

# SÖNER BY SWEDEN

– en rektangulär utmanare  
på klockmarknaden

**S**ÖNER BY SWEDEN heter företaget som grundades av entreprenören Freddie Palmgren och som har fått sitt namn efter hans två söner Widar och William. Söner By Sweden är ett nischat klockmärke för män som uppskattar hög kvalitet och eleganta men framför allt rektangulära herrklockor, menar Freddie.

”Jag har alltid haft svårt att hitta en klocka som känns rätt. Det har alltid varit något jag har behövt kompromissa med. Har det inte varit färgen, formen eller urtavlan, så har det varit urverket, vattentåligheten eller avsaknaden av för mig väsentliga funktioner som safirglas eller självlysande detaljer. Och när jag väl fann något jag verkligen gillade var det priset som satte käppar i hjulet. Med Söner ville jag skapa klockan jag själv alltid sökt men inte kunnat finna. En klocka som man slipper kompromissa med. Det var därför jag för snart tio år sedan började skissa på ett eget klockmärke.”

## Legacy – den första kollektionen

Resultatet blev Söner By Swedens första kollektion Legacy. Freddie förklarar namnets uppkomst:

”Det är en påminnelse om allt som går i arv till kommande generationer, som mina söner tillhör. En röd tråd går alltså mellan bolagsnamnet och den första kollektionen.”

Ambitionen med Legacy-kollektionen är att erbjuda marknaden en välkonstruerad och unik serie herrur men också att ge kunden olika designval. Söner By Swedens slogan lyder Stil är personlig och det är med fokus på det som man kan välja mellan såväl klassisk som romersk urtavla, boett i guldplätering eller stål och borstad eller polerad metall. Det äkta läderarmbandet kan fås i svart eller brunt med Söners sigill präglat på lädret.

”För mig är det viktigt att klockan speglar ägarens personlighet. En klocka ska förstärka bilden av den du är. Valmöjligheterna möjliggör just det. Legacy är designad för den medvetne mannen som går sin egen väg och har sin egen stil.”

## Kvalitet, kvalitet, kvalitet

Freddie betonar och återkommer flera gånger under vårt samtal till vikten av kvalitet:

”För att kunna skapa förstklassiga och precisa herrklockor krävs det förstklassiga komponenter och detaljer.”

Freddie berättar om processen kring valet av urverk och hur lång tid den tog:

”Efter mycket letande och researchande föll valet till slut på ett japanskt kvartsurverk från det världsberömda klockföretaget Miyota som är känt för att tillverkar kvalitetsurverk gjorda för att hålla länge och bibehålla en hög precision. Det var det enda företag som uppfyllde samtliga krav.”

Hur ser du på framtiden och försäljningsvolymerna?

”Jag ser inte på mitt företagande som många andra kanske gör. Jag har ingen målbild gällande marginaler, omsättningsmål, marknadsandelar och vinster, och ska jag vara ärlig intresserar det mig inte heller. Jag gör det här för att jag älskar klockan som den snyggaste och häftigaste accessoaren en man kan äga. Min övertygelse ligger i att det finns fler män än jag där ute som söker en snygg, elegant och lite annorlunda klocka, något man kan sticka ut med, utan att man behöver leva på nudlar i månader för att ha råd med den.”

Freddie avslutar vårt samtal med att berätta om varför Söner By Sweden aldrig kommer att tillverka en rund herrklocka:

”Söner By Sweden inspireras av att utmana gängse normer och trender.”

Freddie berättar att Louis Cartier är en källa till inspiration på det sätt han utmanade de runda fickuren och utvecklade världens första armbandsur för män i början av 1900-talet.

”På samma sätt utmanar vi på Söner By Sweden dagens runda klockmode genom att endast erbjuda rektangulära herrklockor. Och hittills har vi fått otroligt positivt respons från såväl män som vill ha dem som från kvinnor som vill ge bort en Söner i present.”



”Efter mycket letande och researchande föll valet till slut på ett japanskt kvartsurverk från det världsberömda klockföretaget Miyota som är känt för att tillverkar kvalitetsurverk gjorda för att hålla länge och bibehålla en hög precision. Det var det enda företag som uppfyllde samtliga krav.”