



# MODA dünyasının yükselen YILDIZLARI

PIECE OF WHITE, LOL VE MAILA... BU ÜÇ TÜRK TASARIM MARKASININ ORTAK NOKTASI ÇOK ANCAK BUNLARDAN BİRİ KESİNLİKLE TASARIM ÇİZGİLERİ DEĞİL... MODAYA OLAN TUTKULARI VE MARKALARINA OLAN İNANÇLARI, MODA DÜNYASINI KISA SÜREDE ETKİLERİ ALTINA ALMALARI VE DAHA BİRÇOK ORTAK NOKTALARI VAR. KISA SÜREDE TASARIMLARIYLA FARKLARINI ORTAYA KOYAN VE CEMİYET HAYATININ YAKIN MARKAJINDA OLAN BU ÜÇ MARKANIN TASARIMCILARINI BİR ARAYA GETİRDİK

RÖPORTAJ BADE ÇAKAR [bade.cakar@sgbah.com.tr](mailto:bade.cakar@sgbah.com.tr)  
FOTOĞRAFLAR BETÜL YAZICIOĞLU  
MEKAN İÇİN FAIRMONT QUASAR İSTANBUL'A TEŞEKKÜR EDERİZ.

**S**on dönemlerde herkes onların tasarımlarından bahsediyor ve herkes onların tasarımlarını giymek istiyor. Her biri birbirinden farklı, orjinal ve kendine has tarza sahip. Ortak noktaları; markaların benzerlikleri değil, özgün, güçlü tasarım çizgileri, çocukluktan gelen moda aşkları ve markalarına olan inançları... 'Piece of White', klasiğe modern bir tarz katan ama yine de zamansız parçalardan oluşan bir marka. Her tasarım hem başarılı tarzlığı hem de kalitesiyle farkını ortaya koyuyor. 'LOL', feminen hatlarını koruyan spor çizgilere sahip bir marka. Belki de en çok aranan farklı detaylar tasarımlarında bir araya gelmiş. 'Maila' ise kumaş ve renkleriyle harika bir harmoni yaratıyor. Hepsi genç, hepsi başarılı ve hepsi markalarına sonsuz bir güven duyuyor. Duydukları güvenin ise altı oldukça dolu... Bilgi donanımlarının yanı sıra başarıların arkasındaki güç çalışkanlıklarından geliyor. Bu üç markanın kurucuları aradıkları ve bulamadıkları tasarımları kendileri hayata geçirmeye karar vererek bu yola girmişler. İçlerindeki tasarım aşkını, tasarım dünyasındaki boşlukları doldurarak, kariyerleri haline getirmişler. LOL, Zeynep Aslan ve Beliz Mercan'ın birleşimi; feminen çizgiler Zeynep'i spor ve bol kesimler Beliz'i yansıtıyor. Beyaz gömlek tutkunu olan 'Piece of

White'in sahibi Zeynep Tansuğ ise istediği kalitede ve modelde her döneme ait gömlek tasarımlarını kendisi için ve tabii ki daha sonra da modern kadınlar için yaratmaya karar veren bir isim... Melis Tatari ise tek bir kelime ile sınırlamayacağı stilini markası 'Maila'ya yansıtmış. Biraz maskülen biraz feminen fazlasıyla eğlenceli... En önemlisiyse elde ettikleri başarının onlar için yeterli olmaması... Onların bitmek bilmez hayallerine sürekli yenileri ekleniyor. İlerledikleri bu yolda ise kendileri gibi genç ve hayalleri olan tasarımcılara destek olmanın önemini çok biliyorlar. Çekimlerimizde bir araya gelen Zeynep Tansuğ, Melis Tatari, Zeynep Aslan ve Beliz Mercan'ın heyecanı karşılaştığımız anda hissediliyor. Ayrıca birbirlerinin tasarımlarına yaptıkları övgülerden de mütevazılıklarını ortaya koyuyorlar. Markalaşma süreçlerini, tasarım kodlarını ve gelecek planlarını konuştuğumuz bu başarılı üç tasarımcıyı daha çok duyacağımıza eminiz. Kısa sürede sosyal medyada parlayan, stil konusunda başarılı isimlerin ilk tercihleri haline gelen bu markaların planları sadece Türkiye ile de sınırlı değil. Hepsi yurtdışında Türk modasını temsil edebilecek güçte ve istekte... Kısa süre içinde hayata geçirmeye başlayacakları planlarıyla da bu hayallerini gerçekleştirecekler.



## BELİZ MERCAN & ZEYNEP ASLAN “İlham veren bir marka olmak istiyoruz”

ZEYNEP ASLAN VE BELİZ MERCAN, KENDİ HAYALLERİNDEKİ TASARIMLARI LOL MARKASINDA BİR ARAYA GETİRDİ. HEM RAHAT HEM DE ŞİK, BİRAZ SPOR AMA BİR O KADAR DA FEMİNER... İKİ FARKLI KADININ BİRLEŞİMİNİ YANSITAN LOL MARKASI, ARANILAN GENÇ ENERJİYE SAHİP

**LOL ile kısa sürede büyük bir ses uyandırdınız. En başa dönelim, moda dünyasında nasıl yer almaya karar verdiniz?**

**Zeynep Aslan:** Küçüklüğümde beri en sevdiğim şey kıyafetlerle uğrasmaktı. İleride bununla ilgili bir şeyler yapacağımı biliyordum. Ne kadar şanslıyım ki hem sevdiğim hem de hayallerini kurduğum bir isim oldu.

**Beliz Mercan:** Ben Londra’da Istituto Marangoni’de moda tasarımı okudum. Kendimi bildim bileli moda büyük bir tutkum var. Ortağım Zeynep ile ikimizin de sıkıntıda olduğu bir zamanda bir şeyler yaratmak istedik ve LOL için ilk adımı attık.

**Marka kurma süreci hem stresli hem de heyecanlı bir süreç. Sizin için nasıldı?**

**Z. Aslan:** Aslında ardında büyük planlar ve beklentiler olmadan bir anda LOL fikri ortaya çıktı diyebiliriz. Beliz’in dediği gibi her ikimiz de kendimizi büyük boşlukta hissettiğimiz bir dönemdeydik. Bir gün otururken “Haydi Beliz bir şeyler yapalım, bulamadığımız, giymek istediğimiz kıyafetleri biz kendimize dizayn edelim” dedim. Bir anda kendimizi bu maceranın içinde bulduk, her şey adım adım ilerledi. İlk zamanlarda daha ufak koleksiyonlar çıkarıyorduk. Şimdi ise 4 ayrı, farklı kumaş içeriklerimiz için büyük üreticiler ile çalışıyoruz. Her sezonda minimum 60 parça full ready to wear koleksiyonu çıkartıyoruz.

**B. Mercan:** Tabii marka kurma süreci gerçekten çok stresli ve zor bir süreçti. Tek başıma olsaydım çok zorlanırdım. Zeynep’le birbirimizi her zaman motive ettik ve birbirimize hep destek verdik ve çok çalıştık. Kısa sürede markamızı bugünlere getirmek bizi çok gururlandırıyor.

**İki yakın arkadaş olmak çok güzel. Peki markada iş bölümünü nasıl yapıyorsunuz?**

**Z. Aslan:** Ben genel olarak satış ve pazarlama bölümü ile ilgiliyim ama her ikimiz de işin her ince ayrıntısını biliyor ve yapabiliyoruz. Zaten bizim için işin en büyük sırrı burda. Başarılı olabilmek için her zaman işin her noktasını biliyor ve sürecin içine dahil olabiliyor olmak gerekir.

**B. Mercan:** Ben de işin genelde daha çok tasarım kısmı ile ilgileniyorum. Aslında herkes işin her aşamasında bulunuyor sadece bazen birbirimizin üzerinden yük alıyoruz diyebiliriz. Zeynep de, ben de işimizin her bölümüne hakimiz.

**Tasarım çizginizden bahseder misiniz? Tasarımlarınızı yaratırken nasıl bir kadın canlanıyor hayalinizde?**

**B. Mercan:** Bizim bence artık oturmuş bir çizgimiz var. Küçük dokunuşlar ve birkaç aksesuarlar ekleyip, tasarladığımız ürünlerimizle hem cool hem rahat hem de çok şık olunabileceğini göstermek istiyoruz. Bir noktada bunu başardığımızı düşünüyorum. Biz aslında insanların LOL giydiğinde kendini hem güvende hem şık hem cool hissetmelerini istiyoruz.

**Z. Aslan:** 6 sezondur artık LOL’un kendine ait bir çizgisi oldu. Tasarımları yaparken bu çizgiden devam etmek hoşumuza gidiyor. İnsanlar LOL ürünlerini giydiklerinde kendilerine güvenmelerini sağlamak istiyoruz, genelde bu en çok odaklandığımız nokta bu oluyor. Müşterilerimiz LOL giydiklerinde kendilerini mutlu hissetmeliler, bu yüzden Beliz ile birbirimize sürekli “hangi ürünü giyersek kendimizi iyi hissederiz?” diye soruyoruz. Buna cevap arayarak tasarım sürecini ilerletiyoruz. İşimizin en sevdiğimiz kısmı her zaman tasarım süreci oluyor *(gülüyor)*.

**Peki, ne kadar sürüyor bu koleksiyon hazırlama süreci? En zor kısım nedir?**

**B. Mercan:** Koleksiyon sürecinin en zor kısmı tabii ki de ‘mood board’ kısmı. Zeynep ile koleksiyona başlamadan önce kendimizi 1 ay kaparız ve bize ilham veren her şeyi bir yerde toplayıp, oradan bir hikaye çıkarıp, sonra da tasarımlar üzerinde çalışmaya başlarız. Sonrası zaten akıp gidiyor.

**Z. Aslan:** Tasarım sürecinde ikimiz de 1 ay, bazen daha fazla olabiliyor, bütün enerjimizi yaratıcı tarafımıza odaklamaya çalışıyoruz. Öncesinde

“İNSANLAR LOL  
ÜRÜNLERİNİ  
GIYDİKLERİNDE  
KENDİLERİNE  
GÜVENMELERİNİ  
SAĞLAMAK  
İSTİYORUZ.  
GENELDE  
BU, EN ÇOK  
ODAKLANDIĞIMIZ  
NOKTA  
OLUYOR.”

önümüzdeki sezonlarda ön plana çıkacak olan trendleri araştırıyor, renkleri desenleri ve moodları inceliyoruz. Bunlarla ilgili tüm sektörün takip ettiği bazı online platformlardaki makaleleri okuyor, görselleri araştırıyoruz. Bu süreçte Beliz ve ben başbaşa olmayı seviyoruz. Sürekli konuşarak, birbirimizden ilham alıyoruz diyebilirim.

**Kendi giymek istediğiniz tasarımları yaratmak için LOL’ü kurduunuz. Peki tasarımlarınızda kendi stilinizden hangi detayları görebiliriz?**

**Z. Aslan:** Femin ve cool giyinmek benim stilimin anahtarı diyebilirim. Kendimi kıyafetin içinde rahat ve kendim gibi olduğumu düşünüyorsam, kıyafet bana güven veriyorsa mutluyum. Yerine göre farklı kombinler yapıp, farklı tarzlar yaratmayı seviyorum. LOL giydiğim her zaman kendimi mutlu ve rahat hissediyorum ki bu bizim için en önemli motivasyon!

**B. Mercan:** Ben her zaman kendimi içinde iyi hissettiğim ve kendim gibi hissettiğim kıyafetler giymeyi tercih ederim. Genelde her şeyimi büyük alırım, hatta bazen eşimin dolabını kurcalarken buluyorum kendimi *(gülüyor)*. Giydiğim şeyler iddialı olmalı, tasarım olmalı yani bir esprisi olmalı... Sıradan şeyler dikkatimi çekmiyor. Baskıları, renkleri ve desenleri karıştırıp, giymeyi seviyorum.

**Tasarımlarınıza olan ilgi çok büyük. Bu kadar kısa zamanda böyle büyük bir ilgi görmeyi bekliyor muydunuz?**

**B. Mercan:** İlgi görmek tabii ki hoş bir duygu, başarınızın takdir edilmesi onur verici bir his. Ancak bu noktada kendinizde çok daha büyük sorumluluk hissetmeye başlıyorsunuz. Diğer sezonlarda daha iyi koleksiyonlar yaratmak, müşterilerimize daha iyi bir hizmet verebilmek, insanları LOL giydiklerinde kendilerini çok daha iyi hissetmelerini sağlamak gibi bir çok yeni düşünce aklınızda beliriyor. Bu motivasyon ile daha fazla odaklanıp, daha iyi işler çıkarmayı hedefliyoruz.

**Moda dünyasında genç isimleri sıklıkla duymaya başladık.**

**Kendi markasını yaratmak isteyenlere için önerileriniz var mı?**

**Z. Aslan:** Kendi markasını yaratmak isteyen insanları her zaman çok başarılı buluyor ve destekliyoruz. İnsanın bir şeyler yaratmaya çalışması bunun için emek vermesi, çaba harcaması müthiş bir şey. Bu noktada kendi tecrübelerimizden yararlanarak şunu söyleyebiliriz ki; işin her noktasına dahil olmak her adımı bilmek ve takip etmek çok önemli. İşinizi kendinizden başka kimse sizin kadar önemseyemez.

**B. Mercan:** Çalışan ve emek veren insanların mutlaka başarılı olacaklarına inanıyoruz. Çalışmak, yılmadan çalışmak, her zaman motivasyonlarınızı düşüncelerinizi işe inanmak sizi istediğiniz noktaya taşıyacaktır.

**Bu çekimde sizin gibi dönemin dikkat çeken diğer genç tasarımcılarıyla bir araya geldiniz. Türk tasarımcılarının birbirini destek olması gerektiği konusunda ne düşünüyorsunuz?**

**B. Mercan:** Türk tasarımcıların birbirine mutlaka destek olması ve her zaman birbirlerini sektör içinde motive etmeleri gerektiğini düşünüyorum. Bu çekimde beraber yer aldığımız markalar çok başarılı ve eminiz ki kendi hedeflerine çok kısa sürede ulaşacaklar.

**Gelecek planlarınız neler?**

**B. Mercan:** Gelecekte LOL’un bir dünya markası olmasını çok istiyoruz. Bunun için her gün hayal kuruyor, sürekli neler yapabileceğimizi düşünüyorum. Bu yolda doğru adımlar düşünüyorum, hedeflerimize ulaşabilmeyi umut ediyoruz.

**Z. Aslan:** LOL’un herkesin tanıdığı bildiği ve giymek istediği bir marka olmasını, insanların sevecek ürünlerimizi kullandığı ve moda sektöründe ilham veren bir marka olmasını hedefliyoruz.