

Tiroler Speckknödel-Soufflé aus Berlin

Das eCommerce-Start-up Generation YES rund um den gebürtigen Tiroler Matthias Berchtold hat ein Ziel: gutes, selbstgemachtes Essen zurück in die deutsche und österreichische Küche zu bringen.

Innsbruck, Berlin – Bei ihm läuft einem das Wasser im Mund zusammen. Auf jeden Fall bei seinen Videos. Matthias Berchtold und seine Kollegen sagen mit ihrem Unternehmen Generation YES „Ja“ zu selbstgemachtem, gutem Essen. Begonnen hat das Projekt im Oktober 2016 in Berchtolds Berliner Wohnzimmer. „Da haben wir den Pastamaker von Philips vorgestellt und 1,4 Millionen Zuschauer erreicht“, erinnert sich Berchtold zurück.

Die Grundidee des Start-ups ist das altbekannte Teleshopping-Prinzip. Generation YES möchte aber nicht nur hochwertige Geräte vorstellen – derzeit sind Kitchen Aid und Philips Marketing- und Vertriebspartner –, sondern neben der Handhabung auch gleich Rezepte, Bedienung und Reinigung in „coole Videos“ verpacken.

„Unsere Partner sind natürlich glücklich darüber, durch uns auch eine ganz neue Zielgruppe zu erschließen“, erklärt Berchtold. Über einen Onlineshop verkaufen Unternehmen ihre Geräte meist nur dann, wenn sie den billigsten Preis haben. Generation YES möchte den eigentlichen Wert der Geräte wieder in den Vordergrund rücken. Ihr haupt-



Der Ort des Geschehens: Hier kochen Berchtold und seine Kollegen für die ganze Welt.

Fotos: Generation Yes



Kitchen Aid ist neben Philips einer der Marketing- und Vertriebspartner.

sächlichster Kanal ist Facebook: „Dort findet man einen kompletten Querschnitt durch die Bevölkerung. Wir haben auch 80-jährige Kunden, die uns bei Facebook folgen“, weiß Berchtold.

Mit Videos, die oft nicht länger als 60 Sekunden dauern, wollen die Jung-Unter-

nehmer die Emotion zurück ins Kochen bringen. Außerdem möchten sie Geräte vorstellen, die man sonst nicht kennen lernt, wie den Pastamaker. Oben kommen Mehl und Eier hinein, heraus kommt die perfekte Pasta. Viele wussten nämlich nicht, dass man so glutenfreie Nu-

deln auch selbst herstellen kann. Diese speziellen Videos schickt Generation YES dann auch nur an ein eigenes Zielpublikum. Wer bei Facebook einem Blog über glutenfreies Essen folgt oder ähnliche Sachen liked, stößt so auch auf das Video zum Pastamaker und den glutenfreien Nudeln.

Die Mehrheit der Kunden für den Sous-Vide-Garer – ein spezielles Gerät, in dem vakuumierte Lebensmittel schonend im Wasserbad gegart werden – kam zum Beispiel aus Österreich. „Wir haben überlegt: Warum garen wir die Speckknödel nicht als Soufflé im Glas?“ Über 1000 Aufrufe des Videos geben ihnen Recht.

„Im Februar haben wir die erste Investitionsrunde mit den Food Angels abgeschlossen, die sich auf all das spezialisiert haben, was mit Essen zu tun hat.“ Und kurz darauf ist Generation YES in ihr neues Küchenstudio eingezogen, ein Backsteinhäuschen mit eigenem Garten und eigener Küche.

Und auch Berlin als Wahl-Heimat kommt nicht von ungefähr. „Die Stadt ist für Start-ups, die wie wir im eCommerce tätig sind, der Hotspot in Europa. Hier ha-



Einfach, aber genial: das Speckknödel-Soufflé aus dem Glas.

ben wir einen leichteren Zugang zu Investoren, aber auch zu Kameraleuten und allem, was wir sonst noch brauchen“, erklärt Berchtold.

Geplant ist, jeden Tag ein Video zu posten und alle zwei bis drei Wochen ein neues Angebot vorzustellen.

Na dann: Mahlzeit!

Generation YES

Webseite: www.generation-yes.de

Facebook: www.facebook.com/generationYES.de

Instagram: www.instagram.com/generation.yes

Youtube: [youtube.com](https://www.youtube.com) --> Generation YES

HERZLICH WILLKOMMEN BEI TIROLS GRÖSSTEN EVENTS
ALLE EVENTS AUF WWW.OLYMPIAWORLD.AT

INNS' BRUCK
OLYMPIA WORLD



24.09.2017
OTTO WAALKES

OLYMPIAHALLE

Seit über 50 Jahren steht Otto auf der Bühne. Dabei steht er eigentlich niemals auf der Bühne, zumindest nicht still. Jetzt geht's wieder los. Mit seinem neuen Programm „Holdrio Again“ tourt Otto wieder und legt auch in Innsbruck einen Stopp ein.



30.09.2017
LUKE MOCKRIDGE

OLYMPIAHALLE

Lukes Generation hat ein Problem – alle Türen stehen ihr offen. In seinem Live-Programm „LUCKY MAN“ nimmt uns der Entertainer mit in die Welt der Selbstfindung.



28.10.2017
HARRY POTTER

OLYMPIAHALLE

Für große Emotionen sorgen die Liveklänge des Radiosymphonieorchesters Pilsen bei der lang ersehnten Filmkonzert-Reihe rund um das Harry Potter Universum.



Aus dem Wohnzimmer in die ganze Welt

Sein erstes Video drehte Matthias Berchtold noch in seinem privaten Berliner Wohnzimmer. Jetzt ist Generation YES in ein eigenes Backstein-Gebäude gezogen, mit besserer Ausstattung und höherer Reichweite. Das Prinzip ist gleich geblieben: eine Hommage an die gute Küche, mit leicht verständlichen und doch genialen Videos und Ideen.

Foto: Generation Yes