

Die perfekte Produktseite mit Shopify - Wie du auf den ersten Blick überzeugst

Je nach Theme gibt Shopify ein bestimmtes Design bzw. eine bestimmte Anordnung deiner Produktseite vor. Doch mit ein paar kleinen Tricks kannst du aus der Masse rausstechen und deinen Kunden Produktseiten zeigen, die das gewisse Etwas haben.

Dadurch verbesserst du zum einen die Usability und zum anderen überzeugst du deine Kunden mit deinem eigenen Touch. Das ist natürlich sehr wichtig, denn die Produktseite entscheidet über den erfolgreichen Kauf deiner Produkte.

Mit ein bisschen Mühe erstellst du einen Shopify Shop, der bei Besuchern besser ankommt und nicht wie jeder x-beliebige Onlineshop aussieht.

Eine "gewöhnliche" Produktseite beinhaltet folgende Dinge, die zur Basisausstattung von Shopify gehören:

- Produktfotos
- Produktbeschreibung
- Produktpreis
- "Add-to-cart"-Button
- Informationen zu Versand, Lieferzeiten und Kosten

Aber du kannst deiner Produktseite noch viel mehr Funktionen hinzufügen, wofür es 3 unterschiedliche Herangehensweisen gibt. Was du mit den 3 Wegen umsetzen kannst und wie du es machst, stellen wir dir in diesem Guide vor.

Diese Tipps sind ein Auszug aus Eshop Guides ["Shopify Weihnachts- & Black Friday-Guides"](#).

Du möchtest wissen, was der Guide beinhaltet? [Hier findest du weitere Informationen und kannst ihn dir in kompletter Länge herunterladen.](#)

1. Produktseite mit Apps optimieren

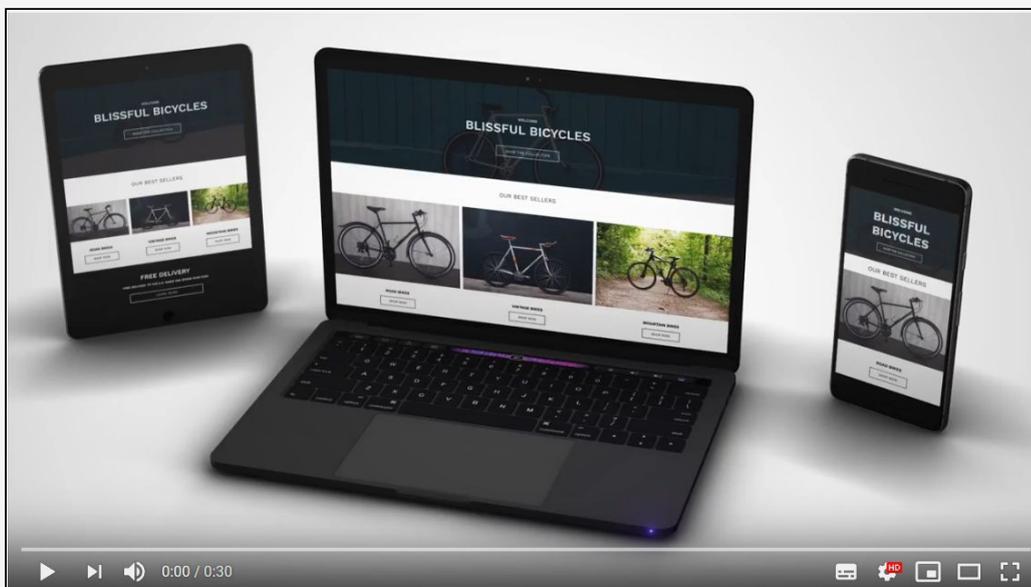
Shopify bietet mit seinem Konzept viele Freiheiten, doch leider lässt sich mit der Basisausstattung der Plattform nicht alles umsetzen. Jedoch ermöglicht dir der Shopify App Store deiner Fantasie freien Lauf zu lassen.

Landing Page Builder Apps können Fluch und Segen sein

[Unter den Designern und Bastlern sind Landing Page Builder Apps sehr beliebt.](#) Wenn du also ein klares Design vor Augen und Zeit und Lust am Ausprobieren hast, ist das vermutlich die beste Lösung für dich. Mit einer Landing Page Builder App kannst du die ursprüngliche Anordnung der Produktseite komplett verändern. Du kannst dein Produktbild statt auf der linken Seite, in der Mitte oder rechts positionieren und genauso mit den beschreibenden Texten und Buttons verfahren.

Die Apps bieten dir vorgefertigte Elemente, die du per Drag & Drop einfach auf deine entsprechende Produktseite ziehen kannst. Mit Landing Page Builder Apps lassen sich viele weitere Funktionen integrieren, wie beispielsweise 360 Grad Produktansichten und Produktvideos.

[Unser Shopify-Expertenteam empfiehlt als Landing Page Builder App Shogun.](#) Jedoch findest du im Shopify App Store weitere Apps mit gleicher Funktion.



Hast du Fragen oder brauchst Hilfe? [Dann melde dich bei uns!](#)

Generell gesehen sind dir keine Grenzen mit einer Landing Page Builder App gesetzt. Das einzige was du investieren musst, ist Zeit und Geld. Dadurch, dass dir die App so viele Möglichkeiten bietet und man sehr vieles ausprobieren kann, geht es allerdings schnell ins Portemonnaie.

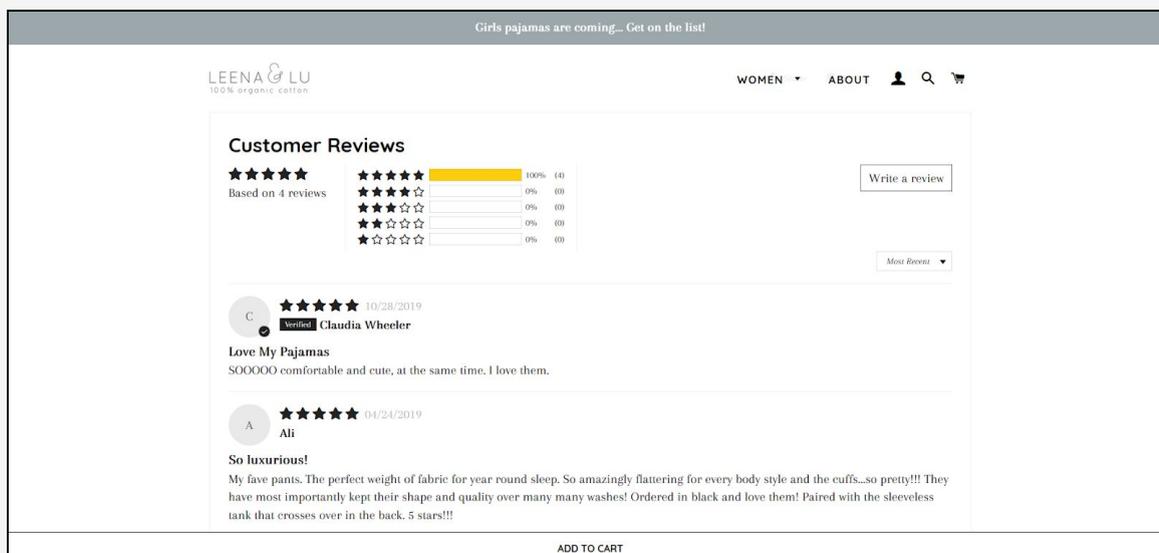
Auf Produktinformationen spezialisierte Apps helfen dir gezielt zu optimieren

Wenn du lieber nicht am kompletten Aufbau und Design deiner Shopify Produktseite spielen möchtest, weil du ganz konkret weißt, was dir fehlt, dann bieten sich auf deine Wünsche spezialisierte Apps an.

Wenn dein Produkt zum Beispiel eine längere Beschreibung braucht, dann greife auf Product Tabs Apps zurück.

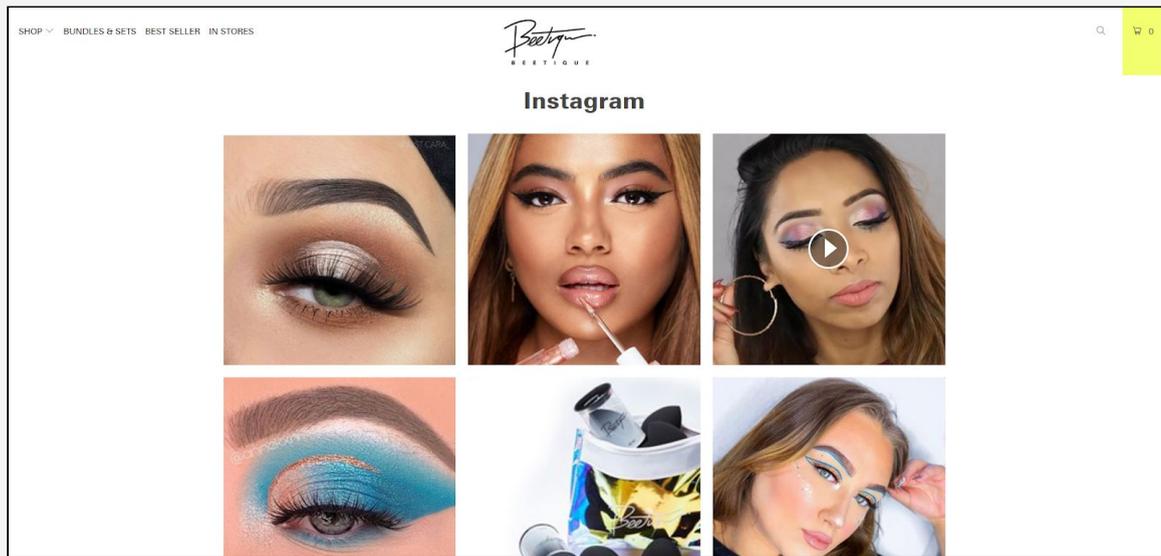
Mit diesen kannst du deinen Produktseiten unterschiedlich viele Tabs hinzufügen und die Informationen darin für deine Kunden bereitstellen. So sieht deine Produktseite nicht überladen, sondern schön aufgeräumt aus und fördert die Interaktion der Kunden mit deinem Shop.

Produktbewertungen dürfen auf deiner Produktseite natürlich nicht fehlen. Diese kannst du ebenfalls über eine App in deinem Shopify Shop einpflegen. Die App ermöglicht es dir deine bestehenden Bewertungen innerhalb weniger Minuten zu importieren und teilt deine unterschiedlichen Rezensionen auf allen deinen sozialen Medien. [Suche dafür einfach im Shopify App Store nach Product Reviews und du erhältst eine Vielzahl passender Apps.](#)



Hast du Fragen oder brauchst Hilfe? [Dann melde dich bei uns!](#)

User Generated Content gehört heutzutage wohl genauso zu einem Produkt wie die Produktbeschreibung, -bilder und Kundenbewertungen. Es ist enorm wichtig. **[Ist dein Produkt also instagrammable, dann kannst du relativ einfach mit Hilfe einer entsprechenden App eine Instagram Gallery auf deiner Produktseite anzeigen.](#)** Je nach App kannst du die Fotos sogar nach Tags filtern. Nach der Installation sagst du der App einfach, wo sie angezeigt werden soll. Ggf. musst du einen kleinen Code-Snippet einfügen - dabei hilft dir jedoch der App Support.



Stöbere einfach im Shopify App Store und schaue, ob du Apps für deine Bedürfnisse findest.

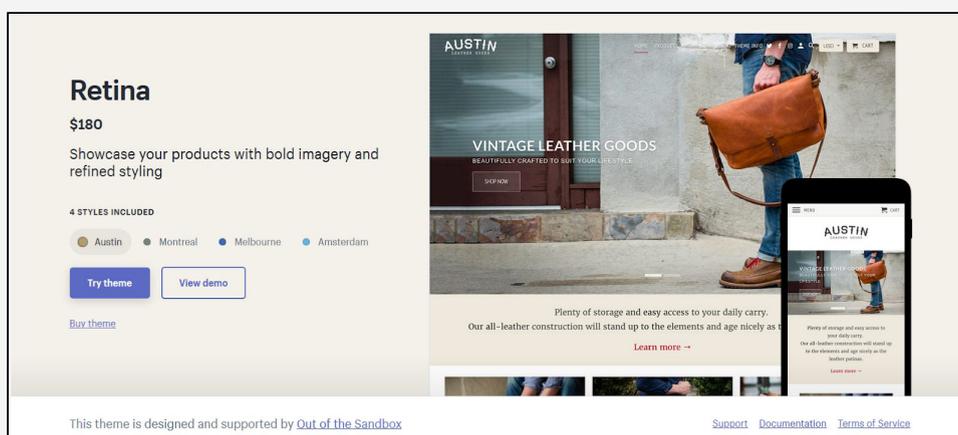
2. Nutze alternative Produkttemplates im Theme

Je nach Theme ist es möglich Funktionen zu nutzen, die nicht in der Basisausstattung von Shopify verfügbar sind. Wenn du also von vornherein weißt, dass du Produktvideos eingebettet haben möchtest, dann solltest du nach Themes schauen, die diese Funktion integrieren. Meistens geschieht dies über ein alternatives Produkttemplate.

Ein alternatives Produkttemplate beinhaltet viele weitere Funktionen, jedoch verfügt nicht jedes Theme über ein weiteres Template. [Unser Shopify-Expertenteam empfiehlt daher die Themes von Out of the Sandbox \(OOTS\)](#). Die sogenannten product.details Templates von OOTS bieten u.A. folgende Funktionen, die in der Basisausstattung von Shopify nicht enthalten sind:

- Rich text
- Image gallery, Image with Text, Image with Text Overlay
- Contact form
- Video
- Page
- Map
- u.v.m.

Mit den product.details Templates kannst du kleine Anpassungen an deinen Produktseiten vornehmen. Es ermöglicht dir mit relativ wenig Aufwand deine Seite individuell zu gestalten.



Falls du kein OOTS Theme nutzt, empfiehlt unser Shopify-Expertenteam bei deinem Theme-Hersteller nach passenden Möglichkeiten zu fragen.

2. Lasse deine Produktseite individuell anpassen

Zu guter Letzt bleibt dir bei sehr speziellen und individuellen Wünschen immer noch die Option einer Codeanpassung. Im Themecode lassen sich so gut wie alle Sachen individuell gestalten, bedürfen aber zeitgleich auch einem gewissen Know-How.

Wende dich daher an einen Shopify-Experten oder Entwickler, der dir die Arbeit abnimmt und deine Produktseiten nach deinen Vorgaben für dich erstellt.

[Falls du eine konkrete Idee hast und einen Experten suchst, dann melde dich bei uns und wir schauen, wie wir deine Wünsche umsetzen.](#)

Fazit

Du siehst, das Gestalten einer individuellen Produktseite läuft nicht immer auf kompliziertes Coding hinaus. Mittlerweile gibt es für Vieles eine geeignete App, du musst einfach nur ein bisschen Stöbern. Auch in unserer [Facebook-Gruppe "Shopify Deutschland, Österreich, Schweiz"](#) kannst du die Community nach App-Empfehlungen fragen. Vielleicht hatte ja jemand genau das gleiche vor, wie du und kann dir einen Rat geben.

[Wir helfen dir natürlich auch gerne weiter! Sei es mit einer perfekten Produktseite, einer Optimierung oder einem gesamten Plattformwechsel - melde dich und wir schauen, was sich machen lässt!](#)

Wir wünschen dir viel Erfolg!

Dein Eshop Guide Team

Über Eshop Guide

Eshop Guide sind Deutschlands bestbewerteten Shopify Experte. Mit der Erfahrung aus über 450 Projekten rund um Shopify unterstützen wir dich bei deinem Business.

Wir helfen dir beim **Plattformwechsel, Shopify Shoperöffnung und Optimierung**. Mit unseren über Jahre erlangten **Best Practices** finden wir für dich die passende Lösung. Wir arbeiten transparent und mit fixen Preisen - bei uns gibt es keine versteckten Kosten.

Unser Team besteht aus 18 gut gelaunten Menschen, verteilt auf unsere drei Standorte: **Bochum, Hannover und Berlin**. Teamwork steht bei uns an erster Stelle - nicht nur intern untereinander, sondern auch in der Zusammenarbeit mit dir und deinem Team.

Zu unseren Kunden zählen bekannte Unternehmen wie Giesswein, Wildling Shoes, Cerascreen, Gestalten Verlag und Beetique.

Du willst mehr über uns erfahren? Dann besuche uns auf www.eshop-guide.de oder einem unserer Social Media Kanäle - [facebook](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Xing](#).

Falls du dich weiter über Shopify informieren und mit anderen Händlern austauschen möchtest, dann werde Mitglied in unserer facebook-Gruppe "[Shopify Deutschland, Österreich, Schweiz](#)".