

在决定买一件衣服或一双鞋子前，你会考虑什么？

穿戴在身上好不好看，价格是否划算固然重要。但你是否想过，这些服饰是由谁制造的？

你或许只把它视为一件衣服，但当你知道棉花种植方法已严重污染数条河流；孟加拉成衣代工厂大楼倒塌，造成超过1100名工友丧命；土耳其倒闭成衣厂员工，在Zara衣服里藏小纸条披露：“你要买的这件衣服是我做的，但我没有得到报酬”……

你是否还认为，你的影响只是买件衣服？这些新闻一再把时尚业推向风口浪尖，暴露许多廉价时尚为应对竞争，向供应链施压，压缩成本和提高生产效率，不惜牺牲环境与员工的健康和安全。

## 著名品牌公开生产链信息

社会富足，网购便利，快时尚（fast fashion）当道的今天，服饰消费变得轻松方便，促成人们强劲的时尚购买力。但买得多，丢弃的也多，国家环境局数据显示，我国去年废弃的衣服、纺织物和皮革高达15万800吨，其中只有6%经再循环。

所幸，全球永续（sustainability）意识抬头，越来越多组织、商家和消费者，致力打造更有良知的时尚业。

五年前为纪念孟加拉成衣代工厂倒塌事故发起的“时尚革命日”（Fashion Revolution Day），在推动永续时尚同时，

Anothersole。

拥有近20年潮鞋供应经验的徐永华（45岁）和张明蒂（45岁），看到用后即弃的时尚业在追求快、低价和造型时抄近路，想将专业用于创造简单隽永的社会品牌，因此成立Anothersole。

品牌常被誉为“本地的Toms”（美国Toms鞋牌通过“买一双送一”项目，至今送出5000万双鞋子给贫困人士），发起“买一喂一”项目，承诺拨出10%营业额喂养贫困孩子，并在成立第一年拨出10万元捐给合作伙伴世界宣明会。

立志以实惠价格出售，Anothersole运用高品质皮革制造的轻盈舒适鞋，至今获踊跃回响。徐永华说：“大家首先喜欢我们的鞋子，也拥抱我们的奉献文化。但他们不会因为品牌是社会企业，成品不好而消费。”

## 原料以尊重环境取得

香氛品牌也关心地球和人类，本地香氛品牌“SIX”创办人李浩勳（34岁）认为：“只有如此，我们才能在很久以后，继续用香氛启发大家。”

想用香氛“瓶装”探索世

界时的情感与回忆，李浩勳两年前辞去国际香氛公司奇华顿（Givaudan）的工作，开创个人品牌。他从获取原料到生产和包装过程都很用心，原料以尊重环境与他人的方式取得。

李浩勳亲自审视台湾台南的工厂，确保工作环境与员工福利妥当。他也聘请残障与多动症青年，参与简单的包装与贴标签工作。“这给予他们经济支援，也助恢复自信。”

“这个群体对制造方式透明——在应付强制公开信息和登广告之余——做得更多的品牌更为忠心。”

## 重视对环境与人类的影响

本地时尚界除了少数“开山鼻祖”，如已享有知名度的永续服饰品牌Matter和Etrican；近年冒起越来越多具良知的时尚品牌。创业者在追求商业利益之际，也重视品牌对环境与人类带来的影响。



女装品牌Esse的创办人徐俐玲。（伍书永摄）

李浩勳亲自审视台湾台南的工厂，确保工作环境与员工福利妥当。他也聘请残障与多动症青年，参与简单的包装与贴标签工作。“这给予他们经济支援，也助恢复自信。”

李浩勳亲自审视台湾台南的工厂，确保工作环境与员工福利妥当。他也聘请残障与多动症青年，参与简单的包装与贴标签工作。“这给予他们经济支援，也助恢复自信。”

## 具环境与社会意识消费

除了支持良知品牌，具环境与社会意识的时尚消费方法，还包括买二手、租借或交换服装。

设立服装互换组织Swapaholic的雷纳罗（Raye Reynalo）说，他们前年办第一场互换活动时，只有约30名参与者，现在的活动吸引150至180名参与者，每两个月办一次。

他认为，本地消费者接受永续品牌时，仍对价格敏感，成一大挑战。“这归咎于，我们为何该花更多钱消费的教育。是的，我们或许在享受便宜服装，但你要知道其他地方的某些人，或是我们的环境都在付出代价。”



香氛品牌SIX。（叶振忠摄）

营业。

## 与自闭症工匠合作

首饰品牌Eden+Elie是旅居美国22年的前建筑师朱婉君（47岁）回到本地后，于2015年创办的品牌。

想为弱势群体提供就业机会，她在测试并确定，品牌用玻璃珠手工制成的首饰有市场后，



首饰品牌Eden+Elie创办人朱婉君。（龙国雄摄）



香氛品牌SIX创办人李浩勳。（叶振忠摄）

资源中心设于新协立综合设施（Enabling Village）的工作室。任职Eden+Elie的六名工匠在干净明亮，极度安静的冷气工作室工作，每人在各自隔开的办公桌，依照桌上平板电脑显示的设计图像制作首饰。朱婉君说，教练反馈，工匠不爱干扰，连办公桌不稳都会妨碍他们的专注。她因此特制一套整排连接一起，每