

# Shopify Weihnachts- & Black Friday- Guide

Dein 5-Wochenplan zur perfekten Vorbereitung deines Shops

**2.418% höherer Tagesumsatz, 4 Produktkäufe pro Kunde (Topbranchen: Kleidung + Elektronik) und "Pro Kopf"-Ausgaben in Höhe von 211€.<sup>1</sup> Das sind die Zahlen zu Black Friday und der Weihnachtssaison. Starte jetzt mit der Vorbereitung deines Shops, um Kunden in ihrer Kauflaune zu erwischen und deine Conversion zu maximieren.**

Viele Händler vergessen, dass vor dem Weihnachtsgeschäft der rabattierte Verkauf zum Black Friday (29.11.) und Cyber Monday (02.12.) stattfindet und damit die Weihnachtssaison eingeläutet wird.

In unserem **"Shopify Weihnachts- & Black Friday-Guide"** geben wir dir 5 Wochen lang konkrete Tipps und App-Empfehlungen, damit du pünktlich zum Weihnachtsgeschäft am 29.11. so viele Produkte, wie möglich, verkaufst und zum Jahresende nochmal deinen Umsatz erhöhen kannst.

Dein 5-Wochenplan beinhaltet folgende Themen:

- Grundlagen prüfen - *Checkliste für einen optimierten Shop*
- Speed und Performance - *Verkürze deine Ladezeit, um mehr zu verkaufen*
- Die perfekte Produktseite - *Wie du auf den ersten Blick überzeugst*
- Event-Charakter durch passende Angebote - *Rabatte, Gutscheine, Bundling?*
- Letzte Vorbereitungen - *Zusammenfassung des Guides als Checkliste*

**Vorab kannst du mit dieser Checkliste überprüfen, ob dein Shop die Grundlagen eines optimierten Shops erfüllt und du unsere Tipps einfach und problemlos umsetzen kannst.**

---

<sup>1</sup> Vgl. *Black Friday: Zahlen und Fakten*, unter: <https://black-friday.global/de-de/>, abgerufen am 10.10.19

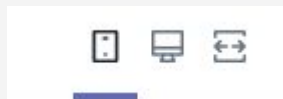
# Checkliste - Grundlagen eines optimierten Shops

Die folgenden Punkte sollte dein Shop als Voraussetzung für eine gute Weihnachtssaison und weitere Optimierungen erfüllen.

**In Klammern findest du jeweils einen kurzen Hinweis zur Umsetzung der Punkte in Shopify.**

## **Professioneller Auftritt durch ansprechendes Design und konsistente Kommunikation:**

- ❑ Mindestschriftgröße von 14px, sinnvolle Hierarchien, einheitliche Farben, die ausreichend Kontrast ermöglichen und nicht zu viele Schriftarten/-typen (**Theme Editor -> [Themeeinstellungen](#)**)
- ❑ Konsequenter Gebrauch von klaren CTAs und Botschaften, welche konsistent im ganzen Shop sind.
- ❑ Mobile-First: richte die Theme-Inhalte am besten in der mobilen Ansicht des Shopify Live Editors ein. So stellst du sicher, dass der meiste Traffic deinen Shop optimal wahrnimmt. (**Theme Editor -> Mobile Sicht in oberer Leiste**)



- ❑ Übersichtliche Gestaltung der Texte mit Bullet Points und kurzen Paragraphen und knackigen Inhalten (**[Rich Text Editor von Shopify](#)**)
- ❑ Klare und sinnvolle Versandpreis-Kommunikation auf Produktseite, Versandinfo-Seite, FAQ, Warenkorb und Checkout
  - ❑ Allgemeine, sich wiederholende Inhalte pflegst du je nach Theme meist in den [Spracheinstellungen](#) des Themes ein. Hier findest du wahrscheinlich die Formulierungen für den Versandhinweis auf der Produktseite, der Warenkorbseite und ggf. im Kassbereich.

Hast du Fragen oder brauchst Hilfe? [Dann melde dich bei uns!](#)

- Die Versandinfo-Seite wird in der Regel als "rechtliche" Seite in Shopify angelegt. Diese können in den Einstellungen deines Shops angelegt werden ([siehe hier](#)).
- Benachrichtigungen zu Rechnungen, Versand und Lieferung mit Logo und Corporate-Identity-Farben ([kann in den Shopify Einstellungen angepasst werden](#))
- Header beinhaltet Kontaktmöglichkeiten, Logo, Warenkorb, Alleinstellungsmerkmal (**die Gestaltungsmöglichkeiten hängen von deinem ausgewählten Theme ab. Über eine [Banner-App](#) könntest du unabhängig vom Theme eine zusätzliche Kopfleiste hinzufügen.**)
- Menü und Navigation mit nicht zu vielen Navigationspunkten auf dem 1. Level (i.d.R. maximal 7 Navigationspunkte) ([hier findest du nochmal eine Erinnerung, wie du deine Navigation bearbeitest](#))
- In den Footer kommen außerdem alle Kontaktmöglichkeiten, Zahlung und Versand, Social Media, FAQ, Zahlungsmethoden, Trust Siegel ([hier findest du nochmal eine Erinnerung, wie du deine Navigation bearbeitest](#))
- Startseite beinhaltet Testimonials, Bilder oder Videos von deinen Produkten im Gebrauch und die Alleinstellungsmerkmale deines Angebots (**Theme Editor -> [Abschnitte](#)**)
- Filterbare Kategorieseiten mit Pagination nach 20 Produkten mit farblich stimmigen Badges, Subkategorien und Sortierfunktion (**die Gestaltungsmöglichkeiten hängen von deinem ausgewählten Theme ab. Über eine [Such-App](#) könntest du unabhängig vom Theme eine eigenständige Kategorieseite hinzufügen.**)

**Vertrauenserweckender Warenkorb:** (die Einstellungsmöglichkeiten deiner Warenkorbseite sind vom Theme abhängig. Du kannst die Einstellungen aufrufen, indem du den Themeeditor öffnest und innerhalb des Editors zum Warenkorb navigierst.)

- Eigene übersichtliche Seite für den Warenkorb
- Lediglich AGB-Hinweis statt einer Checkbox
- "Hinweis an den Verkäufer"-Textbox ausblenden außer es macht für deinen Shop Sinn
- Schloss-Icon auf "Add to cart"-Button schafft ein zusätzliches Sicherheitsgefühl

Hast du Fragen oder brauchst Hilfe? [Dann melde dich bei uns!](#)

- ❑ Wichtige Produktinformationen (Größe, Menge) werden angezeigt und können geändert oder gelöscht werden
- ❑ Gesamtzahl der Produkte, Einzel- und Summenpreise der Produkte werden angezeigt
- ❑ Texte und Formulierung möglichst information gestalten (**Allgemeine, sich wiederholende Inhalte pflegst du je nach Theme meist in den [Spracheinstellungen](#) des Themes ein**)
  - ❑ Klare und deutlich aufgelistete Bezahlmethoden
  - ❑ Hinweis zur Umtauschregelung oder dem Rückgaberecht
  - ❑ Aktiv zur Kontaktaufnahme aufrufen falls Fragen über den Kauf unklar sind

#### **Möglichst simpel gestalteter Checkout/Kassenbereich**

- ❑ Kauf ohne Kundenkonto ermöglich ([Kundenkonten deaktivieren oder als optional markieren](#))
- ❑ Logo und Corporate-Identity-Farben im Kassenbereich hinterlegen (**Theme Editor -> [genaue Erklärung findest du hier](#)**)
- ❑ Sinnvolle Versandregeln und aussagekräftige Namen für Versandmethoden (**statt "Expressversand" lieber "DHL Express - 1 Werktag" -> [hier geht es zur Anleitung](#)**)
- ❑ AdressLabel1 in "Straße und Hausnummer" umbenennen
- ❑ Googly Analytics Pixel und Facebook Pixel sind eingebaut (**Anleitung zum [Pixel](#) und zu [Google Analytics](#)**)

#### **Alles startklar? In Woche 2 geht es los mit "Speed und Performance"!**

Solltest du jetzt schon wissen, dass du einen Boost für die Weihnachtssaison brauchst und unsere kommenden Tipps lieber von uns implementiert haben möchtest, dann [melde dich bei uns](#).

**Wir wünschen dir viel Erfolg mit unserem "Shopify Weihnachts- & Black Friday-Guide" und selbstverständlich eine erfolgreiche Weihnachtssaison!**

Dein Eshop Guide Team