

# Gala

*Spécial*  
**CHAMPAGNE**  
NOTRE SÉLECTION  
POUR LES FÊTES

**CYRIL  
HANOUNA**  
IL FÊTE NOËL  
AVEC SON ÉQUIPE

**NATASHA  
ST-PIER**  
SON BÉBÉ BIENTÔT OPÉRÉ

**MÉDECINE  
ESTHÉTIQUE**  
LES STARS BRISENT  
LE TABOU

CE 10 DÉCEMBRE,  
LA PRINCESSE CHARLÈNE  
ET JACQUES,  
LE FUTUR SOUVERAIN.

# MONACO

## L'ANNIVERSAIRE SURPRISE DES JUMEAUX



**ALBERT ET CHARLÈNE**  
ILS ONT FÊTÉ LES UN AN DE JACQUES ET GABRIELLA  
AVEC LES ENFANTS DE LA PRINCIPAUTÉ



PM PRISMA MEDIA

M 01800 - 1175 - F: 2,60 €



www.Gala.fr



## TENDANCE



**C'est une première !** Tiffany & Co. lance une collaboration outre-Manche avec le concept-store Dover Street Market. Ce magasin ultra trendy, créé par la styliste Rei Kawakubo, accueille une collection de 18 pièces de bijoux en édition limitée, baptisée The Out of Retirement. Notre coup de cœur ? Cette bague sculpturale en or jaune, inspirée des archives du joaillier. (Tiffany.fr ou 01 84 82 02 00.) *N. B.*



## L'ADRESSE

**LE PREMIER FLAGSHIP FABIANA FILIPPI,** situé au 90, rue du Faubourg-Saint-Honoré (Paris 8<sup>e</sup>), a été conçu tout en nuances naturelles aux dominantes de blanc et de gris. Créé par l'architecte Nicolas Quadri, cet espace met en scène les signes distinctifs de l'enseigne italienne : sa maîtrise de la maille et son élégance intemporelle. Comme ce gilet en laine, cachemire, soie et empiècements de renard (09 67 52 06 31.) *N. B.*



## STAR AC



### TOP AU GRAND CŒUR

Natalia Vodianova a fait de la lutte contre la pauvreté son cheval de bataille. Pour sa fondation Naked Heart, qui vient en aide aux enfants russes défavorisés, elle lance un sac en collaboration avec Preciously Paris, la marque de la créatrice Carole Tessier. Une pièce haute couture sur le thème slave, dont tous les profits seront reversés à sa fondation. (preciouslyparis.com) *M. T.*

## Tout SCHUSS!

Napapijri fait le buzz. Si au départ l'enseigne italienne au célèbre drapeau norvégien se dédiait exclusivement aux sports extrêmes, aujourd'hui elle s'impose avec brio dans le segment urbain du prêt-à-porter haut de gamme. Ses collections outdoor présentent des mailles oversize douillettes, des manteaux bimatières branchés et revisitent l'iconique parka Skidoo dans de nouvelles technologies éco-responsables. Une marque au sommet ! *N. B.*

## BON ANNIVERSAIRE

**POUR FÊTER SES 150 NOËL,** le Printemps à Paris renoue avec les traditionnelles vitrines de notre enfance. Scénographié par Philippe Decouflé avec la complicité des plus grandes maisons du luxe, un spectacle animé et féerique autour d'un conte inédit s'offre donc aux passants du boulevard Haussmann. Des expériences digitales et interactives, des jeux d'illusion ou des effets d'optique émerveillent petits et grands : un enchantement ! *N. B.*

