

Shopify Starter Guide

Tipps, Links & Videos für den perfekten Einstieg

AKTUELLE VERSION HOLEN ↻

Wir optimieren diesen interaktiven Guide fast täglich. [Dein Feedback](#) ▾
ist uns wichtig und hilft diesen Guide zu verbessern :))

Version 1.2

Vorwort

Dieser Guide wird von **Eshop Guide** geschrieben und herausgegeben. Eshop Guide sind Oliver, Dave, Patrick und ein 30-köpfiges Shopify Expertenteam.

Unsere Leidenschaft neue Dinge zu erschaffen und auszuprobieren hat uns tief mit der digitalen Welt verwurzelt. Dabei blicken wir stets über den Tellerrand hinaus und suchen nach effizienten Lösungen für unsere Vorhaben.

Shopify hat sich als das perfekte Werkzeug für diese Philosophie etabliert. Als Deutschlands Shopify Experten Nr. 1 ist es unser Mission wunderschönes und automatisiertes E-Commerce für Jeden zu ermöglichen.

Dieser Guide stellt die Essenz unserer Erfahrung mit Shopify dar. Vollgepackt mit nützlichen Ressourcen und wertvollen Tipps wird er dir Zeit und Geld bei deinem Einstieg mit Shopify sparen.

So kannst du dich bei deinem E-Commerce mehr mit Verkaufen beschäftigen - und weniger mit Verwalten :)

Bild aus dem Shopify HQ in Ottawa, Kanada



Vorwort	2
Inhaltsverzeichnis	3
E-Commerce kann so einfach sein	4
Shopify Starter Spickzettel	5
Einen neuen Shopify Onlineshop aufsetzen	6
#1 Shopify unverbindlich 14 Tage testen	7
#2 Produkte effizient anlegen	8
#3 Finde das perfekte Theme	9
#4 Onlinestore und Kasse auf Deutsch übersetzen	10
#5 Rechtliche Anforderungen beachten	11
#6 Zahlungsmittel auswählen und integrieren	14
#7 Inhalte und Blog erstellen, pflegen und verlinken	17
#8 Versandarten & Steuern einrichten	18
#9 Onlinestore prüfen & live setzen	19
Zum ersten Verkauf	20
Best-Practices zur Erhöhung deines Profits	20
Ein erfolgreiches E-Commerce aufbauen	20
Professionelle Erweiterungen zu deinem Shop: mieten statt kaufen	21
Wie mache ich meinen Onlineshop rechtssicher?	22
Wo soll ich meine Domain kaufen, um sie mit Shopify zu nutzen?	22
Welche Zahlungsoptionen soll ich meinen Kunden anbieten?	22
Buchhaltung ist kompliziert - wie mache ich das mit meinem Shopify Store?	23
Wo erhalte ich Hilfe, falls ich nicht weiterkomme?	24



E-Commerce kann so einfach sein

Shopify revolutioniert seit 2006 den Handel im Internet. 1,75 Millionen aktive Händler nutzen heute schon diese Plattform, bei der sie modernstes E-Commerce für jedes Budget erhalten.

Du wirst staunen, wie einfach du ein professionelles E-Commerce aufbauen kannst. Zeige was in dir steckt und **etabliere deine Marke, bewerbe deine Produkte** und **verkaufe auf allen Kanälen**.

Falls du mal nicht weiter weißt, findest du in der **Shopify Deutschland Facebook Gruppe** Antworten auf deine Fragen.

Viel Spaß beim Verkaufen :)



Shopify Starter Spickzettel

Nützliche (kostenlose) Ressourcen

- ▶ [Shopify Tools \(Logo erstellen, Produkt finden, Produktmuster erstellen, Profit berechnen uvm.\)](#)
- ▶ [Shopify Guides \(Start eines Business, Marketing, Vertrieb, uvm.\)](#)
- ▶ [Lizenzfreie Bilder auf Unsplash.com](#)
- ▶ [Marketing Material erstellen mit canva.com](#)
- ▶ [Schriftarten vergleichen mit Google Fonts](#)
- ▶ [Kostenlos Rechtstexte erstellen](#)
- ▶ [Deutsche Shopify Facebook Gruppe](#)

Dienste zur Unterstützung deines Ecommerce

- ▶ [Email Marketing mit Mailchimp.com](#)
- ▶ [Buchhaltung mit SevDesk](#)
- ▶ [Buffer für Social Media Marketing](#)
- ▶ [Projektmanagement mit trello.com](#)
- ▶ [KIT: künstliche Intelligenz für Marketing](#)

Empfohlene (kostenlose) Shopify Apps

- ▶ [Mailchimp Connector](#)
- ▶ [Automatische Rechnungserstellung](#)
- ▶ [Automatischer Rechnungsversand](#)
- ▶ [Produktbewertungen](#)
- ▶ [SEO Optimierung von Bildern](#)
- ▶ [EU Cookie Banner](#)
- ▶ [Google Shopping Connector](#)
- ▶ [Mehrsprachigkeit mit Langify \(17,50\\$ / Monat\)](#)
- ▶ [Digitale Produkte verkaufen und zum Download anbieten](#)



Noch Fragen? Deutschlands führende Shopify Experten sind nur einen Klick entfernt ↪

Einen neuen Shopify Onlineshop aufsetzen

In weniger als 15 Minuten kannst du einen Shop in deinem individuelles Design vorbereiten, ohne auch nur eine Zeile Code zu sehen:

1. **Shopify unverbindlich 14 Tage testen**
 - ▶ Melde Dich für die unverbindliche [14-tägige Testphase](#) an
2. **Produkte effizient anlegen**
 - ▶ Lege deine Produkte an oder importiere für dich vorbereitete Testprodukte
3. **Finde das perfekte Theme**
 - ▶ Suche im Shopify Theme Store eine passende Designvorlage aus
4. **Inhalte anlegen**
 - ▶ Befülle deinen Shop mit ein wenig Text und Bildern
 - ▶ Passe Farben und Schriftarten nach deinem Style an

Voilà, nun hast du einen fertig gestalteten Shop, der bereit ist, deine Produkte im besten Licht auszustellen.



#1 Shopify unverbindlich 14 Tage testen

Du kannst Shopify **14 Tage lang testen**, ohne ein Zahlungsmittel zu hinterlegen:

- ▶ Keine automatische Verlängerung oder Abofalle
- ▶ Perfekte Möglichkeit Shopify als Händler zu erleben
- ▶ Nach 14 Tagen **zusätzliche Verlängerung der Testphase** möglich

[Zum passenden Video ▾](#)



#2 Produkte effizient anlegen

Im Shopify Deutschland Tutorial #2 besprechen wir das Anlegen von Produkten. Du kannst jedoch auch einfach eine vorbereitete Produktliste als Füller hochladen. Lade eine der folgenden Dateien herunter und importiere die Produkte in deinen Shop:

- ▶ [Fashion](#)
- ▶ [Fahrräder](#)
- ▶ [Snowboards](#)
- ▶ [Schmuck](#)

[Hier](#) findest du eine einfache Anleitung zum Import der Listen. Alternativ kannst du dir [dieses Video](#) oder das unten verlinkte anschauen.

[Zum passenden Video](#) ▾



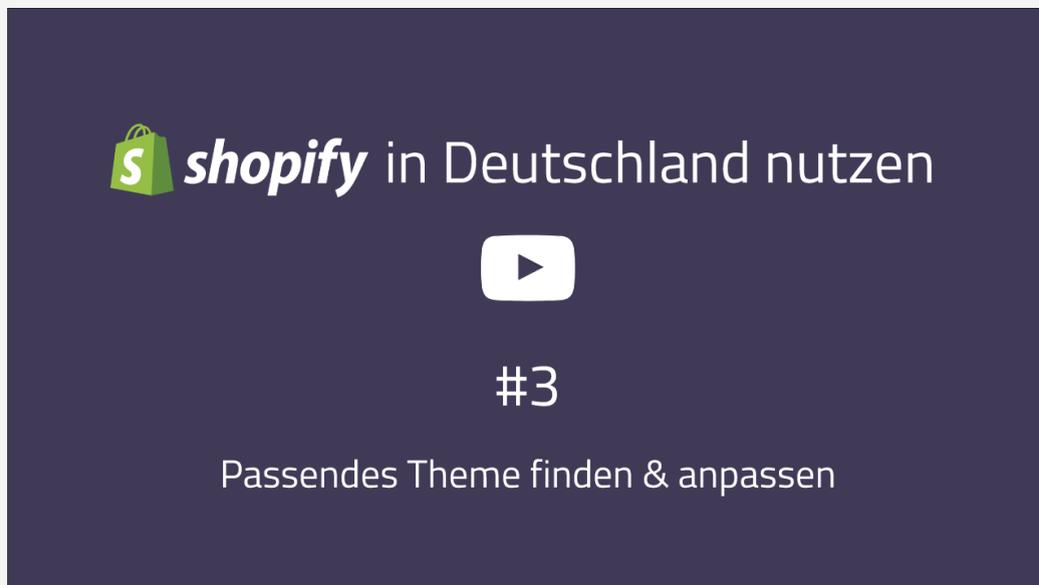
#3 Finde das perfekte Theme

Es gibt eine große Auswahl an professionellen Templates, aus denen du wählen kannst:

- ▶ Kostenlose und weitere Themes findest du im **offiziellen Theme Store**
- ▶ Bei Eshop Guide sind die **Themes von Out-of-the-Sandbox** unsere Favoriten. Schau dir gerne dieses Video an, wo wir nochmal genauer auf unsere Lieblingsthemes eingehen. Mittlerweile sind alle Shopify Themes auf Shopify OS 2.0 ausgelegt, sodass du immer die neueste Version hast.

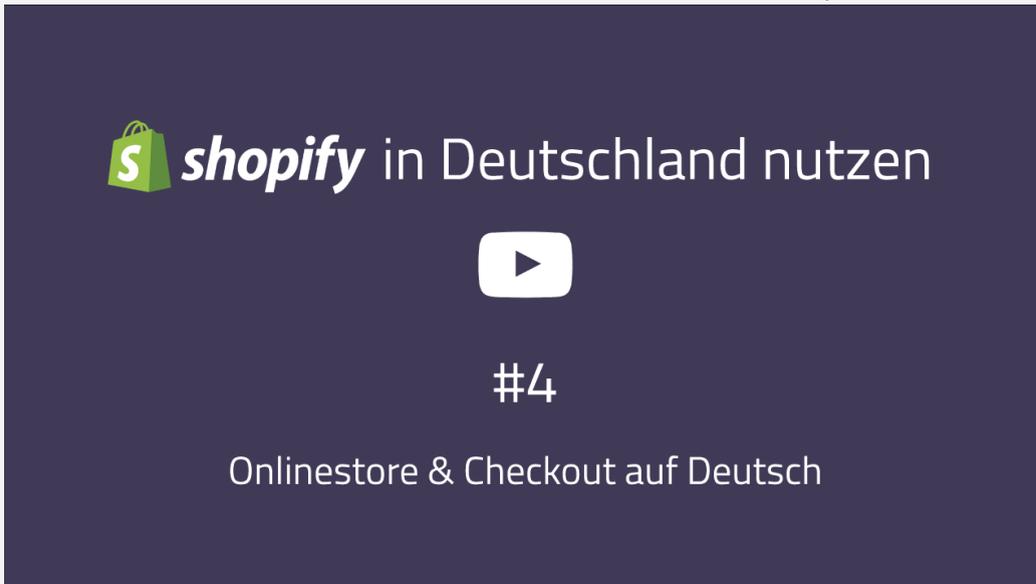
Inhalte anlegen

Lade im Live Editor Bilder hoch und erstelle Texte. Nutze **Lorem Ipsum** und coole, lizenzfreie Bilder von **Unsplash** um dir eine Vorstellung von der Wirkung der Inhalte zu machen. [Zum passenden Video](#) ▾



#4 Onlinestore und Kasse auf Deutsch übersetzen

[Zum passenden Video](#) ↘



#5 Rechtliche Anforderungen beachten



Dies ist keine Rechtsberatung. Diese Anleitung dient lediglich der Beschreibung technischer Vorgehensweisen anhand praktischer Beispiele. Bitte wende dich an deine IHK und nehme eine Rechtsberatung in Anspruch, um deinen Shop "rechtssicher" zu machen.

Folgende Punkte solltest du beachten, um die technischen Anforderungen für einen rechtssicheren Onlineshop zu erfüllen:

- ▶ Rechtstexte anlegen und verlinken (Impressum, AGB, Widerruf, Datenschutzerklärung)
- ▶ Preisangaben (Hinweis zu Mehrwertsteuer und Versandkosten)
- ▶ Korrekter Kassenprozess (rechtliche Hinweise und Bestellübersicht)
- ▶ Hinweis zur Cookie Nutzung
- ▶ Automatische Bestellbestätigung mit AGB und Widerruf

Eine ausführliche Übersicht über die rechtlichen Anforderungen im E-Commerce findest du im [Merkblatt der IHK](#).

Das Video zeigt dir Schritt für Schritt, wie du deinen Shopify Store rechtssicher machen kannst. Quellen für Rechtstexte, beispielhafte Formulierungen und deutsche Vorlagen für Kundenbenachrichtigungen findest du unter dem Video.



[Zum passenden Video](#)  **shopify** in Deutschland nutzen

#5

Rechtliche Anforderungen beachten



Quelle für Rechtstexte	http://shop.trustedshops.com/de/rechtstexte/
App zum Hinweis zur Cookie Nutzung	https://apps.shopify.com/gdpr-legal-cookie
Hinweis zu Steuern und Versandkosten	<code>Inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten</code>
AGB Checkbox HTML	<code><p class="agb" id="accept" style="float: none; clear: both;"> <input style="float:none; vertical-align: middle;" type="checkbox" id="agree" /> <label style="display:inline; float:none" for="agree"> Ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen NAME DER FIRMA </label></p></code>
AGB Checkbox Javascript	Hier den Code einsehen: http://pastebin.com/raw/qcR2tQeV
Hinweis zum Lieferzeitraum	<code>Lieferung: 3-5 Tage</code>
Kundenbenachrichtigungen	Formulierungen findest Du hier: https://www.eshop-guide.de/blogs/gated/kundenbenachrichtigungen



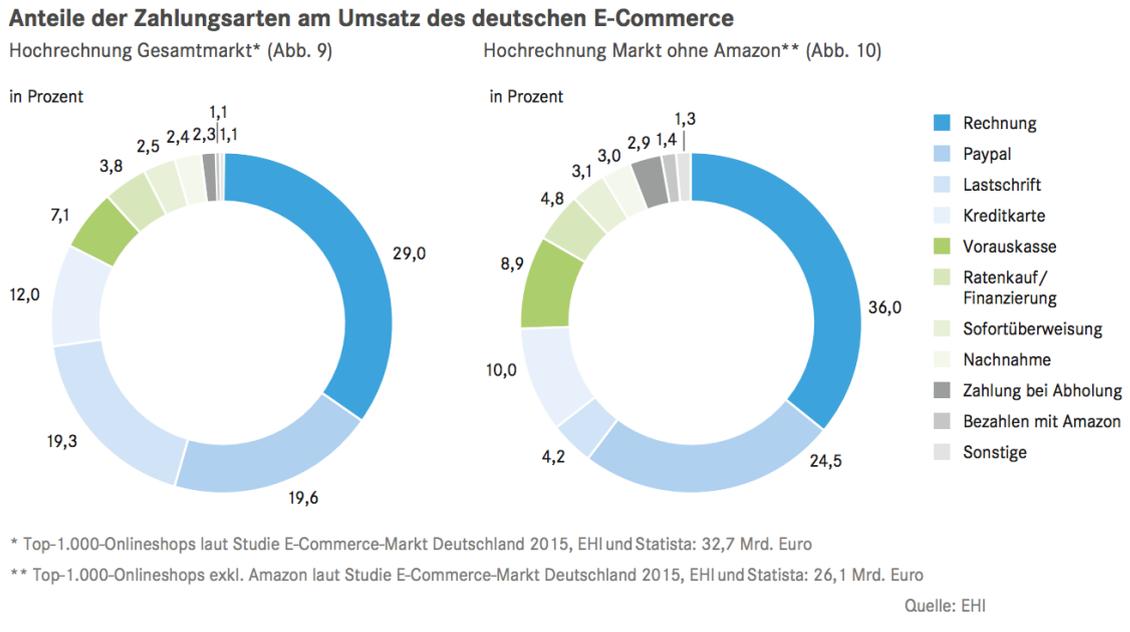
#6 Zahlungsmittel auswählen und integrieren

Um eine hohe Conversion Rate zu gewährleisten möchtest du deinen Kunden wahrscheinlich eine Auswahl an Zahlungsmitteln zur Verfügung stellen:

- ▶ Kreditkarte
- ▶ Paypal
- ▶ Sofortüberweisung
- ▶ Vorkasse
- ▶ Rechnungskauf
- ▶ SEPA / Lastschrift
- ▶ Amazon Payment

Welche Zahlungsmittel für deinen Shop Sinn machen, hängt sehr von deinen Produkten und deinen Kunden ab. Die Grafik unten liefert Anhaltspunkte für die Relevanz der einzelnen Zahlungsmittel.





Das Video zeigt dir, wie du für die einzelnen Zahlungsmittel geeignete Dienstleister findest und diese [Zahlungsmittel](#) in deinem Shopify Store anbietest. [Zum Video](#)



shopify in Deutschland nutzen

#6

Zahlungsmittel auswählen & integrieren



Deutsche Payment Gateways	https://www.shopify.com/payment-gateways/germany
Stripe (Kreditkarte)	https://stripe.com/de/pricing
Braintree (Kreditkarte)	https://www.braintreepayments.com/en-de/braintree-pricing
Paypal	https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/merchant Anbindung an Shopify Video
Sofortüberweisung	Registrierung Shopify Integration
Vorkasse	Siehe Video Minute 13:30
Rechnungskauf	Siehe Video Minute 13:30
Wallee	Automatisierte Lösung für Vorkasse und Rechnung
Amazon	https://payments.amazon.de/signup



#7 Inhalte und Blog erstellen, pflegen und verlinken

[Zum Video !\[\]\(3cf084882489248c66b41ee5d191c91e_img.jpg\)](#)

#8 Versandarten & Steuern einrichten

Ein wichtiger Schritt in der Konfiguration deines Onlineshops ist die konkrete Definition deiner Versandoptionen, Versandzonen und Versandkosten. Über die Kategorie "Einstellungen" gelangst du zu den Versandoptionen, in denen du deine Anpassungen vornimmst.

In [diesem Artikel](#) stellen wir dir eine Schritt-für-Schritt Anleitung vor, mit der du eine Versandarten und Steuern einrichten kannst. Du erhältst außerdem Tipps zur Wahl des richtigen Versanddienstleisters und der Berechnung deiner Versandkosten.



#10 Onlinestore prüfen & live setzen

Wenn du alle Schritte erledigt hast, bleibt dir nur noch eine Aufgabe. Du musst deinen Shopify Shop live setzen. Sicherlich ist das ein Schritt der wohlüberlegt werden sollte, daher haben wir hier ein paar Tipps zusammengestellt, die du vorher beachten solltest:

- Führe eine Testbestellung durch
- Prüfe, ob alle relevanten Seiten funktionieren
- Überprüfe deine Links, sodass nirgends ein 404-Fehler auftaucht
- Prüfe, ob jeder Button auf deinen Produktseiten funktioniert
- Prüfe, wie deine mobile Ansicht des Shops aussieht
- Prüfe, ob auch mobile der Kauf funktioniert
- Nimm dir Zeit für deinen geplanten Livegang
- Gehe nicht übers Wochenende live, wenn du nicht sicherstellen kannst, dass du da genügend Zeit hast, um im Notfall agieren zu können
Vor allem, wenn du auf Hilfe von externen Dienstleistern angewiesen bist, solltest du deinen Livegang unter der Woche planen.
- Gehe nicht unmittelbar vor saisonalen Ereignissen live (Black Friday, Xmas)
Möchtest du das saisonale Geschäft mit deinem neuen Shop mitnehmen, plane mit ihm einige Wochen vorher live zu gehen, damit du potenzielle Fehler beheben kannst.



Zum ersten Verkauf

In **Shopify's offiziellen Guide** findest Du 50 Wege, deine erste Bestellung zu erhalten. Entdecke einfache, kreative und geniale Möglichkeiten dein E-Commerce auf die Landkarte zu bringen.

Best-Practices zur Erhöhung deines Profits

Mit diesem Thema kann man Bibliotheken füllen. Wir sparen uns die Worte und nutzen einfach funktionierende Strategien. Die **Plugins und Apps von Bold** bringen Inspiration für erfolgreiche Verkaufsstrategien:

- ▶ Biete gezielte Kaufanreize und ermutige Kunden zum Kauf
- ▶ Etabliere ein Membership Programm und erhöhe so den Customer Lifetime Value
- ▶ Biete Rabatte, ergänzende Produkte, Bundles, individualisierte Produkte und noch viel mehr

Bold sind natürlich nicht die einzigen Anbieter solcher Plugins. Im **Shopify App Store** findest du viele weitere Optionen.

Ein erfolgreiches E-Commerce aufbauen

Bei Eshop Guide arbeiten wir mit mehr als 500 Händlern zusammen, die Shopify nutzen. Die wichtigsten Tipps & Tricks, die wir mit der Zeit gelernt haben, haben wir **in diesem Trello Board** zusammengefasst.



Professionelle Erweiterungen zu deinem Shop: mieten statt kaufen

Der Hauptgrund warum Shopify so flexibel und skalierbar einsetzbar ist, liegt an dem großen Ökosystem an Erweiterungen, dass sich rund um Shopify entwickelt hat.

So muss selbst für tiefgreifende Änderung nicht der gesamte Shop umgebaut werden, sondern man kann mit wenigen Klicks neue Funktionen und Prozesse hinzufügen.

Im **Shopify App Store** findest du jede Menge Möglichkeiten, deinen Shop zu erweitern.



Wie mache ich meinen Onlineshop rechtssicher?

Wir haben eine **detaillierte Anleitung zur Anpassung eines Shopify Stores für Deutsche Rechtssicherheit** erstellt. Die Anpassung verlangen auch Änderungen im Code.

Wenn Du dir das nicht selber zutraust, können **wir die Anpassung deines Themes übernehmen.**

Wo soll ich meine Domain kaufen, um sie mit Shopify zu nutzen?

Wir haben bei unseren Projekten gute Erfahrungen mit **One.com** gemacht. Generell kannst du jedoch jeden Hostinganbieter mit Shopify verbinden.

Bei One.com kannst du auch deine Emails mit dem komfortablen IMAP oder Outlook Interface verwenden.

Welche Zahlungsoptionen soll ich meinen Kunden anbieten?

Generell gilt, je mehr Zahlungsmittel der Kunden zur Verfügung hat, desto besser. Allerdings solltest du auch keinen unverhältnismäßigen Aufwand betreiben.



Biete auf jeden Fall **Paypal** und am besten **Shopify Payments** an, denn dann hast du alle gängigen Zahlungsmethoden mit einem Rutsch in deinem Shop integriert.

Solltest du allerdings bspw. CBD Produkte anbieten wollen, ist Shopify Payments nicht mehr die richtige Lösung.

Buchhaltung ist kompliziert - wie mache ich das mit meinem Shopify Store?

Mittlerweile gibt es einige Buchhaltungstools, die den Prozess für dich automatisieren und einen DATEV-Export an deinen Buchhalter schicken. So musst du dich nicht mehr händisch darum kümmern.

Die Tools [sevdesk](#) und [lexoffice](#) bieten hier eine tolle Möglichkeit. Solltest du für den Anfang aber auf ein Buchhaltungstool verzichten wollen, kannst du eine automatische Rechnungserstellung via [Ordr Printer Pro](#) in deinem Shop integrieren.

[Alle Informationen zu den buchhalterischen Möglichkeiten findest du in diesem Artikel.](#)



Wo erhalte ich Hilfe, falls ich nicht weiterkomme?

Shopify verfügt über eine riesige Community und bietet tonnenweise hilfreiche Ressourcen:

- ▶ [Offizielle Shopify Hilfe](#)
- ▶ [Shopify Support Kontakt](#)
- ▶ Shopify [Guides](#) & [Blog](#)
- ▶ Arbeite mit einem [Shopify Expert](#) zusammen

Wir wünschen Dir viel Spaß und Erfolg mit Shopify :)

Dein Eshop Guide Team

