

FRANCHISES



DEPUIS 2003

Le concept

Juliette & Chocolat est un restaurant axé sur l'indulgence et de la douceur de vivre. Notre mission est de croquer dans la vie grâce à une expérience chocolaterie unique, en offrant un menu de mets sucrés et chocolatés complètement décadents.

Le concept Juliette & Chocolat est la création de Juliette Brun, une chef et chocolatière passionnée, avec une dent sucrée démesurée! Française mais née au Brésil, Juliette a voyagé partout dans le monde avant d'ouvrir le premier Juliette & Chocolat à Montréal en 2003, alors qu'elle n'avait que 23 ans. Elle a fait de Juliette & Chocolat un restaurant accueillant et chaleureux, avec un menu chocolaté d'inspiration française, pour faire plaisir aux petits et aux grands. La qualité des plats délicieux et l'immense choix de desserts ont vite fait la réputation de la marque.

Juliette & Chocolat est le premier bar à chocolat Canada et a lancé la tendance actuelle du chocolat haut de gamme au Québec et au Canada. Juliette est encore impliquée à temps plein dans sa compagnie; elle est la force créative derrière tous les nouveaux produits et le visage enthousiaste de la marque



Juliette Brun



Le menu & les produits

Chez Juliette & Chocolat, nous croyons fermement que chaque repas devrait commencer par le dessert! Nous offrons un très grand choix de brownies et de pâtisseries, ainsi que des crêpes sucrées, des gaufres, des fondues au chocolat, des coupes de glaces, des cookies et des pops glacés.

Juliette & Chocolat propose également un menu de brunchs et de repas salés gourmets, avec des salades et des crêpes françaises au sarrasin.

Chaque adresse Juliette & Chocolat possède une section boutique regorgeant d'idées cadeaux et de créations saisonnières. Tous ces produits sont fabriqués dans notre Labo Chocolat et livrés tous les jours aux restaurants.

Opérations des restaurants

Juliette & Chocolat offre une franchise clé en main : nous disposons d'une cuisine centrale - notre Laboratoire Chocolat - ou travaille une équipe de pâtisseries et de cuisiniers dédiée à l'approvisionnement des restaurants. C'est dans notre Labo Chocolat que nous développons et testons nos gourmandises uniques et propriétaires.

De plus, contrairement à de nombreuses entreprises qui franchisent avec seulement un ou deux restaurants, Juliette & Chocolat dispose d'un noyau opérationnel solide de 8 restaurants (en date du début de l'année 2018) dans la grande région de Montréal. Ceci assure une expertise et une équipe opérationnelle forte pour supporter et assurer le succès des franchises.



JULIETTE & CHOCOLAT SE DISTINGUE PAR :

- Une expertise inégalée en chocolat et en desserts.
- Un modèle d'affaire attrayant qui a fait ses preuves.
- Une performance financière robuste: nos restaurants affichent de solides performances financières depuis leur création et se démarquent de la concurrence par leurs ventes.
- Un noyau d'unités corporatives bien établi et en conséquence une solide expertise opérationnelle pour soutenir les franchises.
- Un concept clé en main avec un Labo Chocolat dédiée à l'approvisionnement aux restaurants de produits uniques sur le marché.
- Une emphase placée sur la qualité, avec des produits excellents, un concept unique et une image de marque forte.
- Une importance particulière accordée au développement et au renouvellement de la carte, que ce soit pour les plats salés, les pâtisseries, les brownies, ou tous les desserts. Notre offre est renouvelée de manière saisonnière et reste pertinente et innovatrice pour le consommateur.
- Des propriétaires d'entreprise entièrement investis, avec Juliette comme créatrice en chef des produits et comme visage de marque, avec une histoire unique et captivante.

JULIETTE & CHOCOLAT

offre à ses franchisés

Un accès à tout le système Juliette & Chocolat; aux manuels de formation et d'opération, au système complet de distribution centralisée, aux produits exclusifs, aux outils et procédures et à la propriété intellectuelle.

Avant, pendant et après l'ouverture,

le franchisé bénéficie du soutien de l'équipe Juliette & Chocolat:

- Une assistance pour la sélection de l'immobilier, la négociation ainsi que la construction du site.
- Une formation complète et des programmes en ressources humaines.
- Un programme de marketing national.
- Un programme de marketing local.
- Un soutien opérationnel pour toutes les opérations du restaurant, le contrôle des coûts, et la planification des horaires.
- Un support informatique.
- Des outils pour la gestion des finances et des rapports.
- Juliette, en visage dynamique de la marque qui assure une présence médiatique soutenue.

TROP D'UNE BONNE CHOSE EST
... SIMPLEMENT ...

MAGNIFIQUE !

CONTACT



franchises@julietteetchocolat.com

JULIETTEETCHOCOLAT.COM

Suivez-nous sur

