

# Die Shopify Content Size Checkliste

## Das richtige Format für deine Texte, Bilder & Videos

Dieser Leitfaden bietet dir Orientierungshilfen für die verschiedenen Arten von Inhalten deines Shopify-Shops, sei es Text oder Bild.

Es ist entscheidend, beim Umgang mit Inhalten ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Dateigröße und Qualität zu finden. Dateien, die zu groß sind, können die Geschwindigkeit deines Shops beeinträchtigen, während zu kleine Dateien oft zu einer minderwertigen Darstellung führen. Dies kann dazu führen, dass Bilder unscharf oder verpixelt erscheinen.

Dieser Leitfaden ist universell einsetzbar. Er soll hauptsächlich bei der Vorbereitung auf den Go-Live deines Shops helfen und dich dabei unterstützen, die geeigneten Dateiformate auszuwählen. Trotzdem raten wir dir, in der Dokumentation deines gewählten Shopify-Themes nach einem Größenleitfaden zu suchen, um die idealen Maße für dein spezifisches Theme zu ermitteln. Sobald du das Theme installiert hast, findest du im Live-Editor des Themes spezifische Formate und hilfreiche Tipps für deinen Content.

**So findest du die Doku deines Themes**

Wir wünschen dir viel Freude beim Erstellen des passenden Contents. Bei Fragen stehen wir dir selbstverständlich jederzeit zur Verfügung

# Content Size Checkliste

## Startseite

### Hero Banner

#### Beispiele

- Größe 1800 x 1000 px
- Format JPG/PNG-Datei
- Dateigröße unter 500 kb

- Hero Claim Was verkaufst du? (2-6 Wörter)
- Hero Button/CTA Was soll dein Kunde tun? (10-30 Zeichen)

### USPs

#### Beispiele

- Größe 32 x 32 px
- Format PNG-Datei

- Anzahl USPs 3 bis 4 USPs
- Inhalt UPSs Was zeichnet dein Shop aus? Prägnanter Titel (10-30 Zeichen)  
Beschreibung (5-15 Wörter)

### Logo

- Größe max. 250 px hoch
- Format PNG-Datei, transparent

#### EXPERTEN-TIPP



Das Logo sollte eine niedrige Höhe haben, damit das Menü bzw. die Navigation schmal bleibt.

### Bild mit Text

- Größe gleichbleibende Größe
- Format JPG-Datei
- Dateigröße unter 200 kb

- Kein Text auf die Bilddatei setzen
- Textfunktion von Shopify verwenden

### Videos

- Format MP4/MOV-Dateien
- Dateigröße max. 1 GB / besser unter 20 MB
- Dauer unter 1 Minute

#### EXPERTEN-TIPP



Videos machen deinen Shop langsam. Verzichte bei Speed-Problemen auf Videos oder binde sie zumindest via YouTube ein statt direkt in deinem Shop.

### Logo Liste

- Größe 32 x 32 px, quadratisch
- Format PNG-Datei
- Alle Logos sollten die gleiche Größe haben

### Slideshow

- Größe passend zum Design, einheitlich bleiben
- Format JPG-Datei

# Content Size Checkliste

## Startseite

### SEO-Texte

#### EXPERTEN-TIPP



Integriere in deiner H1-Überschrift unbedingt dein Fokus-Keyword für die Seite. Da Suchmaschinen diesen Tag immer als erstes auslesen.

- je Seite nur eine H1-Überschrift
- Weitere Überschriften H2 oder kleiner
- Fließtext: Mind. 300 Zeichen, max. 3.000 Zeichen
- Keywords in Headlines & Text sinnvoll integrieren

## Kollektionsseite

### Collection Image/Banner

#### Beispiele

- Größe 1800 x 1800 px, quadratisch
- Orientiere dich am Hero-Banner & nutze eine weniger hohe Variante

- Kollektionstitel: max. 3 Wörter
- Kollektionsbeschreibung: 50-150 Wörter

## Produktseite

### Tipps

### Produkt-Hauptfotos

#### Beispiele

- Größe 2048 x 2048 px
- Format JPG/PNG-Datei
- Produkt im Fokus (weißer/transparenter Hintergrund)
- Alle Bilder in der gleichen Größe

- Produkttitel: 150-200 Zeichen
- Produktbeschreibung: 100-300 Wörter
- Aussagekräftige Produktbeschreibung ([Tipps](#))
- Nutze ausklappbare Taps zur Übersichtlichkeit
- Produktbeschreibung unterhalb des Buy-Buttons

### Ergänzende Produktbilder

- Größe 2048 x 2048 px (gleich wie Hauptfoto)
- Ideen
  - Produkt im Einsatz
  - Bilder mit Feature Fokus
  - Model-Shots

## Über Uns-Seite

### Allgemein

#### Beispiele

- Format JPG/PNG-Format
- Dateigröße unter 500 kb
- Ideen
  - Gründer-Foto
  - Team-Foto
  - Produktions-/Sourcing-Foto

- Text ca. 500 Wörter
- Inhalt: [Das gehört auf deine Über Uns-Seite](#)

# Über uns

## Dein Erfolg, unser Know-how: Wir sind deine Shopify-Expert:innen

Wir – Oliver, Patrick und Dave, drei junge Visionäre, haben Eshop Guide 2015 gegründet, um dich auf deinem Weg zum E-Commerce-Erfolg mit Shopify zu unterstützen. Unser junges, vielfältiges Team ist seitdem stetig gewachsen. Über 45 Expert:innen stehen bereit, dich zu begleiten.

## Unsere Leistungen

Eshop Guide bietet effiziente E-Commerce-Lösungen auf Basis von Shopify für Unternehmen jeglicher Größe. Ganz gleich, ob du ein etabliertes Unternehmen oder ein:e „Höhle der Löwen“-Gewinner:in werden möchtest, mit Shopify legst du den Grundstein. Den Rest übernehmen wir!

## Unsere Expertise

Wir sind Expert:innen, die Shopify in- und auswendig kennen. Mit transparenter Zusammenarbeit, Best Practices und fairen Preisen schaffen wir klare Linien. Ob ein reibungsloser Plattformwechsel, Shopaufbau oder Optimierung deiner bestehenden Shopify Präsenz – wir sind von Anfang bis Ende an deiner Seite.

## Bereit für deinen E-Commerce-Erfolg?

Wenn dir die Einrichtung eines Onlineshops bei Shopify, die Migration zu Shopify oder der bestehende Shopify-Shop Kopfzerbrechen bereitet, kontaktiere uns. Bei Eshop Guide finden wir immer die perfekte Lösung für dich!

Jetzt kostenlos beraten lassen

## Eshop Guide GmbH

Husemannplatz 5a  
44787 Bochum

[eshop-guide.de](https://eshop-guide.de)

[hello@eshop-guide.de](mailto:hello@eshop-guide.de)



Deutschlands bestbewertete  
Shopify Agentur

