

Les boissons au CBD font saliver les grands groupes

CONSOMMATION
Coca-Cola, Heineken, Pernod, Corona: les poids lourds de la boisson lorgnent vers le CBD comme relais de croissance. Les petits commerçants se tiennent prêts.

IVAN RADJA
ivan.radja
@lematindimanche.ch

C'est Bloomberg qui l'annonçait en début de semaine: Coca-Cola envisagerait de commercialiser une boisson au CBD, ce cannabis allégé au taux de THC assez bas, déjà utilisé comme traitement contre la douleur. À l'instar de géants des spiritueux, Pernod Ricard par exemple, ou de brasseurs tels que Corona et Heineken, la marque rouge est alléchée par les marchés potentiels qu'ouvre la légalisation du cannabis en Amérique du Nord. Les exemples du Colorado ou de la Californie sont les plus connus, mais, en termes de production, c'est au nord que ça se joue. Le 17 octobre, le Canada s'appête à ouvrir le marché aux produits incluant le cannabis. Et Aurora

Cannabis, producteur canadien valorisé à 9 milliards de dollars, est courtisé de toutes parts. Son action a bondi de 17% lundi à la Bourse de Toronto une fois qu'a été divulgué l'intérêt de Coca-Cola pour un éventuel partenariat. L'appétit des investisseurs croît aussi en Europe: StenoCare, société danoise de cannabis, a déclaré vouloir aller en Bourse pour lever des fonds afin de créer son propre site de production.

Le cannabidiol (CBD), élément non psychoactif du cannabis, est autorisé en Suisse pour ce qui est des cigarettes ou des joints, et pour peu qu'il ne dépasse pas 1% de THC (substance psychotrope). Pour des raisons légales, il est impossible d'en vanter les vertus. D'après l'Office fédéral de la santé publique, il n'y a pas assez d'études pour pouvoir se prononcer sur l'effet thérapeutique du CBD. En Suisse, un patient doit obtenir une autorisation de l'OFSP pour se faire prescrire du chanvre. Mais le Conseil national a accepté, mercredi, à une



C'est en Amérique du Nord que l'intérêt pour les boissons au CBD est le plus important.

Photomontage Le Matin Dimanche
Istock - Fotolia

Photomontage Le Matin Dimanche
Istock - Fotolia

très large majorité que des études scientifiques sur la consommation de cannabis (limitée dans le temps) soient autorisées, signe que les choses bougent.

Bénéfique pour l'industrie

En Suisse comme ailleurs, de très nombreux petits producteurs et commerçants de produits à base de chanvre ou de CBD se sont lancés sur ce marché. Et l'arrivée éventuelle de très gros acteurs comme Coca-Cola ou Heineken ne les effraie guère. Cofondatrice de Biokonopia il y a un an et demi à Porrentruy (JU), Karolina Willoqueaux n'y voit «que du positif»: «Si Coca-Cola se met au cannabis, il sera très vite légalisé sur toute la planète», sourit-elle. Plus sérieusement, elle se réjouit de voir que les grandes industries, «qui ont raté le coche», se réveillent enfin: «Comme les producteurs de boissons, ils ont maintenant réalisé le potentiel du CBD, ne serait-ce que dans les décontractants musculaires pour sportifs, et commencent à racheter des sociétés spécialisées.» Pour Constantin Marakhov, CEO de Hempfy, «plus il y aura de recherche et de développement dans ce domaine, mieux ce sera pour l'ensemble de l'industrie». Cependant, nuance-t-il, l'intérêt pour les boissons au CBD est «pour le moment surtout présent en Amérique du Nord, et l'avenir pourrait être un peu différent en

«Si Coca-Cola se met au cannabis, il sera très vite légalisé sur toute la planète»

Karolina Willoqueaux, cofondatrice de Biokonopia

Suisse, comme on le voit avec le vote du Parlement». Lorsque la législation le permettra, Hempfy sera «prêt à sortir des boissons au CBD, ajoutez-le. Cela dit, il y a énormément de questions qui ne sont pas encore réglées, concernant les dosages recommandés, les restrictions selon l'âge, les dispositions pour les femmes enceintes, les conducteurs, etc.» Manque surtout, aux yeux de Karolina Willoqueaux, «une autorisation d'utiliser du CBD pour des produits alimentaires, boissons comprises, qui permettraient de se lancer à plus grande échelle».

Clarifier le marché

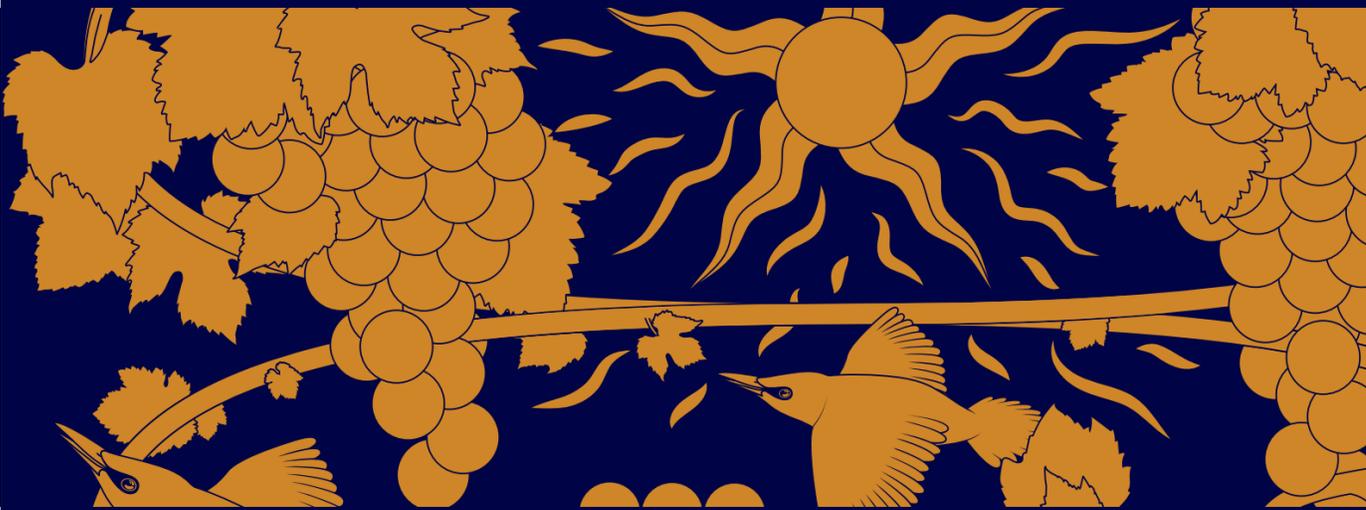
Pour l'instant, la Chambre suisse d'intérêt commun du chanvre (58 membres) s'attelle à clarifier le marché en répertoriant auprès des producteurs les quantités de produits, la taille des sociétés, les variétés cultivées, les produits mis en vente, etc. «Nous sommes aussi à la table des négociations pour l'établissement des normes de production, car il ne faut pas attendre que celles-ci soient édictées, puis imposées, ce qui risquerait de marginaliser de facto les petits producteurs.»

Publicité

24 heures

Partenaire média

Fête des 20 Vignerons 19



Du 18 juillet
au 11 août 2019

Vevey
Suisse

Une fête inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Une célébration jubilatoire de la vigne, des hommes et de la terre.

Un spectacle enchanteur, création originale de Daniele Finzi Pasca et Julie Hamelin.

Hugo Gargiulo, Jean Rabasse, Maria Bonzanigo, Jérôme Berner, Valentin Villard, Giovanna Buzzi, Stéphane Blok, Blaise Hofmann, Bryn Walters, Alexis Bowles, Roberto Vitalini, Matteo Verlicchi, Ambra Schumacher, Lisa Rufini, Estelle Bersier, Melissa Vettore

Billets en vente

starticket

Via internet:
fetedesvignerons.ch
starticket.ch

Points de vente:
Coop City, La Poste, Manor

Par téléphone:
0900 325 325 (CHF 1.19/min)

Rejoignez-nous sur

Partenaires
Principaux



Partenaires
Médias

