



# 中国新晋超模王路平

名媛演绎T台实况秀 / 风华女子的精彩人生 / 2015秋冬时尚大检阅



TRITTS POLICE & GABRIANA HAIR RONALD FOO@KIM ROBINSON MAKEUP AMY CHOW USING CHANEL

三年前Lelian在香港创办了The Wedding Atelier 婚礼策划公司，去年在本地开设分公司，今年又再次与好友联手创办The Floral Atelier花艺设计精品店。她只专注于高端市场，承办规模宏大的异地婚礼，每场都持续三天以上，跨越多个地域，一年只承接六至八个客户。

## 潮流开拓者

LELIAN CHEW / 婚礼策划公司与花艺精品店创办人

曾在马尔代夫、越南与印尼多个国家举办过当地规模最大的顶级婚礼，令她印象深刻的是去年在马尔代夫举办的那场婚礼，运输1.4吨的鲜花与装饰品到一个小岛，可消耗巨大的人力与物力，最后的成品自然也不言而喻。

在这行逐渐确立自己鲜明的特色，拥有固定的高端客户群，并在亚洲积累一定的知名度。月刚刚开业的花艺设计店可谓Wedding Atelier的延伸，面向更广泛的客户群，让更多人体验高尚的创意思念。

作为一名时尚的婚礼策划师，Lelian表示要争做潮流开拓者，创出趋势让别人来模仿跟随。她表示，婚礼策划与时尚设计之间有千丝万缕的联系，好比鲜花的季节性，就类似于时尚界的季节性，每一季花的品种都各具特色，要根据花的颜色与品种来决定婚礼设计的风格。如果某场婚礼举办地是冬季，那设计风格自然要与冬季的特点与周边环境相符合。

她经常需要从时尚圈借鉴经验与灵感，参考当今的时尚趋势来灵活调整婚礼的主调与风格。“我们也会关注时尚与美妆界的动向，新娘都会询问我们的意见，因此必须具备专业的时尚知识与触觉，才会有自信给新娘指导，并掌控全局。”她本身很关注时尚圈，并对客户对婚纱与妆容的趋势对答如流，曾亲自飞到国外帮新娘及家人接洽并选购高级定制礼服，称得上是一本时尚界与婚礼界的“百科全书”。

每个品牌都需要形象代言人，尤其是创办者给人的第一印象直接影响品牌形象。身为The Wedding Atelier的创办人与The Floral Atelier的合伙人，Lelian对自己要求颇高，她始终保持极具标示性的时尚风格与态度，她认为这样才能深入人心，得到客户的信任，这与她的婚礼策划理念也不谋而合。