ZAMANSIZ *şıklığın* KISA HİKAYESİ

LOL MARKASI VE BARLAS+PARLAK İLE, TASARIMIN VE MİMARİNİN GÜCÜNÜ VE YENİ SHOWROOM MAĞAZALARINI KONUŞTUK

RÖPORTAJ: **GİZEM İNCE**

Soldan sağa: Zeynep Aslan Gündoğdu, Merve Aslan, Beliz Mercan

2014 yılında İstanbul'da; tarihi dokusu ve enerji dolu sokaklarıyla dünyanın en dinamik şehirlerinden birinde, üç dostun hayali yeşermeye başladı. Beliz Mercan, Merve Aslan ve Zeynep Aslan Gündoğdu; büyülü metropolün enerjisinden beslenerek, güçlü şehir kadınlarının ihtiyaçlarına yönelik özel tasarlanmış yüksek kaliteli lüks casual giyim markası LOL'u yarattılar. Her ürün, rahatlık, stil ve çok yönlülüğün mükemmel bir harmanı; adeta İstanbul'un tavrının yankısı. Bu üç kahraman, kendi markalarına getirdikleri benzersiz bakış açılarıyla, koleksiyonun her parçasında bir sentez yaratıyorlar.

Beliz, Londra'nın Instituto Marangoni'sinde tasarım eğitimi alarak koleksiyona kendi vizyonunu katıyor. Merve, yıllarını finans sektöründe geçirerek şirketin büyümesine katkı sağlıyor. Zeynep, Bilgi Üniversitesinde Uluslararası ilişkiler ve üzerine MBA masterı yaparak üretim ve marka yönetimindeki liderliğiyle, ürünün pazara sunulmasında kilit bir rol oynuyor.

Ve şimdi, bu hikayeye yeni bir bölüm ekleniyor. Etiler'deki yeni showroom, Barlas+Parlak Mimarlarının tasarımıyla, LOL'un sınırlarını daha da genişletme kararlılığını simgeliyor. Şıklığı, yeniliği ve kendi vizyonu bir araya getiren LOL'u daha yakından tanıyalım.

Moda dünyasının kapılarını aralamaya nasıl karar verdiniz ve bu heyecan verici yolculukta size en çok neler ilham verdi?

Birbirinden çok bağımsız karakter ve stillere sahip, en yakın üç arkadaş olarak en büyük ortak noktamız ve en büyük ilham kaynağımız hayallerimiz. Sanırım hepimiz küçükken bir gün bir markamız olacağını biliyorduk. Gerçekleştirmek istediklerimiz, bizi heyecanlandıran ve harekete geçiren en büyük motivasyon kaynağı. Tabii bir de her sezon dolabımızda olmasını ve giymek istediğimiz parçalar...

LOL, şehrin tutkulu kadınları için lüks ve rahat giyim tasarlıyor. İstanbul'un enerjisi koleksiyonlarınıza nasıl yansıyor?

İstanbul'un kozmopolit ve kendine özgü hali bizi her zaman çok etkilemiştir. Modern yapıların yanında her zaman kendine has bir dokusu ve tarihi var bu şehrin. Kendi hissinden ve özünden kopmadan, gelişen değişen bir yer. Bu

ilham ile, LOL tasarımlarında da her zaman trendleri mutlaka kendimize has detaylarla harmanlıyoruz. Şehir kadınını rahat ama iddialı yapmayı seviyoruz.

Üç ortağın farklı yetenek ve deneyimleri, markanın başarısında nasıl bir sinerji yaratıyor?

Üçümüzün birbirimizden ne kadar farklı olduğuna inanmanız gerçekten çok zor ama bizi biz yapan bu farklılıklarımız. Birbirimizi gerçekten çok iyi tamamlıyoruz. Hem profesyonel hem de sosyal hayatta. Üçlü enerjimizin yaydığı güce çok inanıyoruz. Uzun yıllardır beraber çalışmanın ve birbirimizi olduğu gibi kabul etmemizin de bu enerjiye etkisi çok büyük. Düşünsenize, her karar üç farklı elekten geçiyor. Mesela tasarım döneminde üç oy alamayan hiçbir sample ürün üretime geçemiyor!

Bu kısmını hemen geçmeyelim. Her mevsime ve farklı yaş gruplarına hitap edebilmek için nasıl bir tasarım süreci izliyorsunuz?

Bu sorunun bizim için çok kısa bir cevabı var aslında: zamansızlık! Sezonlara, mevsimlere, zaman ve mekana bağlı olmayan sadece kendi gücünden beslenen bir kadın LOL kadını. Kendi gücünün ve kaynağının farkında olan bir kadın. Ne istediğini ve bunu nasıl yansıtabileceğini bilen bir kadın... Buradan yola çıkarak, tüm dünyayla bağları kestiğimiz, yaratıcılığı mantık ya da olması gerekenle köreltmediğimiz, çok yoğun geçen 2-3 haftalık bir kapanma süreciyle başlıyor her yeni sezonun tasarım aşaması.

Tasarımlarınıza olan bu ilgiyi bekliyor muydunuz? Ve hızlı talep artışının ardındaki sırrı bizimle paylaşabilir misiniz?

Gelişim sonsuzdur. Bu evrendeki her şey kendini yeniler ve gelişir. Bu döngüyü hiçbir zaman kaybetmemek için ayakları yere basan sağlam ve mütevazı duruşumuzu her zaman koruyacağımıza dair birbirimize söz verdik. Ama her şeye ragmen bu ilgiyi bekliyorduk. Hayal kurmak, buna inanmak, işini çok sevmek, her detayı ile ilgilenmek ve çok çalışmak. Bunu yaptığınız zaman başarı bu sürecin bir sonucudur amacı değil.

Az ve öz alışverişin günümüzdeki önemine odaklanarak, LOL tasarımları sürdürülebilir moda ve zamansız stil arayışında tüketicilere nasıl bir yol gösterici oluyor?

Markanın çıkış noktası bu zaten. Bir kadın her zaman sahip olduğu benzersiz, kendine has özellikleri ve bu güçlü yanlarını hayat ile paylaştığı zaman özgüvenli olabilir. Kendini gerçekleştirmek için bir yoldur hayat ve bu yolda giydikleri onu yansıtan bir aynadır. Yani stili giydikleri değil sahip olduklarıdır aslında. Bunun için de çok şeye ihtiyacı yoktur. LOL yeter! Şaka bir yana kıyafetler sizi değil siz kıyafetleri giymelisiniz, bu bakış açısıyla tüm ürünlerimizi tasarlayıp, müşterilerimize sunuyoruz. Zamansız parçaların yıllarca giyilebilmesi tasarımlarının yanı sıra ürünün kalitesiyle de çok alakalı. Bu nedenle ürün kumaşlarını ve derileri çok yüksek kalitede kullanarak müşterilerimize sürekli yeni ürün almalarından ziyade daha uzun soluklu kullanabilecekleri parçalar sunuyoruz.

Barlas + Parlak ile işbirliği yapmak, İstanbul'un Etiler mahallesindeki flagship mağazanızın tasarımını nasıl zenginleştirdi? Hangi özel tasarım öğeler veya konseptler, markanızın kimliğini en iyi şekilde yansıtmak için kullanıldı?

Tasarımların ön plana çıkması için showroom dizaynımızda daha sade bir tasarımı hedefledik. Barlas+Parlak ile birlikte çalışmadan önce LOL'u, LOL kadınını ve marka kimliğimizi anlattık ve bizimle aynı bakış açısına sahip iki başarılı kadın mimarın da fikirlerini alarak projemize başladık. Sadeliği hedeflesek de çarpıcı detaylar da ekleyerek marka kimliğimizi çok iyi yansıtan bir showroom yarattık, bu konuda çok mutluyuz.

Mağaza tasarımında konfor, estetik ve marka deneyimi arasında bir denge kurmak için neleri göz önünde bulundurdunuz? Müşterilerinizin mağazada geçirdikleri sürede deneyimlemelerini istediğiniz atmosfer nedir?

En önem verdiğimiz nokta müşterilerin alışveriş yaparken mağazada kendilerini özel hissetmesi. Modern, dinamik, sade ve çarpıcı şıklığı hedeflediğimiz bu projede bunu sağladığımıza inanıyoruz.

Markanızın gelecekteki hedefleri ve vizyonu hakkında bizimle paylaşabileceğiniz bir şeyler var mı?

Her geçen gün büyümeyi ve marka bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Günümüz moda dünyasında hızlı tüketimin ve maalesef fast fashion algısının artması, tüm dünyada ürün kalitesinin düşmesine ve büyük bir tasarım boşluğuna yol açtı. Bu noktada LOL olarak en güvendiğimiz nokta ürünlerin kalitesi ve farklı tasarımları. Dünya, yeni marka yaratmakta çok zorlanıyor. Bu algıyı kırabileceğimize inanıyoruz. En büyük hedefimiz global anlamda mağazalaşmak.

Ekin Barlas Williamson

BARLAS+PARLAK, *Ekin Barlas Williamson* VE *Burçin Parlak Bal'ın* BENZERSİZ BİRLİKTELİĞİYLE HAYAT BULAN BİR TASARIM STÜDYOSU. EKİN *Barlas Williamson*, YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE *lisans eğitimini tamamladıktan sonra New York'taki Pratt Institute'de* MİMARİ TASARIM KONUSUNDA YÜKSEK LİSANS YAPIYOR. LÜKS KONUT VE TİCARİ PROJELERDE ONBEŞ YILDAN FAZLA DENEYİME SAHİP. *Burçin Parlak Bal* İSE ESKİŞEHİR DOĞUMLU, *Anadolu Üniversitesi'nde eğitimini tamamlamış.* 16 YILDIR TİCARİ VE YÜKSEK KALİTELİ KONUT PROJELERİNİ *tasarlayarak* SEKTORDEKİ UZMANLIĞINI GELİŞTİRMİŞ. 2015'TE BİR ARAYA GELEREK *Barlas+Parlak'ı kurduklarında*, TASARIM DÜNYASINA YEPYENİ BİR SOLUK GETİRDİLER. MÜŞTERİNİN KİŞİSEL DOKUNUŞUNU YANSITAN BU PROJELER, *İstanbul'un en becerikli ustaları* TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLİYOR.

Ekin Barlas Williamson ve Burçin Parlak Bal, mimarlık dünyasına yenilik ve estetik katarken, LOL markasının hikayesine de dokunuyorlar. Sadece binaları değil, aynı zamanda ruhları inşa eden ikiliyle gerçekleştirdiğimiz özel röportaj, tasarımın ötesine geçerek bir dünyaya kapı aralıyor.

Ekin Barlas Williamson ve Burçin Parlak Bal olarak, tasarımlarınızda birlikte çalışma süreciniz nasıl işliyor? Birlikte çalışmaya nasıl karar verdiniz ?

Bizim tanışıklığımız aslında 2012 senesine dayanıyor. İkimiz de mezun olduktan sonra tesadüfen aynı ofislerde çalıştık ve bu ofisler Türkiye'nin önde gelen ve alanında çok başarılı mimarların ofisleriydi. Dolayısıyla üniversite sonrası bu dönemde ikimizin de aynı mimarlarla çalışması bizim tasarım çizgimizi aynı şekilde geliştirdi. İkimiz de artık tasarım konusunda neredeyse birebir aynı dili konuşmaya başlamıştık. Yaklaşık altı ay kadar bir sürede de aynı ofiste çalışma fırsatı yakaladık ve o sırada aramızdaki dostluk da pekişti. 2015 yılında ikimize dışarıdan proje teklifleri gelince Barlas + Parlak'ı kurduk.

Bir projeye başlarken, tasarım sürecinizde en çok heyecanlandığınız aşama hangisi?

Tasarım araştırması zaten yeni proje ile başlayan bir şey de-

Burçin Parlak Bal

ğil aslında. Araştırma yapmak bizim zaten hayatımızın bir parçası. Biz gün içerisinde sürekli olarak ilham veren, heyecanlandıran tasarımları, detay çözümlerini, yeni malzemeleri birbirimizle paylaşıyoruz. Yeni bir projeye başlarken müşterinin bize verdiği briefing çok önemli oluyor. Onun doğrultusunda araştırmanın verdiği birikimle bir konsept tasarım çıkarmamız aslında çok hızlı oluyor.

LOL ile bir araya gelme hikayenizi paylaşır mısınız?

LOL ekibi ile aslında bundan birkaç sene önce orijinal mağazalarını yenileme projesi için bir araya gelmiştik ve o sırada vizyonlarımızın ne kadar uyduğunu fark etmiştik. O ilk toplantıdan bir süre sonra Akatlar'daki yeni showroom projesi için bizimle çalışmaya karar verdiklerinde ise çok heyecanlandık. Hem markanın kimliği hem de bizim gibi kadın ortaklı bir marka olması onlarla çalışmak istememizin diğer nedenleri arasında yer alıyor.

Bu mağazanın tasarımında, markanın kimliğini ve ürünlerini en iyi şekilde yansıtmak adına nasıl bir tasarım yaklaşımı benimsediniz?

LOL markasına baktığınız zaman tasarımlarında feminen ve maskülen kavramları arasında bir denge olduğunu görüyorsunuz. Zamansız ve klasik parçaları keskin hatlarla ve farklı detaylarla günümüz modasına uyarlayan bu markayı mekanlaştırırken biz de zıt kavramlar arasında deneyler yaptık. Örneğin yumuşak dalgalı feminen hatların yanında yer alan keskin paslanmaz detaylar gibi.

Burası için özel olarak tasarlanan parçalar arasında öne çıkanları bizimle paylaşabilir misiniz?

Barlas + Parlak olarak biz her projemiz için özel üretim parçalar tasarlamaya özen gösteriyoruz. Bu projede de neredeyse bütün hareketli mobilyalar ve paslanmaz detaylar özel olarak üretildi. Özellikle girişte sizi karşılayan paslanmaz konsol/saksı ünitesi ile arka köşe duvarı kaplayan raflı amorf ünite favorilerimiz.