

2023



Catalogue



ÉDITIONS PYRAMYD

PYRAMYD

Depuis 2001, les éditions Pyramyd publient des ouvrages consacrés à la créativité, au design et à l'art visuel.

À l'affût des tendances créatives, elles proposent des livres didactiques et inspirants sur des sujets variés. Graphisme, arts plastiques, street art, photographie, architecture... sont autant de portes d'entrée dans leur catalogue éclectique. De beaux-livres célébrant la richesse de l'art contemporain côtoient des essais visuels engagés et des guides pratiques et techniques. Des livres d'activité pour le jeune public cohabitent avec des témoignages d'artistes et des textes décryptant les mécanismes créatifs.

Depuis 2020, le catalogue Pyramyd s'enrichit de jeux culturels et artistiques pour toute la famille. Jeux de memory, d'oracles, d'écriture... sont autant de passerelles vers des connaissances et des compétences créatives.

En 2022, les éditions Pyramyd ouvrent une nouvelle page de leur histoire en devenant totalement indépendantes.

L'aventure continue en 2023. N'hésitez pas à nous suivre sur nos réseaux !



CATALOGUE 2023

Pyramyd éditions

Graphisme	5
Couleur	18
Illustration / Dessin	23
Peinture	31
Loisirs / Artisanat	35
Street Art	45
Art	48
Photographie	56
Créativité	66
Communication	74
Écriture	76
Cuisine	78
Jeunesse	80
Architecture / Design	83
Mode	86
Toujours disponibles	88

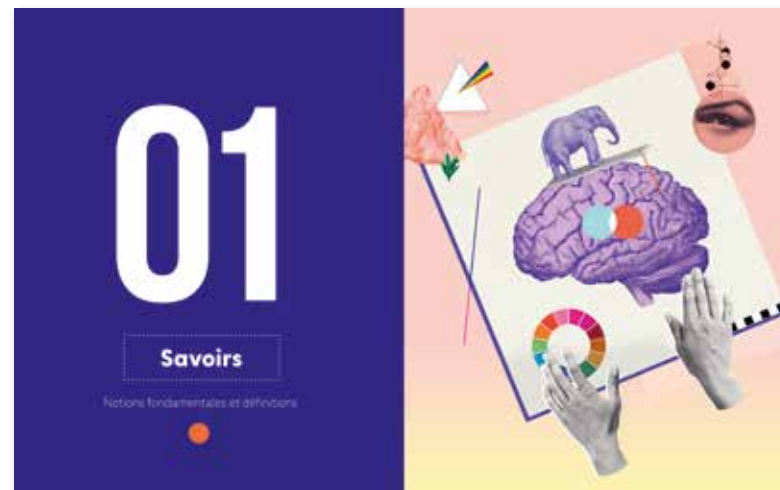
► GRAPHISME

LE DESIGN GRAPHIQUE

Savoirs & savoir-faire

Élodie Palumbo

NOUVEAUTÉ



Graphiste, directrice artistique et enseignante, Élodie Palumbo propose dans ce livre un cours didactique, ludique et pratique de design graphique.

La première partie de cet ouvrage est consacrée aux connaissances indispensables à tout graphiste. Brève histoire et petit panorama de la discipline, savoirs fondamentaux et méthodologies sont au programme et livreront à chacun les clés pour comprendre ce qu'est le design graphique et en maîtriser les outils (signe, couleur, composition...).

La seconde partie du livre invite à expérimenter, à mettre en pratique les connaissances acquises et à vous glisser dans la peau d'un designer professionnel. Autour des trois champs d'exploration que sont le signe, la structure et la perception, une dizaine de cas concrets entraîneront le lecteur à répondre à un brief, à explorer sa créativité et à produire des objets graphiques.

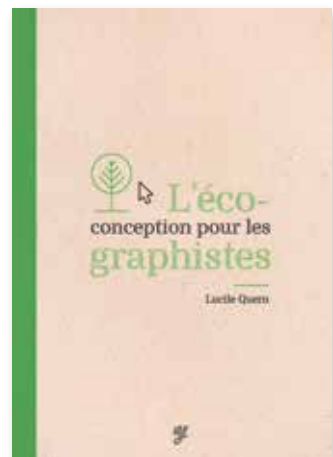
Étudiants, graphistes en formation, enseignants, cet ouvrage est un compagnon de choix pour partir à la découverte de cette discipline fascinante qu'est le design graphique.

264 pages – 20,5 x 26 cm – couverture souple, avec spirale et pochette – 978-2-35017-528-7 – 35 €



L'ÉCONCEPTION POUR LES GRAPHISTES

Lucile Quero



Cet ouvrage propose aux concepteurs graphiques de relever un défi de taille : créer de manière éco-responsable. Les métiers de la communication et de l'art sont amenés à changer, à évoluer. Les graphistes doivent prendre en compte dans leurs créations de nouveaux objectifs, de nouvelles manières de créer, et ainsi repenser le processus de création. L'enjeu est important, il faut adapter le métier de designer graphique aux impératifs environnementaux et à l'urgence climatique. Lucile Quero propose dans ce livre d'adopter une approche systémique et progressive pour limiter l'impact des créations sur la planète. Elle détaille l'ensemble des outils à disposition des graphistes pour des conceptions éco-responsables. Elle dresse ainsi un panorama complet des papiers certifiés et durables, caractères typographiques écologiques, encres, techniques d'impression et de finition. De nouvelles bonnes pratiques émergent dans tous ces domaines, et les connaître est un préalable indispensable pour devenir force de proposition face à ses clients. Des entretiens avec des concepteurs européens et des cas pratiques détaillées offriront au lecteur des sources d'inspiration stimulantes.

180 pages – 15 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-563-8 – 19,50 €

QUESTIONS POUR UN·E GRAPHISTE

Le quiz créatif

Céline Remechido et Christelle Doyelle



Issu du savoir-faire des éditions Pyramyd, ce jeu est destiné aux graphistes professionnels, aux étudiants et aux enseignants passionnés et curieux de leur discipline. 200 questions de niveaux de difficulté variés et réparties selon 5 catégories sont proposées aux joueurs. Qui réussira le plus rapidement à obtenir les 100 points synonymes de victoire ? Culture visuelle, typographie et mise en page, couleurs, fabrication et vie professionnelle sont au programme de ce jeu amusant et culturel, qui égaiera apéros entre collègues ou périodes de révision. *Questions pour un·e graphiste* peut se jouer de deux à six joueurs, ou en équipe.

Boîte souple + 200 cartes
978-2-35017-566-9 – 14,95 €



9 782350 175638



9 782350 175669



COMMENT NAISSENT LES IDÉES

Des graphistes dévoilent leur processus créatif
Miguel Ángel Pérez Arteaga



La création d'idées peut parfois paraître comme absolument spontanée, voire magique. Pourtant, les idées naissent toujours d'un processus créatif, que celui-ci soit conscient ou non. Et c'est ce processus créatif qui est au fondement de tout travail de conception. Dans cet ouvrage, 26 graphistes du monde entier dévoilent la façon dont ils s'inspirent, travaillent et créent. En nous ouvrant les portes de leurs ateliers, en tournant avec nous les pages de leurs carnets de croquis, ils nous offrent une place de choix, au plus près de la création. Des conceptions graphiques de toutes formes et issues de tous les domaines sont ainsi décryptées par leurs créatrices et leurs créateurs. Ces œuvres sont une merveilleuse source d'inspiration et un bon moteur pour passer à l'action.

304 pages – 15 x 21 cm – couverture cartonnée – 978-2-35017-578-2 – 29 €



CULTURE GRAPHIQUE : UNE PERSPECTIVE

De Gutenberg à nos jours
Stéphane Darricau



Cet ouvrage réalise le pari ambitieux de présenter l'essentiel de la culture graphique occidentale sur plus de cinq siècles. De la découverte du procédé d'impression par Gutenberg au ^{xv}e siècle jusqu'aux travaux réalisés en PAO par les plus grands créateurs contemporains, de l'art de l'estampe à l'évolution de la presse, des affiches de l'Art Nouveau à celles des psychédélices : l'auteur dresse un panorama, qui ne se prétend pas exhaustif mais qui est infiniment représentatif, de l'histoire de l'imprimé et du design graphique. Traité avec pédagogie et clarté, le sujet se décline chronologiquement, mais aussi en suivant des thématiques : grands mouvements artistiques, influence du politique, innovations technologiques, etc. Plus de 250 reproductions des œuvres majeures de la discipline accompagnent le lecteur dans sa découverte de l'univers foisonnant du graphisme. L'ensemble est complété par des ressources pratiques (glossaire illustré, bibliographie commentée, carte des lieux fondateurs). Une somme indispensable à l'étude, la pratique ou la découverte du graphisme !

328 pages – 21 x 24 cm – couverture souple
978-2-35017-520-1 – 30 €

TRANSGRESSION

Graphisme et post-modernisme
Rick Poynor



Le dernier quart du ^{xx}e siècle témoigne de bouleversements profonds dans le domaine du design graphique. Les anciennes certitudes quant aux techniques et aux objectifs de la conception graphique ont été, une par une, remises en cause. En abandonnant des règles qui ne semblaient plus appropriées dans l'ère post-moderne, les concepteurs et les typographes ont réévalué leurs rôles et ont forgé de nouvelles approches expérimentales. L'un des développements les plus significatifs est la manière dont les designers ont défié les conventions considérées comme règles d'usage. Les règles sont faites pour être transgressées. *Transgression* est le premier essai critique qui s'interroge sur ces développements internationaux. Chacun des thèmes clés du livre - Origines, Déconstruction, Appropriation, Techno, Profession auteur, Opposition - est illustré par des exemples qui ont joué un rôle central dans le développement de la pensée graphique. Rick Poynor démontre et commente avec brio la manière dont la perception et la compréhension du design graphique ont totalement évolué.

192 pages – 17,5 x 22,5 cm – couverture souple
978-2-35017-515-7 – 19,50 €

LE GUIDE DE LA FABRICATION

Comprendre, gérer et imprimer vos productions graphiques
Margherita Mariano



La fabrication d'un document imprimé, comme celle d'un vêtement ou d'un bâtiment, présuppose des compétences diverses dans des métiers différents. Comme il n'est pas possible de les acquérir en quelques jours, il est important de placer ses préoccupations au bon endroit et de cerner le cœur du problème. Le but de ce livre est de donner à quiconque les clefs pour poser et se poser les bonnes questions au bon moment, sans forcément maîtriser la longue liste de détails sans cesse remis en cause par les progrès techniques. Il s'adresse aux graphistes, éditeurs, directeurs de communication... et à tous ceux qui sont conduits à mener la production d'un livre, d'une brochure, d'une revue ou d'une affiche, sans chef de fab à leurs côtés. Reprenant les fondamentaux techniques à connaître dans chaque domaine, il est imprimé sur trois papiers différents et avec un Pantone pour illustrer au mieux le propos. Il se penche sur des questions aussi diverses que le choix d'un imprimeur, la réalisation d'un planning ou le suivi global du projet. Fruit d'une expérience précieuse et d'une longue carrière en tant que cheffe de fabrication, l'auteur fait également le tour des obstacles et « peaux de bananes » à éviter sur le chemin d'un projet.

264 pages — 22 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-480-8 — 39 €

MISE EN PAGE(S), ETC.

Damien et Claire Gautier



Damien Gautier signe avec Claire Gautier un ouvrage qui est toujours aujourd'hui la référence en matière de mise en page. Ce livre donne au lecteur une vision panoramique structurée et fournit des outils pratiques en décrivant précisément les paramètres à l'œuvre dans le travail de mise en page. Il présente ainsi les fondamentaux du métier tout en les confrontant à la diversité et à la complexité d'une vaste sélection de travaux de graphistes contemporains. *Mise en page(s), etc.* explore tous les aspects de la composition d'un livre, d'une affiche ou d'un document promotionnel : de l'élaboration des grilles de composition en passant par l'utilisation avertie des couleurs et des caractères jusqu'aux réglages typographiques fins tels que justification, alignement, césures. Des schémas commentés expliquent les termes techniques qu'il est indispensable d'avoir assimilés afin de maîtriser les règles de la composition.

272 pages — 23,5 x 31,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-169-2 — 49,90 €

COMPRENDRE LE DESIGN GRAPHIQUE

Quentin Newark



Introduction claire et illustrée au design graphique, cet ouvrage répond à l'ensemble des questions que l'on peut se poser en abordant la discipline. Le rôle, les outils et les domaines d'action du designer graphique sont ainsi présentés au fil des pages, dans des textes clairs et pédagogiques, illustrés de créations majeures de l'histoire de la discipline. Une galerie d'une quinzaine de portfolios constitue par ailleurs une source précieuse d'inspiration et de réflexion. Parce que comprendre le design graphique est indispensable à toute bonne pratique, cet ouvrage guidera les étudiants, professionnels et amateurs dans leur découverte de la discipline.

192 pages — 15 x 20 cm — couverture souple
978-2-35017-403-7 — 19,90 €

L'ART DES MOTIFS

Un guide pour les designers, les architectes et les graphistes
Paul Jackson

Au sol, sur les meubles, dans la rue, sur les vêtements... : les motifs sont omniprésents dans notre quotidien. Ce guide pratique, adressé aux graphistes, designers, créateurs, mais également aux amateurs férus de loisirs créatifs, accompagne le lecteur dans la création de motifs plus ou moins complexes. À l'aide de quatre transformations géométriques de base (la rotation, la translation, la réflexion et la réflexion glissée), le lecteur est invité à jouer avec les combinaisons et les règles pour produire des frises, des mosaïques et des pavages originaux et époustoufflants. L'auteur aborde différents principes mathématiques avec clarté et pédagogie. Les étapes, expliquées pas à pas, sont illustrées de schémas éclairants, qui permettent au lecteur de prendre peu à peu son autonomie.

160 pages — 22 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-421-1 — 19,90 €



TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-389-4
35 €



La collection « les essentiels » explore les techniques afférentes à la conception d'une production imprimée, à travers l'analyse de créations graphiques contemporaines. Des travaux d'agences et de graphistes renommés sont accompagnés de descriptions, d'explications techniques et de schémas. Les ouvrages de la collection offrent ainsi aux lecteurs la possibilité de saisir les enjeux de chacune des réalisations présentées, tout en acquérant un véritable savoir-faire.



9 782350 173221



MAQUETTE

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-322-1 — 22,50 €



9 782350 173184



IMPRESSION ET FINITION

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-318-4 — 22,50 €



9 782350 171661



COULEUR

Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-166-1 — 22,50 €



9 782350 173009



GRILLES

Nouvelle édition
Gavin Ambrose
et Paul Harris

200 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-300-9 — 22,50 €



9 782350 172064



IMAGE

Gavin Ambrose
et Paul Harris

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-206-4 — 22,50 €

PRATIQUE DE LA TYPOGRAPHIE

Michael Harkins



CONNAISSANCES ET TECHNIQUES

Gavin Ambrose et Nigel Aono-Billson



200 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-290-3 — 22,90 €

Élément essentiel du graphisme et de la communication visuelle, la typographie est partout, sans être pour autant toujours remarquée et maîtrisée. L'objectif de cet ouvrage est de fournir aux étudiants et aux professionnels les bases d'une pratique typographique réussie. L'usage des caractères, la façon de les utiliser et le contexte dans lequel ils sont employés sont ainsi décrits avec simplicité et pédagogie.

184 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-265-1 — 22,90 €



9 782350 172651

RECHERCHE CRÉATIVE

Gavin Ambrose et Neil Leonard



200 pages — 16 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-239-2 — 22,50 €



9 782350 172392



LA CRÉATION DE LOGOS

Un guide pratique pour concevoir des signes, symboles et images de marque efficaces
George Bokhua

Le logo est l'incarnation visuelle d'une entreprise ou d'une institution ; son impact est donc essentiel. Pour être efficace, il doit être simple, reconnaissable, mais aussi évocateur de contenus et de valeurs. Cet ouvrage, conçu et écrit par un graphiste chevronné, accompagnera le lecteur dans chaque étape de la création d'un logo. Après un exposé de ce que ce dernier représente et des différentes formes qu'il peut revêtir, George Bokhua propose un large ensemble

de techniques visuelles à explorer. Il détaille également chacune des étapes du processus créatif et de la présentation du logo au client, jusqu'à sa finalisation. Didactique, complet et illustré par de nombreux logos, ce manuel prodigue tous les conseils nécessaires et deviendra sans l'ombre d'un doute une grande source d'inspiration.

224 pages – 19,5 x 25 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-557-7 – 35 €



LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS CRÉATIONS GRAPHIQUES

Idées et conseils inspirés de 50 maîtres
Gail Anderson et Steven Heller



Cet ouvrage est une initiation au graphisme, par les plus grands maîtres de la discipline. À travers 50 créations incontournables et iconiques, les auteurs présentent les principes majeurs de la création graphique. Jeux sur le lettrage, la couleur, l'espace blanc, la géométrie... sont ainsi mis à l'honneur. Parcourant près d'un siècle de créations et présentant des réalisations issues de divers pays et mouvements, l'ouvrage ravira les professionnels, les étudiants et les amateurs, par sa richesse et le choix pointu des œuvres présentées. Accompagner des créations célèbres par des textes simples et pédagogiques, qui livrent de véritables conseils pratiques, c'est le pari réussi de ce titre !

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-372-6 — 14,95 €



TOUJOURS DISPONIBLE
978-2-35017-224-8
32,50 €

LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS LOGOS

50 identités graphiques iconiques
Gail Anderson et Steven Heller



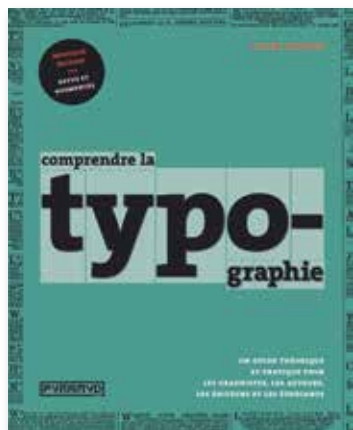
Flèches, volutes, arabesques, sphères, diagonales et parallèles, verticales et horizontales, mots, lettres, formes et images : les logos sont omniprésents au sein de la création graphique. Ils représentent des idées, des concepts et, bien évidemment, des objets. Les cinquante logos présentés par les auteurs de ce livre sont autant d'exemples de bonnes idées au service de la représentation, de la réputation et de l'identification. Traversant les pays et les époques, cet ouvrage met en valeur les règles indispensables, les techniques audacieuses et les petits détails qui font d'un logo une identité graphique mémorable.

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-450-1 — 14,95 €



COMPRENDRE LA TYPOGRAPHIE

Nouvelle édition
Ellen Lupton



Comprendre la typographie est un ouvrage reconnu comme un outil indispensable à tous les étudiants et professionnels du graphisme depuis sa première publication. De la page imprimée au Web, des affiches publicitaires aux logotypes, la typographie offre de multiples possibilités et permet au graphiste qui les connaît et les maîtrise de réaliser des mises en page réussies et efficaces. Cet ouvrage, mis à jour, remaqueté et richement illustré, fournit aux lecteurs, professionnels ou amateurs, de nouveaux conseils à mettre en application, des cas pratiques à étudier et des exercices à réaliser.

224 pages — 18 x 21,5 cm — couverture souple
978-2-35017-334-4 — 29,50 €

TYPO ET DESIGN POUR ÉCRAN

Lisibilité / Interface / Interaction
Ellen Lupton



Ce livre, didactique et technique, met à disposition du lecteur des outils de conception typographique sur écran, à travers des études de cas et des tutoriels illustrés par de nombreux projets. Des professionnels du web et de la typographie expliquent de manière accessible la création de maquettes, de tableaux, de logos, de texte animé ou encore la réalisation de polices de caractères à l'aide du code informatique. Ce livre offre un véritable panorama des principes de conception issus de la communication sur écran.

208 pages — 18 x 21,5 cm — couverture souple
978-2-35017-351-1 — 28,50 €



LE LIVRE POUR RÉUSSIR VOS CRÉATIONS TYPOGRAPHIQUES

Idées et conseils inspirés de 50 maîtres
Gail Anderson et Steven Heller

À travers 50 créations incontournables et iconiques, les auteurs présentent les principes majeurs de la création typographique. Choix des polices, lettrage manuel, références historiques, jeux sur les capitales et les bas de casse... sont ainsi mis à l'honneur. Parcourant près d'un siècle de créations et présentant des réalisations issues de divers pays et mouvements, l'ouvrage ravira les amoureux de la lettre, par sa richesse et le choix pointu des œuvres présentées.

128 pages — 16 x 22 cm — couverture souple
978-2-35017-384-9 — 14,95 €



MANUEL D'ANATOMIE TYPOGRAPHIQUE

100 caractères à la loupe
Stephen Coles

Véritable guide pratique à destination du graphiste et de tout utilisateur de caractères typographiques, cet ouvrage présente 100 créations et détaille leurs particularités. Empattements ou non, forme des terminaisons, longueur des jambages... : c'est toute l'anatomie des lettres qui est passée au crible et décrite avec précision. L'histoire du caractère, ses particularités et ses usages sont également mis en avant. Assorti de présentations générales sur la classification des caractères, ce *Manuel d'anatomie typographique* aidera tous ceux qui sont confrontés, au quotidien ou ponctuellement, aux questions suivantes : quels caractères choisir pour quel contexte, et pourquoi ?

256 pages — 19 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-291-0 — 28 €



TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-325-2
29,90 €

LES COULEURS DE L'ART

L'histoire de l'art en 80 palettes
Chloë Ashby

Traversant l'histoire de l'art, des peintures rupestres jusqu'à la création contemporaine, cet ouvrage propose de partir à la découverte de 80 œuvres emblématiques et de leurs palettes de couleurs. Le clair-obscur du Caravage, les roses tendres des tableaux rococo, les abstractions colorées des modernistes, les couleurs acidulées du pop art ou le bleu d'Yves Klein : autant d'usages virtuoses et significatifs de la couleur en peinture.

Au fil des pages, l'auteur dévoile la symbolique des couleurs et son évolution au cours de l'histoire, les secrets de fabrication des

pigments, les théories sur la couleur ayant dominé chaque période... Elle propose pour chacune des 80 œuvres sélectionnées une mise en contexte culturelle et historique, ainsi qu'une analyse précise de la palette utilisée par l'artiste.

Richement documenté et écrit d'une plume érudite et accessible, ce livre est un véritable cours d'histoire de l'art, magnifiquement illustré et haut en couleur !

256 pages – 19,5 x 25 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-553-9 – 29,95 €



**TOUJOURS
DISPONIBLE**

978-2-35017-442-6
35 €

LES COULEURS DU CINÉMA

L'histoire des films en 50 palettes
Charles Brameco



**TOUJOURS
DISPONIBLE**

978-2-35017-374-0
35 €

À PARAÎTRE
NOV 2023



Des premiers longs métrages aux films contemporains, *Les Couleurs du cinéma* présente 50 films iconiques et explique le rôle majeur joué par la couleur dans leur succès.

Des roses bonbon lumineux de *Grand Budapest Hotel* au trip psychédélique de *2001, L'Odysée de l'espace*, en passant par les parmes tendres et les pastels floraux de *Virgin Suicides* de Sofia Coppola, la couleur au cinéma peut être extrêmement puissante. Elle est en effet capable de raconter une histoire, d'évoquer une émotion, de soutenir une narration ou de simplement saturer l'écran d'images étonnantes et magnifiques. Le critique Charles Brameco met en lumière un élément souvent négligé, et pourtant déployé avec virtuosité. À l'aide de palettes de couleurs et de photogrammes, ce guide indispensable nous fait plonger dans l'une des principales composantes visuelles du médium filmique.

208 pages – 19,5 x 25 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-576-8 – 29,95 €



9 782350 175539



9 782350 174426



9 782350 173740



9 782350 175768

LE DICTIONNAIRE DE LA COULEUR

À l'usage de tous ceux qui veulent comprendre et utiliser la couleur
Sean Adams

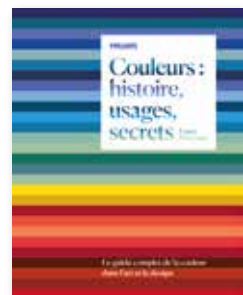


La couleur est une composante essentielle de toute création visuelle. Au service de la lisibilité et de la visibilité, elle est également riche en significations symboliques et en implications émotionnelles. Ce guide répartit les couleurs en quatre catégories : chaudes, froides, neutres et spéciales. Chacune des teintes majeures de la catégorie est présentée à travers son histoire, ses significations, ses différentes nuances. Une galerie de créations usant avec brio de cette couleur, dans des domaines aussi divers que la mode, le graphisme, la peinture, le packaging, le design produit... sert de source d'inspiration au lecteur. Enfin, des palettes harmonieuses présentent les interactions possibles avec d'autres couleurs. Ode à la couleur, à sa richesse et à sa diversité, *Le dictionnaire de la couleur* est à la fois un manuel chromatique, un ouvrage d'inspiration et un livre de référence.

256 pages — 19,5 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-409-9 — 24,90 €

COULEURS : HISTOIRE, USAGES, SECRETS

Laura Perryman



Couleurs : histoire, usages, secrets est un ouvrage essentiel pour tous les créatifs qui travaillent avec la couleur. La couleur fait partie intégrante de l'expérience humaine. Tout au long de notre vie, les repères visuels qu'elle sème dans notre subconscient ne cessent de nous guider. Un bon usage des couleurs dans un design ou une œuvre d'art instille une atmosphère et crée un effet psychologique, voire physiologique. Ce manuel contemporain vous invite à explorer ce monde fascinant. Il présente cent couleurs majeures, abordées à travers :

- un bref historique de chacune d'entre elles ;
- des associations de couleurs clés, provenant de toutes les régions du monde ;
- leurs connotations contemporaines et leur usage dans la création d'images de marques ;
- des conseils pratiques pour les utiliser et les combiner dans vos créations.

320 pages — 16 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-519-5 — 29,90 €



TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-436-5
29,50 €

COULEUR, UNE HISTOIRE VISUELLE

Alexandra Loske



Ce livre retrace les grandes étapes de l'exploration de la couleur et les écrits qui l'ont accompagnée, ainsi que la façon dont ces connaissances ont façonné notre compréhension du monde visuel. Des recherches scientifiques d'Isaac Newton aux créations expérimentales d'Olafur Eliasson, cet ouvrage nous raconte l'histoire passionnante de la couleur à travers une collection de documents originaux : graphiques et roues chromatiques, schémas de designers, palettes d'artistes et images documentaires rares. Il met à l'honneur l'étonnante diversité des théories proposées au fil du temps sur la couleur et témoigne de la créativité avec lesquelles ces réflexions fécondes ont été appliquées. Historienne de l'art, conservatrice et éditrice, Alexandra Loske s'intéresse à l'architecture et à l'art européens de la fin du XVIII^e et du début du XIX^e siècle. On lui doit de nombreux ouvrages et conférences sur l'histoire de l'art, en particulier sur la couleur. Depuis 2015, elle est conservatrice au Royal Pavilion et au Brighton Museum, à Brighton, au Royaume-Uni.

240 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-457-0 — 35 €

PSYCHOLOGIE DE LA COULEUR

Effets et symboliques
Eva Heller



Fondé sur une étude réalisée auprès de 2000 personnes, *Psychologie de la couleur* se présente comme un recueil d'informations historiques, sociales, politiques et stylistiques sur les couleurs. Ont ainsi été répertoriés 160 émotions et effets divers : de l'amour à la haine, de l'optimisme à la tristesse, de l'élégance à la laideur, de la modernité à l'obsolescence. Outre la richesse d'informations sur les propriétés des couleurs et les accords chromatiques, ce livre regorge d'anecdotes et de faits historiques permettant de saisir la genèse des symboliques des couleurs. Un chapitre par couleur clarifie la lecture de cet ouvrage complété d'un cahier central illustré.

264 pages — 16,5 x 25 cm — couverture souple — 978-2-35017-156-2 — 35 €

L'HARMONIE DES COULEURS

Édition de poche
Tina Sutton



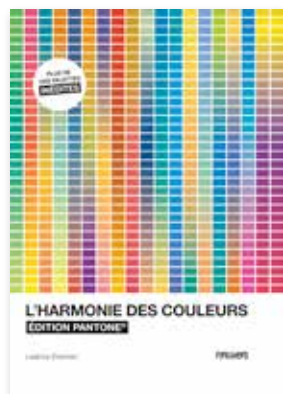
Ce guide, édité en format poche, regroupe des définitions, conseils et palettes qui vous aideront dans vos choix chromatiques. Initiez-vous à la roue chromatique et aux aspects clés de chaque teinte (degré de chaleur, d'intensité, de contraste...). Explorez les associations de couleurs, ainsi que les humeurs et tendances qu'elles traduisent : l'élégance, la douceur, l'énergie, ou encore l'esprit classique. Découvrez 1500 palettes chromatiques regroupées par thème, à utiliser pour tous vos projets d'art, de design ou de décoration. Outil pratique et didactique, *L'harmonie des couleurs, édition de poche* s'applique à tout type de conception, du stylisme de mode à la décoration intérieure en passant par la réalisation de sites web.

192 pages — 13 x 13 cm — couverture souple
978-2-35017-512-6 — 14,90 €

L'HARMONIE DES COULEURS

Édition Pantone
Leatrice Eiseman

La couleur, dans ses multiples nuances, est au cœur de toute création graphique et visuelle. À la fois manuel de référence et guide d'inspiration, cet ouvrage fait un tour d'horizon complet du sujet. Des chapitres théoriques rappellent les grands principes techniques de la couleur, le vocabulaire qui lui est propre, ainsi que les symboliques et effets psychologiques de chaque teinte. Plus de trente palettes colorées sont proposées au lecteur. Chacune traduit une atmosphère particulière (romantique, tropicale, intemporelle, naturelle...) et se décline en 36 cercles de couleurs. Ces cercles présentent les références Pantone correspondant aux teintes représentées. Au final, ce sont donc plus de 1 000 palettes harmonieuses qui sont mises à disposition du lecteur. Le livre se termine par la présentation du lien entre couleur préférée (ou détestée!) et personnalité, ainsi que par des pages sur les tendances et l'usage des couleurs dans le marketing.



216 pages — 20 x 25,5 cm — couverture semi- cartonnée
978-2-35017-422-8 — 27,50 €

CONVERSATION AVEC KITTY CROWTHER

Véronique Antoine-Andersen



Cet ouvrage nous fait entrer, grâce à Véronique Antoine-Andersen, dans l'univers de l'illustratrice Kitty Crowther. Mondialement connue dans le paysage de l'édition jeunesse, primée à de nombreuses reprises et également créatrice d'illustrations plus adultes, Kitty Crowther nous révèle son parcours. Enfance, valeurs, inspirations, méthodes de travail : les sujets se suivent et se mêlent au fil de l'échange avec l'auteur. Posé, comme dans un sofa, le lecteur a le temps de découvrir et de comprendre, un temps suspendu qu'il est aujourd'hui rare de s'offrir. Richelement illustré, l'ouvrage comporte également une partie d'analyse et une autre qui dévoile les dessous de la création d'un livre de Kitty Crowther, de A à Z.

168 pages — 16,5 x 24 cm — couverture souple
+ rabats — 978-2-35017-375-7 — 24,90 €

CONVERSATION AVEC PAUL COX

Sarah Mattera



Conversation avec Paul Cox est le fruit de nombreuses heures de discussions entre Paul Cox et l'auteur, Sarah Mattera, qui se sont tenues dans l'atelier parisien de l'artiste. La quasi intégralité de ces échanges, vécus comme des moments rares, sont retranscrits dans cet ouvrage. Le lecteur y découvrira Paul Cox, l'artiste, qui construit son travail avec une large palette de médiums allant de la peinture au graphisme, en passant par l'écriture, le dessin ou la scénographie. Il y découvrira également Paul Cox, l'homme, parlant de sa jeunesse, de son parcours, de ses inspirations. L'artiste raconte au fil des pages son monde et explique avec minutie sa méthode de travail. Chaque thème abordé est illustré par des images, et le processus de création d'une œuvre de l'artiste est présenté de manière détaillée.

168 pages — 16,5 x 24 cm — couverture souple
+ rabats — 978-2-35017-423-5 — 24,90 €

ILLUSTRATEUR JEUNESSE : UN VRAI MÉTIER !

Valérie Belmokhtar

Le livre pour enfants est vecteur de connaissances et d'émerveillements. À travers les textes et les images, les jeunes lecteurs découvrent le monde, rêvent et s'instruisent. Le livre pour enfants transmet. Il est un lien entre les différentes générations. Il est un merveilleux support de poésie et d'art. Il est source d'émotions. Et il représente beaucoup de travail ! Que vous vouliez exercer le métier d'illustratrice ou illustrateur à plein temps ou le pratiquer comme un loisir, voici un guide pratique, complet et inspirant pour vous aider sur votre chemin créatif. Valérie Belmokhtar, artiste et enseignante, a souhaité rendre hommage à ce métier.

Dans ce livre, elle aborde :
- l'histoire de l'illustration jeunesse,
- ses domaines d'application,
- ses contraintes techniques,
- ses processus créatifs
- et les spécificités du métier.
Des fiches pratiques « Vie de pro », des exercices et des interviews de professionnels du livre enrichissent cet ouvrage, illustré par près de 200 images qui témoignent de la variété et de la vitalité artistique de l'illustration jeunesse.

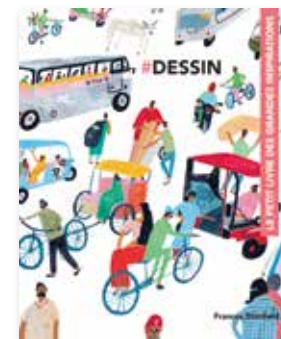
256 pages — 19,5 x 28,5 cm — couverture souple
978-2-35017-479-2 — 39 €



9 782350 174792

DESSIN

Le petit livre des grandes inspirations
Frances Stanfield



Technique artistique parmi les plus accessibles, le dessin se prête à divers sujets, pratiques et médiums. Des crayonnés les plus classiques à des réalisations en volume ambitieuses, le dessin se fait figuratif ou abstrait, de paysages ou de portraits, monochrome ou coloré. Au feutre, à l'encre, à la peinture ou même avec des fils, les motifs les plus variés peuvent être dessinés. Cet ouvrage propose une sélection de travaux inspirants.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-460-0 — 12,90 €



9 782350 174600

6 SEMAINES DE DESSIN CRÉATIF

À la découverte du Zentangle
Beckah Krahula



Le Zentangle est un art méditatif qui mêle le « zen » au « tangle » (le gribouillage). Il repose sur des principes simples et efficaces : un support carré, un feutre ou un crayon, pas de gomme, une infinité de modèles abstraits et une totale liberté de création. Dans cet ouvrage, l'auteur propose 42 journées créatives : un véritable cours de six semaines dédié à la discipline ! Vous y découvrirez ainsi les techniques de base, de nombreux modèles officiels et de multiples déclinaisons, dérivés et applications. Le Zentangle est une activité idéale pour tous ceux qui souhaitent dessiner au quotidien, réaliser des pièces originales et attrayantes, et se relaxer tout en créant.

128 pages — 21,5 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-292-7 — 16,50 €



9 782350 172927



9 782350 174167



TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-416-7
39,50 €

La collection « Secrets et astuces » explore les techniques et les pratiques du dessin. À travers une sélection riche et inspirante d'œuvres contemporaines, les différents titres de la série livrent les meilleurs secrets de fabrication de leurs créateurs. Indispensable pour en prendre plein les yeux et développer sa pratique artistique!

DESSINER LA FLORE

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Helen Birch



Dessiner la flore présente les méthodes et les techniques mises en œuvre dans les illustrations botaniques. En se plongeant dans cet ouvrage, le lecteur y trouvera des conseils. Il peut également le parcourir pour y puiser de l'inspiration. Chaque image s'accompagne d'une brève introduction, d'informations sur les démarches, les techniques et outils utilisés, sans oublier les astuces qui font toute la différence. Voilà un guide parfait tant pour les artistes que pour les amoureux de la nature!

208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-447-1 — 14,90 €

ENCRE ET STYLO

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
James Hobbs



DESSIN AU FEUTRE FIN

Secrets et astuces décryptés au travers de 100 œuvres
Liam Carver



Médium précis et élégant, le feutre permet de croquer des paysages, des personnages ou des animaux. Le travail sur les lignes, les hachures et les pointillés ouvre des perspectives créatives fascinantes. Cette sélection d'illustrations originales et inventives rend compte de techniques et styles différents qui sauront vous inspirer.

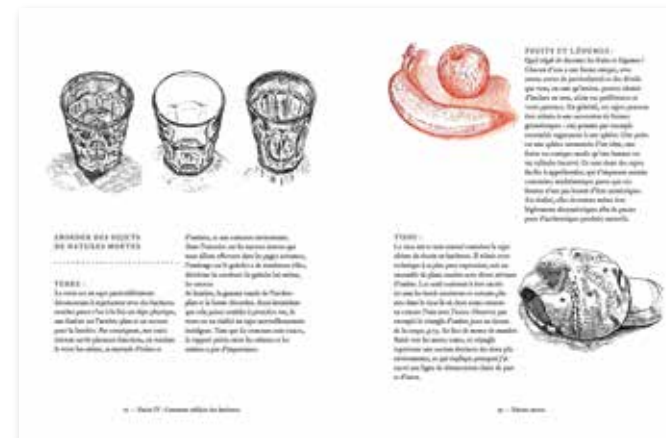
208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-470-9 — 14,90 €

208 pages — 18 x 13 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-367-2 — 14,90 €

LE DESSIN EN HACHURES

Techniques pour encre et stylo
August Lamm

NOUVEAUTÉ



Technique de dessin développée au Moyen Âge et popularisée par les grands maîtres tels que Dürer et Rembrandt, l'art des hachures connaît un regain artistique mérité. Cet ouvrage invite son lecteur à développer les compétences clés nécessaires pour aborder avec confiance cette technique particulière et élargir son répertoire créatif. Ce guide complet accompagnera chacun à chaque étape du processus de création, de la conception à l'exécution. Des pas-à-pas

accessibles permettront d'aborder n'importe quel sujet, d'une simple nature morte jusqu'aux portraits et paysages complexes. Des exemples de dessins en hachures tirés des grands maîtres de l'histoire de l'art ainsi que du travail personnel de l'auteur fourniront de nombreuses sources d'inspiration.

176 pages — 19 x 24,5 cm — couverture souple, avec rabats — 978-2-35017-556-0 — 22,90 €

LE CAHIER QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS DESSINS

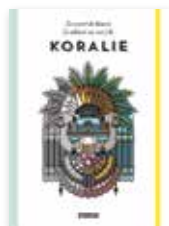
Henry Carroll et Selwyn Leamy



Cet ouvrage propose un cahier d'exercices d'un genre nouveau. En s'inspirant d'idées décalées et de dessins de grands maîtres contemporains, le lecteur pourra créer et s'exercer dans ce cahier. Accessible, ludique et didactique, cet ouvrage lui donnera les bases nécessaires pour gagner en confiance et développer son style.

Avec des dessins de : David Hockney / Grayson Perry / Jon Burgerman / Maryclare Foá / Nigel Howlett / Serse / Jason Silva / Mr Bingo / Kate Atkin / Los Carpinteros / Gregory Muenzen / Jody Barton / Marcel Van Eeden.

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple + bandeau — 978-2-35017-446-4 — 14,90 €



TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-346-7
13,90 €

ATELIERS D'ILLUSTRATION

Comment trouver son style ?
Valérie Belmokhtar



Artiste et enseignante, Valérie Belmokhtar vous invite dans cet ouvrage à trouver votre style à travers une quarantaine d'ateliers. Convaincue que l'illustration constitue un art à part entière, l'autrice s'y adonne avec passion depuis une vingtaine d'années. Elle livre ici son expérience sous la forme de textes clairs, d'exercices didactiques et de réalisations illustrées. Votre pratique de l'illustration sera entièrement encadrée, depuis le choix de votre méthode de création jusqu'au recyclage de vos œuvres, en passant par la conception de personnages ou de décors, et l'expérimentation de techniques variées. L'autrice vous propose des pistes concrètes, que vous soyez amateur ou professionnel, pour découvrir, approfondir ou faire évoluer votre style. L'exploration et le lâcher-prise feront partie de l'aventure!

136 pages — 16,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-451-8 — 16,50 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS DESSINS

Selwyn Leamy



Partant de l'idée que tout le monde peut dessiner, cet ouvrage propose à chacune de ses doubles-pages de découvrir un grand principe de l'illustration. Un texte d'explication simple et didactique est accompagné d'un dessin mettant en forme ce principe. Les silhouettes, les ombres, la perspective, les proportions... sont ainsi évoquées au fil des pages. Des focus techniques sur les outils de dessin ou des techniques particulières rythment en outre le livre. À la fois manuel didactique et livre d'inspiration, ce titre séduira tous les amateurs de dessin.

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-398-6 — 14,90 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR DESSINER VOS PORTRAITS

Selwyn Leamy



Pourquoi dessiner des portraits ? D'une part parce que celui qui sait en réaliser est capable de dessiner n'importe quoi. D'autre part, parce que les gens sont fascinants. Cet ouvrage propose une initiation sans jargon et sans complexe à l'art du portrait dessiné. À travers des exemples issus des plus grands maîtres (Léonard de Vinci, Degas...) comme d'artistes contemporains, il livre les clés de ce champ passionnant du dessin. Des fiches techniques apportent un éclairage supplémentaire sur des notions indispensables à maîtriser, comme les proportions ou la lumière. Pédagogie et inspiration sont ainsi au programme de cet ouvrage!

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-445-7 — 14,90 €

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-306-1
18,95 €





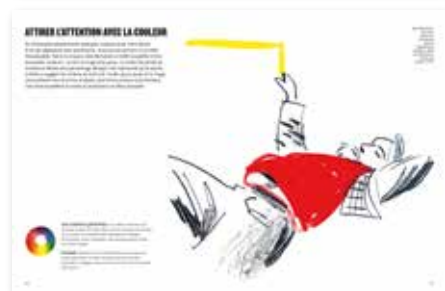
FAITES DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AVEC LE CRAYON

Eve Blackwood et Selwyn Leamy

Outil humble et accessible, le crayon s'illustre par sa formidable polyvalence. Cet ouvrage invite à expérimenter les hachures, les pointillés, les rehauts. À découvrir le fusain, le pastel, le crayon aquarellable. À dessiner sur papier calque, papier teinté ou papier noir. En somme, à explorer une myriade de possibilités créatives, un crayon à la main.

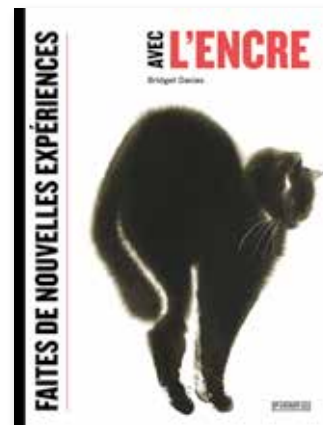
Que l'on soit débutant avec le crayon ou déjà familier du médium, cet ouvrage propose un véritable coup de fouet artistique. En mêlant les conseils techniques à l'inspiration, il accompagnera son lecteur sur son chemin créatif.

128 pages – 17 x 21 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-555-3 – 16,90 €



FAITES DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AVEC L'ENCRE

Bridget Davies



Que vous soyez débutant avec l'encre ou déjà familier du médium, cet ouvrage vous propose un véritable coup de fouet artistique! En mêlant les conseils techniques à l'inspiration, il vous accompagne sur votre chemin créatif. Du choix des pinceaux à l'utilisation de techniques mixtes, en passant par la réalisation de lavis ou marbrages, ce livre vous permettra d'expérimenter et d'élargir votre horizon. Peintures, collages, illustrations, lettrages, tentez de nouvelles expériences avec l'encre!

128 pages – 17 x 21 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-452-5 – 16,90 €

FAITES DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AVEC L'ACRYLIQUE

Rita Isaac



Des techniques les plus simples aux effets les plus remarquables, l'acrylique se fait opaque ou transparente, fluide ou texturée. C'est un médium idéal pour expérimenter et repousser vos limites créatives. Peindre sur des supports différents, mélanger les techniques, aboutir à des rendus inattendus : tous les projets sont possibles et prennent une nouvelle dimension avec l'acrylique. Cet ouvrage vous invite à expérimenter et à développer votre maîtrise créative.

128 pages – 17 x 21 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-472-3 – 16,90 €



9 782350 175553



9 782350 174525



9 782350 174723

AQUARELLE

Le petit livre des grandes inspirations
Joanna Goss



Cet ouvrage ne manquera pas d'éveiller la créativité de celui qui débute son cheminement artistique, qui a besoin d'un peu d'inspiration, ou qui cherche simplement à améliorer ses compétences en aquarelle. Travailler avec plusieurs tailles de pinceaux, jouer avec l'ombre et la lumière, peindre sur du papier de récupération... L'autrice présente une multitude de textures, de techniques et de combinaisons de matériaux, et aborde ce médium avec originalité.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-435-8 — 12,90 €

EXPLORER LA COULEUR

Un manuel d'aquarelle
Lisa Solomon



Ce livre coloré invite chacun à jouer avec la peinture, à libérer sa créativité avec la couleur et à découvrir sa palette personnelle. Vous y découvrirez des techniques originales pour associer votre art et votre vie à la couleur. En utilisant l'aquarelle, la gouache ou tout autre moyen d'expression à base d'eau, vous explorerez la théorie des couleurs tout en jouant avec la peinture grâce à un mélange équilibré d'expériences et de méditations plus libres sur la couleur.

Grâce à des instructions ludiques, des exemples artistiques et beaucoup d'espace pour peindre, ce cahier d'exercices inspirant changera votre façon de considérer la couleur.

136 pages — 19 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-534-8 — 24,90 €

L'HARMONIE DES COULEURS POUR L'AQUARELLE

Ana Victoria Calderón



Dans *L'harmonie des couleurs pour l'aquarelle*, Ana Victoria Calderón vous apprend à choisir, mélanger et utiliser les couleurs, afin de créer des combinaisons et des effets expressifs, pour tous les sujets et toutes les ambiances. Ce livre vous invite à découvrir les théories de base du cercle chromatique, les combinaisons de couleurs, les températures et les différents types de peinture. Il vous permettra de nourrir votre imagination à travers des photographies inspirantes et des palettes de couleurs. Il vous aidera aussi à explorer une vaste gamme de combinaisons chromatiques : couleurs claires et vives, tons foncés et intenses, neutres subtils, complémentaires à fort contraste ou audacieux effets spéciaux. Cet ouvrage offre aux artistes de tout niveau une source d'inspiration pour explorer toute la richesse de la couleur et de l'aquarelle.

144 pages — 21,5 x 28 cm — couverture souple
+ rabats — 978-2-35017-473-0 — 19,90 €

L'AQUARELLE FACILE

150 motifs en 4 étapes
Marina Bakasova



Médium artistique fascinant, l'aquarelle est véritablement à la portée de tous les amoureux de la peinture et de la couleur. Marina Bakasova partage sa passion pour l'aquarelle et livre une méthode simple pour réaliser 150 motifs différents. Animaux, plantes, aliments et objets prendront vie sous votre pinceau, grâce à quatre étapes très faciles à suivre. Les notions techniques fondamentales n'auront plus aucun secret pour vous et vous passerez maître dans la préparation des palettes de pigments.

176 pages — 16,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-500-3 — 16,50 €

LA GOUACHE ET SES INCROYABLES TALENTS

Aljoscha Blau



L'artiste Aljoscha Blau déclare dans cet ouvrage son amour pour la gouache. Médium facile d'accès et d'utilisation assez instinctive, la gouache se prête parfaitement aux expérimentations artistiques. L'auteur propose un véritable tour d'horizon de la discipline, depuis son histoire jusqu'à ses applications les plus pointues, en passant par le matériel nécessaire à sa pratique et ses techniques pas à pas. Richement illustré par les réalisations d'Aljoscha Blau, ce livre apporte les connaissances de base indispensables et l'inspiration nécessaire pour partir à la découverte de la gouache et de ses incroyables talents.

184 pages — 21,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-502-7 — 32,50 €

LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PEINTURES

Selwyn Leamy



Peindre est moins difficile que vous le croyez... et plus amusant! *Le livre qu'il vous faut pour réussir vos peintures* démystifie certains concepts anciens régissant la pratique de la peinture à l'huile, de l'acrylique et de l'aquarelle, et vous conduit à explorer les possibilités infinies de l'art pictural. Ce guide indispensable propose des conseils clairs et concrets, enrichis de notions techniques, de schémas et d'activités pratiques. Laissez-vous inspirer par les œuvres de quelques-uns des plus grands peintres de l'histoire, dont : Raoul Dufy, M. W. Turner, Edgar Degas, Lucian Freud, David Hockney, Edward Hopper, Henri de Toulouse-Lautrec, Paul Cézanne, Claude Monet, André Derain, Edvard Munch, August Macke, Vincent van Gogh...

128 pages — 18 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-514-0 — 14,95 €

COMMENT PRENDRE SOIN DE VOS PLANTES POUR QU'ELLES VOUS LE RENDENT BIEN

Morgan Doane et Erin Harding de House Plant Club

NOUVEAUTÉ



Faire pousser des plantes vertes pour égayer son intérieur peut se révéler un jeu d'enfant, qui en vaut amplement la peine. Cet ouvrage invite le lecteur à suivre des conseils de passionnées pour tout savoir afin de chouchouter ses propres colocataires à feuilles. Ce livre aidera chacun à découvrir les plantes qu'il va adorer faire pousser. Il propose des conseils pour les choisir et les entretenir; des instructions pour en prendre soin sans effort; des idées de déco à fabriquer soi-même; et enfin, des astuces pour les mettre en valeur.

112 pages — 16,5 x 21 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-554-6 — 14,95 €

PAPIER

Le petit livre des grandes inspirations
Jessica Baldry

Cet ouvrage foisonnant explore, à travers plus de 80 créations artistiques contemporaines, les infinies possibilités qu'offre le papier pour concrétiser des projets et créer de magnifiques œuvres d'art. Le *papercraft*, ou l'art de créer des objets en papier ou en carton, est un vaste domaine, qui regroupe tout un éventail de techniques, du papier découpé traditionnel au collage, en passant par le pliage et la sculpture. Ce livre est un régal visuel et une source d'inspiration pour tous les artistes.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-506-5 — 12,90 €

I LOVE PAPER

Fideli Sundqvist

À la fois livre d'inspiration et guide pratique, *I Love Paper* présente les outils et techniques de base pour réaliser des formes en papier en trois dimensions. De fascinants modèles défilent ensuite page après page. Ils sont classés par thématiques, telles que les figures géométriques, les aliments, les végétaux, les déguisements, les animaux... Les photographies des créations en situation succèdent aux gabarits et aux instructions pas à pas, permettant au lecteur de plonger véritablement dans cet univers créatif magique!

126 pages — 19,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-354-2 — 19,90 €

L'ART DU PLIAGE

Comment fabriquer des livres et objets originaux en papier
Hedi Kyle et Ulla Warchol

Ce livre montre pas à pas comment réaliser des livres et objets uniques et originaux, en utilisant la technique du pliage. Les autrices proposent une méthode claire et didactique pour se lancer dans l'art du pliage. Après avoir présenté les techniques et les outils essentiels, elles détaillent près de 40 constructions inédites. Des livres accordéons aux étuis, en passant par les pop-ups, cet ouvrage offre un merveilleux panorama des multiples possibilités qu'offre le papier.

192 pages — 20,5 x 25,5 cm — couverture cartonnée
+ bandeau — 978-2-35017-438-9 — 28,50 €

LIVRES ET CARNETS FAITS MAIN

Inspirations et techniques de réalisation
Charlotte Rivers

À destination des amateurs de DIY, cet ouvrage apporte toutes les clés pour réaliser ses propres livres, carnets et albums. Des créations du monde entier, illustrant des techniques tant ancestrales que contemporaines, sont présentées dans la première partie de l'ouvrage. Ce dernier permet ainsi la découverte de différentes techniques de reliures pliées et cousues, de divers traitements de pages et de couvertures. L'autrice propose ensuite vingt tutoriels pour réaliser soi-même des reliures et finitions. Illustrés et détaillés, ces pas-à-pas apportent toute l'aide nécessaire à la réussite des créations les plus simples comme les plus sophistiquées!

192 pages — 17 x 18 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-352-8 — 14,95 €

LE GRAND LIVRE DU TRAVAIL DES MÉTAUX POUR LES BIJOUX

Outils, techniques et inspirations
Jinks McGrath

De retour dans une édition souple et à prix réduit, ce livre constitue un ouvrage de référence pour les créateurs de bijoux, des plus amateurs aux plus expérimentés. Explorant une vaste palette de métaux précieux et communs, cet ouvrage passe à la loupe les styles et procédés traditionnels ainsi que leurs adaptations contemporaines, afin d'offrir au lecteur une immersion unique dans l'art de la bijouterie d'aujourd'hui. Illustré par de magnifiques réalisations contemporaines et ponctué d'entretiens avec des créateurs de bijoux, *Le grand Livre du travail des métaux pour les bijoux* tient à la fois du beau-livre, du guide pratique et de l'ouvrage de référence : une somme indispensable à tous les créateurs du domaine, et propre à faire rêver tout passionné de bijoux!

320 pages — 20 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-582-9 — 29,90 €



À PARAÎTRE
OCT 2023



À LA DÉCOUVERTE DES ARTS VISUELS

200 ateliers créatifs

Jeanne Chausson et Élisabeth Evrard-Piat



Ce livre propose de guider le lecteur à travers les huit domaines fondamentaux auxquels les artistes sont confrontés : la composition, les couleurs, la lumière, les matières, l'espace, le point et la ligne, la surface, et enfin les mouvements et les rythmes. Pour chacun de ces domaines, les autrices invitent le lecteur à observer, explorer, puis créer. Observer comment la notion joue un rôle fondamental dans des images de tout type. Explorer son histoire, ses principes, ses déclinaisons. Et enfin créer, avec le médium de son choix, en suivant des consignes ludiques et ouvertes.

192 pages — 21 x 27 cm — couverture souple
978-2-35017-418-1 — 22,50 €

50 ATELIERS CRÉATIFS

À la découverte des arts visuels

Jeanne Chausson et Élisabeth Evrard-Piat



Ce cahier d'exercices invite dans un premier temps le lecteur à comprendre et à expérimenter les principes de base de la discipline (réfléchir à la composition, imiter la lumière, représenter l'espace, jouer avec la couleur, suivre le mouvement). Il l'encourage ensuite à fabriquer son propre livre d'artiste, réalisé à partir de ses créations personnelles. Il proposera des ateliers à explorer seul ou en groupe, à réaliser à-même le cahier ou sur un support extérieur, destinés à tous les curieux en quête d'inspiration.

124 pages — 21 x 27 cm — couverture souple
978-2-35017-440-2 — 14,95 €

COLLAGE

Le petit livre des grandes inspirations

Alannah Moore



Juxtaposer et confronter des éléments, des styles et des supports hétéroclites pour créer des images inédites, étranges, troublantes ou ironiques... Le collage, c'est la créativité à l'état pur. Au fil des pages, l'autrice invite le lecteur à mélanger le neuf et le vieux, à marier le numérique et le fait main, à jouer avec le relief. Avec cet ouvrage, sa créativité n'aura plus de limites !

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-434-1 — 12,90 €

LA POTERIE EN TOUTE SIMPLICITÉ

Modelage sans tour à portée de mains

Emily Proctor

Ce manuel de poterie décomplexé vous guidera pas à pas dans la réalisation de pièces originales et intemporelles qui sublimeront votre intérieur.

Emily Proctor réalise ses poteries selon des techniques de modelage ancestrales, dans une démarche visant à renouer avec le passé. Leurs formes volontairement simples et primitives permettent à la texture, à la couleur de l'argile et à l'email de s'exprimer pleinement.

Elle vous propose dans cet ouvrage 24 projets à réaliser sans tour, détaillés étape par étape.

Fonctionnelles (bols, assiettes, vases) ou purement décoratives, ces créations sont classées par niveau de difficulté, de débutant à expert. Pour chaque projet, l'autrice vous guide et explique toutes les techniques employées, de la plaque et du pinçage jusqu'à la gravure et l'émaillage. À ses côtés, vous découvrirez l'art du modelage, du temps long et du plaisir tactile. S'exprimer en créant, c'est la promesse de ce livre !

160 pages — 19 x 25 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-580-5 — 25 €



LA SCIENCE DE LA CÉRAMIQUE

Matériaux, cuissons et technologie
Brune Somogyi

Activité en pleine expansion, la céramique attire chaque année de nouveaux talents. Des personnes passionnées se lancent dans l'aventure de cette discipline à la frontière de l'art et de l'artisanat. Mais pousser la porte d'un atelier pour apprendre à manipuler la terre ne suffit pas. La céramique est une véritable science, qui demande de maîtriser des connaissances techniques précises. Cet ouvrage sera un compagnon indispensable pour qui souhaite comprendre la technologie de cette discipline. Différentes matières premières,

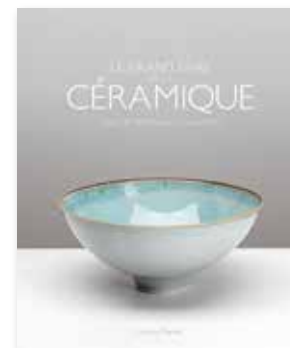
propriétés chimiques de la terre, températures de cuisson, questions de sécurité et d'écologie sont au programme de ce livre complet et didactique. Réussissant le pari de rendre accessibles des données scientifiques précises, Brune Somogyi offre au lecteur un large panorama complet de ce qu'il est nécessaire de comprendre et de maîtriser pour créer avec l'argile et les émaux.

196 pages – 18 x 24 cm – couverture souple
978-2-35017-585-0 – 35 €



LE GRAND LIVRE DE LA CÉRAMIQUE

Outils et techniques d'aujourd'hui
Louisa Taylor



Cet ouvrage propose une véritable plongée dans l'univers de la céramique contemporaine. À la fois manuel technique, beau livre et encyclopédie sur le sujet, il présente l'ensemble des outils et techniques à la disposition de tout céramiste aspirant ou confirmé. Après avoir présenté les matériaux et outils nécessaires au façonnage, à la cuisson et à la finition des pièces, et après avoir rappelé les mesures de sécurité à respecter, l'auteur développe dans des rubriques pas à pas illustrées l'ensemble des techniques nécessaires pour maîtriser l'art de la céramique. Ces éléments pédagogiques sont accompagnés de portraits d'artistes et des reproductions de leurs plus belles œuvres. *Le grand livre de la céramique*, avec sa progression pédagogique, ses illustrations raffinées et ses conseils pratiques, s'adresse aux professionnels et étudiants du domaine, mais aussi à tout artiste ou profane désireux d'en connaître plus sur cet univers, voire de se lancer sur le terrain de la création !

288 pages – 23,5 x 26,5 cm – couverture cartonnée – 978-2-35017-258-3 – 39,50 €

LE GRAND LIVRE DE LA GRAVURE

Techniques d'hier à aujourd'hui
Ann d'Arcy Hughes et Hebe Vernon-Morris



Véritable encyclopédie, *Le grand livre de la gravure* révèle toute la richesse de cet art. Retraçant l'historique des diverses techniques traditionnelles et présentant les savoir-faire contemporains, cet ouvrage dresse un panorama complet des méthodes de gravure. Des rubriques « pas à pas », précises et illustrées, exposent au lecteur les outils, les matériaux et les gestes à adopter pour chacune des techniques. Chaque section de l'ouvrage est centrée sur une technique particulière, son histoire, sa méthode, ses œuvres. Les explications méthodiques cohabitent avec la présentation des plus grands artistes contemporains, et celle de leurs œuvres.

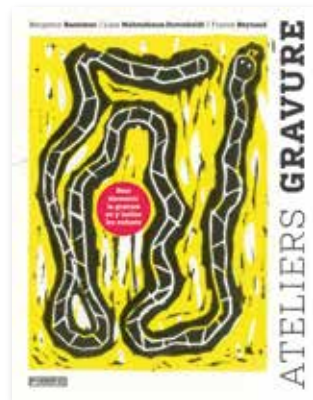
416 pages – 23,5 x 26,5 cm – couverture cartonnée – 978-2-35017-187-6 – 46,50 €



ATELIERS GRAVURE

Pour découvrir la gravure ou y initier les enfants

Benjamin Bassimon, Luce Mahoudeaux-Duvoskeldt et France Reynaud



Cet ouvrage est le fruit du travail de trois amoureux de la gravure : un artiste et deux enseignantes. Souhaitant partager leur passion avec le plus grand nombre, ils ont mis en place une série d'ateliers, dans un cadre scolaire ou de loisirs. Ce livre propose un panorama complet des différentes techniques de gravure à disposition des amateurs (gravure sur gomme, linogravure, taille-douce, etc.). Pour chacune d'entre elles, les auteurs décrivent le matériel indispensable et les techniques de base. Ils proposent ensuite deux ateliers, l'un à réaliser avec des enfants, l'autre pour adultes débutants. Création de livres d'artiste, de badges, de tee-shirts, etc. : il y en a pour tous les goûts !

152 pages — 20 x 25 cm — couverture souple
978-2-35017-477-8 — 22,50 €

GRAVURE

Le petit livre des grandes inspirations

Frances Stanfield et Lucy McGeown



La gravure et toutes les techniques d'impression artisanales sont à l'honneur dans cet ouvrage. Estampe, eau-forte, risographie, lithographie... : les moyens de reproduire une œuvre sur des supports divers ne manquent pas. Alliant savoir-faire technique et sensibilité créative, la pratique de la gravure ouvre un immense champ des possibles artistique. Ce petit livre regorge de grandes idées d'artistes contemporains et vous invite à penser autrement. Avec une source d'inspiration différente à chaque page, vous découvrirez de nouvelles manières de travailler la gravure, qui vous permettront de produire des créations à la fois originales et passionnantes.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-461-7 — 12,90 €



FAITES FORTE IMPRESSION

De la gravure à la sérigraphie

Vostok

Dans la joie et la bonne humeur, l'équipe de Vostok met à la portée de tous des techniques d'impression artisanale. Pochoirs, gravure, tampons, offset maison, sérigraphie DIY, résines photosensibles ou flexographie, le lecteur découvrira dans cet ouvrage les secrets de l'impression traditionnelle. Cet ouvrage s'adresse particulièrement aux artistes, aux graphistes, aux illustratrices et illustrateurs, et à celles et ceux qui veulent apprendre à reproduire leurs créations en série par leurs propres moyens.

152 pages — 19 x 24 cm — couverture souple + rabats
978-2-35017-459-4 — 25 €

SÉRIGRAPHIE

Secrets et astuces des plus grands sérigraphes

Dolly Demorati, John Z. Komurki et Luca Bendandi

Cet ouvrage est à la fois un guide pratique pour tous les graphistes, illustrateurs et imprimeurs intéressés par la technique, mais aussi une mine d'inspiration. Après avoir passé en revue tous les domaines d'utilisation de la sérigraphie (textile, affiches, packaging, etc.), le livre explique comment mettre en place son propre atelier de sérigraphie et comment reproduire des images avec cette technique traditionnelle, mais si moderne. Enfin, une galerie présente les créations des plus importants studios de sérigraphie d'aujourd'hui.

240 pages — 21 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-413-6 — 28,90 €



RISOMANIA

Risographie, miméographe et autres duplicopieurs

Collectif

Procédé d'impression par duplication créé dans les années 1950, la risographie utilise un pochoir pour reproduire un document en de multiples exemplaires. Remise au goût du jour par de nombreux créatifs séduits par son aspect fait main unique, la riso révolutionne l'art de l'imprimé. Cet ouvrage réussit le pari de faire le tour du sujet avec clarté et pédagogie. Des studios de création et des œuvres réalisées sont présentés dans une galerie inspirante et innovante. Enfin, des pas à pas permettent de se familiariser avec les techniques de la risographie et de la miméographie.

232 pages — 21 x 26 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-388-7 — 29,90 €



LE GRAND LIVRE DE LA CALLIGRAPHIE

Outils et techniques d'aujourd'hui
Gaye Godfrey-Nicholls



Le grand livre de la calligraphie se présente comme une véritable encyclopédie autour de cet art. Il met à la disposition des apprentis calligraphes et des artistes plus chevronnés les techniques de base et les pratiques créatives les plus innovantes. L'autrice nous dévoile les secrets des quinze alphabets les plus courants (leur origine, leur tracé, leurs déclinaisons), et le lecteur est invité à les reproduire grâce à de multiples exercices d'écriture. L'ouvrage aborde également des techniques d'embellissement, de mise en page, et des applications de la calligraphie à l'univers du numérique. Des interviews de calligraphes contemporains, des pas à pas et des reproductions des plus belles œuvres du domaine ponctuent ce parcours artistique.

288 pages — 23,5 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-298-9 — 38,90 €



TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-428-0
14,95 €

LE GRAND LIVRE DES LOISIRS CRÉATIFS

Arts / outils / techniques / projets
Ramona Barry et Rebecca Jobson



Véritable ode à la création, cet ouvrage délivre les secrets de plus de trente disciplines d'arts créatifs. Chacune est présentée dans le détail, depuis son historique jusqu'à un projet à réaliser de A à Z, en passant par des galeries d'œuvres contemporaines, des astuces et des techniques. Les autrices dressent ainsi avec une passion contagieuse un panorama des loisirs créatifs d'aujourd'hui. À la fois ouvrage de référence, livre d'inspiration et guide pratique, *Le grand livre des loisirs créatifs* séduira autant l'amoureux du bois que le brodeur amateur, la passionnée du tricot que la créatrice touche-à-tout !

408 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-371-9 — 39,90 €



TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-474-7
19,50 €

L'ART DE S'EFFACER

Christian Guémy

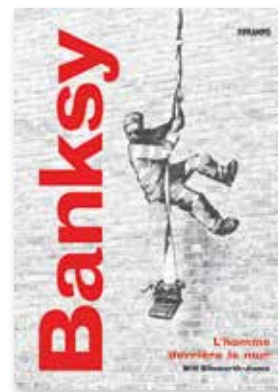


Artiste urbain internationalement reconnu sous le nom de C215, Christian Guémy livre dans cet ouvrage intime et délicat de subtiles réflexions sur le monde de l'art, la société contemporaine et son propre parcours créatif. Sous la forme de lettres adressées à un ami et éditeur italien, *L'art de s'effacer* donne à entendre la voix d'un homme et d'un artiste sincère. L'auteur y souligne la dérive d'une société fondée sur la mise en scène de sa propre image, et dévoile sa volonté d'effacement. Ne plus se prononcer sur tous les sujets, ne plus se plier à toutes les contraintes de la vie publique, ne plus se sentir forcé de prouver en permanence son existence au monde : telle est la posture authentique et à contre-courant de Christian Guémy. Sans taire les grands drames de sa vie, mais avec pudeur et intelligence émotionnelle, ses lettres nous dressent le portrait d'un homme et d'un artiste courageux, engagé et sage. Le texte est commenté et postfacé par Sophie Pujas, écrivaine et journaliste, qui porte un regard bienveillant et analytique sur la parole de son auteur.

112 pages — 14 x 19,5 cm — couverture cartonnée + découpe
978-2-35017-526-3 — 16,90 €

BANKSY

L'homme derrière le mur
Will Ellsworth-Jones

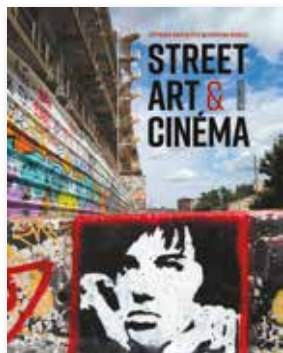


Pour quelqu'un qui fuit tant les feux de la rampe qu'il tient son nom secret, Banksy est remarquablement célèbre. Bien loin des tags de ses débuts à Bristol, ses œuvres se vendent des millions aux enchères et même les stars se les arrachent. Chaque nouveau Banksy passionne le monde entier, son documentaire *Faites le mur !* a été nommé aux Oscars et le public est prêt à faire la queue pendant des heures pour voir sa dernière exposition. Désormais plus trésor national que rebelle marginal, qui est Banksy, et comment en est-il arrivé là ? Dans ce récit illustré et actualisé de la vie et de la carrière de Banksy, le journaliste Will Ellsworth-Jones brosse le tableau de son univers et en dissèque les contradictions. Artiste ou vandale, activiste ou vendu, Banksy est désormais un vrai phénomène culturel.

272 pages — 17 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-542-3 — 24,90 €

NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ



STREET ART ET CINÉMA

Quand le septième art descend dans la rue
Stéphanie Martin-Petit et Christian Omodeo

Ce livre est un hommage à tous les artistes de rue qui ont fait entrer le cinéma dans nos villes. Pochoirs, muralisme, affiches et peintures à la bombe, tous les styles de street art se sont penchés sur les icônes du cinéma. L'ouvrage balaye plus d'un siècle de cinéma, à travers sa représentation dans l'art de rue. Chaque décennie est richement illustrée et complétée par un texte d'analyse sur son iconographie propre. Le livre propose aussi le portrait de six grands artistes de street art particulièrement inspirés par le septième art : Big Ben, Btoy, C215, Diavù, Murdock et Žilda. Leurs interventions urbaines poétiques et surprenantes sont le plus bel hommage que l'on puisse rendre au cinéma.

240 pages – 24 x 28,5 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-415-0 – 35 €



STREET ART, MON AMOUR

Linda Mestaoui

Voici une ode à l'amour à travers les œuvres de plus d'une cinquantaine d'artistes internationaux de C215 à Alice Pasquini, Clet, Combo, D*Face, Faith XLVII, Words by Wabi Sabi, TocToc, Efix, en passant par Alberto Ruce. Une même thématique, différentes façons de l'exprimer à travers une multitude de techniques : pochoirs, peintures, montages graphiques avec des personnages Disney qui s'invitent dans notre quotidien pour un street art résolument 2.0, dessins à l'encre sur les pages de livres anciens, créations humoristiques et poétiques, collages oniriques, graffiti, fresques murales, séries de mots assemblés avec des lettres de scrabble qui donnent vie à des déclarations d'amour... Les œuvres se succèdent et ne se ressemblent pas. Dans les rues du monde entier, l'amour se trace, se bombe, se colle et se tague. Les couples s'enlacent sur des façades d'immeubles, les cœurs se brisent sur des murs lézardés. Quoi de plus universel et partagé que le sentiment amoureux ?

128 pages – 19 x 19 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-511-9 – 17,90 €



**TOUJOURS
DISPONIBLE**

978-2-35017-234-7
13,50 €

STREET FONTS

*Alphabets de graffitis
des quatre coins du globe*
Claudia Walde



Voici un florilège de créations qui inspirera tous les amoureux des lettres et du graffiti ! Cet ouvrage présente 154 alphabets réalisés par des graffeurs talentueux comptant parmi les plus créatifs de la planète. Ils nous livrent leur interprétation personnelle de l'alphabet latin, dans une variété de styles allant des lettres traditionnelles aux caractères les plus modernes.

320 pages – 22 x 28,5 cm – couverture souple
978-2-35017-222-4 – 39,50 €



**TOUJOURS
DISPONIBLE**

978-2-35017-471-6
24,90 €

STREET ART XXL

Claudia Walde



Cet ouvrage invite le lecteur à un véritable tour du monde de l'une des plus impressionnantes spécialités du street art : les peintures murales grand format. Une trentaine d'artistes emblématique de cet art format XXL est présentée au fil des pages. De Paris à Los Angeles, en passant par Rio, Delhi ou Johannesburg, les fresques géantes envahissent en effet l'espace urbain. Tour à tour joyeuses et colorées, poétiques ou sombres, elles transforment les immeubles et les bâtiments industriels en œuvres d'art des temps modernes. L'autrice invite à la découverte des plus belles réalisations, tout en évoquant la démarche artistique des différents créateurs et la portée de leurs réalisations.

192 pages – 26 x 31 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-353-5 – 35 €

LE VIVANT DANS L'ART CONTEMPORAIN

70 artistes

Valérie Belmokhtar



Si la nature a toujours eu une place à part dans l'histoire de l'art, une urgence se fait aujourd'hui sentir. L'art ne peut pas rester plus longtemps en dehors des grands questionnements de notre temps. Ainsi, de nombreux artistes s'emparent des questions écologiques, des thématiques en lien avec la nature et, plus largement, d'une approche vivante de leur pratique. Sculpture, photographie, art textile, estampe, dessin, art numérique... : toutes les disciplines plastiques sont concernées par ces créations incarnées et poétiques. Les thématiques de l'hybridation, du

biomimétisme, de l'écoconception ou de la métamorphose habitent ces œuvres et interrogent notre époque. Valérie Belmokhtar est allée à la rencontre de ces hommes et femmes issus des cinq continents, pour qui l'art est une manière de se reconnecter au vivant et de célébrer sa diversité et sa résilience. Elle nous transmet leur espoir et la richesse de leurs pratiques, qui se répètent et ouvrent des perspectives inspirantes.

312 pages – 21 x 26 cm – couverture souple
978-2-35017-579-9 – 39,90 €



DESSIN DANS L'ART CONTEMPORAIN

80 artistes

Barbara Soyer



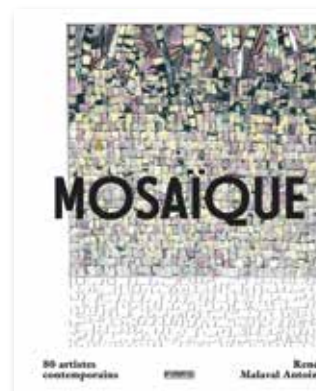
Devenu un art à part entière, plus seulement envisagé sous l'angle de l'esquisse et du croquis préparatoire, le dessin suscite un intérêt grandissant auprès du public, des institutions et des artistes, de plus en plus nombreux à en revendiquer la pratique. En gagnant en reconnaissance et en visibilité, le dessin contemporain a également repoussé les limites de son expression. Loin de se cantonner à la feuille de papier et au crayon noir, il se déploie sur une multitude de surfaces et fraie de plus en plus avec la couleur. Barbara Soyer, cofondatrice de la revue *The Drawer*, commissaire d'exposition et critique d'art, a sélectionné 80 artistes dessinateurs qui dressent un panorama surprenant et varié du dessin contemporain.

312 pages – 21 x 26 cm – couverture souple
978-2-35017-551-5 – 42 €

MOSAÏQUE

80 artistes contemporains

Renée Malaval Antoine



La mosaïque est animée d'un élan nouveau, sa visibilité ne cesse de s'accroître. Elle ne peut être emprisonnée dans une vision unique et prend de multiples visages, s'invitant aujourd'hui dans l'art contemporain comme dans l'architecture. Elle devient tableau de chevalet, sculpture, street art, sol, art mural, bijou, décoration, design, installation vidéo... Elle est à la fois présente dans les rues, dans les jardins ; et exposée sous forme de véritables œuvres d'art dans les musées, les galeries, les biennales... Ce livre emmène le lecteur à la rencontre d'artistes mosaïstes des cinq continents. Renée Malaval Antoine est allée à leur rencontre et les a trouvés absorbés dans leurs tâches si particulières : conceptualiser leur pensée, appréhender une matière, construire un objet. À travers ces pages, on entend presque le bruit de leurs gestes millénaires dans le fourmillement des ateliers contemporains.

312 pages – 21,5 x 26,5 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-517-1 – 39,50 €



9 782350 175799



9 782350 175515



9 782350 175171



9 782350 174565



CÉRAMIQUE

90 artistes contemporains

Charlotte Vannier et Véronique Pettit Laforet

Monumentale, intimiste, précieuse, brutale, architecturale, délicate, la céramique revêt toutes les formes et se fait langage universel comme en témoignent les œuvres des 90 artistes de ce livre. Émouvantes, drôles, strictes, imposantes, subversives, abstraites, figuratives, les œuvres des artistes contemporains questionnent le monde dans lequel nous vivons et nous invitent à changer notre regard sur le matériau, mais aussi sur l'art lui-même. Un magnifique voyage au cœur de la création contemporaine.

360 pages — 22 x 28 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-456-3 — 39,50 €



9 782350 175270



DE FIL EN AIGUILLE

La broderie dans l'art contemporain

Charlotte Vannier

Les 82 artistes présentés dans cet ouvrage ont en commun l'amour du fil et une immense originalité. Broderie sur photographies, installations poétiques, reproductions brodées d'objets du quotidien constituent quelques-unes des pistes choisies. Ce livre nous fait découvrir le parcours de tous ces artistes, leurs influences, les défis techniques auxquels ils se confrontent et le message qu'ils souhaitent transmettre à travers leurs œuvres.

368 pages — 19 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-527-0 — 29,90 €



9 782350 174105



CECI N'EST PAS UN PULL

Le tricot et le crochet dans l'art contemporain

Charlotte Vannier

Cet ouvrage présente des artistes qui ont fait du tricot leur média privilégié pour partager leur fantaisie, leur poésie et leurs rêves. Tricot à très grande échelle, installations poétiques, reproduction d'aliments et d'objets du quotidien tricotés sont quelques unes des pistes choisies. Parcours artistiques, belles réussites et techniques favorites sont ainsi au menu de ces portraits de créateurs fous de tricot et de crochet!

256 pages — 22,5 x 28,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-410-5 — 35 €



9 782350 175232

DES ARTISTES SUR L'ART

Holly Black



Découvrir une œuvre d'art est souvent l'occasion de rencontrer sa créatrice ou son créateur, et d'avoir envie d'en savoir plus sur sa démarche, ses motivations et ses convictions. Cet ouvrage vous propose de partir à la rencontre de 50 artistes à travers leurs œuvres et leurs mots. Si certains noms majeurs de l'histoire de l'art se retrouvent au fil de ses pages (Michel-Ange, Rembrandt...), le livre fait surtout la part belle à la création contemporaine. La distribution dépasse en outre les codes conventionnels du genre et les frontières de la scène occidentale de l'art. Plutôt que de suivre un format chronologique, géographique ou thématique, *Des artistes sur l'art* adopte une approche instinctive, qui aborde des aspects de la créativité tout aussi complémentaires que contradictoires. Peintres, sculpteurs, cinéastes et photographes : tous les artistes représentés offrent une vision unique de leur pratique. Ce livre comporte également cinq entretiens originaux, qui permettent de mieux comprendre comment des artistes novateurs abordent leur travail.

128 pages — 14,5 x 20 cm — couverture souple
978-2-35017-523-2 — 16,90 €

L'ARTISTE ET LE VIVANT

Pour un art écologique, inclusif et engagé
Valérie Belmokhtar



Cet essai illustré invite à penser l'art dans le monde d'aujourd'hui. Comment répondre aux défis multiples de la crise climatique ? De quelle manière replacer le vivant au centre de la pratique artistique ? En remontant le fil de l'histoire de l'art, l'auteur montre comment les préoccupations de préservation des ressources, de transmission des savoir-faire et de réenchantement du monde ont pu exister depuis des siècles. Elle dresse un panorama enthousiaste de la création contemporaine, en présentant le travail de femmes et d'hommes dont l'art peut être défini comme écologique. Et puisque l'écologie ne peut se penser que de façon globale, elle fait la part belle aux créatrices longtemps invisibilisées, aux artistes non-occidentaux ayant dû subir l'entre-soi du marché de l'art dominant, et à tous les créateurs des marges, à qui l'histoire n'a pas toujours offert la juste place.

256 pages — 17 x 24 cm — couverture souple
978-2-35017-529-4 — 28 €



9 782350 175294



9 782350 175430

TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-543-0
59 €



PETITES HISTOIRES DE L'ART EN 100 CHEFS-D'ŒUVRE

Susie Hodge



Ce livre propose à ses lecteurs d'explorer les secrets d'œuvres d'art parmi les plus célèbres jamais créées et de découvrir les clés fascinantes de 100 chefs-d'œuvre de l'art mondial. Pourquoi Michel-Ange a-t-il réalisé la Chapelle Sixtine, et Rembrandt peignait-il sans cesse son propre portrait ? Quel secret se cache derrière *Le Printemps* de Botticelli, ou les installations lumineuses de Yayoi Kusama ? Cet ouvrage propose des réponses simples et claires à ces questions passionnantes. Ce guide est fait pour tous ceux qui ont déjà admiré une œuvre d'art en se demandant ce qu'elle signifiait. Il aidera ses lecteurs à mieux comprendre l'art et à l'apprécier davantage encore.

216 pages – 15 x 21 cm – couverture semi-cartonnée
978-2-35017-533-1 – 19,95 €

LES 100 PRINCIPES DE L'ART

John A. Parks



Entrée en matière idéale dans le monde artistique, *Les grands principes de l'art* présente cent concepts fondamentaux, assortis d'explications claires et d'illustrations pratiques. De l'abstraction à l'art vidéo, en passant par le rythme, la composition et la sensibilité, il balaie les notions qu'un artiste, un étudiant ou un amateur d'art doit maîtriser. Dans un petit format pratique, ce livre présente pour chacun des 100 principes une définition succincte du thème, ses principes directeurs et des exemples. Chaque page est illustrée par des œuvres majeures de l'histoire de l'art, balayant les domaines de la peinture, de la sculpture, de la performance artistique et de la photographie.

208 pages – 12,5 x 12,5 cm – couverture souple
978-2-35017-547-8 – 14,90 €



TOUJOURS DISPONIBLE

978-2-35017-439-6
18,90 €

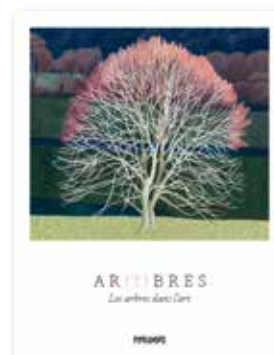


À TIRE-D'AILE

Les oiseaux dans l'art
Angus Hyland et Kendra Wilson

Ce livre, original et élégant, ravira un public très large. Les auteurs y ont compilé les plus beaux dessins et tableaux où figurent des oiseaux. Chouettes, hérons, mésanges et corbeaux se disputent la vedette. La majesté de ces animaux est ainsi mise à l'honneur chez Edgar Degas, Albrecht Dürer, Pablo Picasso et tant d'autres. Une description des conditions de réalisation des tableaux accompagne la découverte des œuvres. Des pages de jeux typographiques, rendant hommage aux oiseaux avec précision et érudition, ponctuent également la lecture de ce livre pas comme les autres !

160 pages – 16 x 20,5 cm – couverture souple + jaquette et rabats
978-2-35017-531-7 – 16,90 €



AR(T)BRES

Les arbres dans l'art
Angus Hyland et Kendra Wilson

Les auteurs rendent hommage aux arbres en choisissant de nous montrer les plus beaux dessins et tableaux où ils sont présents. La majesté du monde végétal est ainsi mise à l'honneur chez Vincent Van Gogh, Gustav Klimt, Alex Katz et tant d'autres. Les conditions de réalisation des tableaux accompagnent la découverte des œuvres.

160 pages – 16 x 20,5 cm – couverture souple + jaquette et rabats
978-2-35017-510-2 – 16,90 €



100 % CHAT, 100 % ART

Angus Hyland et Caroline Roberts

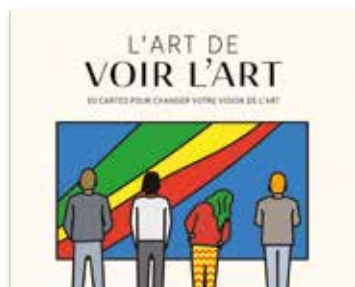
Le chat est sans nul doute un animal très populaire, il est mis à l'honneur chez Goya, David Hockney, Léonard de Vinci ou Paul Klee. Les anecdotes qui se cachent derrière ces portraits de fidèles compagnons accompagnent la présentation des œuvres.

160 pages – 15 x 19 cm – couverture souple
978-2-35017-404-4 – 14,95 €



L'ART DE VOIR L'ART

50 cartes pour changer votre vision de l'art
KMartin Jackson et George Wylesol

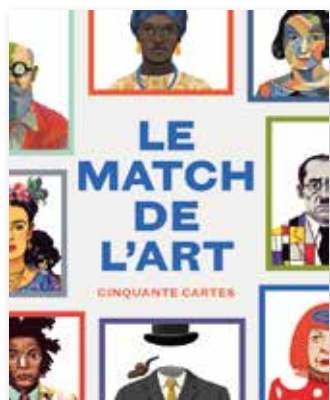


Finies la morosité et la lassitude quand vous vous promenez au musée, vous allez enrichir votre regard et votre attitude par des conseils et des défis parfois drôles, souvent atypiques, mais toujours pleins de bon sens. Vous allez apprendre à vous servir de tous vos sens pour aiguïser votre œil (imaginer une œuvre en noir et blanc, composer la playlist d'une autre, relier deux œuvres entre elles, méditer quelques secondes devant une création...). Ce jeu se compose de cartes au format poche que l'on peut emmener partout où l'art s'expose. Du street art en passant par la photographie et la peinture, dans la rue ou dans les musées, *L'art de voir l'art* vous aidera à aiguïser votre regard et à découvrir des trésors insoupçonnés. Vous n'aborderiez plus jamais les œuvres d'art de la même façon!

Boîte cartonnée + 50 cartes
978-2-35017-540-9 - 14,95 €

LE MATCH DE L'ART

Holly Black, James Cahill et Mikkel Sommer



Sur le principe d'une bataille améliorée, *Le match de l'art* regroupe 50 cartes, arborant 50 figures majeures de l'art moderne et contemporain. Chaque carte mentionne 6 critères (Influence, Choc de la nouveauté, Polyvalence, Prix maximum de vente, Accueil critique, Facteur « beauté »), auxquels sont attribués des points. Les joueurs peuvent ainsi mettre en compétition l'influence d'Andy Warhol avec celle de Jackson Pollock, l'esthétisme de Sonia Delaunay avec celui de Sophie Calle. Un livret explicatif présente une courte biographie des 50 artistes du jeu. Pouvant plaire aux adultes comme aux plus jeunes, *Le match de l'art* est le jeu idéal pour tous les amoureux de l'art!

Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 50 cartes
978-2-35017-530-0 - 14,95 €

L'ORACLE DE L'ART

Quand les artistes éclairent nos vies
Katya Tylevich et Mikkel Sommer

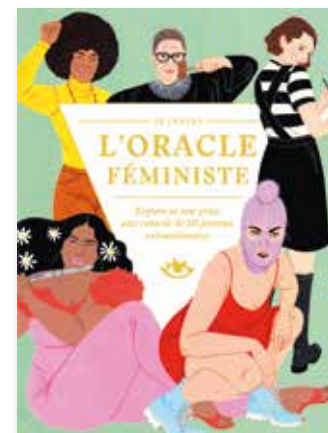


Les cartes *L'Oracle de l'art* proposent des conseils tirés de trois éléments clés dans la vie des artistes. Choisissez une carte et consultez les oracles pour changer : votre vie, votre travail et votre inspiration. Comme un véritable oracle, ces cartes permettent de dépasser des blocages, que ce soit dans le domaine créatif ou dans les choix de vie. En se fondant sur ce que pourraient avoir fait ou dit des artistes comme Picasso, Frida Kahlo ou Jackson Pollock, le jeu ouvre des portes dans notre esprit. *L'Oracle de l'art* comporte 50 cartes et un livret présentant la manière de les utiliser ainsi que les biographies des artistes.

Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 50 cartes
978-2-35017-503-4 - 16,90 €

L'ORACLE FÉMINISTE

Explore ta voie grâce aux conseils de 50 femmes extraordinaires
Charlotte Jansen et Laura Callaghan



L'oracle féministe est composé de 50 cartes et d'un livret d'accompagnement. 50 femmes iconiques, choisies pour leur parcours hors du commun ou leur engagement, sont ainsi mises à l'honneur. Elles livrent chacune, sur la carte qui leur est consacrée, des prévisions ou des conseils dans trois domaines : travail, société, bien-être. Ces conseils sont tirés de leur vie et de leur pensée, développées dans le livret d'accompagnement. La sélection met à l'honneur quelques figures historiques et beaucoup de contemporaines, dans les domaines de la politique, du sport, de l'art, du militantisme... Des femmes de toutes les disciplines artistiques et les continents sont ainsi représentées.

Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 50 cartes
978-2-35017-516-4 - 16,90 €

EN TÊTE-À-TÊTE

Un jeu mémo-photographique
Sylvie Meunier

Présentant 25 portraits d'anonymes coupés en deux, *En tête-à-tête* invite les joueurs à mémoriser les traits des différents visages pour mieux les reconstituer. Hommes et femmes, issus de différents continents, défilent ainsi sous les yeux de chacun, avec leurs propres spécificités. Les portraits

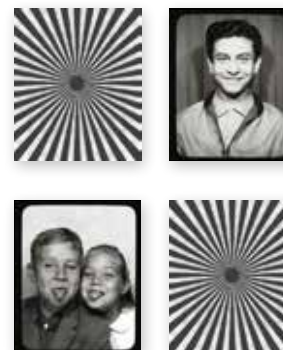
découpés de *En tête-à-tête* permettent également de s'amuser à mixer les visages pour créer des figures imaginaires. Une véritable ode à la diversité humaine!

Boîte cartonnée + 50 cartes
978-2-35017-564-5 - 18,50 €



LES DEUX FONT LA PAIRE

Un jeu mémo-photographique
Sylvie Meunier



Ce jeu de memory réunit 24 paires de portraits d'anonymes pris dans des photocabines, il y a plusieurs décennies. L'artiste plasticienne Sylvie Meunier a collecté et sélectionné ces images. Seul ou à plusieurs, des femmes, des hommes, des enfants s'amuse, grimacent et se mettent en scène à l'abri des regards. Les modèles de ce jeu ont légèrement bougé entre

chaque pose... Quel joueur réussira à reconstituer les paires en premier? Réalisé à partir d'émouvantes photographies anonymes, ce jeu d'association plongera avec nostalgie ses joueurs dans une époque où se faire tirer le portrait était un sacré événement!

Boîte cartonnée + 48 cartes
978-2-35017-541-6 - 17,90 €



9 782350 175645



9 782350 175416

EN VOITURE, SIMONE !

Un jeu de 7 familles
Sylvie Meunier

Ce jeu de 7 familles réunit 42 photographies d'anonymes réalisées autour des années 1950. L'artiste plasticienne Sylvie Meunier a collecté et sélectionné ces images. À cheval, à moto, en avion, en voiture, en télésiège, sur des skis ou à vélo, les figures de ce jeu semblent constituer de véritables lignées, tant leurs univers sont bien assortis. Petits et grands ne pourront que se prendre au jeu, et tenter de reconstituer chaque famille le plus rapidement possible.

Ce jeu offrira à chaque joueur le sentiment de se plonger dans ses albums de famille, avec nostalgie et amusement. Son titre, désuet et ludique, fait en outre référence à Simone des Forest, pilote automobile qui ouvrit sa propre auto-école en 1950.

Boîte cartonnée + 42 cartes
978-2-35017-549-2 – 16,90 €



ATTRAPE-MOI SI TU PEUX !

Un puzzle recto-verso
Joseph Ford



Ce puzzle recto-verso a été réalisé avec l'artiste photographe Joseph Ford. Il présente 1 000 pièces imprimées sur les deux faces. Les deux images à reconstituer sont issues de la série *Invisible Jumpers* de Joseph Ford. Dans cette série à succès, qui a fait l'objet d'un livre Outre-Manche, le photographe a choisi de faire correspondre les sujets de ses clichés à leur paysage, grâce à des vêtements tricotés sur mesure. Avec la complicité de la tricoteuse Nina Dodd, il a préparé pendant des semaines chacune de ses images. Les deux photographies choisies pour ce puzzle se répondent, en présentant des jeux du chat et de la souris. Au sens propre sur le recto, avec une photographie animalière désopilante, et au sens figuré au verso, où deux jeunes gens semblent jouer, se chercher, se mesurer.

Boîte cartonnée + 1 000 pièces recto-verso
978-2-35017-544-7 – 29,90 €

LE MÉMO DE LA PHOTO

25 photos légendaires à découvrir et combiner
Joshua Jara Kercher



Ce jeu propose de recomposer 25 photographies emblématiques de l'histoire de la discipline sous la forme d'un jeu de memory. Chaque image est divisée en deux parties. Les joueurs doivent retourner deux cartes et mémoriser leur emplacement pour reformer les clichés dans leur intégralité et gagner la partie. Un livret d'accompagnement présente chaque image et décrit son contexte de réalisation. C'est ainsi une véritable plongée dans l'histoire de la photographie que propose ce jeu. Les magnifiques reproductions photographiques font du *Mémo de la photo* un régal pour tous les amateurs de belles images, autant qu'une source de jeu infinie (plusieurs variantes aux règles de base sont proposées dans le livret d'accompagnement).

Boîte cartonnée + 1 livret 56 pages + 50 cartes
978-2-35017-524-9 – 17,90 €





LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PHOTOS

Nouvelle édition
Henry Carroll

Best-seller du catalogue des éditions Pyramyd, *Le livre qu'il vous faut pour réussir vos photos* revient dans une édition revue et augmentée. Sa philosophie reste la même : aucun diagramme effrayant, pas de jargon, pas de charabia technique. L'ouvrage présente toutes les bases pour obtenir des photos qui montrent quelque chose, mais surtout qui disent quelque chose. Composition, exposition, éclairage, objectifs, art de voir : chaque thématique est illustrée de clichés mythiques ou de créations contemporaines inspirantes. Une partie sur la manière dont la photographie peut être source de sentiments a été ajoutée à l'ouvrage. Des

pages de conseils techniques aident les lecteurs à mieux utiliser leur appareil photo ou, nouveauté de cette édition, la caméra de leur smartphone.

Avec les œuvres de 50 grands photographes, dont Henri Cartier-Bresson, Martin Parr, Tyler Mitchell, Bill Brandt, Zanele Muholi, Carolyn Drake, Yoland Y. Liou... Cette nouvelle édition fait la part belle aux femmes photographes, aux artistes non occidentaux et à la jeune génération.

144 pages – 14,5 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-565-2 – 14,95 €



LE CAHIER QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PHOTOS

Henry Carroll

Regorgeant de consignes précises et concises, cet ouvrage propose à l'apprenti photographe une série d'exercices pour améliorer sa technique et développer son œil artistique. Ce cahier est ponctué de quelques photos de maîtres ainsi que de pages de notes destinées à lister ses inspirations, ses occasions ratées, ses ouvrages de chevet, etc.

128 pages – 18 x 24 cm – couverture souple
+ bandeau – 978-2-35017-383-2 – 14,90 €

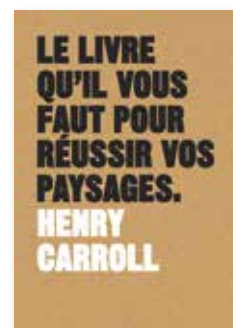


LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PORTRAITS

Henry Carroll

Ce livre est une introduction sans détour au portrait. Idéal pour les amateurs qui possèdent déjà quelques rudiments, cet ouvrage présente les techniques principales du portrait, que ce soit dans les lieux publics, privés ou en studio photo. Illustré par des images emblématiques de photographes de renom, il inspirera et apportera le savoir-faire nécessaire pour réussir portraits de proches ou d'inconnus.

128 pages – 14,5 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-349-8 – 14,90 €



LE LIVRE QU'IL VOUS FAUT POUR RÉUSSIR VOS PAYSAGES

Henry Carroll

Ce livre est une introduction brillante à l'art de la photographie de paysages et de lieux. Destiné aux amateurs possédant quelques bases techniques, cet ouvrage regorge de conseils avisés pour réussir à transmettre l'âme d'un lieu, quel qu'il soit. Chaque conseil est accompagné par une photographie emblématique prise par un artiste de renom.

128 pages – 14,5 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-381-8 – 14,90 €



9 782350 175652



9 782350 173832



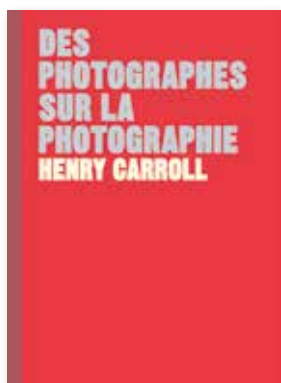
9 782350 173498



9 782350 173818

DES PHOTOGRAPHES SUR LA PHOTOGRAPHIE

Henry Carroll



Visionnaires, pionniers, figures d'influence d'hier et d'aujourd'hui : cet ouvrage donne la parole aux maîtres de la photographie. Destiné aux lecteurs exigeants et curieux et aux photographes amateurs, ce livre abondamment illustré mêle citations, témoignages et entretiens. L'auteur propose une variété de points de vue aussi bien personnels que pratiques, ésotériques qu'instructifs, faisant de cet ouvrage une véritable introduction à un essai sur la photographie. Structuré comme une conversation entre les artistes, de manière à ce que chaque voix puisse être entendue, il offre une véritable plongée dans l'esprit des grandes figures de la discipline.

128 pages — 14,5 x 20 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-437-2 — 16,90 €

DANS L'ŒIL DES MAÎTRES DE LA PHOTO

100 artistes / 100 clichés / 250 conseils et techniques

Paul Lowe

Cet ouvrage se présente comme un recueil unique de techniques photographiques inspirées des plus grands artistes de la discipline. Photographies de lieux, de personnes, d'objets, de situations... : tous les types de clichés sont décortiqués, à travers 100 études de cas. Pour chacune, une photographie référence est analysée, la biographie de son auteur est présentée, et des conseils techniques et concrets sont livrés. Les questions de composition, d'exposition, l'utilisation du Flash, le travail avec les différents objectifs comme avec les outils numériques sont ainsi au menu. Et les 100 clichés présentés (de la fin du XIX^e siècle à nos jours, de Paul Graham à Martin Parr, en passant par Man Ray) font également du livre une incroyable source d'inspiration et d'admiration !

288 pages — 20,5 x 24,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-387-0 — 39,50 €



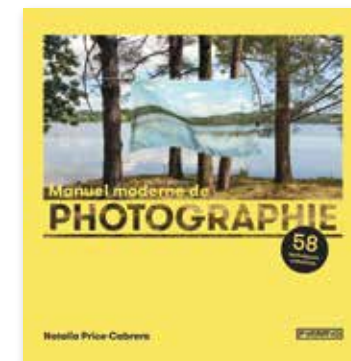
MANUEL MODERNE DE PHOTOGRAPHIE

58 techniques créatives

Natalia Price-Cabrera

Smartphone en poche, nous sommes tous photographes : grâce aux applications et aux réseaux sociaux, nous pouvons modifier et partager instantanément nos images. Pourtant, ce processus de création est par sa nature même limité, et l'on ressent fortement aujourd'hui un rejet de la mode omniprésente du « clique, ajoute un filtre, publie ». Ce manuel s'adresse à tous ceux qui souhaitent déployer leur créativité au-delà d'un simple clic. Illustré de sublimes photos prises par des artistes du monde entier, il constitue une source d'inspiration précieuse. Les exemples sont variés : retour à des techniques traditionnelles de prise de vue et de tirage, expérimentation de matières et supports originaux, dégradation volontaire des clichés...

144 pages — 17 x 17 cm — couverture souple
978-2-35017-448-8 — 14,95 €



PHOTOGRAPHIE

Le petit livre des grandes inspirations

Lorna Yabsley



La facilité avec laquelle les téléphones et les appareils d'aujourd'hui nous permettent de créer de belles images a un incroyable pouvoir libérateur, mais elle a aussi son revers épuisant. Si tout est photographié par tout le monde, que peut-on encore faire d'original ? Ce petit livre compile des œuvres d'artistes contemporains et vous invite à photographier autrement. Avec une source d'inspiration différente à chaque page, vous découvrirez de nouvelles manières d'aborder l'art photographique. Vous expérimenterez des techniques classiques et des approches inédites afin de donner une nouvelle orientation créative à votre pratique.

176 pages — 14 x 16,5 cm — couverture souple
978-2-35017-462-4 — 12,90 €



SURNATURELLES

Une histoire visuelle des femmes médiums
Philippe Baudouin

Surnaturelles s'intéresse au destin des femmes médiums qui ont contribué à la naissance du spiritisme. Richement illustré par des photographies et des documents rares, l'ouvrage explore la culture visuelle de ce mouvement, à travers notamment la question du corps et du genre, mais également celle de notre propre rapport aux croyances et à l'irrationnel.

176 pages – 17,5 x 24,5 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-525-6 – 29 €



IN GOD WE TRUST

Voyage au cœur des excentricités de la foi aux États-Unis
Cyril Abad

Cyril Abad explore la façon dont la religion aux États-Unis se réinvente en suivant les évolutions du libéralisme. Église mobile, parc d'attraction créationniste, chapelle naturiste et autre église *drive-in* sont au programme de cet incroyable voyage. Les photographies de Cyril Abad emmènent le lecteur au plus près des hommes et des femmes qui vivent leur foi à l'américaine, en mêlant la spiritualité au capitalisme le plus décomplexé !

Livre bilingue français-anglais
176 pages – 17,5 x 24,5 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-491-4 – 25 € – En coédition avec revelator



LE GRAND MENSONGE

Voyage en Corée, le pays où tout est vrai mais faux
Didier Bizet

Didier Bizet a arpenté les rues de Pyongyang. Son esprit n'a jamais oublié qu'il assistait à une vaste mise en scène. Une fois de retour en France, le photographe se retrouve face une impasse. Comment livrer sa vérité sur un pays qui n'est que mensonge ? Commence alors un jeu de montage et de retouche. *Le grand mensonge* vous propose à la fois une plongée dans la Pyongyang officielle et un « cherche et trouve ». Quel détail Didier Bizet a-t-il ajouté à chaque cliché avec ironie ou décalage ? Quelle est la vérité officielle et quelle est la vérité fantasmée ?

176 pages – 17,5 x 24,5 – couverture cartonnée
978-2-35017-492-1 – 25 € – En coédition avec revelator

PENSER COMME UN PHOTOGRAPHE DE RUE

Matt Stuart



L'immense Elliott Erwitt a un jour déclaré : « Toute la technique du monde ne pourra pallier l'incapacité de voir. » Vous apprendre à voir les choses qui vous entourent, tel est l'objectif visé par Matt Stuart dans cet ouvrage. Ce professionnel aguerri livre ce que vingt ans de photographie de rue lui ont fait découvrir. En racontant ses plus belles expériences, ses tentatives moins fructueuses et ses meilleures rencontres, il explique l'état d'esprit à adopter pour se mettre en quête de bonnes photos. En dehors de toute considération technique, cet ouvrage vous engage à regarder autour de vous, à aller à la rencontre des autres et à saisir le moment propice pour immortaliser ce que votre regard aura su repérer.

128 pages – 14,5 x 20 cm – couverture souple
978-2-35017-507-2 – 18,50 €

ATLAS MONDIAL DE LA PHOTOGRAPHIE DE RUE

Jackie Higgins



De New York à Melbourne, en passant par Venise, Bombay ou Le Cap, Jackie Higgins retrace le parcours d'artistes, explore leur œuvre et analyse leur technique. Alors que la photographie numérique est pratiquement à la portée de tout le monde aujourd'hui, la tradition et la modernité se rejoignent pour faire de la photographie de rue un art en constante évolution, aux prises avec les réalités les plus sensibles des grandes villes du *xx^e* siècle. Des pionniers du genre aux avant-gardes les plus controversées, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche de la photographie urbaine des quatre coins du monde.

400 pages – 22,5 x 24 cm – couverture cartonnée
978-2-35017-336-8 – 35 €

TOUJOURS
DISPONIBLE

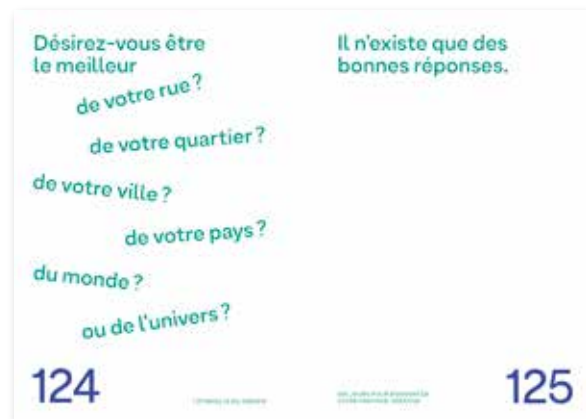
978-2-35017-482-2
35 €





L'ÉTINCELLE DU CRÉATIF

365 jours pour réinventer votre pratique créative
Guillaume Lamarre



Cet ouvrage propose une véritable cure d'un an pour relancer une machine que vous imaginez arrêtée, celle de votre créativité. Pour chaque jour, une phrase, un exercice ou un concept prendront tout leur sens au moment où vous les découvrirez. Que vous soyez créatif professionnel, amateur ou en cours de formation, ce recueil va vous permettre de remettre de la magie dans votre activité, de démarrer ou débloquer vos projets, pour, tout simplement, relancer votre vie créative.

372 pages – 10,5 x 15 cm – couverture cartonnée
+ reliure Bodoni – 978-2-35017-546-1 – 17,50 €

LA VOIE DU CRÉATIF

Inspiration, exemples, exercices
Guillaume Lamarre

Et si les créatifs étaient les samourais des temps modernes et que leur quotidien était une lutte pour accéder à plus de conscience, d'imagination et de créativité? C'est en partant de cette idée que Guillaume Lamarre a rédigé ce recueil de mantras. Cet ouvrage propose trente directions à suivre, trente conseils pertinents, développés, étayés d'exemples précis, documentés et terminés par un exercice de créativité. Dessin, musique, art

graphique, sport, industrie... les domaines d'applications sont divers, et les exemples tout autant. Cet ouvrage mêle avec brio les références de spiritualité et de développement personnel aux témoignages des icônes de la pop culture et à l'expérience de quiconque se lance dans un travail créatif.

216 pages – 13,5 x 21 cm – couverture souple
978-2-35017-392-4 – 14,90 €



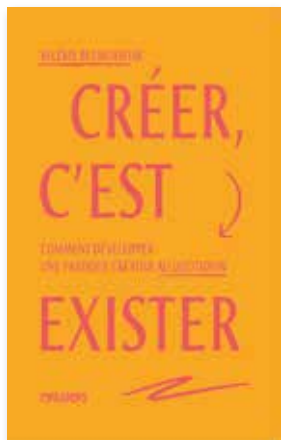
9 782350 175461



9 782350 173924

CRÉER C'EST EXISTER

Comment développer une pratique créative au quotidien
Valérie Belmokhtar



Dans ce manifeste résolument moderne et optimiste, Valérie Belmokhtar invite chacun à laisser entrer la création dans sa vie. Que ce soit pour en faire une pratique professionnelle, pour s'y consacrer plusieurs heures par jour, ou bien pour lui donner une toute petite place au quotidien, la création est une rencontre avec soi-même. Elle permet de sortir de « l'avoir » pour entrer dans « l'être », elle nous fait grandir et nous amène à plus de partage avec les autres. Un programme réjouissant et libérateur ! À partir de son expérience d'artiste et d'enseignante, l'auteur guide son lecteur sur les chemins de la création. Depuis la question de l'inspiration et de la confiance en soi jusqu'aux problématiques matérielles (installation d'un atelier, facturation de son travail...), en passant par les différentes méthodes créatives, Valérie Belmokhtar vous accompagnera pas à pas tout au long de ce passionnant voyage.

208 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-444-0 — 14,95 €

LES SECRETS DE LA PENSÉE CRÉATIVE

Comment faire des connexions que les autres ne font pas
Dorte Nielsen et Sarah Thurber

De nos jours, la créativité n'est pas seulement un atout, elle est une compétence indispensable dans l'ensemble des milieux professionnels et des pratiques artistiques. En se fondant sur les derniers résultats des neurosciences, cet ouvrage décrypte le fonctionnement cérébral des gens particulièrement créatifs. Il donne ainsi de multiples conseils pour apprendre à développer des connexions de pensées uniques et originales. Des exercices invitent le lecteur à mettre en pratique ces astuces et ces connaissances, afin de l'aider à développer concrètement sa créativité.

192 pages — 15,5 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-414-3 — 22,50 €



L'ART D'UNE VIE CRÉATIVE

Les vertus de la pleine conscience
Frank Berzbach

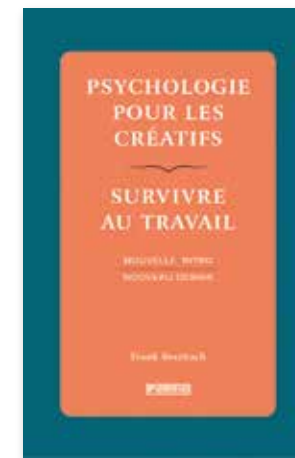


Urgences professionnelles, deadlines imminentes, clients mécontents, projets chronophages qui empiètent sur la vie personnelle : le rythme de travail des créatifs est effréné et souvent stressant. Dans une société où tout – des technologies aux cadences de vie – va plus vite, il est nécessaire de faire une pause et de prendre du recul. C'est ce que propose ce livre, en mettant l'accent sur les grands courants spirituels encore influents à notre époque (philosophie zen, bouddhisme, christianisme) et en exposant les vertus de la pleine conscience, du calme, du silence et... du thé ! Ces éléments, apparemment anodins, sont non seulement bénéfiques pour la créativité, mais ils permettent également d'atteindre le bien-être dans la vie quotidienne.

192 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-359-7 — 24,95 €

PSYCHOLOGIE POUR LES CRÉATIFS

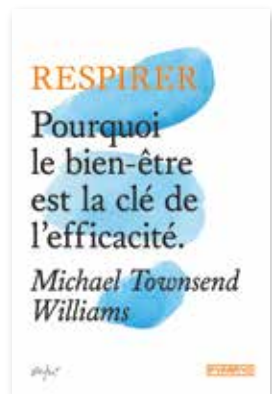
Survivre au travail
Frank Berzbach



Trouver des idées, respecter des plannings, répondre aux demandes du client, travailler à domicile, travailler tard le soir et les week-ends, résister à la pression de la performance... La vie d'un créatif n'est pas de tout repos ! Dans ce livre savoureux et caustique, Frank Berzbach analyse avec humour et finesse la psychologie de ceux qui travaillent dans le domaine de la création. Il livre un portrait sans concessions du monde du travail et dispense de multiples conseils pour éviter qu'un job rêvé se transforme en cauchemar !

200 pages — 13,5 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-376-4 — 19,90 €

La collection des Do Books propose une approche innovante de la vie de tous les jours et du quotidien professionnel. Ces ouvrages sont destinés aux entrepreneurs, aux créatifs et à tous ceux qui recherchent inspiration et innovation.



RESPIRER

Michael Townsend Williams

144 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-431-0 — 10 €



DONNER DU SENS

David Hieatt

156 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-433-4 — 10 €



CONCEVOIR

Alan Moore

112 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-430-3 — 10 €



ÉCOUTER

Bobette Buster

112 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-475-4 — 10 €

SE RÉALISER

Gavin Strange



Nous avons souvent tendance à croire que travail et plaisir sont deux choses opposées et incompatibles. Pourtant, il est possible de découvrir ce qui nous fait vibrer, et d'en faire notre occupation principale. En étant à l'écoute de nos goûts et nos passions, nous pouvons littéralement transformer notre quotidien. Grâce à son parcours insolite en autodidacte, Gavin Strange, graphiste chez Aardman Animations et sous le pseudonyme de JamFactory, vous propose de partir à la découverte de vous-même. À travers des exemples concrets et des citations inspirantes, il vous accompagnera sur la voie du changement.

128 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-476-1 — 10 €

IMPROVISER

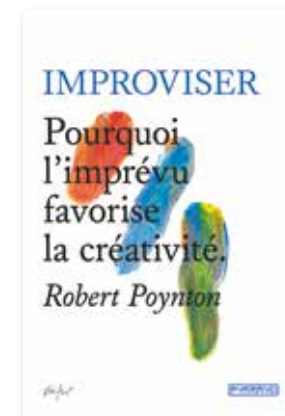
Robert Poynton

Robert Poynton enseigne une méthode prisée par certaines des plus grandes entreprises au monde. Elle consiste à appliquer au quotidien, aussi bien à la maison qu'au bureau, les talents d'improvisation que l'acteur utilise sur scène. En résulte une nouvelle approche qui accueille le changement comme un processus naturel et offre une place centrale à la créativité et à l'innovation.

Ce livre vous aidera à :

- devenir plus productif sans efforts supplémentaires
- dépasser les blocages créatifs et générer de nouvelles idées
- réagir positivement face aux situations imprévues
- inspirer et motiver les autres.

160 pages — 12 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-432-7 — 10 €



L'ART DU STORYTELLING

Manuel de communication
Guillaume Lamarre



Ce livre explore l'art de raconter des histoires pour communiquer sur une marque, un produit ou un travail. Puisant des exemples dans tous les domaines de la culture populaire (publicité, séries télé, cinéma, littérature, etc.), l'auteur retrace avec brio ce qu'est le storytelling. De ses origines à son usage dans la publicité, en passant par ses impacts sur le public, il passe en revue toute la richesse de cette pratique de communication. Les exemples concrets de campagnes particulièrement réussies succèdent aux analyses plus théoriques et aux exercices pratiques. Des interviews de grands « raconteurs d'histoires » (écrivains, publicitaires, scénaristes, etc.) enrichissent le propos de l'auteur et apportent un autre éclairage.

176 pages — 16,5 x 23 cm — couverture souple
978-2-35017-426-6 — 19,50 €

RÉUSSIR SA COMMUNICATION ARTISTIQUE

Mathieu Oui



Les jeunes artistes ne suivent pas véritablement de formation en communication. Destiné aux étudiants et aux jeunes diplômés en art, mais aussi à tous ceux qui ont eu un parcours autodidacte, cet ouvrage vise à remédier à ce déficit. Son objet est d'aider ces jeunes talents à partager leur création sans pour autant les formater ni remettre en question leur singularité. Se voulant pragmatique et transversal, l'ouvrage déroule à chaque chapitre une problématique spécifique (le portfolio, la communication digitale, les relations avec la presse, la présentation orale...) et donne des clefs pour y répondre au mieux. Chaque partie est ponctuée d'entretiens et de témoignages de personnalités du monde de l'art contemporain et de jeunes artistes.

180 pages — 15 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-417-4 — 16,50 €



TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-373-3
14,90 €

RÉUSSIR SON PORTFOLIO ET SON SITE WEB

L'essentiel pour les étudiants,
les graphistes et les designers
Jonathan Munn



Dans les écoles de design, la création du portfolio, ou du book, est un exercice souvent imposé aux étudiants. Et c'est probablement l'exercice le plus utile, le plus pragmatique, le plus porté vers l'avenir de tout ce qu'une école peut offrir. Jonathan Munn, designer et enseignant, voit défiler tous les ans des dizaines de portfolios d'étudiants. À partir de cette expérience, il a réuni dans ce livre toutes les informations nécessaires à la réalisation d'un portfolio papier, d'un book numérique et de leur version en ligne : le site web. Mêlant les questions techniques aux considérations plus générales sur l'insertion professionnelle, cet ouvrage se révèle concret et pratique. Les étudiants, mais aussi les graphistes et designers professionnels qui souhaitent renouveler leurs outils de communication, y trouveront une aide bienveillante et des conseils avisés.

140 pages — 17 x 24 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-488-4 — 19,50 €

MONTREZ VOTRE TRAVAIL !

Austin Kleon



Sur un ton décomplexant et captivant, Austin Kleon présente le travail créatif comme un processus infini, pour lequel il est essentiel de communiquer en amont, pendant et en aval. À travers 10 chapitres, l'auteur aborde des questionnements clés : que et quand partager ? Sur quels supports ? De quelle manière parler de son travail et de celui des autres ? Comment acquérir un public et se confronter à lui sans inhibition ? Petit livre stimulant pour ceux qui n'aiment pas se vendre, il s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux amateurs. L'ouvrage mêle des illustrations originales et des conseils pertinents pour encourager chacun à montrer ce qu'il sait faire afin de devenir influent.

216 pages — 15 x 15 cm — couverture souple
978-2-35017-419-8 — 14,90 €

LE LIVRE
QU'IL VOUS
FAUT POUR
RÉUSSIR
SUR YOUTUBE.

TOUJOURS
DISPONIBLE

978-2-35017-478-5
14,90 €



9 782350 175308



LES MOTS D'ÉROS

Libérez votre plume et vos désirs!
Emmanuelle Jay

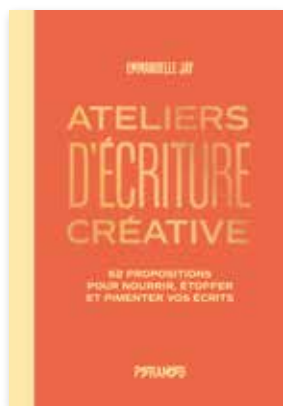


Les mots d'Éros est un jeu d'écriture unique créé pour exprimer ses désirs et stimuler sa créativité érotique. Il se joue seule, à deux ou entre amies. Racontez vos désirs les plus secrets et les plus intimes en vous inspirant des formes de la poésie classique, des figures de style, des œuvres littéraires. Composez des sms coquins mais littéraires, écrivez des lettres excitantes, rivalisez d'adresse pour trouver les plus jolies formules et coucher tous vos fantasmes sur papier. Suivez Anaïs Nin, Louise Labé, Apollinaire...; faites-vous guider par l'art des haïkus. En un mot, laissez-vous surprendre par les 52 défis proposés! Un livret d'accompagnement offre des conseils d'écriture et présente les différentes règles du jeu possibles.

Boîte cartonnée + 1 livret 28 pages + 52 cartes
978-2-35017-550-8 - 24,90 €



9 782350 175322



ATELIERS D'ÉCRITURE CRÉATIVE

52 propositions pour nourrir, étoffer et pimenter vos écrits
Emmanuelle Jay



Compagnon idéal de tous les amoureux de l'écriture, cet ouvrage propose une méthode inédite, fondée sur les cinq sens et les grandes disciplines artistiques. Autrice et animatrice d'ateliers d'écriture, Emmanuelle Jay vous invite à explorer votre créativité, et à augmenter l'impact esthétique et émotionnel de vos textes. Suivez-la sur ce chemin de création, à travers sept thématiques, qui sont autant de manières d'aborder vos écrits :

- la touche intuitive,
- la touche picturale,
- la touche musicale,
- la touche cinématographique,
- la touche gourmande,
- la touche parfumée,
- la touche amoureuse.

Offrant 52 propositions d'écriture, pour une année complète de pratique, ce livre mêle consignes d'exercices, conseils, sources d'inspiration et textes d'atelier.

188 pages - 14 x 20 cm - couverture souple
978-2-35017-552-2 - 22,50 €



9 782350 175324

LE BONHEUR D'ÉCRIRE

Découvrez le pouvoir positif de l'écriture créative
Elise Valmorbidia



Cet ouvrage, imaginé par une autrice primée et professeure d'écriture, a pour vocation d'accompagner le lecteur tout au long du processus créatif de l'écriture. Il propose 100 amorces, réflexions et exercices, qui lui seront utiles, qu'il soit aspirant auteur ou déjà publié, qu'il écrive de la fiction, des essais ou de la poésie. Depuis la décision de se lancer dans l'écriture jusqu'à une éventuelle publication, en passant par l'inspiration au quotidien et la réception des critiques, ce livre sera le plus fidèle et le plus honnête des compagnons de route. L'autrice y propose d'adopter un état d'esprit résolument positif et de pratiquer régulièrement des exercices. L'écriture du lecteur en bénéficiera, tout comme sa vie dans son ensemble.

240 pages - 14 x 20 cm - couverture souple
978-2-35017-532-4 - 17,50 €

GUIDE DE SURVIE JURIDIQUE POUR ÉCRIRE ET PUBLIER SON LIVRE

100 questions pour les auteurs et les éditeurs
Elvire Bochaton



Cet ouvrage est issu du travail d'une juriste passionnée de littérature et de création. Elle a souhaité transmettre aux auteurs les clés juridiques pour réaliser leurs œuvres. Dans cet objectif, elle a conçu ce guide de survie juridique. Il s'adresse aussi bien aux auteurs qu'aux éditeurs et compile les 100 questions juridiques principales qui sont fréquemment posées durant le processus d'écriture, la publication et la post-publication d'un livre. Le guide balaye des sujets aussi divers que le droit d'auteur, le domaine public, le droit de citation, l'auto-édition... Il fait le point sur les obligations légales qui entourent la publication d'un ouvrage, sur les régimes fiscaux et sociaux des auteurs, et sur les recours juridiques dont ils disposent. Il sera le compagnon idéal tout au long de l'écriture et de la publication de tout projet éditorial.

256 pages - 16,5 x 23 cm - couverture cartonnée
978-2-35017-481-5 - 29 €



9 782350 174815

LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION CULINAIRE

Magali Wehrung



Cuisiner est sans doute une des activités les plus quotidiennes et partagées. Pourtant, loin du simple « faire à manger », la cuisine peut être vectrice de sens et porteuse d'une immense créativité. Compagnon indispensable des cuisiniers professionnels et des amateurs passionnés, mais aussi des designers culinaires et des professionnels de l'événementiel, cet ouvrage propose un très large panorama d'outils et de techniques. Depuis les connaissances scientifiques nécessaires à la maîtrise culinaire (autour

des goûts, des parfums, des cuissons), jusqu'à la mise en forme et en scène des plats et des repas, l'auteur partage son savoir-faire et sa passion. Processus créatif, gestes fondamentaux, calendrier des saisons et multiples inventaires de bases de recette sont au programme de ce véritable cours de création culinaire.

220 pages – 20 x 27 cm – couverture souple
978-2-35017-581-2 – 35 €

FESTINS

Comment la cuisine peut inspirer, affûter et cultiver notre créativité dans tous les domaines

Guillaume Lamarre



Et si un spécialiste du design graphique entrait dans la cuisine d'un grand chef ? Inspiré par sa rencontre avec les plus grands noms de la cuisine d'aujourd'hui, Guillaume Lamarre nous invite à une promenade savoureuse dans l'esprit des grands chefs. La cuisine et la créativité s'entremêlent, les portraits de chefs se succèdent avec délice, et des « recettes » inspirantes accompagnent chaque saison de la création, du choix de la juste attitude jusqu'au dépassement de ses peurs. L'auteur crée des passerelles avec tous les métiers créatifs, démontrant ainsi que la façon d'agir et d'être des grands chefs cuisiniers peut être l'un des modèles de référence pour tous les professionnels de la création. *Festins* est un ouvrage inclassable, littéraire, gourmand et bouillonnant d'idées.

286 pages – 16,5 x 23 cm – couverture cartonnée
978-235017-464-8 – 24,90 €



9 782350 175812



9 782350 174648

RECETTES BRICOLÉES POUR LES PETITS CHEFS

Laia Falcón

Cet ouvrage propose aux enfants (6-14 ans) 25 recettes pour convertir toute sorte de matériel récupéré en appétissantes recettes de cuisine. À partir de papier, de coton, de boîtes en carton... les cuisiniers en herbe dresseront de magnifiques plats : brochettes, sushis, légumes, spaghettis... Les recettes sont regroupées en 4 chapitres (hiver, printemps, été, automne), initiant ainsi les jeunes lecteurs aux cycles saisonniers en cuisine. Découpage, pliage,

peinture et couture sont au menu de ce livre de recettes pas comme les autres. En complément de ces activités manuelles, l'ouvrage propose un répertoire visuel des différents ingrédients utilisés en cuisine, qui aidera les lecteurs à découvrir cet univers passionnant.

84 pages — 19 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-489-1 — 16,90 €



TA MISSION : DEVENIR SUPER ARTISTE

20 missions pour réaliser de vrais chefs-d'œuvre
Henry Carroll et Rose Blake

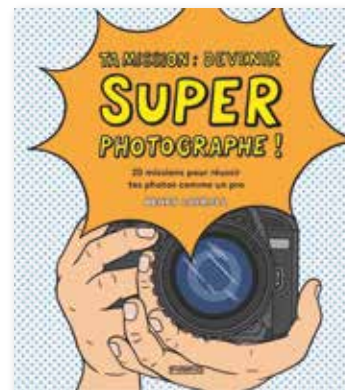


Voici 20 missions destinées aux jeunes artistes en herbe. À travers le décryptage de 20 œuvres réalisées par des artistes de renom, le jeune lecteur apprendra à dessiner en une ligne comme Picasso, à explorer le photomontage à la manière de John Stezaker ou encore à réaliser son autoportrait telle Frida Kahlo... Des fiches techniques expliquent les rudiments au sujet des matériaux, des techniques et de la couleur. Les défis créatifs proposés combleront les 7-15 ans.

64 pages — 19 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-504-1 — 13,90 €

TA MISSION : DEVENIR SUPER PHOTOGRAPHE !

20 missions pour réussir tes photos comme un pro
Henry Carroll



Cet ouvrage s'adresse aux jeunes photographes en herbe. À travers le décryptage de 20 photographies réalisées par des artistes d'hier et d'aujourd'hui, il propose 20 « missions » à ses jeunes lecteurs. Prendre une photo au ras du sol, détourner l'attention de son sujet, réaliser une série... : autant de pistes à explorer, avec un appareil photo ou un smartphone. Des fiches techniques expliquent les principales règles de la composition, de la lumière... ainsi que les grandes étapes de l'histoire de la photographie. De 7 à 15 ans, accompagné ou non.

64 pages — 19 x 21 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-449-5 — 13,90 €



UN MONDE DE PAPIER

Recycler / Créer / Jouer
Katrina Rodabaugh



Enveloppes inutiles, vieux livres, cartes routières dépassées, boîtes à chaussures vides, ou encore chutes de papier cadeau : la maison regorge de ces matériaux artistiques insoupçonnés. Ces objets peuvent être le point de départ de superbes créations qui raviront petits et plus grands. À travers plus de 20 projets détaillés et expliqués pas à pas, l'auteure de ce livre invite à la découverte de l'art du papier. Baguettes magiques, maisons de poupées et caravanes en carton n'auront bientôt plus de secret pour le lecteur ! Cet ouvrage fait également la part belle à la création contemporaine, en consacrant sa dernière partie à la présentation d'artistes reines du papier et de leurs œuvres.

144 pages — 22 x 26 cm — couverture semi-cartonnée — 978-2-35017-355-9 — 22,90 €

DANS L'OBJECTIF DE JR

Le projet 28 Millimètres pour les 11-15 ans
JR, Sarah Mattera et Julie R. Pugeat



Dans cet ouvrage, JR propose aux adolescents de le suivre dans ses voyages et de mieux comprendre son travail. Les lecteurs découvriront ainsi ce qui le pousse à réaliser ses incroyables projets artistiques, ils rencontreront avec lui des citoyens du monde entier, ils découvriront comment sont réalisées des œuvres à très grande échelle... Une totale immersion dans l'univers de JR ! Enfin, les lecteurs trouveront à la fin de l'ouvrage un carnet Do it yourself pour à leur tour photographier, découper, coller et créer.

80 pages + carnet de 24 pages
22 x 26,5 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-361-0 — 19,95 €

L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Un guide pratique de référence
Chris Grimley et Mimi Love



Cet ouvrage est un manuel technique de référence pour les architectes d'intérieur, les designers, les étudiants ou toute personne impliquée dans un projet d'aménagement intérieur. Ce livre complet rassemble toutes les informations que les architectes d'intérieur devraient toujours avoir à portée de main, au bureau ou sur les chantiers. Plans, logiciels, tableaux détaillés, spécifications techniques... Ce livre regroupe toutes les informations pour concevoir et gérer des projets de toute taille.

288 pages — 15 x 21 cm — couverture souple — 978-2-35017-458-7 — 27 €

LES GRANDS PRINCIPES DE L'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

100 clés pour créer des aménagements simples, efficaces et innovants
Chris Grimley et Kelly Harris Smith



Entrée en matière idéale dans la discipline, *Les grands principes de l'architecture d'intérieur* présente cent concepts fondamentaux, assortis d'explications claires et d'illustrations pratiques. De la composition à l'acoustique, en passant par la décoration et la texture, il balaie les notions qu'un architecte d'intérieur doit maîtriser. Ce livre est organisé de façon pratique autour de chacun des 100 principes, articulé sur une double page.

216 pages — 21,5 x 25,5 cm — couverture souple — 978-2-35017-536-2 — 28 €



TOUJOURS DISPONIBLES

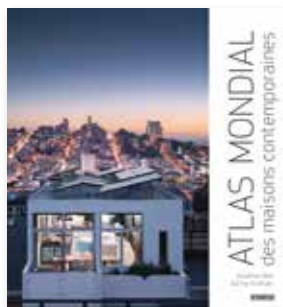
978-2-35017-424-2
18,90 €

978-2-35017-425-9
18,90 €



ATLAS MONDIAL DES MAISONS CONTEMPORAINES

Jonathan Bell et Ellie Stathaki



Cet ouvrage invite le lecteur à la découverte de demeures remarquables, inventives et innovantes. De Londres à Casablanca, en passant par Singapour, Sidney ou San Francisco, l'architecture doit prendre en compte les réalités de l'environnement et de la population. Les grands principes du modernisme sont ainsi adaptés aux différents climats, aux densités urbaines, aux usages locaux. La maison individuelle en ville est un terrain d'expérimentation pour les architectes. Riche de plus de 350 illustrations, l'*Atlas mondial des maisons contemporaines* défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche de l'architecture urbaine d'aujourd'hui.

352 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-463-1 — 38 €

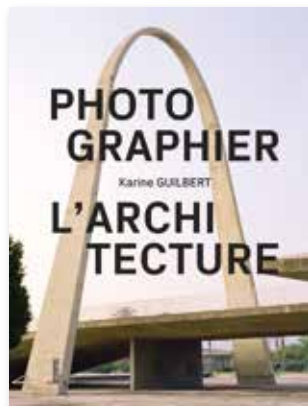


**TOUJOURS
DISPONIBLE**

978-2-35017-429-7
29,50 €

PHOTOGRAPHER L'ARCHITECTURE

Karine Guilbert



La photographie d'architecture est un genre à part entière, souvent indispensable à la diffusion et à la communication d'un projet de bâtiment ou d'aménagement. Le photographe d'architecture se met ainsi au service du bâtiment. Loin d'être un simple décor, ce dernier est au cœur du travail photographique. Souhaitant mettre en avant le travail de ces artistes qui restent souvent dans l'ombre du projet qu'ils documentent, Karine Guilbert est allée à la rencontre de quinze d'entre eux. Leurs approches sont diverses, tant dans la forme que dans l'intention. Leurs projets personnels cohabitent avec leurs travaux de commande ou d'inventaire. Des images parfaitement épurées s'entrechoquent avec des clichés humainement incarnés. Des volontés militantes rencontrent des promenades poétiques. Il en résulte un panorama enrichissant et complexe d'une discipline à la croisée des chemins et des regards.

200 pages — 20 x 26,5 cm — couverture cartonnée — 978-2-35017-454-9 — 35 €

DE CHOSES ET D'AUTRES

Bruno Munari

Munari se consacre, dans ce recueil de textes, à la question de la conception. Il en rappelle les étapes indispensables, de l'identification à sa résolution, et prouve qu'elles s'appliquent à tous les types de conception. Défilent ainsi sous les yeux du lecteur des études de cas variées et originales. Production industrielle, design d'intérieur, architecture du paysage, édition de livres pour enfants... : autant de domaines où l'esprit acéré et pratique du designer italien fait ses preuves !

360 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-350-4 — 16,50 €

L'ART DU DESIGN

Bruno Munari

Ce recueil de textes brefs, accompagnés de croquis et d'illustrations, présente les diverses spécialisations du design : design visuel, design industriel, design graphique et design de recherche. Avec sa plume caustique, l'auteur se livre à des critiques impitoyables de la création de son époque, trop statique et trop complexe. Il appelle de ses vœux des formes en mouvement, en transformation, et prône la simplicité et l'équilibre, se réclamant ainsi de l'esthétique asiatique.

256 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-267-5 — 14,90 €

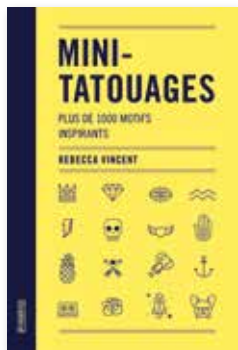
DESIGN ET COMMUNICATION VISUELLE

Bruno Munari

La première partie de ce livre compile les lettres écrites par Munari durant son expérience d'enseignement à Harvard. La seconde partie reproduit ce qui servit de base au cours dispensé par le designer. D'une incroyable modernité, l'œuvre professorale de Munari mérite d'être découverte pour sa simplicité, sa plume alerte et les points de vue qu'elle défend. L'auteur y prône une vision pragmatique de l'enseignement et livre des réflexions sensées et utiles à la pratique future des designers et créateurs graphiques.

372 pages — 11,5 x 18 cm — couverture souple
978-2-35017-316-0 — 16,50 €





MINI-TATOUAGES

Plus de 1 000 motifs inspirants
Rebecca Vincent

Pour marquer un événement, défendre une cause qui nous est chère ou simplement arborer un motif qui nous plaît, le micro-tatouage a le vent en poupe. Cet ouvrage, tout autant destiné aux tatoueurs qu'aux (futurs) tatoués, compile plus de 1 000 motifs, réalisés dans des styles variés. Classés par grandes thématiques, ces mini-tatouages sont tour à tour bucoliques, rock ou ésotériques. Ponctué de rencontres avec des artistes talentueux, ce livre se révèle le compagnon idéal pour trouver l'inspiration, décider de son futur tatouage et, pourquoi pas, entraîner des proches dans l'aventure.

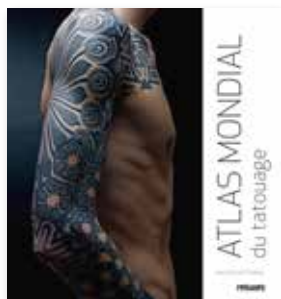
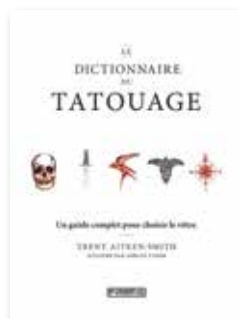
192 pages — 15 x 20 cm — couverture souple + rabats
978-2-35017-499-0 — 16,50 €

LE DICTIONNAIRE DU TATOUAGE

Un guide complet pour choisir le vôtre
Trent Aitken-Smith

Le tatouage est aujourd'hui une tendance majeure, mais rare sont ceux qui en connaissent véritablement les clés. Ce livre, qui se présente sous la forme d'un dictionnaire, passe en revue 200 motifs de tatouages, parmi les plus populaires et les plus repris. Il en explique l'histoire et les significations. Qu'ils aient été initialement arborés par des marins, des guerriers Maori ou des gangsters japonais, les motifs ont leur secret... qu'il peut être bon de connaître avant de les inscrire sur sa peau ! *Le Dictionnaire du tatouage* vous aidera ainsi dans le choix de votre motif.

256 pages — 15 x 21,5 cm — couverture souple
978-2-35017-400-6 — 16,50 €



ATLAS MONDIAL DU TATOUAGE

Anna Felicity Friedman

Atlas mondial du tatouage propose 100 portraits d'artistes tatoueurs issus de cultures et de pays différents. Des pionniers du genre aux avant-gardes controversées, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche du tatouage des quatre coins du monde.

400 pages — 22 x 23,5 cm — couverture souple
978-2-35017-537-9 — 29,90 €

LA MODE

Un guide pratique de référence
Jay Calderin



Cet ouvrage est un guide indispensable pour les étudiants et une référence de premier ordre pour les professionnels. Il accompagne les stylistes tout au long du processus de création, de la conception d'un vêtement à sa mise en vente. Ce manuel rassemble dans un format pratique toutes les informations et notions indispensables pour la planification et l'exécution de projets de mode, quelle que soit leur envergure. Mettant en relation les six grandes phases du cycle de la mode – recherche, montage de projet, conception, construction, constitution d'une clientèle et évolution –, il propose aux créateurs des stratégies efficaces pour bâtir une collection cohérente et transmettre leur vision.

- * Théorie des collections
- * Histoire de la mode
- * Expérience et formation
- * Couleurs
- * Textiles
- * Accessoires
- * Dessin
- * Patronage
- * Couture
- * Finitions
- * Portfolios
- * Stratégie de marque
- * Marketing
- * Défilés
- * Technologie

288 pages — 15 x 21 cm — couverture souple
978-2-35017-513-3 — 27 €

ATLAS MONDIAL DU LOOK ET DES CONTRE-CULTURES

Caroline Cox



Parce que les looks et modes de rue ont beaucoup à nous apprendre sur ceux qui les arborent, cet ouvrage propose un tour du monde unique en son genre. Présentant les principaux looks portés depuis un siècle sur les cinq continents, l'auteur expose l'histoire et les valeurs des contre-cultures et sous-cultures dont ils sont les étendards. Du grunge de Seattle au steampunk de Nouvelle-Zélande, en passant par le cosplay chinois ou l'anarcho-punk berlinois, *l'Atlas mondial du look et des contre-cultures* démontre la richesse qui se cache derrière un style et des vêtements. Illustré par plus de 600 photographies, cet atlas défie le temps et l'espace afin de compiler dans ses pages un panorama incroyablement riche des cultures urbaines des quatre coins du monde.

400 pages — 22,5 x 24 cm — couverture cartonnée
978-2-35017-412-9 — 37 €

30 STUDIOS

236 pages — 20,5 x 26,5 cm
couverture souple sérigraphiée
979-10-92227-01-7 — 24,90 €

39 ÉTAPES POUR RÉALISER VOTRE FILM

136 pages — 14 x 20 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-399-3 — 18,50 €

ALPHABEATZ

252 pages — 23 x 28 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-295-8 — 35 €

ART & DESIGN GRAPHIQUE

324 pages — 11,5 x 18 cm
couverture souple
978-2-35017-328-3 — 16,50 €

ART MAXI ART MINI

256 pages — 28 x 35 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-321-4 — 39,90 €

ATELIER COLLAGE

128 pages — 21,5 x 25,5 cm
couverture souple
978-2-35017-420-4 — 14,90 €

ATLAS MONDIAL DE LA STREET FOOD

400 pages — 22 x 23 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-427-3 — 38 €

BAZOOKA

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-35017-021-7 — 13,50 €

BLACK COLOR BOOK AVEC KORALIE ET SUPAKITCH

64 pages — 21 x 21 cm
couverture souple + rabats
+ pochette d'activité
978-2-35017-302-3 — 14,95 €

CARNETS DE RECETTES DE MEXICO AU PANAMA

192 pages — 15,5 x 21 cm
couverture cartonnée
+ élastique
978-2-35017-275-0 — 14,50 €

CARNETS DE TYPOGRAPHIE

368 pages — 19 x 25 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-248-4 — 39,50 €

COMPRENDRE (ENFIN) L'ART

208 pages — 22 x 26 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-248-1 — 27,90 €

COMMENT DYNAMISER SON SITE WEB

168 pages — 17 x 23 cm
reliure suisse
978-2-35017-407-5 — 22,50 €

CONCEPTION D'EXPOSITION

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-247-7 — 22,50 €

CONTEXTE ET NARRATION

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-289-7 — 22,90 €

CROQUER LA VILLE

160 pages — 20 x 25,5 cm
couverture souple
978-2-35017-366-5 — 22,50 €

DESIGN COMMERCIAL

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-226-2 — 22,50 €

DESIGNERS QUELS SONT VOS DROITS ?

212 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-307-8 — 17,50 €

DESSIN D'APRÈS MODÈLE

224 pages — 18 x 13 cm
couverture semi-cartonnée
978-2-35017-397-9 — 14,90 €

DESSINER / PEINDRE / FAIRE

256 pages — 26 x 31 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-364-1 — 39,90 €

ÉCLAIRAGE

184 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-313-9 — 22,90 €

ESTAMPES CRÉATIVES

144 pages — 22 x 26 cm
couverture semi-cartonnée
978-2-35017-386-3 — 22,50 €

FAB LAB

268 pages — 19 x 24 cm
couverture souple
978-2-35017-341-2 — 29,50 €

FANZINES

256 pages — 24 x 34 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-214-9 — 35 €

GUIDE JURIDIQUE DE L'IMAGE

192 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-172-2 — 16,90 €

GUIDE WORDPRESS

Nouvelle édition
284 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-369-6 — 18,50 €

JE CUISINE CHAMPÊTRE

96 pages — 20,5 x 25,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-269-9 — 14,90 €

JE CUISINE MARIN

96 pages — 20,5 x 25,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-270-5 — 14,90 €

JE CUISINE POÉTIQUE

96 pages — 20 x 25 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-253-8 — 14,90 €

L'ART DES MOTIFS ISLAMIQUES

256 pages — 25 x 232,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-299-6 — 45 €

LE B.A.BA DU PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL

208 pages — 12,5 x 18,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-380-1 — 19,90 €

LE GRAPHISME EN TEXTES

152 pages — 17,5 x 21,5 cm
couverture souple
978-2-35017-240-8 — 28 €

LE MODÉLISME OU L'ARCHITECTURE DE MODE

184 pages — 22 x 30 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-335-1 — 29,95 €

LE NOUVEAU GUIDE DU GRAPHISTE INDÉPENDANT

220 pages — 14 x 18 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-332-0 — 14,90 €

LES FONDAMENTAUX DE LA PHOTOGRAPHIE CRÉATIVE

208 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-228-6 — 29,90 €

LES FONDAMENTAUX DE L'ILLUSTRATION

184 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-286-6 — 29,90 €

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN INTERACTIF

200 pages — 20 x 23 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-293-4 — 29,90 €

L'INTELLIGENCE DES AFFICHES

224 pages — 11,5 x 18 cm
couverture souple
978-2-35017-241-5 — 13,50 €

LIVRES ANIMÉS

232 pages — 19 x 24 cm
couverture souple + découpe
978-2-35017-385-6 — 29,90 €

LUMIÈRE

160 pages — 20 x 26,5 cm
couverture souple
978-2-35017-379-5 — 24,90 €

MASSIN

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-35017-006-0 — 13,50 €

MIN

288 pages — 19,5 x 25 cm
couverture souple
979-2-35017-378-8 — 35 €

NEW-YORK À TAGUER

160 pages — 23 x 18 cm
couverture semi-cartonnée
978-2-35017-395-5 — 16,90 €

PARIS DE LA RUE À LA GALERIE

304 pages — 24 x 28,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-297-2 — 39 €

POMMECUL

160 pages — 16,5 x 21 cm
couverture souple
978-2-35017-360-3 — 16,50 €

POMMECUL 2

160 pages — 16,5 x 21 cm
couverture souple
978-2-35017-390-0 — 16,50 €

RAYMOND SAVIGNAC

96 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-910565-96-1 — 13,50 €

RECHERCHE D'IDÉES

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-305-4 — 22,90 €

RECHERCHE ET CRÉATION

176 pages — 16 x 23 cm
couverture souple
978-2-35017-149-4 — 24,90 €

ROMAN CIESLEWICZ

120 pages — 15 x 16 cm
couverture souple
français et anglais
978-2-910565-64-0 — 15,50 €

S'HABILLER AVEC ÉTHIQUE

224 pages — 13,5 x 21,5 cm
couverture souple
978-2-35017-396-2 — 19,95 €

STREET CRAFT

224 pages — 18 x 22,5 cm
couverture cartonnée
978-2-35017-333-7 — 24,95 €

TÉLÉ MAC

160 pages — 16,5 x 21 cm
couverture souple
978-2-35017-382-5 — 16,50 €

TYPO FAIT MAIN

176 pages — 19 x 26,5 cm
couverture souple + rabats
978-2-35017-255-2 — 27,50 €

Diffusion / Distribution

France et Belgique

HARMONIA MUNDI livre
Mas de Vert
C.S. 20150
13631 Arles Cedex

Service des commandes

Tél. : 04 90 49 58 05
adv-livre@hmlivre.com

Comptoir de vente

13, place André Masson
75013 Paris
Ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 16h30
Tél. : 01 53 80 02 23
comptoir@hmlivre.com

Diffusion / Distribution Suisse

Servidis
Chemin des Chalets 7
CH-1279 Chavannes-de-Bogis
Tél. : + 41 (22) 960 95 25
commande@servidis.ch

Diffusion / Distribution Canada

Diffusion Dimedia
539 boulevard Lebeau,
Montréal
Québec, Canada H4N 1S2
Tél. : +1 514 336 39 41
Fax : +1 514 331 39 16
general@dimedia.qc.ca

www.pyramyd-editions.com