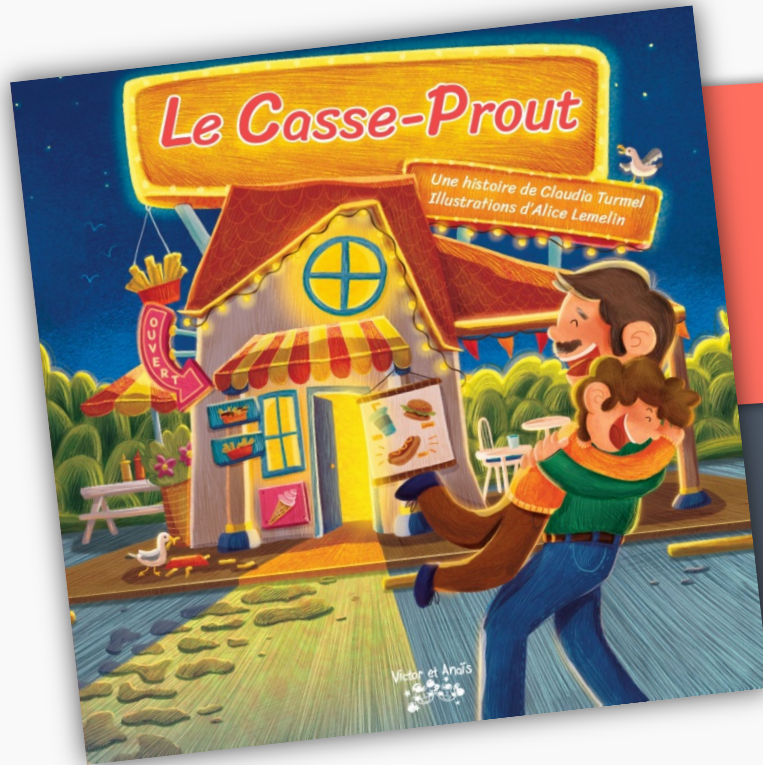


MINI-LEÇON  
Stratégie  
d'écriture

Imaginer son public



À La manière de

CLAUDIA TURMEL

Les éditions  
Victor et Anais

## À la manière de...

**Titre : Le Casse-Prout**

Public cible : 4 à 8 ans (Préscolaire et premier cycle)

ISBN : 978-2-925199-66-3

Prix : 21,95 \$

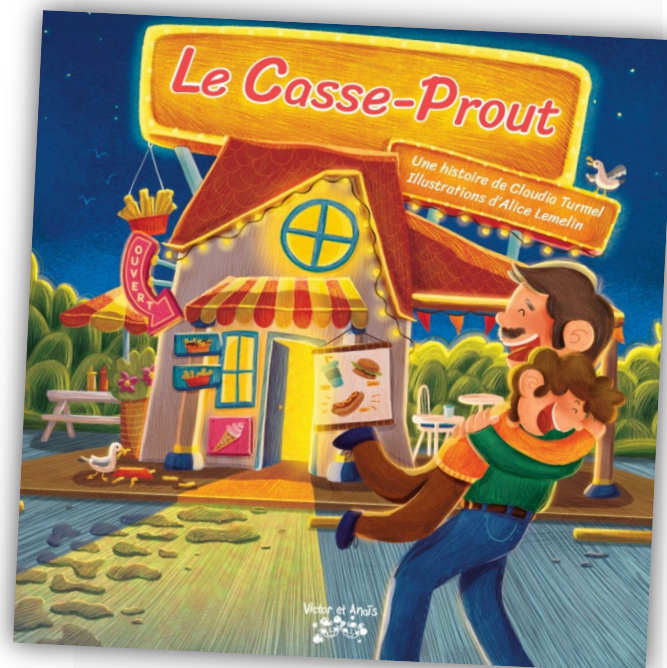
## Le Casse-Prout

Depuis que mes parents sont séparés, mon père et moi allons au restaurant un jeudi sur deux. Au Casse-Prout, on s'amuse à changer le menu pour y ajouter des « prouts » ici et là. On rigole chaque fois !

Toutefois, plus les semaines avancent, plus l'appétit de mon père diminue... jusqu'à disparaître complètement. Et son sourire aussi. C'est quand je suis au bord du désespoir que la situation empire : mon père veut me présenter quelqu'un.

Avec du temps et de la douceur, notre cœur s'ouvre à la nouveauté. Une histoire pour souligner l'arrivée d'une nouvelle relation dans la vie d'un parent, saupoudrée d'une touche de fierté envers des femmes québécoises inspirantes... et d'un brin d'humour !

Les éditions  
**Victor et Anaïs**



© Éditions Victor et Anaïs  
[www.victoretanaïs.com](http://www.victoretanaïs.com)

# Le Casse-Prout

As-tu déjà lu ou entendu un texte auquel tu ne comprenais pas grand-chose ?

Un article de journal trop compliqué, par exemple.



## Le Casse-Prout

C'est parce que tu n'étais pas le bon **destinataire** ! C'est-à-dire que l'auteur n'imaginait pas une personne avec tes caractéristiques en train de lire son texte.

Eh oui, lorsque nous écrivons, nous devons **garder en tête à qui notre texte s'adresse.**

Un **destinataire**, c'est la personne à qui s'adresse le texte.

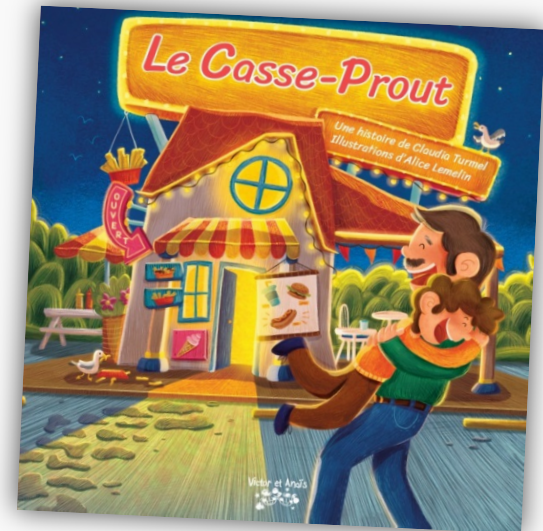
On peut aussi l'appeler **le lectorat ou le public**.

# Le Casse-Prout

Aujourd'hui, votre enseignant(e) veut vous enseigner à **imaginer son public**, comme Claudia Turmel a imaginé le sien lorsqu'elle a écrit son livre « Le Casse-Prout ».



Les éditions  
Victor et Anaïs



## Imaginer son public

Pour arriver à imaginer son public, on doit **se poser quelques questions** comme :

- Quel âge a mon lecteur idéal ?
- Quels sont ses intérêts ?
- Quels sont ses besoins ?
- Comment souhaite-t-il qu'on s'adresse à lui ?
- Quelle expérience et quels sentiments souhaite-t-il vivre en lisant mon texte ?

## Imaginer son public

Voici quelques mots que Claudia Turmel avait en tête à propos de **son public** lorsqu'elle a écrit son livre « Le Casse-Prout » :

Besoin d'un  
petit coup de  
pouce pour  
accueillir  
TOUTES les  
émotions

Curieux

Créatif

Aime rire

Aime manger  
au  
restaurant

4 à 8 ans





Pour vous exercer à reconnaître un public, placez-vous en équipe et **choisissez un livre** que vous avez lu récemment. Trouvez quelques **mots clés qui décrivent ce public.**

Voici quelques questions pour vous aider dans votre recherche :

- À qui s'adresse le livre ?
- Quels sont les intérêts du destinataire ?
- Quels sont les besoins du lecteur ?
- Quelles sont les émotions que le public souhaite vivre ?

## Imaginer son public

Nous devons **toujours** garder en tête  
les **caractéristiques de notre lecteur**  
lorsque nous écrivons un texte.

Sinon, celui-ci n'appréciera pas son expérience !

## Imaginer son public

Imagine le repas que tu détestes le plus au monde. Ferme les yeux et vois-le dans ta tête. Imagine son odeur.



## Imaginer son public



Comment réagirais-tu si on  
te servait ce repas  
la journée de  
ton anniversaire ?

Tu serais déçu(e), n'est-ce  
pas ? (Et avec raison !)

## Imaginer son public

Maintenant, comment réagirais-tu si on prenait le temps de te demander quel est ton repas favori et qu'on te le servait à ta fête ?

Tu sauterai de joie... avec raison !



## Imaginer son public

Quand on écrit un texte, c'est la même chose.

Prends le temps de te demander ce qu'aime ton lecteur pour le faire « sauter de joie » quand il lira ton texte !

## Imaginer son public

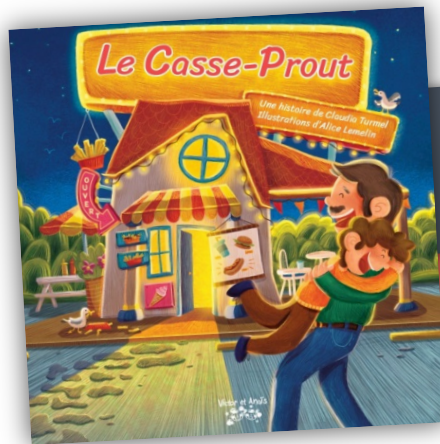
Aujourd'hui, nous avons appris qu'**un auteur se questionne sur son public.**

**Chaque fois** que nous écrivons un texte, nous devons imaginer les caractéristiques de la personne qui le lira, pour qu'elle se sente interpellée.

À ton tour maintenant,  
cher auteur et chère autrice...

**Comment imagines-tu le public de ton texte ?**





# RÉFÉRENCES

## et informations

### Polices

- Gratise
- TW Cent MT

### Illustrations

- Le merveilleux talent d'Alice Lemelin, illustratrice du livre « Le Casse-Prout »

### Informations

- Arpin, M. (2016). **Série Mini-leçon, partie 1 : La connexion**. Blogue les ateliers d'écriture et de lecture au primaire. [Repéré en ligne à : <https://atelierecritureprimaire.com/2016/03/17/serie-mini-lecon-partie-1-la-connexion/#more-749> .]
- Robert, I. (2017). Une minileçon d'enseignement. AQEP. [Repéré en ligne à : <https://aqep.org/wp-content/uploads/2017/06/Une-minilec%CC%A7on-d%E2%80%99enseignement.pdf> .]
- Serravallo, J. (2019). *Le grand livre des stratégies d'écriture*. Chenelière Éducation.