

Vendere Shopify

Come parlare di Shopify ai
merchant italiani

Questo documento è una guida completa che illustra come posizionare e proporre Shopify a clienti e merchant potenziali. Comprende una panoramica di base della piattaforma, le funzionalità disponibili per i merchant, le opzioni dei piani di pagamento e altro ancora.

Ci auguriamo che questo kit vi aiuti a conoscere meglio il mondo di Shopify e rafforzi le vostre capacità di promozione e vendita.

| | |
|--|----|
| PANORAMICA DI SHOPIFY | 4 |
| PERCHÉ I MERCHANT SCELGONO SHOPIFY | 5 |
| – UNA SOLUZIONE DI ECOMMERCE COMPLETAMENTE OSPITATA | 5 |
| – Una base di partenza più facile | 5 |
| – Pronta per l'ottimizzazione | 5 |
| – Manutenzione dei negozi semplificata | 6 |
| – IL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (GDPR) | 6 |
| – RISORSE PER INIZIARE | 6 |
| – UNA SOLUZIONE FLESSIBILE | 7 |
| – LA POSSIBILITÀ DI VENDERE OVUNQUE | 7 |
| – UN AIUTO PER IL MARKETING | 8 |
| – STRUMENTI PER GESTIRE LA PROPRIA ATTIVITÀ | 9 |
| – Ordini ed evasioni | 9 |
| – Metodi di pagamento | 10 |
| – CONFRONTO TRA SHOPIFY E ALTRE PIATTAFORME | 10 |
| PIANI DI PAGAMENTO | 11 |
| RISORSE DIDATTICHE AGGIUNTIVE PER I MERCHANT | 12 |
| PROPONETE SHOPIFY CON FIDUCIA | 13 |

Shopify è una piattaforma per il commercio. Con Shopify i merchant possono progettare, configurare e gestire i loro negozi su più canali, tra cui un sito web di ecommerce, social media, punti vendita fisici tradizionali e altro ancora. Attualmente oltre 800.000 aziende in circa 175 paesi si affidano a Shopify, una piattaforma scelta da brand come Unilever, Kylie Cosmetics, Allbirds, MVMT e tanti altri.

La scelta di una piattaforma commerciale è un'importante decisione per i merchant, quindi capire i fattori che la influenzano è fondamentale. In questa sezione esamineremo il valore che Shopify offre ai merchant, le funzioni e funzionalità della piattaforma e il modo in cui Shopify cresce insieme ai merchant man mano che questi espandono la loro attività.

UNA SOLUZIONE DI ECOMMERCE COMPLETAMENTE OSPITATA

Shopify è una soluzione di ecommerce completamente ospitata. Ciò significa che i file e i dati dei merchant sono conservati in modalità protetta nel cloud. Per i merchant una soluzione completamente ospitata comporta svariati vantaggi:

Una base di partenza più facile

Con una piattaforma ospitata, la procedura di configurazione dei negozi è più semplice, perché vengono rimossi molti degli ostacoli iniziali che gli imprenditori devono affrontare all'avvio di un'attività commerciale. Le funzionalità necessarie ai merchant per iniziare sono integrate, quindi avviare un'attività è più semplice. I merchant ricevono hosting nativo, funzionalità dei carrelli di acquisto e integrazioni dei canali di vendita senza costi o componenti aggiuntivi.

Pronta per l'ottimizzazione

Con la crescita e lo sviluppo delle loro attività, è naturale che i merchant richiedano la possibilità di ottimizzare i loro negozi in modo continuo. In qualità di piattaforma ospitata, Shopify implementa regolarmente nuovi miglioramenti per garantire che le centinaia di migliaia di negozi ospitati sulla piattaforma siano costruiti con le best practice leader del settore. Inoltre, una piattaforma ospitata permette ai merchant l'accesso a solide app e integrazioni di terze parti che estendono la funzionalità dei negozi, creando così una soluzione completamente personalizzata per attività di grandi e piccole dimensioni.

Manutenzione dei negozi semplificata

Dato che i negozi sono completamente ospitati, i merchant possono concentrarsi sulla gestione del proprio business mentre Shopify si dedica alla corretta manutenzione della piattaforma. Grazie a una solida assistenza tecnica e a una continua manutenzione della piattaforma per ridurre il downtime, le attività dei merchant potranno continuare senza intoppi. Shopify adotta anche protocolli di sicurezza leader del settore, tra gli altri la certificazione SSL e le patch di sicurezza, per garantire che le attività e i clienti di ogni merchant siano adeguatamente protetti.

IL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (GDPR)

Il [regolamento generale sulla protezione dei dati](#) (GDPR) è in vigore dal mese di maggio 2018 e riguarda le modalità che le aziende devono seguire in materia di raccolta e trattamento dei dati personali dei clienti europei. In linea generale, i merchant hanno il controllo sui dati dei loro clienti, vale a dire che raccolgono i dati e ne decidono il trattamento.

Shopify è progettato per consentire ai merchant di operare in qualsiasi parte del mondo, il che significa che le funzionalità che permettono la conformità al GDPR sono integrate nella piattaforma. Tra queste figurano le opzioni che consentono ai merchant di offrire ai clienti trasparenza e controllo sui dati personali. Sono incluse anche misure tecniche per garantire che i dati personali dei clienti siano protetti se trasferiti oltrefrontiera.

I merchant possono trovare maggiori informazioni sul GDPR in relazione a Shopify [visitando il Centro assistenza Shopify](#) o [scaricando la documentazione ufficiale di Shopify sul GDPR](#) (PDF disponibile solo in inglese).

RISORSE PER INIZIARE

Shopify è una soluzione solida per merchant di lunga data, ma anche chi muove i primi passi nel mondo del commercio può contare su una moltitudine di risorse per iniziare. All'interno di Shopify i nuovi merchant possono trovare strumenti che li aiutano a [creare un nome commerciale](#), [creare un logo](#), [richiedere un proprio indirizzo web](#), [scaricare immagini stock gratuite](#), [potenziare il brand](#), [trovare prodotti da vendere](#) e [scegliere il tema di un negozio](#).

UNA SOLUZIONE FLESSIBILE

I merchant, nuovi o consolidati, possono estendere le funzionalità della piattaforma Shopify scaricando app e integrazioni dall'[App Store di Shopify](#). Con oltre 2.200 app, l'app store permette loro di accedere a una piattaforma commerciale veramente personalizzata in grado di soddisfare le esigenze specifiche di ogni attività.

Dal [marketing](#) alla [gestione degli ordini e delle spedizioni](#), fino agli [ambiti dell'affidabilità e della sicurezza](#) (solo per fare alcuni esempi), i merchant possono trovare app che li aiutano a ottimizzare le proprie attività, indipendentemente dalla nicchia in cui operano.

LA POSSIBILITÀ DI VENDERE OVUNQUE

La piattaforma Shopify consente ai merchant di vendere ovunque si trovino i loro clienti: online, di persona o in qualsiasi altra modalità intermedia. Attraverso una moltitudine di canali di vendita, i merchant possono connettersi con i loro clienti ovunque. Tra i canali di vendita disponibili ai merchant di Shopify:

- **Negozi online**

Con oltre 70 temi, uno store builder drag and drop e domini personalizzati, la [creazione di un sito web di ecommerce](#) non è mai stata così facile.

- **Buy Button**

Il [Buy Button](#) consente ai merchant di incorporare prodotti, fornire un check-out sicuro e aggiungere un pulsante di acquisto personalizzabile a qualsiasi sito web o blog esistente.

- **Retail**

[Soluzione POS di Shopify](#) che consente ai merchant di offrire migliori esperienze di acquisto di persona con hardware e software di facile utilizzo e un back office unificato.

- **E altro ancora**

Grazie alle possibilità di integrazione con, tra gli altri, [social media](#) e [marketplace online](#), i merchant possono raggiungere gli acquirenti ovunque essi siano.

UN AIUTO PER IL MARKETING

Shopify è anche ideato per aiutare i merchant a commercializzare il proprio business. Oltre alle [app di marketing](#) disponibili nell'App Store di Shopify, i seguenti strumenti possono esporre ai merchant le procedure di marketing e fornire piattaforme da usare per comunicare con gli acquirenti.

– Blog

I negozi online sono dotati di un blog predefinito, così i merchant possono aggiungere contenuti di blog per ampliare il proprio pubblico e aumentare il traffico del negozio.

– Strumenti di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)

I merchant possono aumentare le probabilità che gli acquirenti trovino i loro negozi grazie agli strumenti SEO per la modifica dei tag di titolo, delle meta description e dei dettagli di prodotto.

– Google Smart Shopping

[Google Smart Shopping](#) consente ai merchant di impostare un budget giornaliero e affidare alla tecnologia di Google l'esecuzione di campagne strategiche. Anche se Google Smart Shopping non è ancora stato reso disponibile in italiano, è possibile usarlo tramite l'[app](#).

– Inserzioni Facebook

Shopify aiuta i merchant a selezionare un target di destinatari corretto attraverso gli [Annunci carosello Facebook](#).

– Sconti

I merchant possono creare codici per sconti espressi in valore monetario, in percentuale o sotto forma di spedizione gratuita.

– App assistente di marketing virtuale

[Kit](#), l'app interna di Shopify che funge da assistente di marketing virtuale, aiuta automaticamente i merchant a far conoscere meglio il loro brand, incentivare le vendite e inviare email ai clienti.

(*) **Nota bene:** i messaggi e le comunicazioni di Kit al momento sono disponibili solo in inglese.

– Report della dashboard di marketing

La dashboard di marketing di Shopify aiuta i merchant a monitorare le prestazioni di una campagna dall'inizio alla fine.

STRUMENTI PER GESTIRE LA PROPRIA ATTIVITÀ

Gestire un'attività commerciale significa saper mantenere il controllo delle diverse parti in movimento. Shopify rende questo più facile fornendo ai merchant una plancia di comando per il loro business. Dal pannello di controllo Shopify i merchant possono tener d'occhio tutti i componenti della loro attività e assicurarsi che tutto funzioni regolarmente.

Il pannello di controllo Shopify è disponibile al momento in inglese, francese, **italiano**, tedesco, giapponese, spagnolo, olandese e portoghese. Quindi potete lavorare con merchant di tutto il mondo, ai quali è concessa la possibilità di lavorare nella lingua che preferiscono.

Ordini ed evasioni:

Tramite il pannello di controllo i merchant possono elaborare e spedire gli ordini e gestire l'inventario su più sedi. Anche i dettagli di spedizione e dei clienti vengono gestiti da questo punto centrale.

Per i merchant negli Stati Uniti e in Canada, [Shopify Shipping](#) è una funzionalità incorporata che semplifica la procedura di spedizione. I merchant sono automaticamente idonei a ricevere tariffe di spedizione scontate da corrieri affidabili quali USPS, DHL Express, UPS o Canada Post. Possono acquistare etichette di spedizione nel pannello di controllo Shopify o nell'app Shopify, velocizzare le procedure di imballaggio ed evasione e visualizzare le tariffe calcolate per i loro clienti.

Per i merchant al di fuori di Stati Uniti e Canada [sono disponibili integrazioni di app locali](#) da usare per identificare la soluzione di spedizione giusta, indipendentemente da dove ci si trovi nel mondo.

Metodi di pagamento

Tramite il pannello di controllo i merchant possono anche gestire i metodi di pagamento. In molti paesi [Shopify Payments](#) è il modo più semplice per accettare pagamenti online. Nonostante questo servizio non sia ancora disponibile in Italia, lo è per altri mercati europei e nordamericani, e nuovi paesi vengono aggiunti in continuazione.

Shopify Payments elimina la complicazione di dover creare un gestore di pagamenti di terze parti e consente ai merchant di gestire il proprio canale di pagamento direttamente dal pannello di controllo Shopify. I dati di pagamento vengono sincronizzati accuratamente con gli ordini, consentendo ai merchant di controllare gli importi ricevuti senza mai lasciare Shopify.

Inoltre, con Shopify Payments i merchant risparmiano sulle commissioni di transazione di terze parti e hanno accesso ai metodi di pagamento voluti dai clienti, tra cui Google Pay e Apple Pay.

Shopify Payments è completamente integrato con il negozio del merchant e include un'ampia gamma di funzioni che consentono di gestire l'intera attività e l'aspetto finanziario da un'unica punto. Shopify Payments è la soluzione giusta da proporre a clienti tedeschi, spagnoli, inglesi o nordamericani. [Visita il nostro Centro assistenza](#) per verificare se un merchant è idoneo per l'utilizzo di Shopify Payments.

Dove Shopify Payments non è disponibile, o qualora i merchant desiderino offrire opzioni di pagamento aggiuntive, Shopify supporta vari gestori di pagamento di terze parti. Ciò significa che i clienti possono effettuare il check-out con la modalità sicura che preferiscono. Per l'elenco completo delle opzioni di pagamento disponibili in ogni paese, visitate [la nostra pagina dei canali di pagamento](#).

CONFRONTO TRA SHOPIFY E ALTRE PIATTAFORME

Per approfondire ulteriormente le conoscenze di un merchant potenziale, può essere utile confrontare Shopify con le piattaforme di ecommerce concorrenti. Oltre a tutte le funzionalità sopra menzionate, potete consultare il [confronto tra Shopify](#) e le altre opzioni di ecommerce.

Una volta comprese le funzionalità, le capacità e i vantaggi di Shopify, occorre anche vedere i piani di pagamento di Shopify, in modo da poter informare i merchant su ciò che possono aspettarsi.

I prezzi di Shopify si suddividono in quattro livelli:

- **Basic Shopify**
Tutte le funzionalità di base per avviare una nuova attività
- **Shopify**
Tutto il necessario per un business in crescita
- **Advanced Shopify**
Funzionalità avanzate per rendere scalabile tua attività
- **Shopify Plus**
La soluzione enterprise per i migliori brand a livello globale

Man mano che la loro attività cresce, i merchant possono modificare agevolmente i piani per garantire che le funzionalità di Shopify soddisfino sempre le loro esigenze. Per informazioni complete su costi, tariffe e funzionalità, visitate [la nostra pagina dei prezzi](#) e la nostra pagina [Shopify Plus https://www.shopify.com/plus](https://www.shopify.com/plus).

Quando parlate ai futuri potenziali merchant di Shopify, non c'è niente di meglio che fare qualche esperienza pratica. Per aiutare i merchant a comprendere a fondo le dinamiche di Shopify, ecco alcune risorse da prendere in considerazione:

– **Shopify Academy**

Formazione Shopify gratuita per aiutare i merchant a creare e far crescere un'attività commerciale redditizia. Solo in inglese per ora, con piani di renderla disponibile in altre lingue incluso l'italiano nei prossimi due anni.

– **Storie di successo dei merchant**

Analisi approfondite dei merchant che hanno creato attività commerciali di successo con Shopify.

– **Centro Assistenza Shopify**

Punto di riferimento per assistenza dettagliata su tutto quel che riguarda Shopify.

Utilizzate questa guida come linea direttiva su come educare i merchant su Shopify. Forti di aver compreso ciò che rende speciale Shopify, di sapere come i merchant possono sfruttare le funzionalità della piattaforma e di conoscere le funzioni operative pratiche di Shopify, potrete diventare una risorsa fidata per i merchant di tutto il mondo.