

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

Bright Point, s.r.o. se sídlem Klimentská 1246/1, Nové Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo: 03114058

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 227608 pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese [www.nativebrand.cz](http://www.nativebrand.cz)

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Bright Point, s.r.o., se sídlem Klimentská 1246/1, Nové Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo: 03114058, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 227608, (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.nativebrand.cz](http://www.nativebrand.cz) (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez

registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající je povinen zajistit dostatečnou ochranu uživatelských jmen a hesel a to tak, že zabezpečí zamezení přístupu k uživatelským jménům a heslům ze strany třetích osob.
- 2.6. Proávající neručí za škodu způsobenou kupujícím v souvislosti se zneužitím uživatelského účtu, zejména porušením ustanovení bodu 2.4 těchto obchodních podmínek.
- 2.7. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 24 po sobě jdoucích měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.8. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### 3. VLASTNÍ DESIGN

- 3.1. Kupující má možnost zaslat prodávajícímu vlastní grafický motiv, který následně bude zpracován a použit při zhotovení výrobku.
- 3.2. Proávající ovšem nepřebírá zodpovědnost za následující nedostatky způsobené vlastním motivem kupujícího:
  - chyby ve slovech a to včetně interpunkce a gramatických chyb v motivu;
  - nekvalitní motiv, či motiv nahraný v příliš nízkém rozlišení;
  - chyby v návrhu motivu způsobené kupujícím;
  - nedostatky vzniklé tím, že kupující požaduje nevhodný materiál či nevhodnou

velikost výrobku, či motivu;

- odchylky výsledného motivu od motivu dodaného kupujícím a to z důvodu vlastností materiálu výrobku (např. odchylka barev apod.)

3.3. Tím, že kupující důkladně zváží výběr motivu, který následně bude chtít prodávajícím vyrobit, předejde případným nedorozuměním.

3.4. Kupující, který zašle prodávajícímu podklady pro navržení vlastního motivu musí vlastnit veškeré autorská práva k tomuto motivu.

3.5. Uložením a nahráním motivu prostřednictvím online designeru nebo zasláním motivu na email na email prodávajícího za účelem zpracování návrhu vlastního designu kupující vyslovuje souhlas s tím, že:

- je vlastníkem veškerých práv k nahranému motivu;
- v případě, že není vlastníkem veškerých práv dle výše uvedeného bodu, přebírá veškerou odpovědnost za škodu a ušlý zisk způsobený využitím tohoto motivu a jakékoliv nároky třetí strany budou nárokovány přímo vůči kupujícímu

#### 4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

4.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

4.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

4.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

4.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

4.4.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu);

4.4.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží; a

4.4.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).

- 4.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ODESLAT OBJEDNÁVKU“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
- 4.6. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webových stránkách a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
- 4.7. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).
- 4.8. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.9. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct dnů.
- 4.10. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 4.11. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího.
- 4.12. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím elektronické pošty.
- 4.13. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

## 5. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může

kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- 1.v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
  - 2.bezhotovostně prostřednictvím platebního systému PayPal;
  - 3.bezhotovostně platební kartou.
- 5.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
  - 5.3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
  - 5.4. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 5 dnů od uzavření kupní smlouvy.
  - 5.5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
  - 5.6. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 4.8), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
  - 5.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
  - 5.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v listinné podobě společně se zbožím na adresu kupujícího.
  - 5.9. V případě, že Kupující použije k zaplacení kupní ceny výrobku internetový platební systém PayPal podle bodu 5.1.2, nalezne detailní podmínky využití služby Paypal na webové stránce [www.paypal.com](http://www.paypal.com). Pro využití služby Paypal není nutná registrace. Prodávající nezískává žádné informace o platební kartě kupujícího. Prodávající není odpovědný za chyby a nepřesnosti v průběhu procesu platby způsobené platebním systémem Paypal.

## 6. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

- 6.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo

jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu.

- 6.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 6.1 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář na webových stránkách [www.ativebrand.cz](http://www.ativebrand.cz). Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího [hello@nativebrand.cz](mailto:hello@nativebrand.cz).
- 6.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Zboží musí být prodávajícímu vráceno nepoškozené a neopotřebené a, je-li to možné, v původním obalu.
- 6.4. Ve lhůtě pěti dnů od vrácení zboží kupujícím dle čl. 6.3 obchodních podmínek je prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zdali vrácené zboží není poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno.
- 6.5. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 6.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 6.6. Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené kupujícím bude poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 6.7. Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 6.8. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku

účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

## 7. REKLAMACE

- 7.1. Reklamační právo musí být uplatněno nejpozději ve lhůtě 24 měsíců. Reklamací je třeba uplatnit bezodkladně, aby nedošlo k rozšíření vady a v jejím důsledku k zamítnutí reklamacie. Včasným oznámením vady poté, co se objeví, si můžete zajistit bezproblémové vyřízení reklamacie.
- 7.2. Při uplatnění reklamacie je kupující povinen prokázat se předložením kupního dokladu, případně jiným věrohodným způsobem.
- 7.3. Kupující nemůže uplatnit práva z vad, které sám způsobil nebo o kterých při koupi věděl. Stejně tak nemůže kupující uplatnit právo na reklamaci vad, kvůli kterým došlo k poskytnutí slevy z kupní ceny.
- 7.4. Kupující nemůže uplatnit právo na reklamaci za vady, které vznikly běžným opotřebením zboží.
- 7.5. V případě, že prodávající nevyřídí reklamaci v zákonné lhůtě 30 dnů, považuje se toto za podstatné porušení smlouvy a kupující může na základě této skutečnosti od kupní smlouvy odstoupit.
- 7.6. Záruka se vztahuje výhradně na produkty poskytnuté Prodávajícím.
- 7.7. Výrobky Prodávajícího slouží zejména k dekorativním účelům a ochraně mobilních telefonů a dalších zařízení před běžným opotřebením. Neposkytují však kompletní ochranu mobilních telefonů a dalších zařízení před poškozením.
- 7.8. Prodávající neodpovídá za poškození mobilních telefonů a dalších zařízení z důvodu chybné manipulace ze strany Kupujícího.
- 7.9. Veškeré produkty použité a vyobrazené na stránkách Prodávajícího mají za cíl co nejdříve zákazníkovi přiblížit reálnou podobu výrobku a zboží. Záruka se tedy nevztahuje na situace, kdy výrobek nebude odpovídat představám Kupujícího a to vzhledem k povaze výrobních materiálů (zejména dřeva) použitých při výrobě výrobku. Prodávající výslovně upozorňuje kupující, že může dojít k odchylkám od vzorku vyobrazených na webových stránkách internetového obchodu. Odchylky mohou být způsobeny také v důsledku nastavení monitoru (rozlišení, barevné nastavení atd.), dále odchylky plynoucí z povahy použitých materiálů atd.

## 8. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 8.1. Aktuální možnosti dodání zboží a orientační doba dodání jsou zveřejněny v

internetovém katalogu prodávajícího.

- 8.2. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 8.3. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 8.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 8.5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Převzetím zásilky od přepravce a podpisem při převzetí zásilky kupující stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

## 9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 9.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
  - 9.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - 9.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - 9.2.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - 9.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
  - 9.2.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 9.3. Ustanovení uvedená v čl. 9.2 obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.



- 9.4. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.
- 9.5. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího v sídle společnosti na adrese Klimentská 1246/1, 110 00, Praha 1. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží.
- 9.6. Požádá-li o to kupující, potvrdí mu prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti v případě vadného plnění.
- 9.7. Prodávající v potvrzení srozumitelným způsobem vysvětlí obsah, rozsah, podmínky a dobu trvání své odpovědnosti i způsob, jakým lze uplatit práva z ní plynoucí. V potvrzení prodávající zároveň uvede, že další práva kupujícího, která se ke koupi věci vážou, nejsou dotčena.
- 9.8. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

## 10. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 10.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 10.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 10.3. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy hello@nativebrand.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 10.4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 11.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a ostatními údaji uvedenými ve svém uživatelském účtu při registraci nebo později během jeho aktualizace (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 11.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Nezvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním

osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

- 11.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně svých osobních údajů.
- 11.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 11.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 11.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 11.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
  - 11.8.1. požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
  - 11.8.2. požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- 11.9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

### 13. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 13.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
- 13.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## 14. DORUČOVÁNÍ

- 14.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.
- 14.2. Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.
- 14.3. Smluvní strany mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v uživatelském účtu kupujícího či uvedenou kupujícím v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce prodávajícího nebo v těchto obchodních podmínkách.

## 15. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

- 15.1. V Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti (včetně fotografií nabízeného zboží) webové stránky [www.nativebrand.cz](http://www.nativebrand.cz) jsou vlastnictvím společnosti Bright Point, s.r.o.. Autorská a další práva plynoucí z duševního vlastnictví k obsahu webové stránky jsou chráněna a vyhrazena společnosti Bright Point, s.r.o.. Bez výslovného písemného souhlasu společnosti nesmí být jakýkoliv obsah nebo část této webové stránky kopírován, reprodukován, upravován, distribuován. Veškerá označení, názvy produktů nebo loga použitá na této webové stránce jsou majetkem jejich vlastníků, není-li výslovně uvedeno jinak.

## 16. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 16.1. Jakékoliv odkazy na webové stránky třetích stran slouží pouze k informativním účelům Kupujícího a nejsou ve vlastnictví ani pod správou Prodávajícího, není-li tak výslovně uvedeno.
- 16.2. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 16.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují vždy formu písemných dodatků podepsaných oběma stranami.
- 16.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.

16.5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

16.6. Kontaktní údaje prodávajícího:

16.6.1.adresa: NATIVE Handcraft, Klimentská 1246/1, Praha 1, 11000

16.6.2.adresa elektronické pošty: hello@nativebrand.cz

16.6.3.telefon: (420) 775 689 269

V Praze dne 26.9.2016