



Shopify POS

White Paper



Jonathon Bowers

Indice

Introduzione	3
Cos'è Shopify POS	4
Iniziare con Shopify POS	5
L'attrezzatura: di quale Hardware avete bisogno per utilizzare Shopify POS?	6
Commissioni e costi: quali sono le commissioni per Shopify POS?	8
Setup di Shopify POS: cosa fare e come	9
Canali di vendita	9
Gestione prodotti	9
Configurazione e accesso	9
Organizzazione della Griglia Smart	9
Servizi di pagamento	10
Configurazione degli hardware	10
Uso quotidiano di Shopify POS	11
Inizio giornata	12
Procedura di pagamento	13
Scansionare o cercare un prodotto	13
Quantità	13
Aggiungere profilo clienti	14
Sconti	14
Carrello	15
Checkout	15
Ordine	15
Cambi e Rimborsi	16
Fine giornata	17



Introduzione

Questo documento offre una guida per entrare nel mondo di Shopify POS ed aiuta a capire cos'è il Sistema POS per i punti vendita di Shopify, e come configurarlo ed utilizzarlo con successo.

Lo scopo della guida è illustrare la configurazione di Shopify POS, mostrarne il potenziale per il vostro business e aiutarvi ad avere successo come imprenditore con l'utilizzo di questo strumento multifunzione.



Cos'è Shopify POS?

Shopify POS (Point of Sale) è la soluzione software di Shopify per punti vendita, dotata di accessori Hardware compatibili e sistema di pagamento, che potete utilizzare per vendere i vostri prodotti di persona in negozi fisici, mercatini e pop-up store.

E-commerce e commercio al dettaglio non saranno più due mondi separati. Grazie all'integrazione nativa di Shopify POS nel back-end Shopify, tutti i dati vengono raccolti, elaborati e sincronizzati centralmente in un unico luogo. Invece di due diversi sistemi che devono essere sottoposti a manutenzione ed azionati separatamente l'uno dall'altro, si può utilizzare un sistema in cui tutte le informazioni, ad esempio i dati di clienti o degli ordini, vengono centralizzate in un unico contenitore con la possibilità di dialogare tra loro.

Grazie all'Hardware giusto, configurare ed avviare Shopify POS è veloce e semplice.



La normativa Italiana obbliga tutte le attività commerciali a disporre di un registratore telematico (RT), che permette la trasmissione elettronica dei pagamenti alle autorità fiscali. L'App Shopify POS è compatibile con due stampanti per ricevute: Epson FP-81III RT e FP-90III RT. Questo vuol dire che per essere conformi ai requisiti fiscali italiani è importante utilizzare l'App Shopify POS con uno di questi due modelli di stampante per ricevute Epson.

Iniziare con Shopify POS

Come anticipato è davvero semplice configurare Shopify POS, materialmente è necessario disporre di:

- Un piano online Shopify, non importa la tipologia di abbonamento.
- Un dispositivo mobile, preferibilmente Tablet ma anche un normale Smartphone può essere sufficiente.

Vedi Pagina 6

- Hardware esterni compatibili.

Vedi Pagina 7

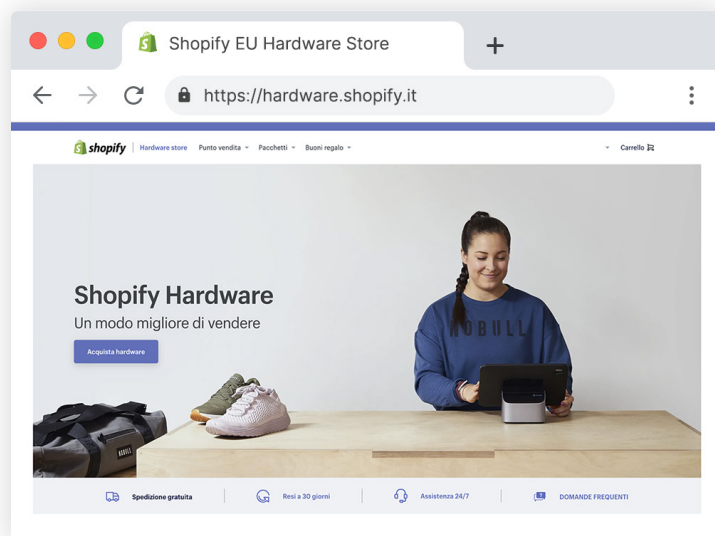


L'attrezzatura: di quale Hardware avete bisogno per utilizzare Shopify POS?

Tutti gli hardware esterni da associare a Shopify POS possono essere acquistati sul sito hardware.shopify.it o da rivenditori di terze parti (assicuratevi però di acquistare i numeri di modello supportati).

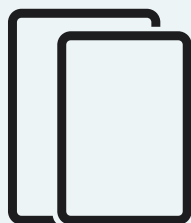
Che Hardware acquistare?

Dipende dalle necessità della vostra attività.



Dispositivi

L'App **Shopify POS** è disponibile nell'**App Store** di Apple per iOS e nel **Play Store** di Google per Android, e funziona con questi dispositivi:



iPad Pro

Tutti i modelli di iPad Pro con sistema operativo iPadOS 13 o superiore



iPad Air

2^ Generazione o superiore con sistema operativo iPadOS 13 o superiore



iPad

5^ Generazione o superiore con sistema operativo iPadOS 13 o superiore



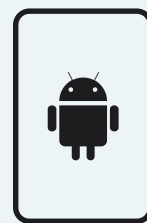
iPad Mini

4^ Generazione o superiore con sistema operativo iPadOS 13 o superiore



iPhone

iPhone 7 o superiore con sistema operativo iOS 13 superiore



Android

Device Android con sistema operativo versione 7.0 (Nougat) o superiore

Generalmente **si consiglia di utilizzare un Tablet** piuttosto che uno Smartphone per via delle dimensioni dello schermo e la conseguente migliore visualizzazione del prezzo per i clienti.

Ad ogni modo i test effettuati da Smartphone dimostrano che la fluidità e semplicità di utilizzo è la medesima.



Lettores di carte

Per accettare i pagamenti potete affidarvi a **Shopify Payments** come gestore di pagamento e utilizzare il lettore di carte integrato **Shopify WisePad 3**, che accetta sia carte di debito che di credito, Apple Pay e Google Pay. Grazie alla nativa integrazione con il sistema Shopify POS, le informazioni sono automatiche e velocemente sincronizzate ed elaborate tra il software di Shopify POS e il lettore di carte WisePad 3.

Se al contrario desiderate utilizzare un gestore di pagamento di terze parti, potete utilizzare un lettore di carte esterno non supportato. Dovrete solamente aggiungere all'interno dell'App Shopify POS, sotto **"Impostazioni di Pagamento"**, un tipo di pagamento personalizzato. In questo caso poiché il pagamento viene elaborato al di fuori di Shopify, nell'App Shopify POS potrete visualizzare lo stato di pagamento di un ordine, ma non i dettagli della transazione.



Stampante e carta per ricevute

Sullo store ufficiale di Shopify Italia potete acquistare la Stampante **Epson FP-81III RT**. In alternativa, potete acquistare l'altro modello compatibile **Epson FP-90III RT** presso rivenditori autorizzati.

Perché la stampante per ricevute è fondamentale?

L'utilizzo di questo hardware consente di rispettare la normativa fiscale Italiana grazie all'invio automatico dei dati all'Agenzia delle Entrate.

L'acquisto della stampante Epson FP-81III RT comprende:

- Il servizio di installazione* (fiscalizzazione della stampante) effettuato obbligatoriamente da un tecnico certificato Epson.
- Un anno di garanzia CoverPlus
- L'hardware fisico ovvero la stampante
- 23 Key Keyboard da utilizzare durante la configurazione della stampante o per la successiva modifica dei dati dell'IVA.
- Un display LCD necessario durante l'installazione ma anche come punto di contatto visivo con il cliente, questo infatti mostra l'ammontare finale della spesa
- Un cavo PS-180 & AC
- Rotolo di carta per stampante
- Spaziatore rotoli
- Coperchio interruttore di alimentazione.

** Il servizio di Defiscalizzazione della vecchia stampante non è compreso, in caso di necessità potete rivolgervi direttamente al servizio clienti di Epson Italia.*



Scanner di codici a barre

Si tratta di un "plus" molto utile soprattutto per negozi che hanno un elevato numero di vendite. Shopify POS supporta due dispositivi bluetooth: **SocketScan® S700** e **SocketScan® S740**. In alternativa (poiché questo hardware non è obbligatorio) è possibile utilizzare la funzione di ricerca prodotto per nome oppure la fotocamera del proprio Tablet o Smartphone.



Cassetto contanti

Anche se i pagamenti in contanti stanno diventando sempre più rari è necessario disporre di un cassetto porta soldi. Shopify ne propone uno collegato al POS che si apre in automatico quando la vendita viene processata. Al contempo l'App Shopify POS consente di registrare l'ammontare del fondo cassa e la cifra di chiusura della giornata.



Supporti per dispositivi

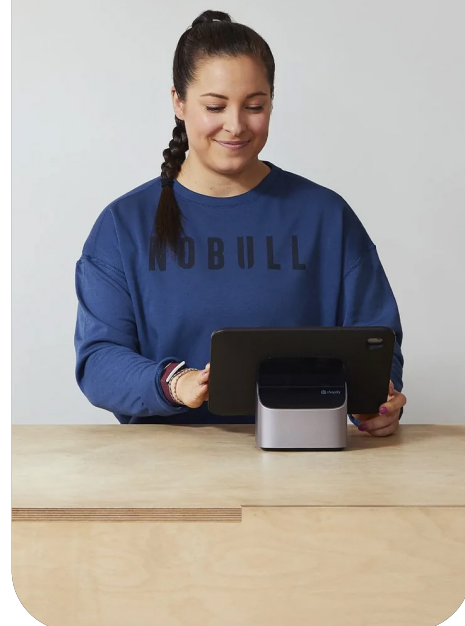
Anche in questo caso non si tratta di un prodotto obbligatorio ma sicuramente funzionale. Si consiglia un supporto per Tablet in modo che questo non sia semplicemente appoggiato al bancone, ma possa essere utilizzato anche in modo esteticamente accattivante e funzionale.

Si raccomanda l'utilizzo di supporti girevoli poiché sono più adatti per l'uso quotidiano per la visualizzazione del prezzo o per interrogare indirizzi e-mail.

Shopify Hardware

Un modo migliore di vendere

hardware.shopify.it



Commissioni e costi: quali sono le commissioni per Shopify POS?

Esistono due diversi modelli di POS:
Shopify POS Lite e **Shopify POS Pro**.

Shopify POS Lite

Shopify POS Lite è **disponibile gratuitamente con tutti i piani Shopify**. È la soluzione ideale se vendete occasionalmente i vostri prodotti nei negozi pop-up o mercatini.

La versione POS Lite offre funzionalità basiche come gestione dei prodotti e degli ordini, creazione dei profili cliente e vi permette anche di accettare pagamenti.

Alcune delle altre **funzionalità del piano Lite** sono:

- Invio del carrello via email
In maniera molto facile è possibile inviare all'utente il carrello completo con tutti i prodotti visualizzati in negozio in modo tale che possa avere più tempo per decidere e **completare l'acquisto online**.
- Monitoraggio delle scorte
- Codici sconto manuali
- Gestione dei resi
- Report sui pagamenti, report fiscali e analisi dei prodotti
- Griglia Smart personalizzabile
- Invio ricevute tramite email e SMS
- Utilizzo gift card

Shopify POS Pro

L'Upgrade a Shopify POS Pro ha un costo di **\$89 al mese per sede**, in aggiunta al piano online *Shopify Basic*, *Shopify* e *Advanced*.

Con il piano online Shopify Plus, il POS Pro è incluso nel costo dell'abbonamento e comprende fino a 250 sedi se decidete di utilizzarlo con Shopify Payments.

Se invece decidete di non utilizzare Shopify Payments come soluzione di pagamento per il vostro negozio fisico, le prime 20 sedi sono incluse e ci sarà un costo di \$89 al mese per sede aggiuntiva fino ad un massimo di 250 sedi.

Se avete dei negozi fisici, Shopify POS Pro è la soluzione migliore per voi in quanto più completa. Offre, in aggiunta a tutte le funzionalità Lite, anche strumenti per la vendita Omnicanale:

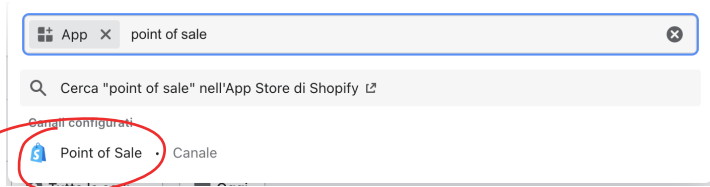
- **Ship to Customer** per la spedizione a domicilio di un acquisto in-store
- **Local Delivery e Pick-up** per la gestione degli ordini online con consegna o ritiro locale, il vostro staff in negozio può preparare l'ordine e aggiornare lo stato
- Potete gestire offline anche resi e cambi della merce acquistata online
- Avete accesso ad una gestione intelligente dell'inventario grazie all'**App Stocky**
- Potete avere un **numero illimitato di Staff** con accesso a Shopify POS e attribuire ruoli e autorizzazioni a seconda del dipendente
- Potete attribuire vendite allo Staff
- Potete impostare **sconti automatici**
- Avete la funzionalità **Salva o Recupera Carrello** che vi dà la possibilità di completare l'ordine in un secondo momento
- Avete accesso a **Report di vendita** giornalieri e **Analisi in-app** del negozio fisico che vi aiuteranno a monitorare le metriche di vendita in termini di fatturato, numero di ordini e carrello medio.
Per accedere ai report sulle vendite da Shopify POS tocca **"Menu"** → **"Analisi"**.



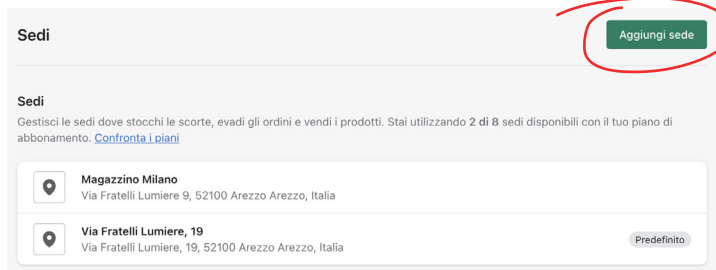
Setup di Shopify POS: cosa fare e come

Canali di vendita

Come già detto, per utilizzare Shopify POS per prima cosa occorre installare l'**App Shopify Point of Sale** all'interno dell'Admin Shopify. Una volta fatto, nella sezione "**Canali di vendita**" troverete il nuovo canale "**Point of Sale**".



Come passaggio successivo, potete aggiungere le sedi dei punti vendita andando su "**Impostazioni** → **Sedi** → **Aggiungi sede**".



Il numero massimo di sedi dipende dal piano Shopify del vostro negozio online:

- Basic Shopify **4** sedi
- Shopify **5** sedi
- Advanced Shopify **8** sedi
- Shopify Plus **250** sedi

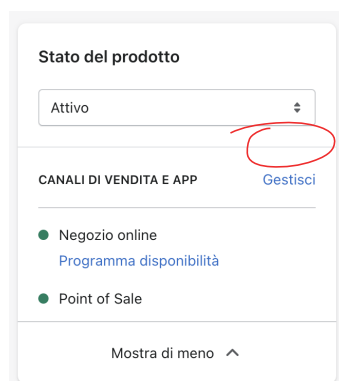
(Da inizio 2023 si potranno attivare fino a 1000 sedi)

Gestione Prodotti

Come aggiungere e gestire i prodotti per il canale Point of Sale?

Per rendere disponibili i prodotti su vari canali di vendita potete selezionare un singolo prodotto e all'interno della scheda prodotto potete gestire la disponibilità nella sezione "**Canali di vendita e App**".

Se siete a corto di tempo e preferite apportare una modifica in blocco utilizzando il Bulk editor, selezionate tutti i prodotti spuntando la casella sulla sinistra, cliccate su "**Altre Azioni**" e "**Rimuovi/Aggiungi Canali disponibili**". Selezionando il canale POS renderete disponibili i prodotti nel canale offline.



Anche durante la creazione di un nuovo prodotto potete selezionare i canali di vendita disponibili facendo clic su "**Gestisci**" accanto a Canali di vendita e app.

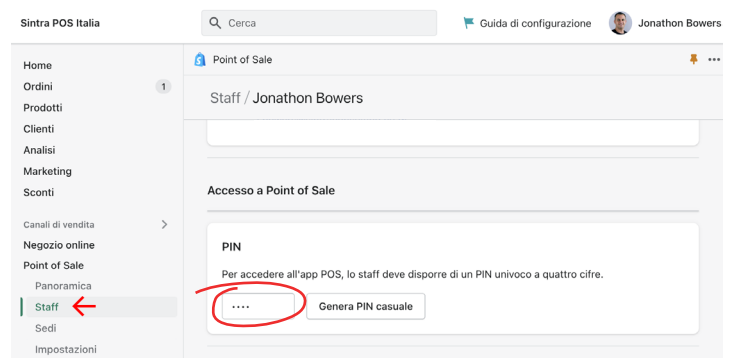
Configurazione e accesso

Come configurare l'App Shopify POS sul vostro Dispositivo?

Per utilizzare l'App Shopify POS sul vostro dispositivo tutto ciò che dovete fare è scaricarla dallo Store ed installarla. Quando vi registrate per la prima volta, dovete accedere con il vostro account Shopify e inserire l'URL del vostro negozio .myshopify. L'App è ora pronta per l'uso e utilizzabile.

In che modo si può trovare il proprio login da addetto?

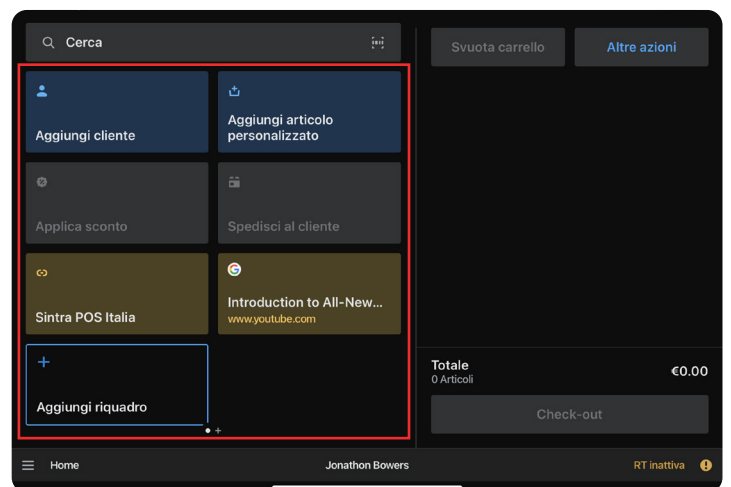
Per utilizzare l'App Shopify POS dovrete sbloccare lo schermo con il **PIN di accesso personale a quattro cifre**. È possibile visualizzare questa sequenza di numeri o impostare un nuovo PIN nell'area di amministrazione Shopify.



Organizzazione della Griglia Smart

Organizzazione dei riquadri della schermata iniziale: cosa possono fare i riquadri?

Nella schermata iniziale dell'App Shopify POS è presente una **Griglia Smart**. Questa Griglia Smart è formata da riquadri che (con apposita autorizzazione) possono essere configurati per rendere più facile la gestione del negozio: ad esempio, potete memorizzare riquadri per prodotti, categorie a cui accedete di frequente, creare un account cliente per nuovi clienti, sconti, voucher, o inserire le App di terze parti più utilizzate.

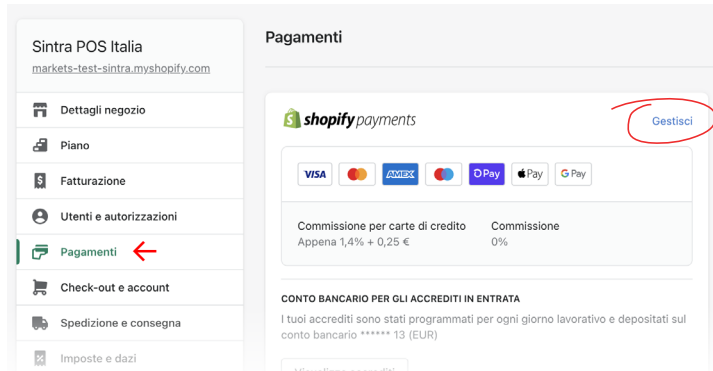


Servizi di pagamento

Come impostare Shopify Payments?

Potete attivare Shopify Payments da **"Impostazioni → pagamenti"**. In questa sezione vengono indicati i metodi di pagamento disponibili per le vendite online e offline. Per attivare Shopify Payments, dovrete inserire le seguenti informazioni:

- Il numero di identificazione del datore di lavoro (EIN)
- Informazioni dalla propria banca
- Valore medio dei propri ordini
- Tempo medio di consegna dei propri ordini



NB: Per collegare il lettore di carte WisePad 3 occorre aver attivato Shopify payments e disabilitato la modalità di test che si trova nel menu **"pagamenti → shopify payments → gestisci → fondo pagina"**. Senza questa operazione preliminare sarà difficile per l'App Shopify POS rintracciare il lettore di carte.

Modalità di prova

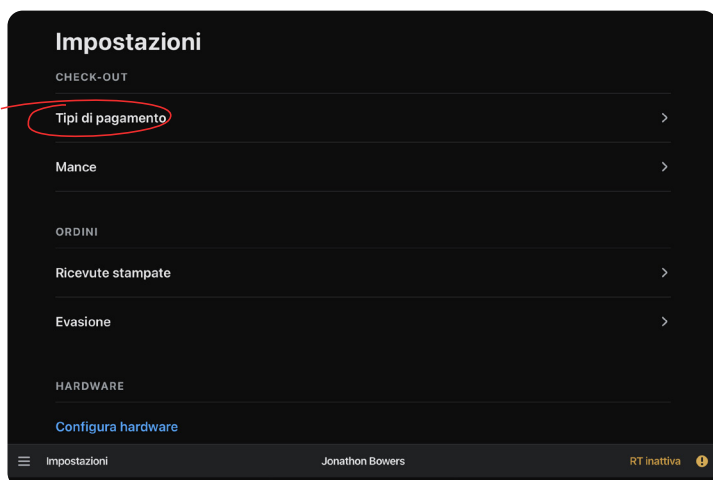
Verifica l'installazione e la configurazione di Shopify Payments per simulare transazioni riuscite e non riuscite. Scopri di più su [modalità di prova](#).

Modalità di prova

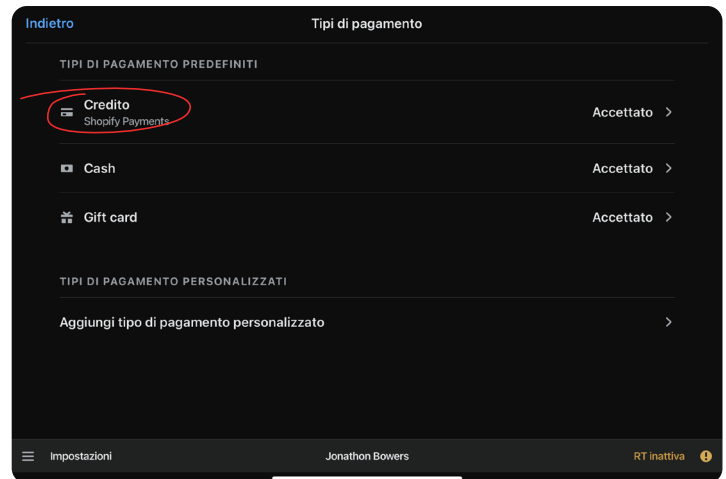
Abilita la modalità di test

Come abilitare Shopify Payments e altri metodi di pagamento nell'App Shopify POS?

Una volta attivato Shopify Payments nell'Admin Shopify, dovete abilitarlo anche all'interno dell'App Shopify POS, andando su **"Impostazioni → Tipi di pagamento"**.



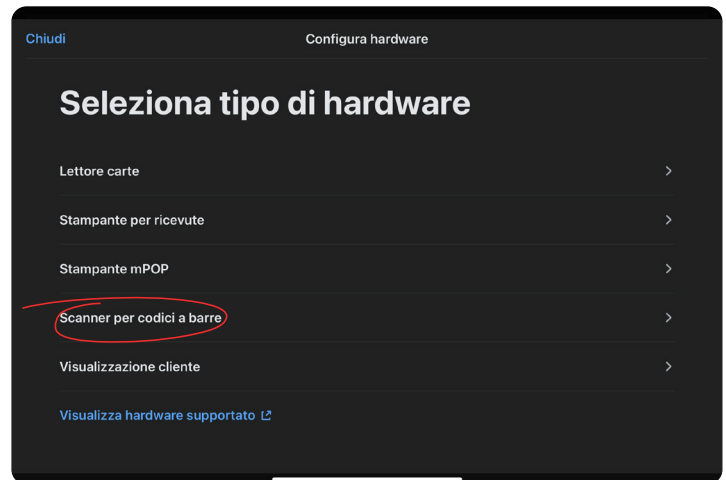
Oltre a Shopify Payments, è possibile abilitare diversi tipi di pagamento da offrire in fase di checkout ai clienti: **Contanti**, **Gift Card**, o **Personalizzato** nel caso volesse utilizzare terminali di terze parti per elaborare i pagamenti.



Configurazione degli hardware

Come connettere all'App Shopify POS gli accessori Hardware compatibili?

Come visto in precedenza, gli accessori esterni utili al funzionamento dell'App Shopify POS non sono pochi. Il loro settaggio però è davvero semplice. Per configurarli è necessario andare su **"Impostazioni"** nel menu dell'app Shopify POS. Qui è presente la voce **"Configura hardware"**, dopo aver selezionato via via l'Hardware da configurare (lettore carte, scanner codici, stampante) una procedura vi guiderà attraverso il processo passo dopo passo. Se si sta utilizzando l'hardware di Shopify, la configurazione è piuttosto semplice e veloce.





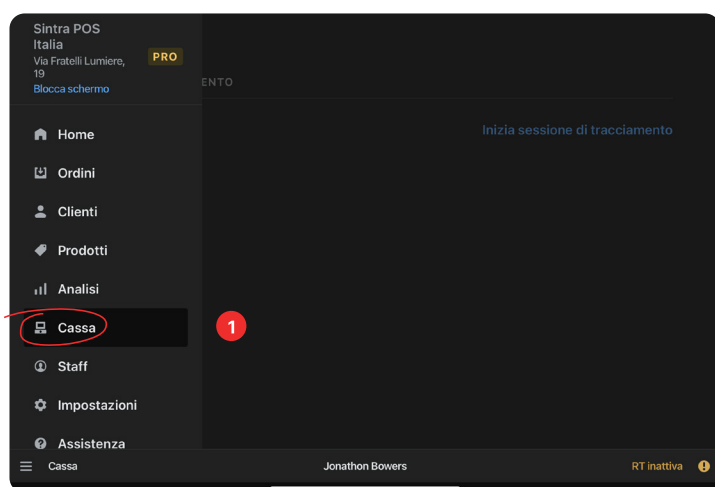
Uso quotidiano di Shopify POS

Vediamo ora come questi strumenti si integrano all'interno di una giornata lavorativa standard.

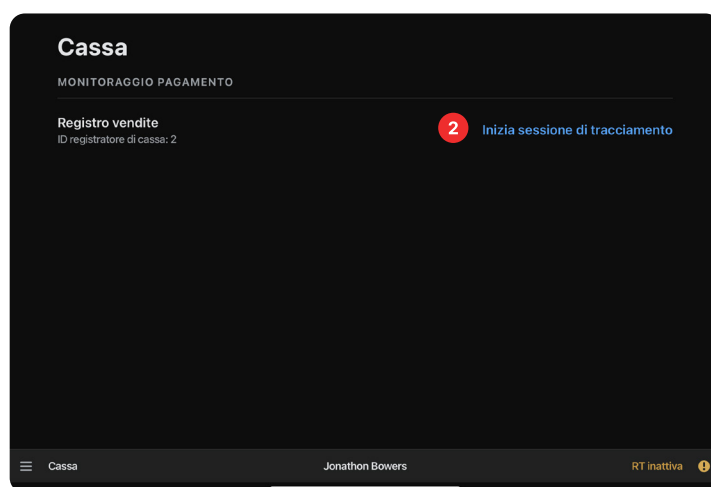
Inizio giornata

All'inizio della giornata è necessario aprire il libro cassa della giornata ed iniziare la sessione.

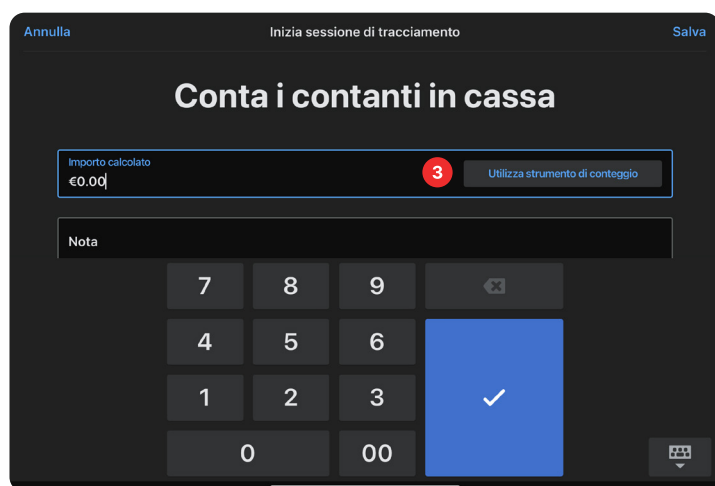
La prima cosa da fare dopo aver aperto l'app Shopify POS è andare alla voce di menu "**Cassa** → **Inizia sessione di tracciamento**". Per soddisfare i requisiti di legge, è necessario documentare il saldo di cassa all'inizio. Ad esempio, ci può essere un importo iniziale di € 300 sotto forma di varie banconote e monete. Per semplificare e velocizzare il conteggio, il sistema Shopify POS offre qui un aiuto per il conteggio.



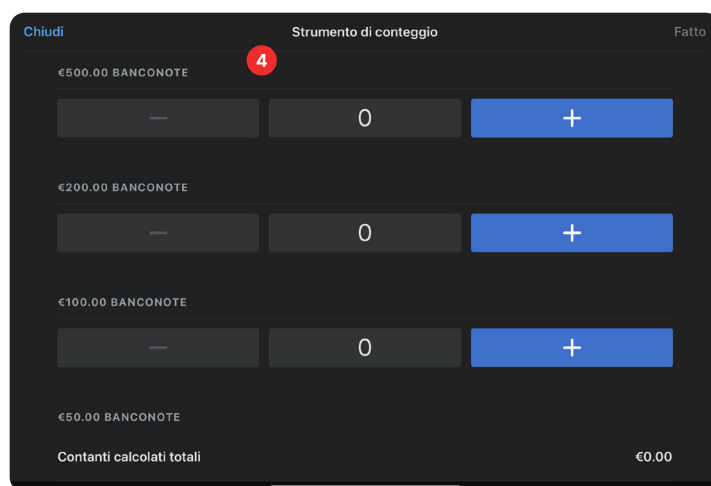
1. Seleziona nel menu la voce "Cassa"



2. Inizia la sessione



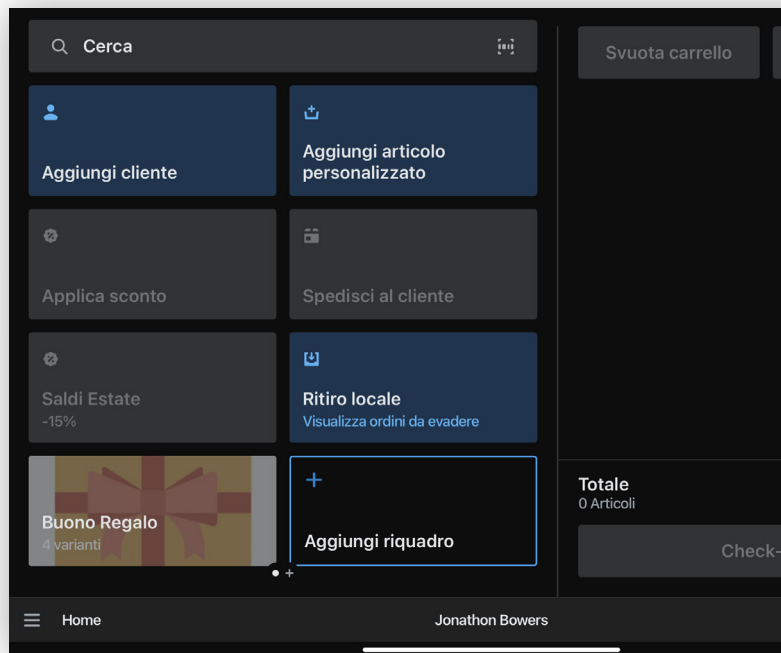
3. Velocizza il conteggio con il sistema di Shopify.



3. Inserire le banconote e/o monete presenti in cassa.

Procedura di pagamento

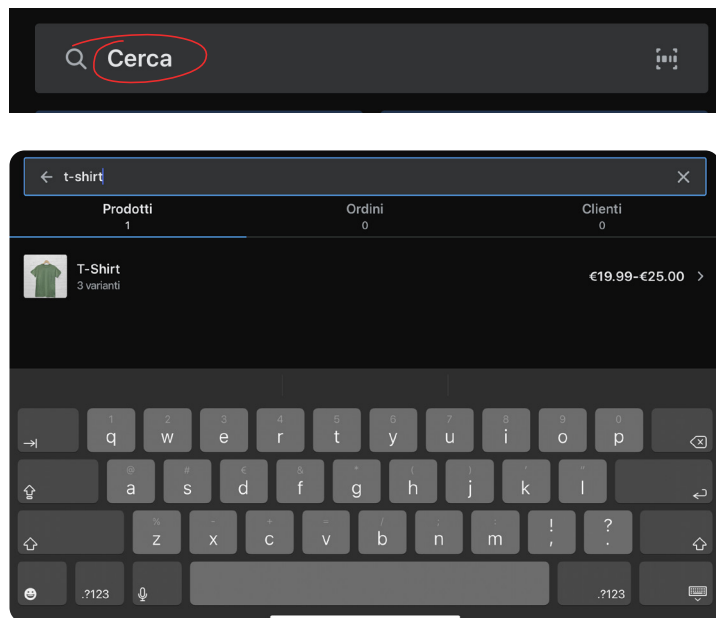
Il punto di partenza nell'attività quotidiana è sempre la visualizzazione della Griglia Smart nella schermata iniziale. Come già menzionato, tutti gli elementi rilevanti sono rappresentati sotto forma di un riquadro all'interno della schermata. Questo può riguardare sia i prodotti più venduti che i prodotti cross-sell in offerta, nonché sconti, buoni o punti fedeltà.



Scansionare o cercare un prodotto

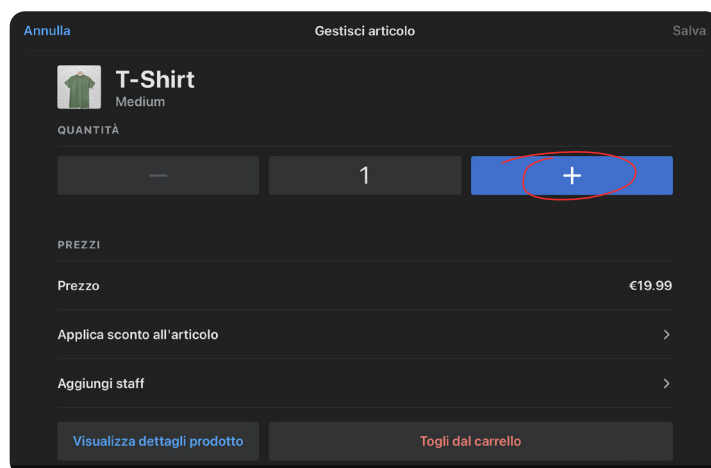
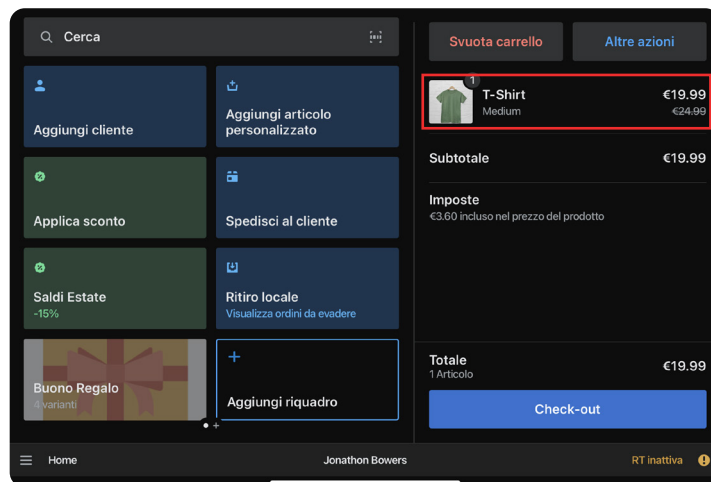
Durante il processo di vendita, per aggiungere rapidamente un prodotto al carrello potete **scannerizzare il codice a barre** utilizzando lo Scanner o **la fotocamera del dispositivo**.

In alternativa, è possibile aggiungere il prodotto direttamente nell'App Shopify POS utilizzando il **campo di ricerca**.



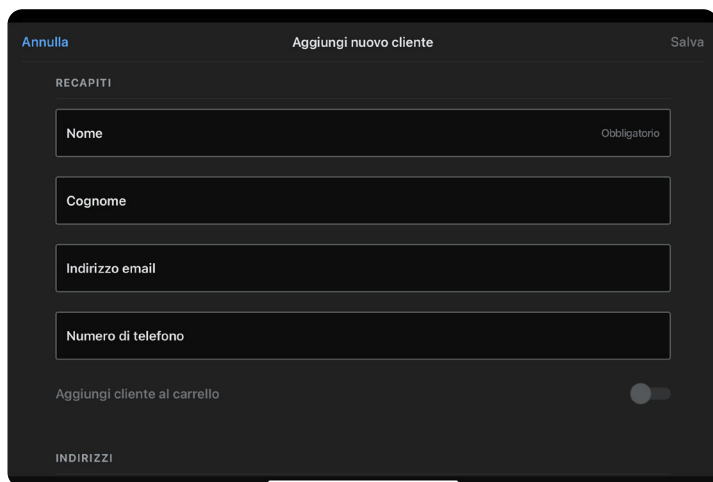
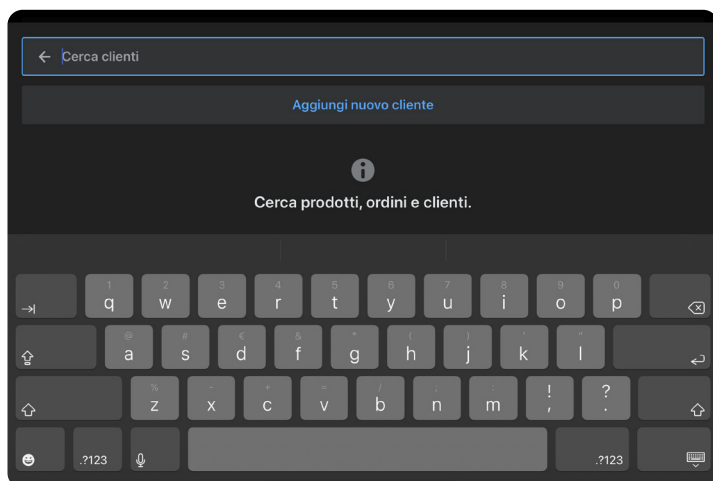
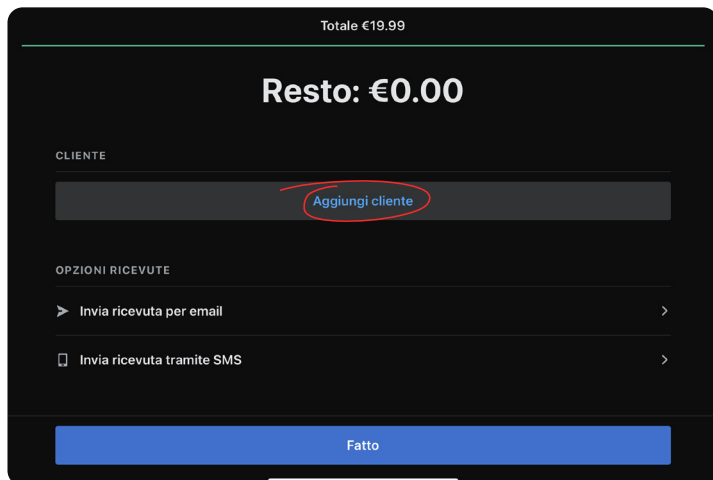
Quantità

E' possibile determinare la quantità dei prodotti selezionando il prodotto nel carrello e cliccando sul tasto "+" oppure scannerizzando due volte il prodotto con lo scanner di codice a barre.



Aggiungere profilo clienti

Ad ogni ordine potete assegnare un profilo cliente. Se il cliente è nuovo potete **creare il profilo durante il checkout**, nel caso di clientela esistente potete fare una ricerca per email o nome e collegare il profilo all'ordine. **La creazione di un profilo cliente non è assolutamente obbligatoria**, è necessario che il cliente voglia condividere le sue informazioni ed è soprattutto necessario disporre di tempo.

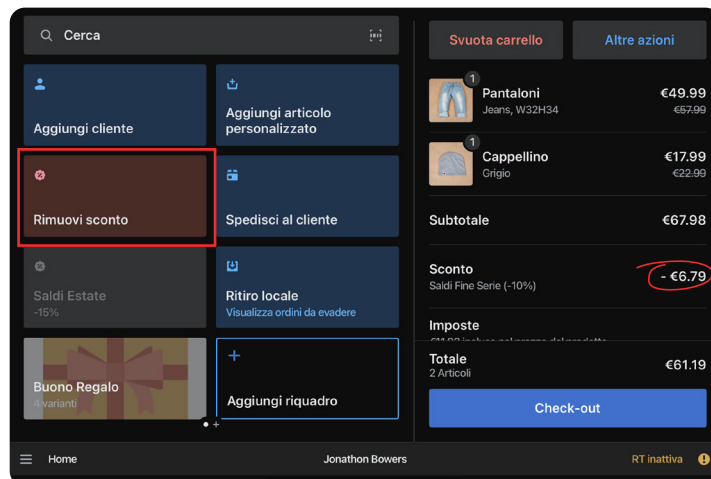
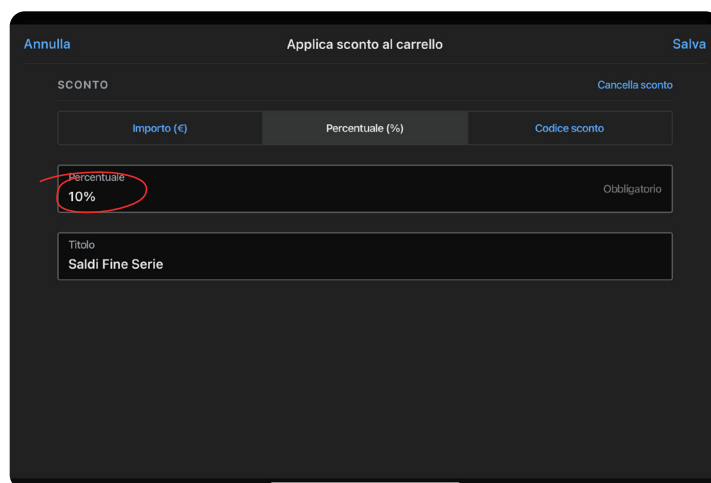
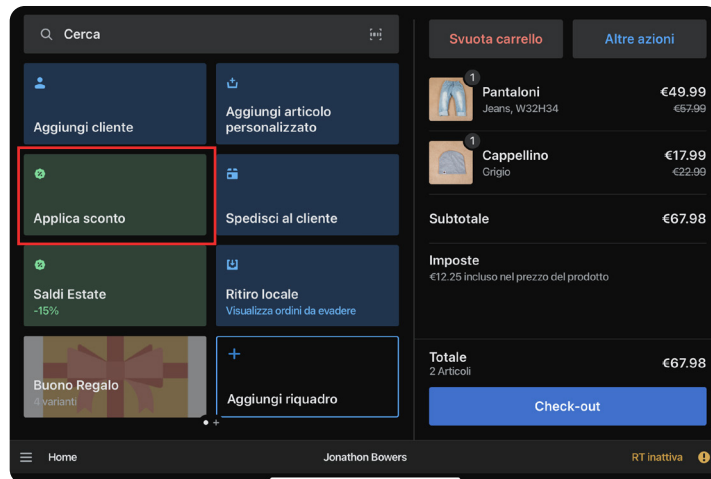


Raccogliere tutti questi dati comporta però diversi vantaggi per voi, come per esempio:

- Farvi un'idea dei modelli di acquisto, dei gusti dei clienti, utile per upselling o consigli su misura
- Ricerare ordini precedenti se un cliente desidera acquistare lo stesso prodotto (taglia, colore, ecc.) di quello acquistato in precedenza oppure se un cliente vuole fare reso o cambio senza essere in possesso della ricevuta.

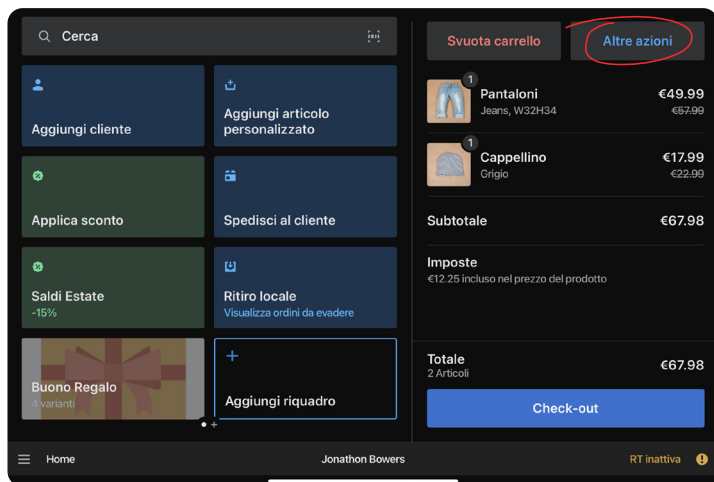
Sconti

Gli sconti possono essere facilmente impostati e applicati oppure rimossi nuovamente.



Carrello

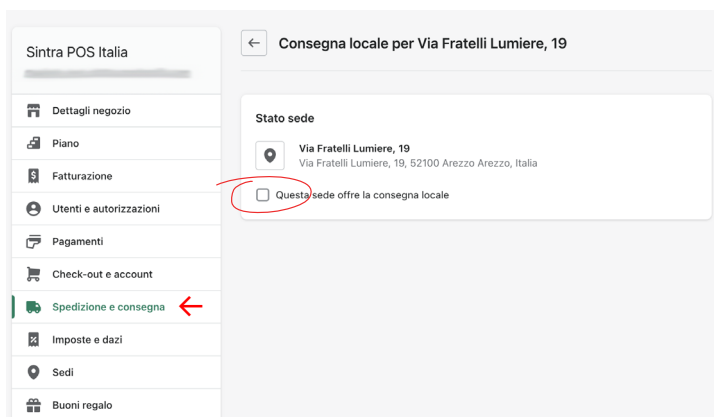
Cliccando sul bottone **"Altre azioni"** è possibile accedere ad un ventaglio di opzioni per gestire o personalizzare la vendita:



- **Attribuire la vendita ad un membro dello Staff** prima della conclusione dell'ordine. E' possibile attribuire un intero ordine, o un solo articolo. Visualizzando il report "Vendite al dettaglio per staff che ha gestito la vendita" o "vendite al dettaglio per staff" è possibile monitorare le performance di un team o di un singolo venditore.

- **Compra in negozio e ricevi l'ordine a casa:** opzione fondamentale per i business che si occupano di prodotti ingombranti e che possono inviare i propri prodotti disponibili in magazzino. L'ordine andrà poi contrassegnato manualmente come evaso una volta spedito.

- **Acquisto online e ritiro in negozio:** si tratta di un servizio accattivante per i clienti che potrebbero essere attirati con l'idea di risparmiare i costi di spedizione ed ottenere più velocemente i loro prodotti. Ricordati quindi di attivare l'opzione ritiro in locale per tutte le sedi in cui lo offri, da qui **"Impostazioni" → "Spedizione e consegna" → "Ritiro locale" → click "Gestisci per la sede che desideri abilitare" → Selezionare "Questa sede offre il ritiro locale" → Sotto Informazioni al check-out, modifica le impostazioni in base alle tue esigenze.**

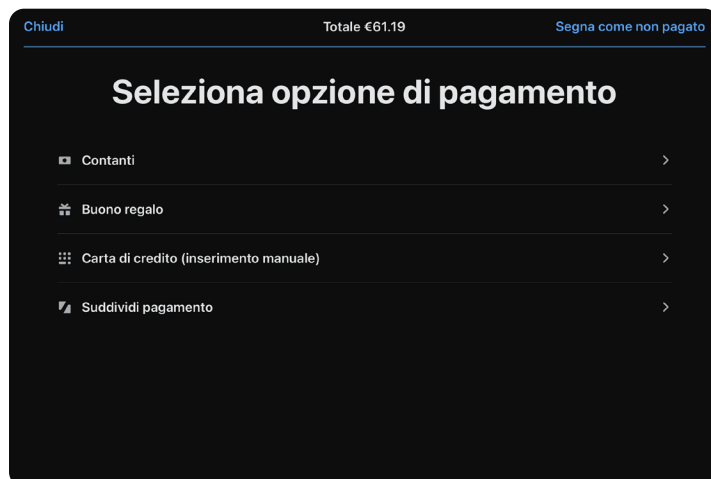


- **Invio del carrello via mail:** riduce la perdita di vendite per gli utenti indecisi del negozio fisico. In maniera molto facile è possibile inviare all'utente il carrello completo con tutti i prodotti visualizzati in negozio in modo tale che possa avere più tempo per decidere quali prodotti e se acquistare.

- **Salvataggio e recupero di un carrello:** Quando un cliente non può concludere l'acquisto presso il tuo negozio, per vari motivi, è possibile salvarlo per poterlo poi recuperare al suo ritorno e concludere. Quest'opzione non blocca il prodotto ne sottrae quantità allo stock ma aiuta lo staff a risparmiare tempo.

Checkout

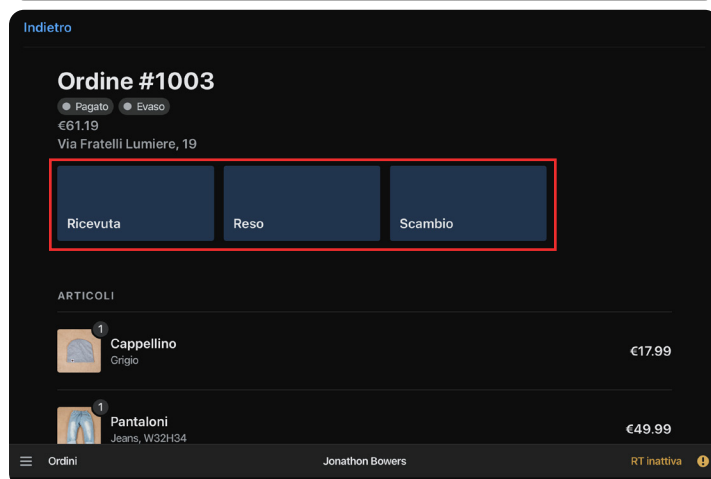
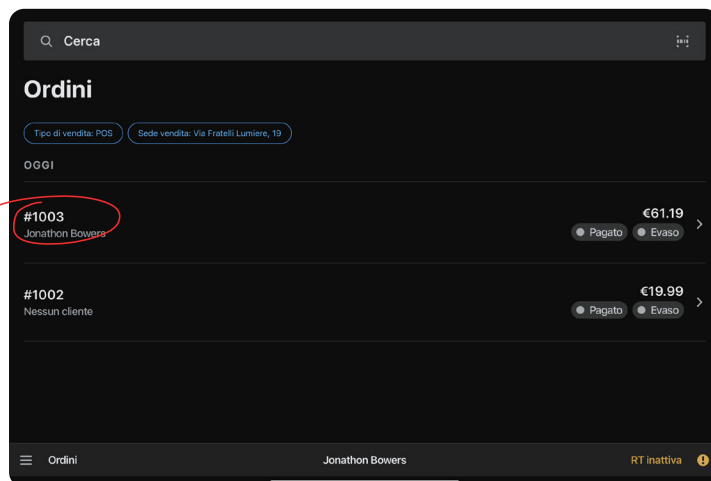
Una volta arrivato al checkout, ora si può selezionare il metodo di pagamento desiderato per il cliente, sia il pagamento in contanti che con carta, ma sono possibili anche buoni regalo, con cui si potrà poi elaborare il pagamento.



NB: Se è stato configurato correttamente il lettore di carte WisePad3, questo vi si collegherà automaticamente per accettare i pagamenti con la carta.

Ordine

- Non appena il pagamento è stato completato con successo, appare il riepilogo dell'ordine. Dalla schermata **"Ordini"** di Shopify POS è possibile visualizzare tutti gli ordini, sia online che in store. Per ognuno di questi è possibile visualizzare i dettagli, emettere una ricevuta ed inviarla via mail, effettuare un reso o un cambio e aggiungere una nota.



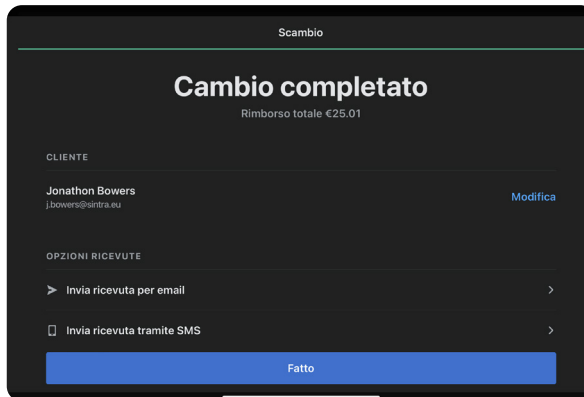
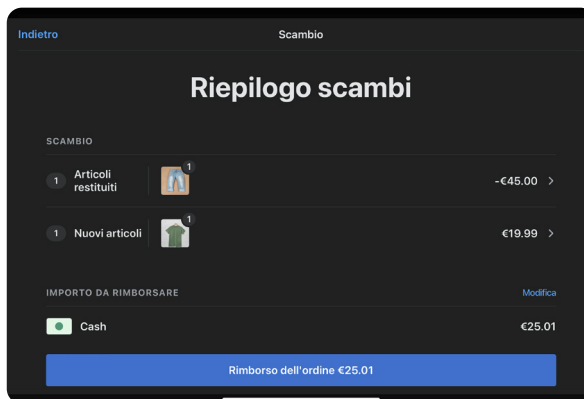
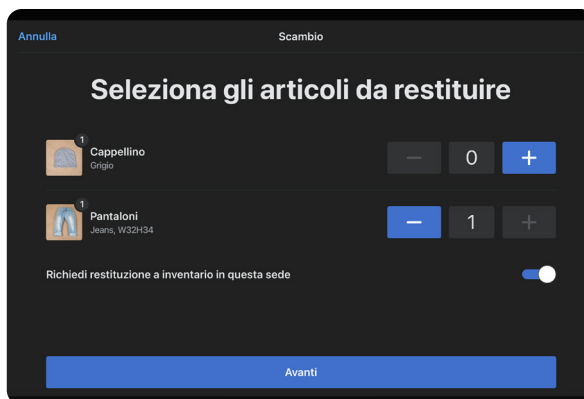
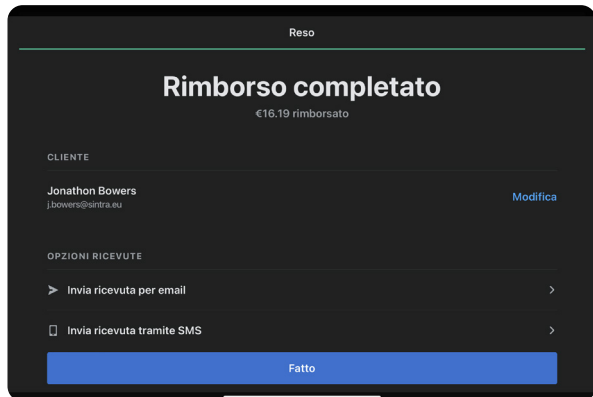
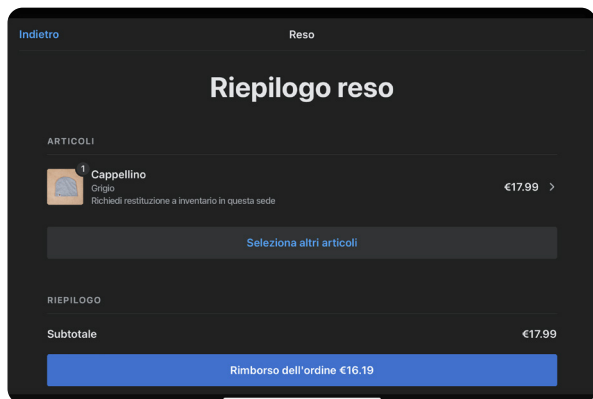
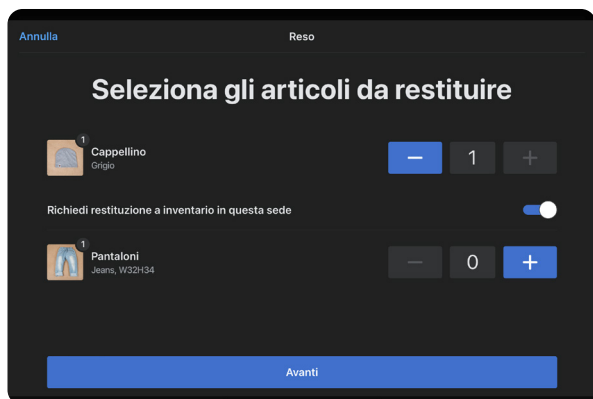
Cambi e Rimborsei

Così come per lo shopping online, possono esserci ovviamente cambi e resi anche nel negozio fisico.

Affinché il rispettivo ordine possa essere trovato correttamente nell'App Shopify POS, **sono richiesti i dettagli dal cliente** (es. nome o email) **oppure il numero d'ordine**. Questo è in genere anche riportato sulla ricevuta.

Un'ulteriore nota che non è del tutto irrilevante per le attività quotidiane: nel caso dei rimborsi, è al momento possibile soltanto avere l'importo da rimborsare pagato tramite Buono Regalo/Gift Card oppure tramite il mezzo di pagamento originariamente utilizzato. Se, ad esempio, un cliente paga in quel momento con una carta di debito, l'importo sarà rimborsato su questa stessa carta di debito al momento del rimborso.

Il pagamento del rimborso in contanti è previsto solo se l'acquisto iniziale è stato effettuato in contanti.



Fine giornata

A fine giornata, si riapre il libro cassa e la sessione viene chiusa. A questo punto l'importo nella cassa viene contato e annotato. Alla fine di questo processo, viene creata una stampa giornaliera di fine giornata così strutturata.

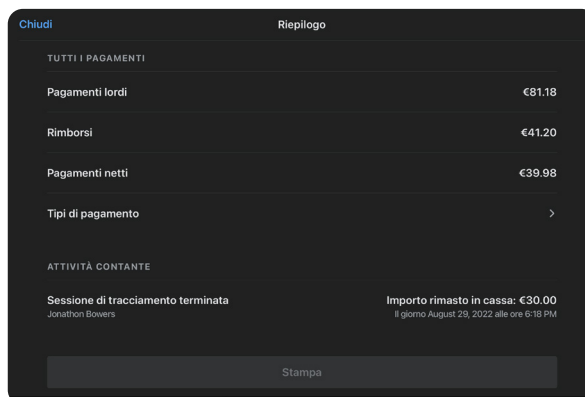
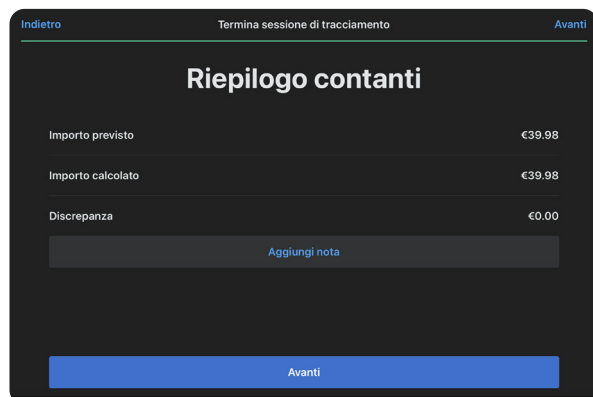
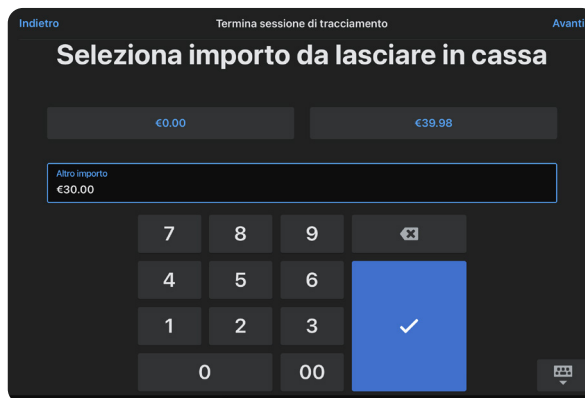
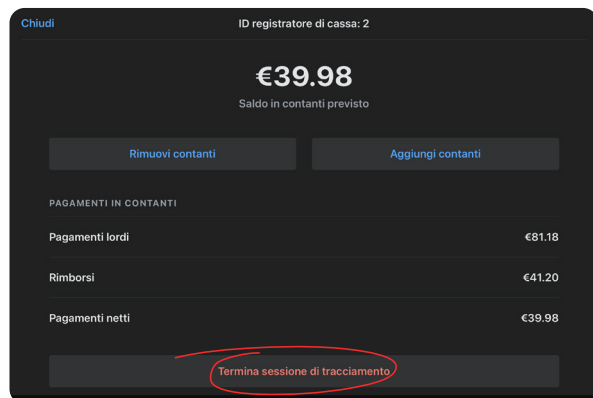
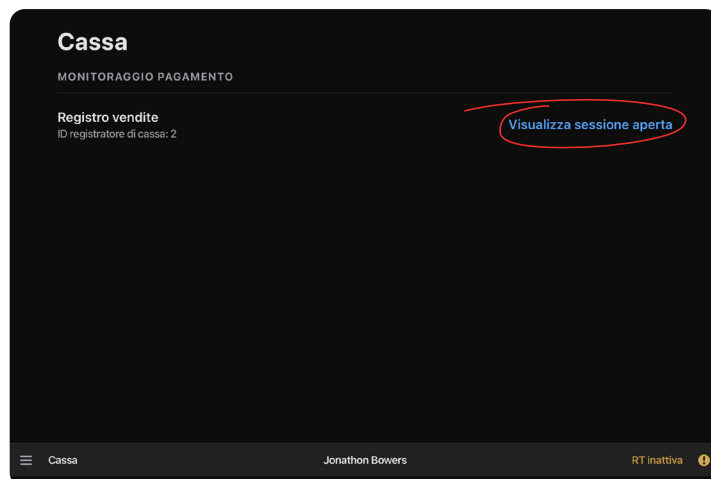
Stampa di fine giornata

Da una parte qui vengono indicati i metodi di pagamento e quanto questi hanno generato in ciascun caso:

- **Contanti**
- **Carta regalo** (carte voucher)
- **Carta** (pagamento con carta, non è distinto tra carta di debito e carte di credito)
- **Vendite totali**

Inoltre l'attività di vendita viene mostrata dall'inizio alla fine della registrazione con questa struttura:

- Inizio (contanti in cassa all'inizio della giornata)
- Rimuovi (contanti che sono stati rimossi dalla cassa)
- Contatto (contanti conteggiati a fine giornata)
- Stop (contanti che rimangono in cassa dopo la chiusura)





Vuoi capire come gestire in modo unificato le tue vendite su canali fisici ed online?

Non vediamo l'ora di raccontarti come funziona la nuova app **Shopify POS** che raccoglie ed armonizza disponibilità prodotti, giacenze magazzini, ordini e clienti tutto in un unico posto.



Jonathon Bowers

Head of Design

Contattaci per scoprire come possiamo aiutarti a concretizzare il tuo progetto.

Via Fratelli Lumiere, 19
52100 Arezzo (AR)
Italy

(+39) 0575 383429

sintra

sintra.eu