

SÖNER SLÅR ETT SLAG FÖR KANTIGA KLOCKOR

Entreprenören Freddie Palmgren letade i årtal efter en klocka som kändes helt rätt för honom men han lyckades aldrig. Istället kom han på sin affärsidé. Idag driver han Söner som endast tillverkar fyrkantiga klockor för män med en vänlig pris-lapp.

AV EMELIE HÖGSTEDT

Namnet har bolaget fått efter Freddie's två söner med tanken att klockorna ska kunna gå i arv. Då krävs robust teknik, hög precision och material som håller. Men utan att för den delen sätta samma pris-lapp på klockorna som de mer exklusiva märkena. Söners mål är att ge alla män möjligheten att äga en snygg, stilren herrklocka av hög kvalitet och med en fyrkantig design.

Mycket har hänt på klockfronten sedan 1800-talet när män förväntades bära sitt ur i fickan. Det var endast kvinnor som hade klockan på vristen och de marknadsfördes som armband. Denna uppfattning ändrades först när klockan blev en viktig del för militären. Officerarna försågs med klockor för att synkronisera angrepp och det var opraktiskt att fiska upp en pendel ur fickan mitt i strid.

Armbandsur fick sitt genombrott och från 1930 var de ett faktum, även för män. Idag håller våra smarta mobiler koll på tiden åt oss och klockan har återigen blivit mer av ett smycke som signalerar stil och prestige. Söner har tagit fasta på detta och specialiserar sig på eleganta men samtidigt kantiga och maskulina dressklockor för män.

– Vårt motto att "stil är personlig" bygger på vår tro att vi alla har en personlig smak och stil och din klocka är en väsentlig del av den, menar Freddie.

Freddie vill att Söners kunder ska kunna använda sina klockor varje dag, till alla tillfällen. Men ett särskilt passande tillfälle är bröllop när man ges möjligheten att klä upp sig, använda kostym och putsa finskorna. När du bär kostym, smoking eller frack på bröllop så är det endast de mest dressade klockorna som passar.

Under våren 2019 släpper Söner nya klockvarianter, armband och ett helt nytt spänne. Nyheterna är framtagna efter en nära dialog med många av deras kunder. Ett exempel på input från kunderna är det nya praktiska fjärlsspännet som underlättar på- och avtagning av klockan och som förlänger livstiden för läderarmbandet.



3 SNABBA TILL FREDDIE PALMGREN, GRUNDARE & VID FÖR SÖNER

Vad är unikt med era klockor?

– Söner är enda klockmärket i världen som endast tillverkar fyrkantiga klockor och endast klockor för män. Vi kommer aldrig tillverka en rund klocka eller en damklocka. Jag tycker helt enkelt att den fyrkantiga formen är snyggare och mer uttrycksfull.

Hur kom designen till?

– För tio år sedan var jag i en klockbutik, redo att köpa min första "riktiga" klocka då det slog mig hur alla klockor såg precis likadana ut. Runda armbandsur med svarta eller vita urtavlor. Och med de mer exklusiva märkena var det priset som blev hindret. Det var då jag bestämde mig för att skapa ett eget klockmärke och en rektangulär klocka som stod ut.

Den första kollektionen heter Legacy - var kommer namnet från?

– Det är en påminnelse om allt som går i arv till kommande generationer, som till mina söner. En röd tråd mellan bolagsnamnet och den första kollektionen.