

STILIGT MED KANTIGT TILL VARDAG OCH FEST

AV EMELIE HÖGSTEDT

Entreprenören Freddie Palmgren letade i årtal efter en klocka som kändes helt rätt för honom men lyckades aldrig. Istället grundade han sitt eget klockmärke, Söner, med målet att ge alla män möjligheten att äga en stilren klocka av hög kvalitet med en fyrkantig design.

Namnet har bolaget fått efter Freddie's två söner med tanken att klockorna ska kunna gå i arv. Då krävs robust teknik, hög precision och material som håller. Men utan att för den delen sätta samma prisapp på klockorna som de mer exklusiva märkena. Söners mål är att ge alla män möjligheten att äga en snygg, stilren herrklocka av hög kvalitet.

— För tio år sedan var jag i en klockbutik, redo att köpa min första "riktiga" klocka då det slog mig hur alla klockor såg precis likadana ut. Runda armbandsur med svarta eller vita urtavlor. Och med de mer exklusiva märkena var det priset som blev hindret. Det var då jag bestämde mig för att skapa ett eget klockmärke och en rektangulär klocka som stod ut, berättar Freddie.

Mycket har hänt på klockfronten sedan 1800-talet när män förväntades bära sitt ur i fickan. Det var endast kvinnor som hade klockan på vristen och de marknadsfördes som armband. Denna uppfattning ändrades först när klockan blev en viktig del för militären. Officerarna försågs med klockor för att synkronisera angrepp och det var opraktiskt att fiska upp en pendel ur fickan mitt i strid. Armbandsur fick sitt genombrott och från 1930 var de ett faktum, även för män. Idag håller våra smarta mobiler koll på tiden åt oss och klockan har återigen blivit mer av ett smycke som signalerar stil och prestige. Söner har tagit fasta på detta och specialiserar sig på eleganta men samtidigt kantiga och maskulina dressklockor för män.

Freddie vill att Söners kunder ska kunna använda sina klockor varje dag, till vardag som fest. Men ett särskilt passande tillfälle är bröllop när man ges möjligheten att klä upp sig, använda kostym och putsa finskorna. När du bär kostym, smoking eller frack på bröllop är det endast de mest dressade klockorna som passar.

— Med olika varianter på urtavlans, boettens och armbandets utformning erbjuder vi klockor för alla tillfällen och situationer, säger Freddie.

Under 2019 släppte Söner nya klockvarianter, armband och ett helt nytt spänne. Nyheterna togs fram efter en nära dialog med många av deras kunder. Ett exempel på input från kunderna är det nya praktiska fjärlsspännet som underlättar på- och avtagning av klockan och som förlänger livstiden för läderarmbandet.

— Söner är enda klockmärket i världen som endast tillverkar fyrkantiga klockor och endast klockor för män. Vi kommer aldrig tillverka en rund klocka eller en damklocka. Jag tycker helt enkelt att den fyrkantiga formen är snyggare och mer uttrycksfull, avslutar Freddie.



Kollektionen Legacy är en påminnelse om allt som går i arv till kommande generationer.

**"VÅR SLOGAN 'STIL
ÄR PERSONLIG'
BYGGER PÅ VÅR
TRO ATT VI ALLA
HAR EN PERSON-
LIG SMAK OCH
STIL OCH DIN
KLOCKA ÄR EN
VÄSENTLIG DEL AV
DEN."**

**— FREDDIE PALMGREN,
GRUNDARE OCH VD FÖR
SÖNER**



Söner bryter ny mark med sin maskulint rektangulära design. Läs mer på soner.se.