

مجموعة DOLCE & GABBANA
للعباءات
المخصصة للشهر الكريم

أفضل الخيم
والوجهات الرمضانية
في ملف خاص

جلسة تصوير دار
GUERLAIN بروم
شرقية معاصرة

تصاميم PAULE KA
المستوحاة من الموضة
الباريسية الساحرة

أول مزاد مخصص لساعات
ROLEX يرصد مسيرتها منذ
ثلاثينيات القرن الماضي

رمضان كريم
وعساكم من عواده

للأوت في رايير
HARAYER



AMMARA

أناقة فريدة

تُشير الأزياء والموضة إلى عالم صناعة الملابس والإكسسوارات الواسع الذي أصبح شاغل الناس في الوقت الحاضر، فالأزياء هي عالمٌ تطوّر عبر السنين ليصبح من أهمّ المعالم في وقتنا هذا. فالتصميم الذي أصبح فن مزوج بالعلم يتم تدريسه وتلقيه لذوي المواهب، فتصبح النتيجة مصممي أزياء يقدمون للعالم أزياء أشبه بقطع فنية تأسر القلوب والعقول معاً. تحدثنا Ammara Yaqub عن علامتها AMMARA التي تنطلق من رومٍ عصرية مفعمة بحداثة مدينة نيويورك.

هلاً أخبرتنا عن نفسك وكيف بدأت التصميم؟ ومتى اكتشفت موهبتك وشغفك بتصميم الأزياء؟

بعد تخرجي من كلية "سميث"، باشرت العمل في قطاع إدارة الأعمال، وعملت بجد للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة "هارفارد"، خلال الدراسة، شاركت في مشروع لـ "نيمان ماركوس" لتقييم تأثير الأعمال التجارية على شبكة الإنترنت التي أطلقت حديثاً على مبيعات المخازن، وعندما أكملت دراسة الماجستير، انتقلت إلى عالم الأزياء، حيث أصبحت مديرة مبيعات الجملة في Zac Posen. في وقت لاحق، قضيت سنوات عديدة في Louis Vuitton and Saks Fifth Avenue. كنت أعمل على بيع منتجات عديداً، ومن ثم قررت أن أبدأ عملي الخاص، لم يك لدي أي تدريب رسمي على التصميم، لكنني كنت أعرف أنه لدي الموهبة، وأدركت حاجة السوق للحصول على ملابس عالية الجودة، وملابس عصرية غير متكلفة وبسعر مناسب، كنت أسعى لإنشاء شركة خاصة مستخدمة طاقتي الإبداعية، وخلفيتي الإدارية مع شعارها المميز "الإهتمام أولاً بالعمل"، وإمداده بالجودة التي يستحقها.

ما هي أول قطعة صممتها؟

أركز على تصاميم القمصان، ولكن من المفارقة أن أول قطعة قمت بتصميمها كانت تنورة دائرية كاملة مضيئة وجذابة، وكانت في غاية الجمال والروعة، وبعدها ركزت بعض الشيء عن تصاميم التنانير والفساتين، ثم إنصب تركيزي على تصميم قمصان ذات جودة ورقية.

من أين تستلهمين تصاميمك؟

أستلهم تصاميمي من خلال السفر وزيارة بلدان جديدة، ففي العام الماضي، زرت ميكونوس، سانتوريني، باريس، دبي، باكستان، بالم بيتش، هامبتونز، ميامي، وبالطبع أنا أعيش في نيويورك التي تعدّ مصدر دائم للإلهام في حد ذاته.

ما هي الخامات والأقمشة الرئيسية التي تستخدمونها في القطع الخاصة بك؟ وهل لديك أي مواد خاصة؟

تستخدم AMMARA أنواع من الأقمشة الفريدة، وذات الجودة العالية التي تبحث عنها السيدة، حيث بإمكانها أن تحتفظ بقطعها لسنوات عديدة داخل خزانتها، وعادةً ما أستخدم القطن ذو التيلة الطويلة الذي يعدّ الأندر والأكثر جودة على الإطلاق، والمتفوّق على الأنواع الأخرى والذي لا يتأثر لونه أو جودته خلال التنظيف.

هلاً أخبرتنا عن مجموعتك المختلفة؟

كل مجموعة من مجموعات AMMARA تحتوي من 6 إلى 8 قمصان جميلة، شديدة الكلاسيكية والراقي، أما الهدف من وراء قمصان AMMARA فهي إحتضان اتجاهات الموضة المختلفة، وهي مصنوعة بجودة عالية تجعلها تدوم في خزائن مقطنها لسنوات عديدة، ونعمل بكل جهد لتحقيق رضا عملائنا.

كم عدد المجموعات التي تصمّمونها كل عام؟

بدلاً من إتباع تقويم الأزياء التقليدية، تقوم AMMARA بتقديم مجموعة كل 3 شهور لعملائها الأوفياء، حتى يتمكنوا من تجديد خزائنهم بشكل دوري مع فصول العام.

هل لديكم أي مجموعات جديدة أو قطع خاصة لدول مجلس التعاون الخليجي؟

إستلهمتني أفكاراً جديدة خلال رحلتي الأخيرة لمدينة دبي، وأعمل حالياً على تصميم قطع خاصة لدول مجلس التعاون الخليجي، فهو سوق خاص جداً ولهم، وأنا مهتمة جداً في تقديم تصاميم خاصة لهذا السوق الكبير.

ما الذي يميّز تصاميمك مقارنةً بالمصمّمين الآخرين؟

ما يجعل من قمصان AMMARA فريدة ومميّزة عن غيرها هي الجودة كما ذكرت مسبقاً، مع تقديم أفخم المواد في تصنيع القطع الراقية، نقوم بإنتاج القمصان داخل مصنعنا بنيويورك، والعمل يُقدّر الجودة، ولكن واحدة من أكثر الأشياء الرائعة التي نواجهها هي أنه بعد شراء أحد العملاء قميص، يعود مرة أخرى ليطلب شراء اثنين آخرين.. أتذكر عميل قد إشتري 8 قمصان من أصل 12 قميص خلال عرض أزياء العام الماضي.

هل تخططين لتقديم مجموعة خاصة لأسواق الدول العربية؟

بكل تأكيد، فأنا أعمل حالياً على تقديم مجموعة خاصة لأسواق الخليج والتي ستكون متاحة بدءاً من شهر سبتمبر القادم.



ما هي أقرب قطعة إليك قمت بتصميمها؟

لقد أحببت الكثير من القطع التي قمت بتصميمها، ولعل أقرب قطعة إلى قلبي هي قميص LOULOU

ما هي تطوراتكم وخططكم المستقبلية؟

في العام المقبل أودّ أن تُصبح AMMARA إسماً مألوفاً ووجهة القمصان على الإنترنت، فعندما ترغب أي امرأة في شراء قميص جديد، أو تحديث خزانة ملابسها، فوراً تذهب إلى www.ammaranyc.com لمعرفة ما هو جديد، لتكون واثقة بأن الموضة داخل AMMARA نقطة فارقة وراقية ومميّزة، كما أودّ الدخول إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، والترتّب على عرش هذا السوق الملهم.

فيما يتعلّق بدول مجلس التعاون الخليجي، كيف ترون هذا السوق؟ وكيف ترون الموضة بداخله؟ وهل تختلف عن الأسواق الأخرى؟ وكيف ستعاملون مع احتياجاتهم الخاصة؟

كشخص نشأت في باكستان، وبطبيعة الحال زرت الخليج عدة مرات ولدي الكثير من الأصدقاء ممن وُلدوا وأقاموا هناك، فلدي فهم فريد لما يمكن أن يُقدم لهذه المنطقة، العميل داخل المنطقة هذه لديه حس قوي تجاه الموضة أكثر من زبائني داخل نيويورك، وهو في العموم يُفضل الحرير عن القطن، ففي الولايات المتحدة، أركز أكثر على خزانة "المرأة العاملة" وفي دول مجلس التعاون الخليجي أركز أكثر على تصاميم أكثر "للخروج".

هل من كلمة أخيرة؟

أنا متحمسة جداً لدخول أسواق هذه المنطقة ذات الطابع الفريد تجاه الموضة، وأسعى لإيصال تلك التصاميم إلى هذا المجتمع الراقي ذو الحس العالي. ■