



Grundlagen des Wettbewerbsmanagements Vorbereitung und Durchführung von Planungswettbewerben

Planungswettbewerbe sind ein unverzichtbares Element zur Qualitätssicherung in Architektur, Städtebau, Freiraumplanung, Ingenieurwesen und Kunst. Dieses Buch bietet eine Fülle an praktischen und formalen Informationen zu allen Fragen im Zusammenhang mit der Organisation von Planungswettbewerben. Zudem zeigt es 60 illustrierte Praxisbeispiele erfolgreich durchgeführter Wettbewerbsverfahren zu zwölf Gebäudetypologien. Die Autoren sind Architektin und Architekten in Berlin und Gründer beziehungsweise Partner von [phase eins], einem der in Deutschland und weltweit führenden Büros für Projektberatung und Wettbewerbsmanagement in den Bereichen Architektur und Städtebau, das in den vergangenen 25 Jahren über 200 Wettbewerbs- und Vergabeverfahren in 22 Ländern betreut hat.

Benjamin Hossbach / Christian Lehmhaus /
Christine Eichelmann

**Grundlagen des
Wettbewerbsmanagements**
Vorbereitung und Durchführung
von Planungswettbewerben

210 × 230 mm, 192 Seiten
über 600 Abbildungen
Softcover

ISBN 978-3-86922-240-0 (deutsch)
ISBN 978-3-86922-316-2 (englisch)
ISBN 978-3-86922-881-5 (ukrainisch)

EUR 48,00



Verlag / Publisher:

DOM publishers
Caroline-von-Humboldt-Weg 20
10117 Berlin, Germany
T +49. 30. 20 69 69 30
F +49. 30. 20 69 69 32
E-Mail: info@dom-publishers.com
www.dom-publishers.com

Pressekontakt / Public Relations:

gisela graf communications
Schillerstraße 20
79102 Freiburg, Germany
T +49. 761. 791 99 09
F +49. 761. 791 99 08
E-Mail: contact@gisela-graf.com
www.gisela-graf.com