# allégations cosmétiques pouvants être trompeuses

## Sans produits chimiques (chemical-free)

La grande révélation: tout est chimique, même l'eau!
Désolés de briser la bulle, mais si un produit était vraiment «chemical-free», il serait **VIDE**! Eh oui! Alors, attention à cette allégation qui est vraiment un coup marketing...

## Testé dermatologiquement

Concrètement, ça veut simplement dire que les produits ont été **testés sur la peau**. C'est tout. Pas besoin de tests plus spécifiques pour pouvoir l'écrire. Vous aurez compris que ça veut pas dire grand chose!

## Testé par les dermatologues (dermatologist tested)

Ça veut tout simplement dire qu'un dermatologue, quelque part, pas nécessairement au Canada, a testé le produit. C'est tout. Ça ne dit pas s'il a fait des tests, ce qu'il a pensé du produit, si des études ont été réalisées, etc. Il n'y a **pas de réglementation**, à ce jour, quant aux «tests» qui doivent être effectués!

## Hypoallergénique

Le terme « hypoallergène » n'est ni juridique ni scientifique.
Il veut dire que le fabricant a choisi des ingrédients dans le but de limiter les risques d'allergies. Toutefois, il n'y a **pas de garantie** que le produit ne causera pas de réaction allergique! Pourquoi? On ne peut pas tout prévoir... Il existe des **milliers d'allergènes différents**!

## pH balancé

Une autre révélation: tous les cosmétiques (ou du moins les gammes sérieuses) ont un pH balancé! Aucune compagnie ne voudrait vendre un produit dont le pH n'aurait pas été testé et stabilisé... Vous risqueriez de vous bruler la peau, et de revenir contre eux! **Soyez donc rassurés**, mais ne payer pas plus cher pour un produit «pH balancé».

## Sans agent de conservation

Tenez-en vous loin! Cette allégation signifie qu'il n'y a pas eu ajout d'agents de conservation dans le produit. Cependant, les agents de conservation, qu'ils soient naturels ou synthétiques, sont **essentiels** pour les cosmétiques. L'environnement chaud et humide de la salle de bain, où la plupart des gens utilisent et rangent leurs produits cosmétiques, est un milieu propice à la **multiplication des micro-organismes**. Ces derniers peuvent aussi proliférer lorsqu'on met nos doigts dans les contenants de produits. Donc un soin sans agent de conservation c'est **plus problématique** que bénéfique.

## Boost la production de collagène

Si un produit cosmétique augment réellement la production de collagène dans votre peau, ce n'est pas un cosmétique, mais plutôt un produit qui devrait être catégorisé comme un médicament et avoir un numéro **DIN** sur son emballage. Vérifiez si c'est le cas. Si ce ne l'est pas, vous êtes face à une **allégation marketing**. Pourquoi? Simplement parce que selon la réglemantation canadienne, un cosmétique ne doit pas pouvoir causer un **effet significatif sur le métabolisme** de votre peau sinon on rentre dans la catégorie des médicaments!

## Technologie brevetée

Un brevet ne prouve en rien que le produit est efficace. Souvent vous ne pouvez même pas savoir ce qui est breveté dans le produit! Ça pourrait n'avoir **aucun lien** avec ce que vous appliquez sur votre peau. Certes, un brevet ça sonne rassurant, professionnel et innovateur, mais ça ne fait pas nécessairement de votre crème un produit plus efficace.

SAVAN

**Soyez vigilents et critiques!**