

HITECH

Sulle onde del successo



La radio dalle mille vite, grazie a modelli sempre nuovi con sintonizzatori digitali e migliaia di stazioni sul web

Tom DeVesto è sicuramente una delle figure che ha ricoperto un ruolo di primo piano nel rilancio tecnologico della radio; storico fondatore del brand Tivoli Audio, oggi è tornato sul mercato con un nuovo marchio – **Como Audio** – e con una linea di dispositivi smart audio destinata a colpire ancora nel segno. Si tratta di cinque diversi modelli – Solo, Duetto, Musica, Amico, Ambiente e Amica – eleganti, potenti, versatili e disponibili con diverse finiture, con cui è possibile ascoltare oltre **20.000 stazioni radio via web**, accedere a piattaforme musicali in streaming come Spotify, ma



anche riprodurre cd tradizionali e file nei formati dall'MP3 al FLAC.

Sono dotati di **sintonizzatore FM / DAB+**, connessione Bluetooth, display a colori da 2,8 a 3,2 pollici, 6/8 tasti di comando personalizzabili, tweeter, midwoofer e potente amplificatore interno. Il modello entry level **Solo** (da € 399) – equipaggiato con un diffusore mono dalle dimensioni compatte (24x13x13cm) – è abbinabile allo speaker aggiuntivo **Ambiente** (da € 139), che lo trasforma in un sistema stereo raddoppiandone la potenza di uscita, da 30 a 60 watt (comoaudio.com / audiogamma.it).