



La boîte à bonbons

La boîte à bonbons est la recherche d'un(e) stagiaire en marketing digital passionné(e) par les bonbons - évidemment, les nouvelles technologies - quand même - et motivé(e) par une soif d'apprendre -toujours.

Nous offrons un stage d'une durée de 2-3 mois, nécessitant 8-12 heures par semaine. Le stage peut se faire à distance avec des rencontres et/ou des appels 1-2 fois par semaine.

Le candidat idéal est autonome avec une bonne connaissance des plateformes sociales actuelles et des outils de marketing.

Responsabilités et tâches principales

- 📍 Développement d'une stratégie de communication global
- 📍 Mise en place d'un calendrier éditorial
- 📍 Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter & LinkedIn)
- 📍 Gestion des relations médias
- 📍 Rédaction d'articles de blogues
- 📍 Gestion des campagnes de courriel
- 📍 Analyse et compréhension des efforts marketing

Qualités du candidat idéal

- 📍 Être passionné par les bonbons (pour de vrai)
- 📍 Être créatif dans les idées et leur application
- 📍 Faire beaucoup avec peu!
- 📍 Adorer les nouvelles technologies (et savoir s'en servir)
- 📍 Savoir utiliser les outils de création de contenu (Canva)
- 📍 Excellentes capacités de communication verbales et écrites
- 📍 Avoir de bonnes compétences de recherche
- 📍 Bilingue FR/EN
- 📍 Avoir une connaissance très détaillée des emojis

Tu as ce qu'on recherche ? Écris-nous à hr@laboiteabonbons.ca