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-431-0 — 10 €

DONNER DU SENS

David Hieatt

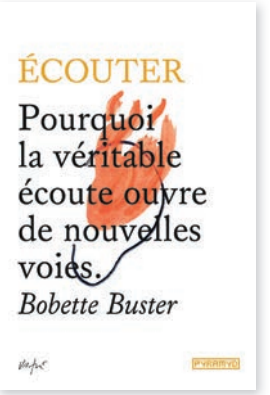
156 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-433-4 — 10 €



CONCEVOIR

Alan Moore

112 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-430-3 — 10 €



ÉCOUTER

Bobette Buster

112 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-475-4 — 10 €

SE RÉALISER

Gavin Strange

Nous avons souvent tendance à croire que travail et plaisir sont deux choses opposées et incompatibles. Pourtant, il est possible de découvrir ce qui nous fait vibrer, et d'en faire notre occupation principale.
En étant à l'écoute de nos goûts et nos passions, nous pouvons littéralement transformer notre quotidien. Grâce à son parcours insolite en autodidacte, Gavin Strange, graphiste chez Aardman Animations et sous le pseudonyme de JamFactory, nous propose de partir à la découverte de nous-mêmes. À travers des exemples concrets et des citations inspirantes, il nous accompagne sur la voie du changement.

128 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-476-1 — 10 €

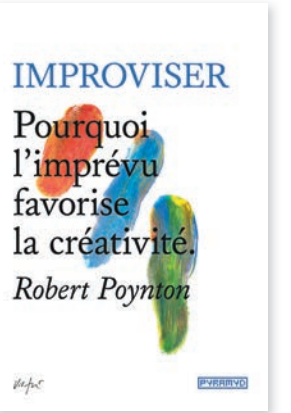
IMPROVISER

Robert Poynton

Robert Poynton enseigne une méthode prisée par certaines des plus grandes entreprises au monde. Elle consiste à appliquer au quotidien, aussi bien à la maison qu'au bureau, les talents d'improvisation que l'acteur utilise sur scène. En résulte une nouvelle approche qui accueille le changement comme un processus naturel et offre une place centrale à la créativité et à l'innovation.

Ce livre vous aidera à :
- devenir plus productif sans efforts supplémentaires
- dépasser les blocages créatifs et générer de nouvelles idées
- réagir positivement face aux situations imprévues
- inspirer et motiver les autres

160 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-432-7 — 10 €



PENSER COMME UN PHOTOGRAPHE DE RUE

Matt Stuart

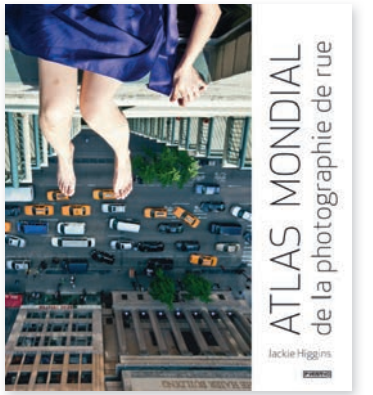
L'immense Elliott Erwitt a un jour déclaré : « Toute la technique du monde ne pourra pallier l'incapacité de voir. » Vous apprendre à voir les choses qui vous entourent, tel est l'objectif visé par Matt Stuart dans cet ouvrage.
Ce professionnel aguerri vous livre ce que vingt ans de photographie de rue lui ont fait découvrir. En racontant ses plus belles expériences, ses tentatives moins fructueuses et ses meilleures rencontres, il vous explique l'état d'esprit à adopter pour se mettre en quête de bonnes photos. En dehors de toute considération technique, cet ouvrage vous engage à regarder autour de vous, à aller à la rencontre des autres et à saisir le moment propice pour immortaliser ce que votre regard aura su repérer.

128 pages — 14,5 x 20 cm — couverture souple
978-2-35017-507-2 — 18,50 €

9 782350 175072

ATLAS MONDIAL DE LA PHOTOGRAPHIE DE RUE

Jackie Higgins



De New York à Melbourne, en passant par Venise, Bombay ou Le Cap, l'autrice retrace le parcours d'artistes, explore leur œuvre et analyse leur technique. Alors que la photographie numérique est pratiquement à la portée de tout le monde aujourd'hui, la tradition et la modernité se rejoignent pour faire de la photographie de rue un art en constante évolution, aux prises avec les réalités les plus sensibles des grandes villes du XXIe siècle. Des pionniers du genre aux avant-gardes les plus controversées, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche de la photographie urbaine des quatre coins du monde.

400 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-336-8 — 35 €

9 782350 173368

DANS L'ŒIL DES MAÎTRES DE LA PHOTO

100 artistes / 100 clichés / 250 conseils et techniques

Paul Lowe

Cet ouvrage se présente comme un recueil unique de techniques photographiques inspirées des plus grands artistes de la discipline. Photographies de lieux, de personnes, d'objets, de situations… : tous les types de clichés sont décortiqués, à travers 100 études de cas. Pour chacune, une photographie référence est analysée, la biographie de son auteur est présentée, et des conseils techniques et concrets sont livrés. Les questions de composition, d'exposition, l'utilisation du Flash, le travail avec les différents objectifs comme avec les outils numériques sont ainsi au menu. Et les 100 clichés présentés (de la fin du XIXe siècle à nos jours, de Paul Graham à Martin Parr, en passant par Man Ray) font également du livre une incroyable source d'inspiration et d'admiration !

288 pages — 20 x 24 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-387-0 — 39,50 €

9 782350 173870

IN GOD WE TRUST

Voyage au cœur des excentricités de la foi aux États-Unis
Cyril Abad

En coédition avec revelatœr.

À travers ce reportage photographique, Cyril Abad explore la façon dont la religion aux États-Unis se réinvente en suivant les évolutions du libéralisme. Si les billets des dollars arborent l'expression « In God we trust » (Nous croyons en Dieu), les églises se comportent parfois elles-mêmes comme des « trust », ces grandes entreprises dominantes. Dans un pays où 7 habitants sur 10 affirment croire en Dieu et où, plus précisément, 52% de la population est protestante, la religion occupe tous les terrains de l'*American Way of Life*. Église mobile, parc d'attraction créationniste, chapelle naturiste et autre église *drive-in* sont au programme de cet incroyable voyage. Les photographies de Cyril Abad emmènent le lecteur au plus près des hommes et des femmes qui vivent leur foi à l'américaine, en mêlant la spiritualité au capitalisme le plus décomplexé !
Douglas Kennedy signe la préface de ce livre dans laquelle il porte un regard acéré sur le sujet du religieux aux États-Unis.

Livre bilingue français-anglais
176 pages — 17 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-491-4 — 25 €

LE GRAND MENSONGE

Voyage en Corée, le pays où tout est vrai mais faux
Didier Bizet

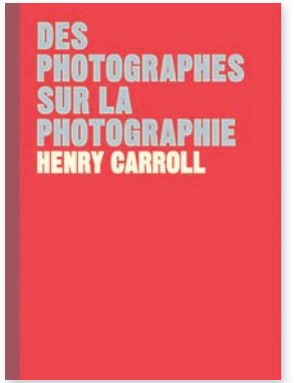
En coédition avec revelatœr.

Dirigée depuis 2011 par Kim Jong-un, fils et petit-fils des précédents leaders, la Corée du Nord a pour doctrine officielle le juche, basée sur l'autosuffisance. Et c'est à peu près tout ce que nous pouvons affirmer avec certitude sur la Corée du Nord. Didier Bizet a arpenté les rues de Pyongyang. Son esprit n'a jamais oublié qu'il assistait à une vaste mise en scène. Une fois de retour en France, le photographe se retrouve face une impasse. Comment livrer sa vérité sur un pays qui n'est que mensonge ? Commence alors un jeu de montage et de retouche. *Le grand mensonge* vous propose ainsi à la fois une plongée dans la Pyongyang officielle et un « cherche et trouve ». Quel détail Didier Bizet a-t-il ajouté à chaque cliché avec ironie ou décalage ? Quelle est la vérité officielle et quelle est la vérité fantasmée ? Jusqu'où va l'absurdité d'une société repliée sur elle-même ?
Ces photos sont accompagnées d'une conversation avec Guy Delisle, auteur de bandes dessinées à succès, en particulier de *Pyongyang*, sur la Corée du Nord.

176 pages — 17 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-492-1 — 25 €

DES PHOTOGRAPHES SUR LA PHOTOGRAPHIE

Henry Carroll



Visionnaires, pionniers, figures d'influence d'hier et d'aujourd'hui : cet ouvrage donne la parole aux maîtres de la photographie. Destiné aux lecteurs exigeants et curieux et aux photographes amateurs, ce livre abondamment illustré mêle citations, témoignages et entretiens.
Si les précédents ouvrages de Henry Carroll examinaient les fondamentaux de la technique photographique, cet opus revêt un aspect plus philosophique et analytique. L'auteur propose une variété de points de vue aussi bien personnels que pratiques, ésotériques qu'instructifs, faisant de cet ouvrage une véritable introduction à un essai sur la photographie. Structuré comme une conversation entre les artistes, de manière à ce que chaque voix puisse être entendue, il offre une véritable plongée dans l'esprit des grandes figures de la discipline.

128 pages — 14,5 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-437-2 — 16,90 €

GOODBYE LENIN

Vestiges soviétiques en Europe de l'Est
Jonk

Photographe passionné par les lieux abandonnés, Jonk a parcouru toute l'Europe de l'Est ex-soviétique pour immortaliser les traces d'un autre temps.
De l'Allemagne de l'Est à l'Ukraine, en passant par la Hongrie et la Bulgarie, il a arpenté ces zones délaissées et croisé de nombreuses « capsules temporelles ». Mines, bases militaires, théâtres, écoles, ou encore hôpitaux sont autant de lieux dans lesquels s'incarnait le communisme soviétique. Autant d'endroits porteurs de symboles forts, de devises ouvrières, de figures politiques. Les bunkers d'un autre âge, la zone d'exclusion de Tchernobyl, les écoles militaires nous racontent, à leur manière, le XX[e] siècle.

240 pages — 26 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-482-2 — 35 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PHOTOS

Henry Carroll

Le livre qu'il vous faut pour réussir vos photos présente toutes les bases de cet art : composition, exposition, éclairage, objectifs, art de voir… le charabia technique en moins. Destiné à tous les utilisateurs de reflex numériques, de compacts et de bridges, cet ouvrage regorge non seulement de techniques pour transformer instantanément vos photographies en images réussies, mais aussi de clichés mythiques de photographes de renom qui donnent envie de dégainer son appareil photo pour appliquer ces conseils. Sans diagramme compliqué, sans jargon issu des clubs de photo, mais avec simplicité et pédagogie, cet ouvrage est l'allié idéal de tous les photographes, des amateurs aux plus expérimentés !

128 pages — 14,5 x 21 cm — couverture souple — 978-2-35017-308-5 — 14,90 €

LE CAHIER QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PHOTOS

Henry Carroll

Le livre qu'il vous faut pour réussir vos photos possède son cahier d'exercices ! Regorgeant de consignes précises et concises, cet ouvrage propose à l'apprenti photographe une série d'exercices pour améliorer sa technique et développer son œil artistique. Le livre est ponctué de quelques photos de maîtres ainsi que de pages de notes destinées à lister ses inspirations, ses occasions ratées, ses ouvrages de chevets, etc. Il se conclut enfin par une série de conseils. Une approche ludique et décomplexée, qui ravira tous les amateurs de photographie !

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple + bandeau — 978-2-35017-383-2 — 14,90 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PORTRAITS

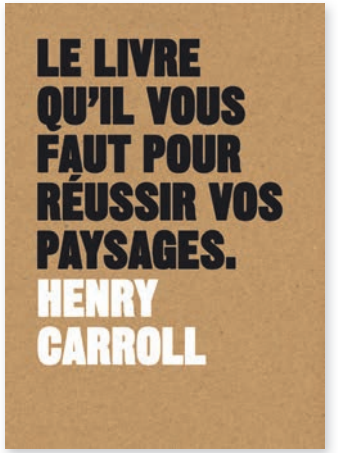
Henry Carroll

Pas de clichés. Pas de « cheese ! ». Pas de jargon de club photo. Ce livre est une introduction sans détour au portrait. Idéal pour les amateurs qui possèdent déjà quelques rudiments, cet ouvrage présente les techniques principales du portrait, que ce soit dans les lieux publics, privés ou en studio photo. Illustré par des images emblématiques de photographes de renom, il inspirera et apportera le savoir-faire nécessaire pour réussir portraits de proches ou d'inconnus. Avec 50 grands photographes dont : Richard Avedon, William Klein, Cindy Sherman, Garry Winogrand, Richard Renaldi, William Eggleston, Sebastião Salgado, Henri Cartier-Bresson, August Sander, Joel Sternfeld.

128 pages — 14,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-349-8 — 14,90 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PAYSAGES

Henry Carroll



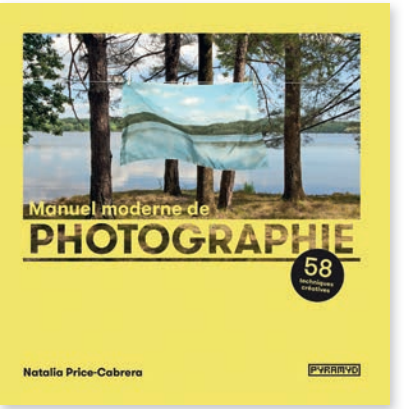
Ce livre est une introduction brillante à l'art de la photographie de paysages et de lieux. Destiné aux amateurs possédant quelques bases techniques, cet ouvrage regorge de conseils avisés pour réussir à transmettre l'âme d'un lieu, quel qu'il soit. Travail sur la composition, la lumière, l'atmosphère… : toutes les facettes de la photographie de paysage sont ici passées en revue. Chaque conseil est accompagné par une photographie emblématique prise par un artiste de renom. Autant de sources d'inspiration à la disposition du lecteur !

128 pages — 14,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-381-8 — 14,90 €

MANUEL MODERNE DE PHOTOGRAPHIE

58 techniques créatives
Natalia Price-Cabrera

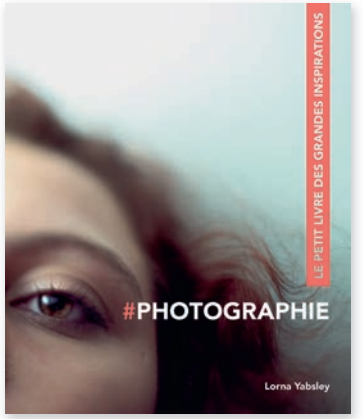
Smartphone en poche, nous sommes tous photographes : grâce aux applications et aux réseaux sociaux, nous pouvons modifier et partager instantanément nos images. Pourtant, ce processus de création est par sa nature même limité, et l'on ressent fortement aujourd'hui un rejet de la mode omniprésente du « clique, ajoute un filtre, publie ». Ce manuel s'adresse à tous ceux qui souhaitent déployer leur créativité au-delà d'un simple clic. Illustré de sublimes photos prises par des artistes du monde entier, il constitue une source d'inspiration précieuse. Les exemples sont variés : retour à des techniques traditionnelles de prise de vue et de tirage, expérimentation de matières et supports originaux, dégradation volontaire des clichés…



144 pages — 17 x 17 cm — couverture souple
978-2-35017-448-8 — 14,95 €

PHOTOGRAPHIE

Le petit livre des grandes inspirations
Lorna Yabsley



La facilité avec laquelle les téléphones et les appareils d'aujourd'hui nous permettent de créer de belles images a un incroyable pouvoir libérateur, mais elle a aussi son revers épuisant. Si tout est photographié par tout le monde, que peut-on encore faire d'original ? Ce petit livre compile des œuvres d'artistes contemporains et vous invite à photographier autrement. Avec une source d'inspiration différente à chaque page, vous découvrirez de nouvelles manières d'aborder l'art photographique. Vous expérimenterez des techniques classiques et des approches inédites afin de donner une nouvelle orientation créative à votre pratique.

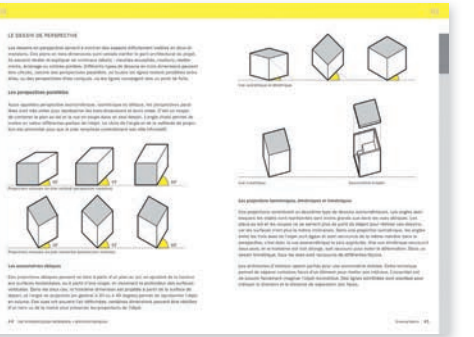
176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple — 978-2-35017-462-4 — 12,90 €

L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Un guide pratique de référence
Chris Grimley et Mimi Love

L'architecture d'intérieur est un manuel technique de référence pour les architectes d'intérieur, les designers, les étudiants ou toute personne impliquée dans un projet d'aménagement intérieur. Ce livre complet rassemble toutes les informations que les architectes d'intérieur devraient toujours avoir à portée de main, au bureau ou sur les chantiers. Plans, logiciels, tableaux détaillés, spécifications techniques… Un ouvrage compact et pratique pour concevoir et gérer des projets de toute taille.

* Outils de gestion de projet
* Agencement des espaces
* Logiciels de CAO
* Présentations numériques
* Respect de l'environnement
* Dimensions standards
* Règles d'accessibilité
* Contrastes et couleurs
* Peintures
* Revêtements muraux
* Sols
* Lumière naturelle et artificielle
* Éléments techniques invisibles
* Techniques de représentation



288 pages — 15 x 21 cm — couverture souple — 978-2-35017-458-7 — 27 €

TOUJOURS DISPONIBLES

978-2-35017-424-2
18,90 €

978-2-35017-425-9
18,90 €

LA VOIX DES FEMMES

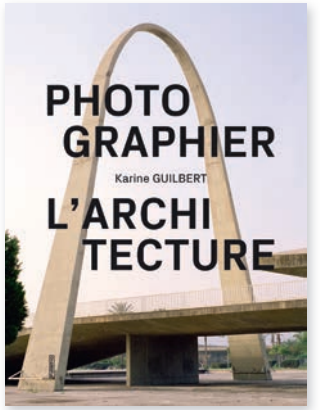
Architecture, design, scénographie
Libby Sellers

Qu'elles soient du côté de la théorie ou de la pratique, depuis toujours, les femmes occupent une place décisive dans les métiers de l'architecture et du design. Mais le récit dominant, principalement masculin, n'est pas à la hauteur de leurs contributions, laissant ces femmes exemplaires trop souvent en marge de l'histoire. *La voix des femmes* revient sur la vie de créatrices d'avant-garde comme Eileen Gray, Lora Lamm et Lella Vignelli, ou de forces vives comme Kazuyo Sejima, Hella Jongerius et Neri Oxman. Richement illustré, ce livre offre un aperçu rare sur le travail de grandes professionnelles de l'architecture, de la scénographie, du design, du graphisme, de la création textile et de l'innovation technologique.

176 pages — 20 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-429-7 — 29,50 €

PHOTOGRAPHIER L'ARCHITECTURE

Karine Guilbert

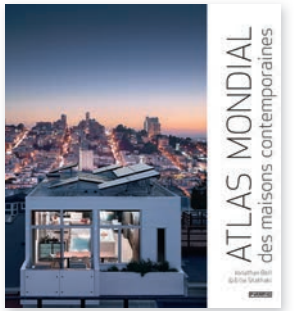


La photographie d'architecture est un genre à part entière, souvent indispensable à la diffusion et à la communication d'un projet de bâtiment ou d'aménagement. Les architectes ont recours à la commande photographique pour présenter leur création, en traduire les intentions et en souligner le potentiel. Le photographe d'architecture se met ainsi au service du bâtiment. Loin d'être un simple décor, ce dernier est au cœur du travail photographique. Souhaitant mettre en avant le travail de ces artistes qui restent souvent dans l'ombre du projet qu'ils documentent, Karine Guilbert est allée à la rencontre de quinze d'entre eux. Leurs quinze approches sont diverses, dans la forme comme dans l'intention. Leurs projets personnels cohabitent avec leurs travaux de commande ou d'inventaire. Des images parfaitement épurées s'entrechoquent avec des clichés humainement incarnés. Des volontés militantes rencontrent des promenades poétiques. Il en résulte un panorama enrichissant et complexe d'une discipline à la croisée des chemins et des regards.

200 pages — 20 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-454-9 —35€

ATLAS MONDIAL DES MAISONS CONTEMPORAINES

Jonathan Bell et Ellie Stathaki



Véritable tour du monde de l'architecture d'aujourd'hui, cet ouvrage invite le lecteur à la découverte de demeures remarquables, inventives et innovantes. De Londres à Casablanca, en passant par Singapour, Sidney ou San Francisco, l'architecture doit prendre en compte les réalités de l'environnement et de la population. Les grands principes du modernisme sont ainsi adaptés aux différents climats, aux densités urbaines, aux usages locaux. La maison individuelle en ville est un terrain d'expérimentation pour les architectes. Les questions d'intimité, de luminosité et d'occupation de l'espace sont au cœur des réalisations présentées dans cet ouvrage. Riche de plus de 350 illustrations, l'*Atlas mondial des maisons contemporaines* défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche de l'architecture urbaine d'aujourd'hui.

352 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-463-1 — 38€

LA MODE

À PARAÎTRE
AUTOMNE 2021

Un guide pratique de référence
Jay Calderin

Cet ouvrage est un guide indispensable pour les étudiants et une référence de premier ordre pour les professionnels. Il accompagne les stylistes tout au long du processus de création, de la conception d'un vêtement à sa mise en vente. Ce manuel rassemble dans un format pratique toutes les informations et notions indispensables pour la planification et l'exécution de projets de mode, quelle que soit leur envergure. Mettant en relation les six grandes phases du cycle de la mode – recherche, montage de projet, conception, construction, constitution d'une clientèle et évolution –, il propose aux créateurs des stratégies efficaces pour bâtir une collection cohérente et transmettre leur vision.

* Théorie des collections
* Histoire de la mode
* Expérience et formation
* Couleurs
* Textiles
* Accessoires
* Dessin
* Patronage
* Couture
* Finitions
* Portfolios
* Stratégie de marque
* Marketing
* Défilés
* Technologie

288 pages – 15 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-513-3 – 27 €

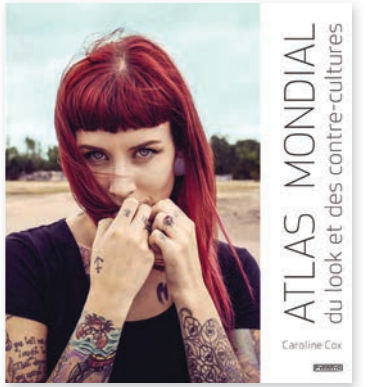
9 782350 175133

ATLAS MONDIAL DU LOOK ET DES CONTRE-CULTURES

Caroline Cox

Parce que les looks et modes de rue ont beaucoup à nous apprendre sur ceux qui les arborent, cet ouvrage propose un tour du monde unique en son genre. Présentant les principaux looks portés depuis un siècle sur les cinq continents, l'autrice expose l'histoire et les valeurs des contre-cultures et sous-cultures dont ils sont les étendards.
Du grunge de Seattle au steampunk de Nouvelle-Zélande, en passant par le cosplay chinois ou l'anarcho-punk berlinois, l'*Atlas mondial du look et des contre-cultures* démontre la richesse qui se cache derrière un style et des vêtements. Illustré par plus de 600 photographies, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche des cultures urbaines des quatre coins du monde.

400 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-412-9 — 37 €



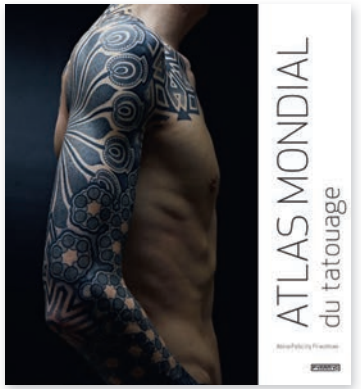
TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-405-1
24,50 €

9 782350 174129
9 782350 174051

ATLAS MONDIAL DU TATOUAGE

Anna Felicity Friedman



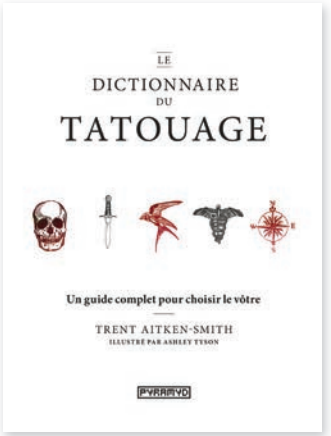
Illustré par plus de 700 photographies, cet ouvrage constitue un véritable tour du monde de la discipline. Qu'il ait été à l'origine traditionnel ou marginal, qu'il soit utilisé comme un moyen d'expression, un porte-bonheur aux vertus magiques ou encore un signe d'appartenance culturelle, le tatouage connaît aujourd'hui un succès phénoménal. L'*Atlas mondial du tatouage* met en relief cette hétérogénéité à travers 100 portraits d'artistes tatoueurs issus de cultures et de pays différents. Des pionniers du genre aux avant-gardes controversées, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche du tatouage des quatre coins du monde.

400 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-365-8 — 37 €

LE DICTIONNAIRE DU TATOUAGE

Un guide complet pour choisir le vôtre

Trent Aitken-Smith



Cet ouvrage décrypte 200 motifs de tatouage, de tous les styles et toutes les époques. Le tatouage est aujourd'hui une tendance majeure, mais rare sont ceux qui en connaissent véritablement les clés. Ce livre, qui se présente sous la forme d'un dictionnaire, passe en revue 200 motifs de tatouages, parmi les plus populaires et les plus repris. Il en explique l'histoire et les significations. Qu'ils aient été initialement arborés par des marins, des guerriers Maori ou des gangsters japonais, les motifs ont leur secret… qu'il peut être bon de connaître avant de les inscrire sur sa peau ! *Le Dictionnaire du tatouage* vous aidera ainsi dans le choix de votre motif.

256 pages — 15 x 21,5 cm — couverture souple — 978-2-35017-400-6 — 16,50 €

MINI-TATOUAGES

Plus de 1 000 motifs inspirants

Rebecca Vincent

Stars des réseaux sociaux, les mini-tatouages sont une tendance majeure de notre époque. Pour marquer un événement, défendre une cause qui nous est chère ou simplement arborer un motif qui nous plaît, le micro-tatouage a le vent en poupe.
Cet ouvrage, tout autant destiné aux tatoueurs qu'aux (futurs) tatoués, compile plus de 1 000 motifs, réalisés dans des styles variés. Classés par grandes thématiques, ces mini-tatouages sont tour à tour bucoliques, rock ou ésotériques.
Ponctué de rencontres avec des artistes talentueux, ce livre se révèle le compagnon idéal pour trouver l'inspiration, décider de son futur tatouage et, pourquoi pas, entraîner des proches dans l'aventure.

192 pages — 15 x 20 cm — couverture souple + rabats - 978-2-35017-499-0 — 16,50 €

STREET ART, MON AMOUR

Quand l'amour descend la rue
Linda Mestaoui

Ce livre est une ode à l'amour à travers les œuvres de plus d'une cinquantaine d'artistes internationaux de C215, à Alice Pasquini, Clet, Combo, D*Face, Faith XLVII, Words by Wabi Sabi, TocToc, Efix, en passant par Alberto Ruce.
Une même thématique, différentes façons de l'exprimer à travers une multitude de techniques : pochoirs, peintures, montages graphiques avec des personnages Disney qui s'invitent dans notre quotidien pour un street art résolument 2.0, dessins à l'encre sur les pages de livres anciens, créations humoristiques et poétiques, collages oniriques, graffiti, fresques murales, séries de mots assemblés avec des lettres de scrabble qui donnent vie à des déclarations d'amour... Les œuvres se succèdent et ne se ressemblent pas.
Dans les rues du monde entier, l'amour se trace, se bombe, se colle et se tague. Les couples s'enlacent sur des façades d'immeubles, les cœurs se brisent sur des murs lézardés. Quoi de plus universel et partagé que le sentiment amoureux ?

128 pages – 19 x 19 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-511-9 – 17,90 €

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-234-7
13,50 €

STREET FONTS

Alphabets de graffitis des quatre coins du globe
Claudia Walde

Voici un florilège de créations qui inspirera tous les amoureux des lettres et du graffiti ! Cet ouvrage présente 154 alphabets réalisés par des graffeurs talentueux comptant parmi les plus créatifs de la planète.
Ils nous livrent leur interprétation personnelle de l'alphabet latin, dans une variété de styles allant des lettres traditionnelles aux caractères les plus modernes.

320 pages — 22 x 28,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-222-4 — 39,50 €

STREET ART XXL

Claudia Walde

Cet ouvrage invite le lecteur à un véritable tour du monde de l'une des plus impressionnantes spécialités du street art : les peintures murales grand format. Une trentaine d'artistes emblématique de cet art format XXL sont présentés au fil des pages. De Paris à Los Angeles, en passant par Rio, Delhi ou Johannesburg, les fresques géantes envahissent en effet l'espace urbain. Tour à tour joyeuses et colorées, poétiques ou sombres, elles transforment les immeubles et les bâtiments industriels en œuvres d'art des temps modernes. L'autrice invite à la découverte des plus belles réalisations, tout en évoquant la démarche artistique des différents créateurs et la portée de leurs réalisations.

192 pages — 26 x 31 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-353-5 — 35 €

LE LIVRE À TAGUER

120 murs à graffer, colorier, gribouiller, barbouiller sans risquer de se faire pincer
Didier Bizet et Charlotte Vannier

Cet ouvrage unique en son genre propose à ses lecteurs une promenade pas comme les autres... La rencontre entre les univers d'un photographe et d'une graphiste passionnés d'arts visuels a donné naissance à ce projet éditorial novateur. L'ouvrage se présente comme une succession de murs. Modernes, énigmatiques, traditionnels ou poétiques, les lieux défilent sous le regard du lecteur, qui est invité à les personnaliser. En effet, le principe du livre est d'offrir une surface d'expression libre. Signature, slogan, dessin, collages... : c'est au lecteur de décider ce qui ornera les murs présentés au fil des pages.

144 pages — 23 x 18 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-235017-356-6 — 14,90 €

NEW YORK À TAGUER

Didier Bizet et Charlotte Vannier

Après *Le livre à taguer* et sa compilation de murs parisiens, Didier Bizet et Charlotte Vannier invitent le lecteur à taguer les murs de New York ! 140 murs typiquement new-yorkais, photographiés avec talent, sont ainsi à la disposition du lecteur. À lui de les graffer, gribouiller, annoter... sans risquer de se faire pincer ! Les plus jeunes comme les adultes seront séduits par le vent de liberté qui souffle sur cet ouvrage, accompagné d'un feutre edding® doré.

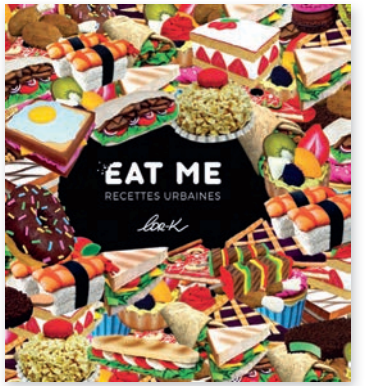
160 pages — 23 x 18 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-395-5 — 16,90 €

EAT ME

Recettes urbaines
Lor-K

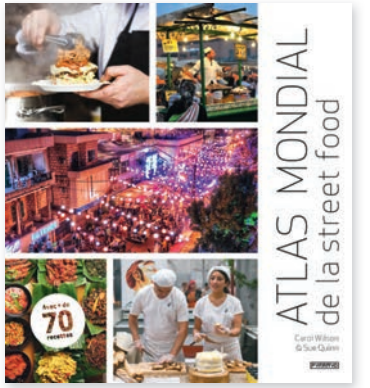
Parce que l'art doit être à la portée de tout le monde, parce que les déchets qui encombrent nos rues sont le signe d'une société à bout de souffle, parce que le beau peut survenir du laid, de l'inutile, de l'usagé, parce que la nourriture est devenue un langage universel...
Suivez Lor-K dans son parcours de 30 recettes urbaines. Pizza, sushis ou donuts : l'artiste crée des sculptures alléchantes à partir de matelas abandonnés.
Plongez dans cet ouvrage surprenant, qui, à la manière d'un livre de cuisine, présente ce projet de street art hors du commun.

168 pages — 18 x 18 cm — Couverture cartonnée
978-2-35017-471-6 — 24,90 €



ATLAS MONDIAL DE LA STREET FOOD

Carol Wilson et Sue Quinn

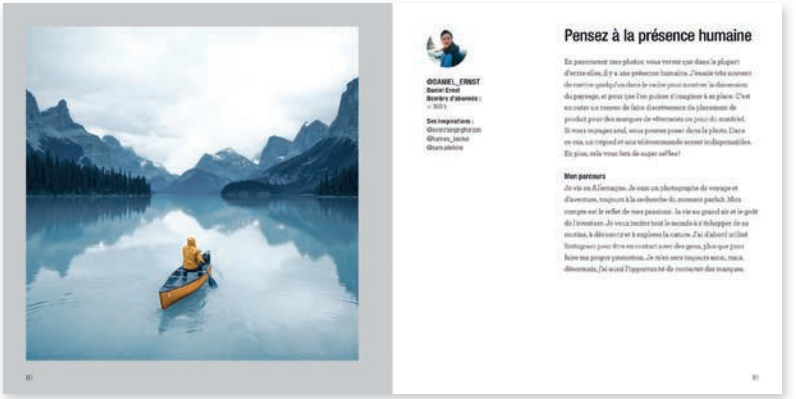


Phénomène international et social qui a révolutionné notre mode d'alimentation, la street food – ou cuisine de rue – connaît une popularité croissante sur les cinq continents.
Ce livre explore ce phénomène dans son ensemble et célèbre l'une des aventures commerciales et culinaires les plus florissantes de ce début de siècle. Cet ouvrage, véritable guide de voyage culinaire, vous entraîne dans un tour du monde du sujet. Organisé géographiquement par continents, pays et villes, il présente les meilleurs sites de restauration du monde entier : des rues fourmillantes de Bangkok aux marchés de petits producteurs de Stockholm ou de San Francisco, sans oublier les food trucks parisiens. Il contient également plus de 70 recettes choisies par les autrices, qui vous permettront de recréer dans le confort de votre cuisine les meilleures recettes de street food du monde entier.

400 pages — 22 x 23 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-427-3 — 38 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR SUR INSTAGRAM

Henry Carroll



Ce livre consacré au réseau social de photos Instagram propose des techniques et astuces pour améliorer ses images, perfectionner son profil et attirer des milliers de nouveaux abonnés. Dans cet ouvrage, les meilleurs utilisateurs d'Instagram révèlent leurs secrets pour réussir sur ce réseau. Techniques photographiques, rédaction des légendes et relations avec leurs followers, il ne reste plus au lecteur qu'à mettre ces conseils en pratique pour devenir à son tour la nouvelle sensation du réseau. Plus de 50 utilisateurs parmi les plus suivis d'Instagram ont participé à cet ouvrage plein de conseils.

128 pages — 17 x 17 cm — couverture souple
978-2-35017-401-3 — 14,90 €

9 782350 174013

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR SUR YOUTUBE

Will Eagle

Vous avez une chaîne YouTube, mais peu de gens s'y intéressent ? *Le livre qu'il vous faut pour réussir sur YouTube* propose des techniques et astuces qui vous permettront d'améliorer vos vidéos, de perfectionner votre chaîne et d'attirer des milliers de nouveaux abonnés.
Dans cet ouvrage, les meilleurs Youtubeurs révèlent le secret de leur réussite. Techniques de tournage et de montage des vidéos, rédaction des descriptions et interactions avec la communauté : il ne vous reste plus qu'à mettre ces conseils en pratique pour devenir à votre tour la nouvelle star de Youtube

128 pages — 17 x 17 cm — couverture souple
978-2-35017-478-5 — 14,90 €

9 782350 174785

30 STUDIOS

236 pages — 20,5 x 26,5 cm
couverture souple sérigraphiée
979-10-92227-01-7 — 24,90 €

39 ÉTAPES POUR RÉALISER VOTRE FILM

136 pages — 14 x 20 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-399-3 — 18,50 €

52 TYPO

224 pages — 18 x 24 cm
couverture souple
978-2-35017-394-8 — 28,50 €

ALPHABEATZ

252 pages — 23 x 28 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-295-8 — 35 €

ART & DESIGN GRAPHIQUE

324 pages —11,5 x 18 cm
couverture souple
978-2-35017-328-3 — 16,50 €

ART MAXI ART MINI

256 pages — 28 x 35 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-321-4 — 39,90 €

BAZOOKA

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-35017-021-7 — 13,50 €

BLACK COLOR BOOK AVEC KORALIE ET SUPAKITCH

64 pages — 21 x 21 cm
couverture souple + rabats
+ pochette d'activité
978-2-35017-302-3 — 14,95 €

CARNETS DE RECETTES DE MEXICO AU PANAMA

192 pages — 15,5 x 21 cm
couverture cartonnée +
élastiques
978-2-35017-275-0 — 14,50 €

CARNETS DE TYPOGRAPHIE

368 pages — 19 x 25 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-248-4 — 39,50 €

COMPRENDRE (ENFIN) L'ART

208 pages — 22 x 26 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-248-1 — 27,90 €

COMMENT DYNAMISER SON SITE WEB

168 pages — 17 x 23 cm
reliure suisse
978-2-35017-407-5 — 22,50 €

CONCEPTION D'EXPOSITION

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-247-7 — 22,50 €

CONCEVOIR UN SITE WEB

168 pages — 22 x 28 cm
couverture souple
978-2-35017-243-9 — 26,90 €

CONTEXTE ET NARRATION

184 pages —16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-289-7 — 22,90 €

CROQUER LA VILLE

160 pages — 20 x 25,5 cm
couverture souple
978-2-35017-366-5 — 22,50 €

DESIGN COMMERCIAL

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-226-2 — 22,50 €

DESIGNERS QUELS SONT VOS DROITS ?

212 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-307-8 — 17,50 €

DESSINER / PEINDRE / FAIRE

256 pages — 26 x 31 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-364-1 — 39,90 €

ÉCLAIRAGE

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-313-9 — 22,90 €

FANZINES

256 pages — 24 x 34 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-214-9 — 35 €

GUIDE JURIDIQUE DE L'IMAGE

192 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-172-2 — 16,90 €

GUIDE WORDPRESS

Nouvelle édition
284 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-369-6 — 18,50 €

JE CUISINE CHAMPÊTRE

96 pages — 20,5 x 25,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-269-9 — 14,90 €

JE CUISINE MARIN

96 pages — 20,5 x 25,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-270-5 —14,90 €

JE CUISINE NATUREL

96 pages — 20 x 25 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-252-1 —14,90 €

JE CUISINE POÉTIQUE

96 pages — 20 x 25 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-253-8 — 14,90 €

LA DATA-VISUALISATION

240 pages — 20,5 x 30,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-389-4 — 35 €

L'ART DES MOTIFS ISLAMIQUES

256 pages — 25 x 232,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-299-6 — 45 €

L'ART DES MOTIFS ISLAMIQUES MODE D'EMPLOI

120 pages — 17,5 x 25 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-342-9 — 18,50 €

LE B.A.BA DU PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL

208 pages — 12,5 x 18,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-380-1 — 19,90 €

LE CARNET DE DESSIN DE KORALIE

64 pages — 18 x 24,5 cm
couverture souple
978-2-35017-346-7 — 13,90 €

LE DESSIN TECHNIQUE DE MODE

224 pages — 21,5 x 28 cm
978-2-35017-188-3 — 32,50€

LE GRAPHISME EN TEXTES

152 pages — 17,5 x 21,5 cm
couverture souple
978-2-35017-240-8 — 28 €

LE LANGAGE DES OBJETS

256 pages — 11,5 x 18 cm
couverture souple
978-2-35017-261-3 — 14,50 €

LE MODÉLISME OU L'ARCHI-TECTURE DE LA MODE

184 pages — 22 x 30 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-335-1 — 29,95 €

LE NOUVEAU GUIDE DU GRAPHISTE INDÉPENDANT

220 pages — 14 x 18 cm
couverture souple avce rabats
978-2-35017-332-0 — 14,90 €

LES FONDA-MENTAUX DE LA PHOTO GRAPHIE

208 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-228-6 — 29,90 €

LES FONDA-MENTAUX DE L'ILLUSTRATION

184 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-286-6 — 29,90 €

LES FONDA-MENTAUX DU DESIGN INTERACTIF

200 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-293-4 — 29,90 €

L'HOMME STYLÉ…MÊME EN TONGS

96 pages — 16,5 x 21 cm
couverture souple
978-2-35017-319-1 — 12,90 €

L'INTELLI-GENCE DES AFFICHES

224 pages — 11,5 x 18 cm
couverture souple
978-2-35017-241-5 — 13,50 €

LIVRES ANIMÉS

232 pages — 19 x 24 cm
couverture souple
978-2-35017-385-6 — 29,90 €

LUMIÈRE

160 pages — 20 x 26,5 cm
couverture souple
978-2-35017-379-5 — 24,90 €

MASSIN

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-35017-006-0 — 13,50 €

MIN

288 pages — 19,5 x 25 cm
couverture souple
979-2-35017-378-8 — 35€

PARIS DE LA RUE À LA GALERIE

304 pages — 24 x 28,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-297-2 — 39 €

PROCESSUS CRÉATIF

186 pages — 21,5 x 28 cm
couverture souple
978-2-35017-274-3 — 28,50 €

RAYMOND SAVIGNAC

96 pages —15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-910565-96-1 — 13,50 €

RECHERCHE D'IDÉES

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-305-4 — 22,90 €

RECHERCHE ET CRÉATION

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-149-4 — 24,90 €

ROMAN CIESLEWICZ

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-910565-64-0 — 15,50 €

S'HABILLER AVEC ÉTHIQUE

224 pages — 13,5 x 21,5 cm
couverture souple
978-2-35017-396-2 — 19,95 €

STREET ART ET CINÉMA

240 pages — 23,5 x 28 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-415-0 — 35 €

STREET CRAFT

224 pages — 18 x 22,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-333-7 — 24,95 €

WEST IS THE BEST

224 pages — 16,5 x 23 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-35017-455-6 — 23,50 €

Diffusion / Distribution
France et Belgique
HARMONIA MUNDI livre
Mas de Vert
C.S. 20150
13631 Arles Cedex

Service des commandes
Tél. : 04 90 49 58 05
adv-livre@hmlivre.com

Comptoir de vente
13, place André Masson
75013 Paris
Ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 16h30
Tél. : 01 53 80 02 23
comptoir@hmlivre.com

Diffusion / Distribution Suisse
Servidis
Chemin des Chalets 7
CH-1279 Chavannes-de-Bogis
Tél. : + 41 (22) 960 95 25
commande@servidis.ch

Service des commandes
commandes@editionszoe.ch

Diffusion / Distribution Canada
Dimedia
539 boulevard Lebeau,
Ville Saint-Laurent
Québec, Canada H4N 1S2
Tél. : +1 514 336 39 41
Fax : +1 514 331 39 16
general@dimedia.qc.ca

www.pyramyd-editions.com