



# REPORTE DE IMPACTO 2020

SOMEONE  
SOMEWHERE

# ÍNDICE

03	PRÓLOGO
04	PROBLEMA
06	NOSOTROS
11	HISTORIA
15	PRODUCTOS
18	EQUIPO
21	IMPACTO
27	2020
48	ALIANZAS
49	NOTA DE LOS FUNDADORES
50	ANEXOS



# PRÓLOGO

**En un año ensombrecido por las crisis, Someone Somewhere sigue siendo un ejemplo estelar del poder del emprendimiento social para transformar vidas y sacar a personas de la pobreza.**

Nos sentimos enormemente inspirados por este impacto y orgullosos de haber acompañado a la organización casi desde sus inicios.

Someone Somewhere honra las artesanías tradicionales locales mientras amplía su influencia y alcance a través de la conexión, la comunidad y el compromiso. La empresa conecta a los artesanos indígenas (98% mujeres) de regiones remotas de México con mercados vivos y de rápido crecimiento en México y Estados Unidos; entregando ropa funcional, a la moda y de alta calidad, así como otros productos para consumidores con conciencia social. Ellos construyen comunidad al empoderar a los artesanos como líderes y permitirles promover el bienestar de cientos de personas en sus lugares de origen.

A través de la perspicacia comercial, la excelencia operacional y al compromiso con el impacto de los fundadores, se están ampliando con éxito para conectar a más comunidades de artesanos con mercados en expansión.

Con un enfoque en el desarrollo del liderazgo, herramientas compartidas y acceso a los mercados, Someone Somewhere proporciona un suelo fértil para que los artesanos prosperen. Y es aquí donde ocurre la magia.

Por ejemplo, Petra, una bordadora que vive en una zona remota en la Sierra Norte de Puebla, ha transformado su arte en un medio de vida sostenible, ha organizado a 35 compañeras artesanas y ha involucrado a miembros de la familia y a la comunidad en todos los aspectos del negocio. Ella ha sido empoderada gracias al aumento de sus ingresos, su nuevo liderazgo y el conocimiento de que sus productos bordados se están abriendo camino desde su pequeño pueblo en la sierra hasta llegar a los aventureros de Jackson Hole, Wyoming y los millennials de Nueva York.

Te invitamos a comprar los productos de alta calidad de Someone Somewhere, centrados en la comunidad, ecológicamente equilibrados y culturalmente sensibles. Tus compras ayudan a que personas salgan de la pobreza, se organicen libremente y generan el impacto del que leerás en este informe.



**JEFF Y KAREN MILLER**  
Benefactores del Miller Center for Social  
Entrepreneurship at Santa Clara University



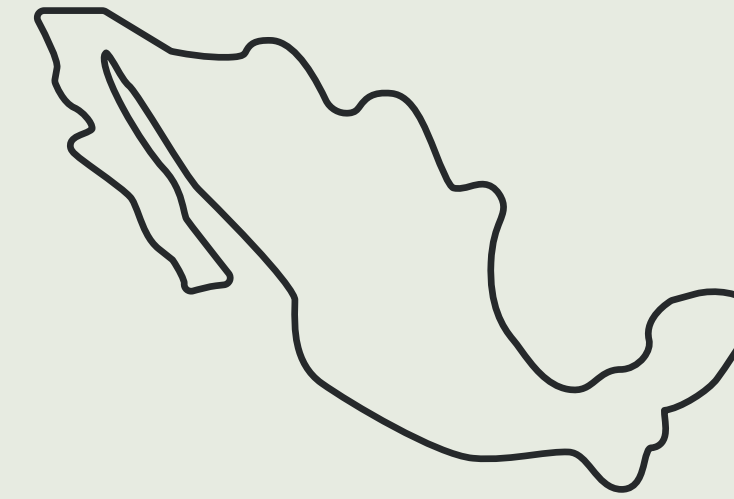
# EL PROBLEMA



La actividad artesanal es la **SEGUNDA MAYOR FUENTE DE EMPLEO** en América Latina y África.

El sector artesanal emplea a más de **300 MILLONES DE ARTESANOS EN TODO EL MUNDO**, en su mayoría mujeres.

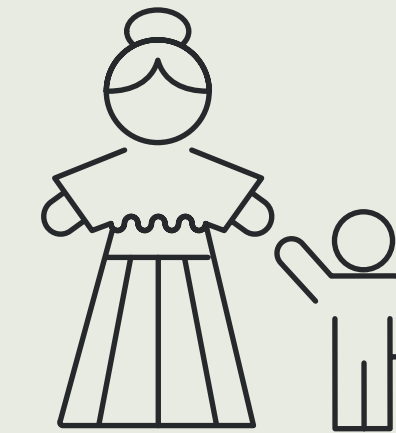
**MÁS DEL 65%** de la actividad artesanal tiene lugar en las economías en desarrollo. Sin embargo, la mayoría de estos artesanos son pequeños productores que trabajan de manera informal y que carecen de acceso a las herramientas y recursos necesarios para tener acceso a distintos mercados e instrumentos financieros para impulsar su producción y venta.



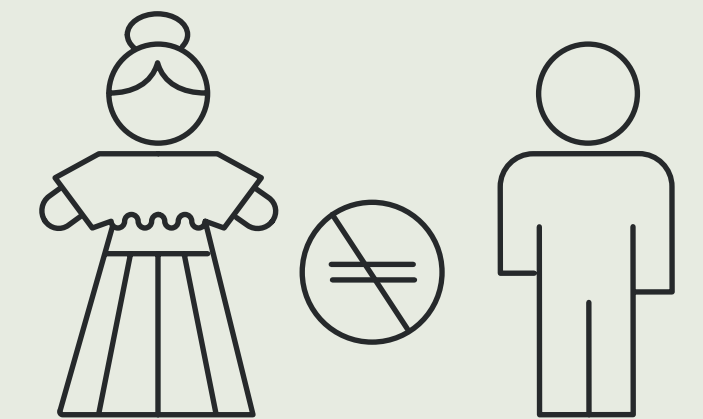
# 12

## MILLONES DE PERSONAS EN MÉXICO

componen el sector artesanal. Más de la mitad se encuentra en situación de pobreza.



Alrededor del **70% SON MUJERES**, mayoritariamente indígenas.



Las mujeres en México ganan en promedio **30% MENOS** de lo que ganan los hombres por el mismo trabajo.

# NOSOTROS

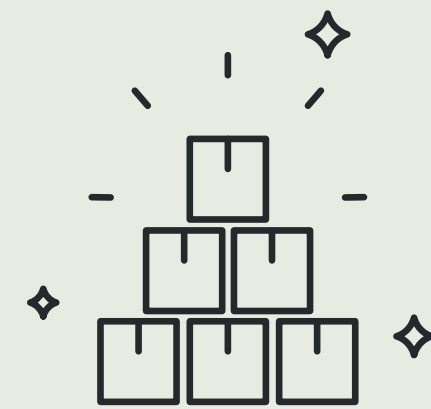


Someone Somewhere es una marca nativa digital con la misión de contribuir al bienestar de las comunidades de artesanos, integrando su trabajo tradicional en productos y canales innovadores que generen oportunidades de trabajo justo y constante.

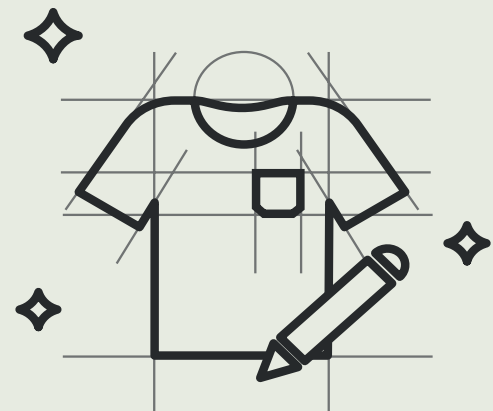
## COMBINAMOS:



TÉCNICAS  
ARTESANALES



UNA CADENA  
DE SUMINISTRO ÚNICA



DISEÑOS MODERNOS  
Y FUNCIONALES



CANALES DE VENTA  
DIGITALES





# MISIÓN

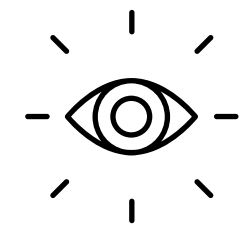
Contribuir al bienestar de las comunidades de artesanos, integrando su trabajo tradicional en productos y canales innovadores que generen oportunidades de trabajo justo y constante.

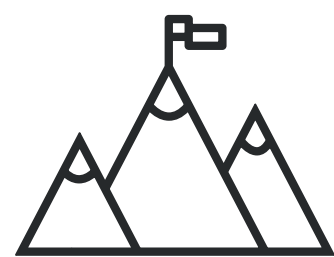




# VISIÓN

Que los artesanos del mundo encuentren en su actividad tradicional una manera de romper con el ciclo de la pobreza.





# METAS

- 1.**  
Generación de trabajo justo y constante para artesanos.
- 2.**  
Refuerzo de cadenas productivas artesanales.
- 3.**  
Sensibilización cultural y social.



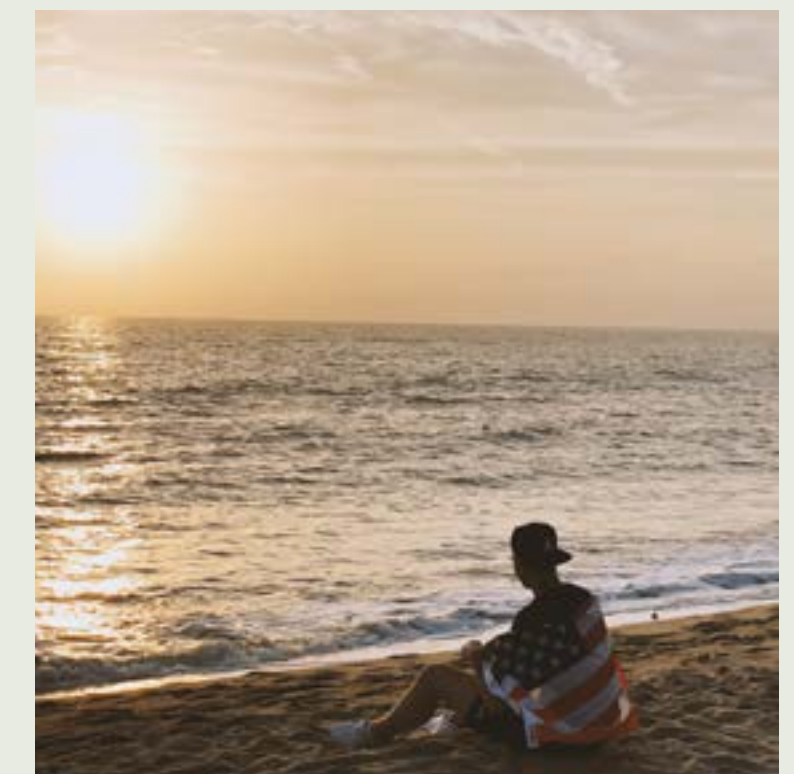
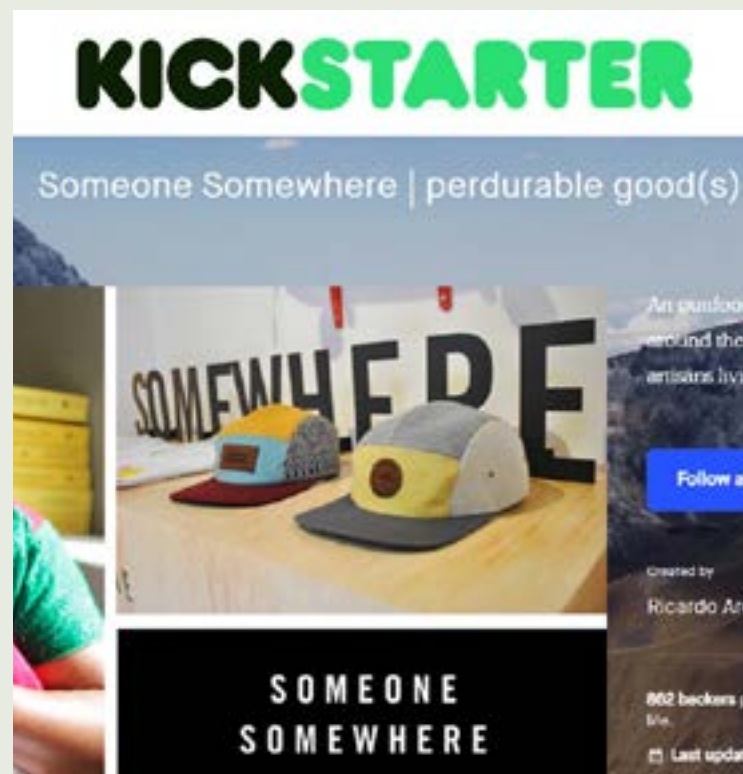
# NUESTRA HISTORIA

**2017**

Primera Ronda de Inversión - Apertura primera tienda física - Certificación Bcorp

**2019**

Segunda Ronda de Inversión, Scale Up Program at: Miller Center for Social Entrepreneurship - Santa Clara University



**2016**

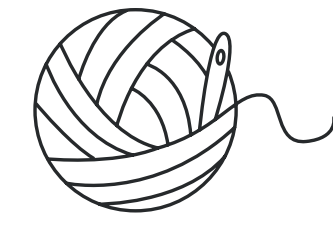
Lanzamiento de la marca en Kickstarter - Campaña más exitosa en México

**2018**

Ganadores de We Work Creators Awards - Trabajo para más de + 200 artesanos

**2020**

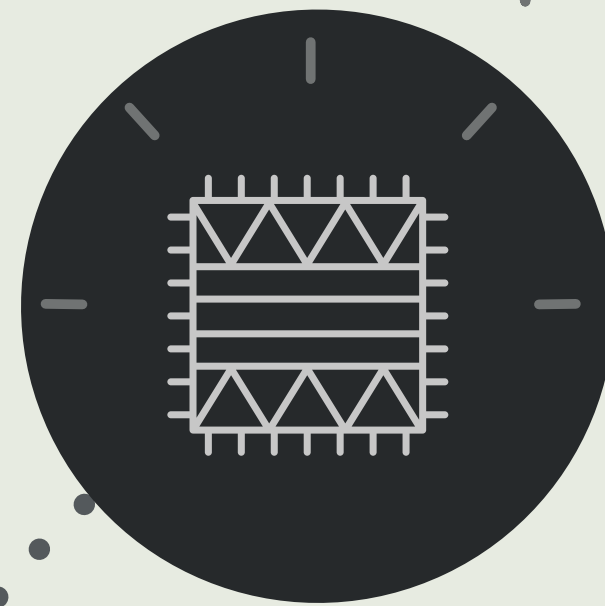
Lanzamiento en EEUU, Forbes 30 Promesas 2020, MIT Solve, ENLACE+



# NUESTRO PROCESO

## 2. DISEÑO

Colaboramos directamente con los artesanos buscando siempre que su técnicas agreguen atributos valiosos a los productos que se integran y que solucionan una necesidad clara para los consumidores.



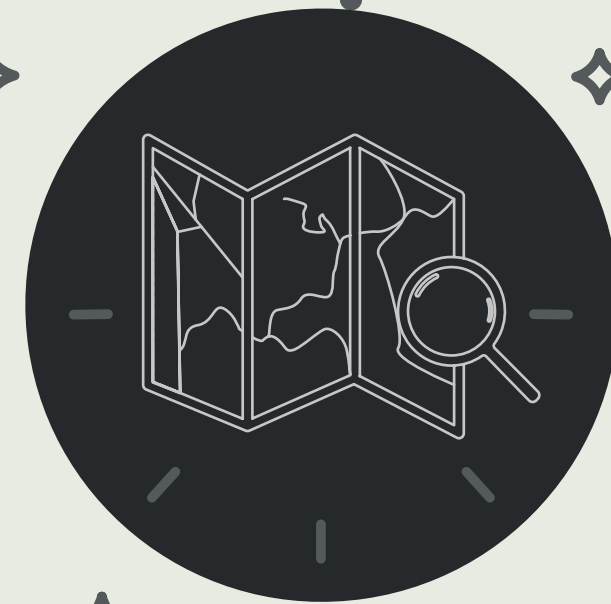
## 3. PRODUCCIÓN

En cada comunidad artesanal hay una Embajadora que actúa como el enlace entre los artesanos y el equipo de Someone Somewhere. Una vez creado el componente artesanal, se envía a la Ciudad de México donde se lleva a cabo la integración industrial.



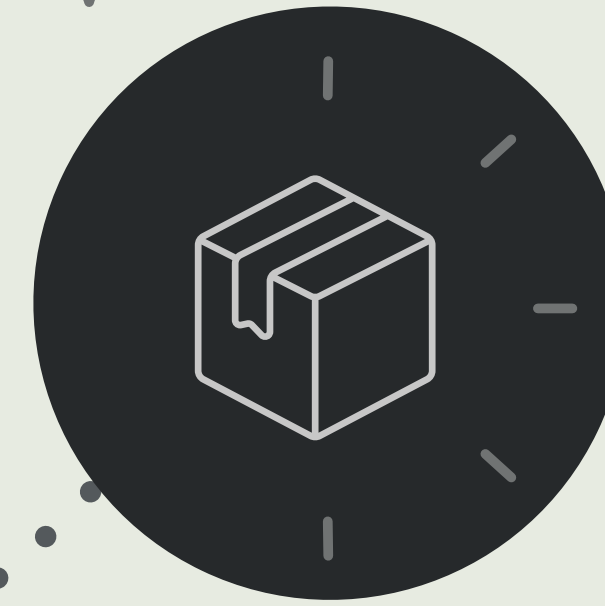
## 1. INVESTIGACIÓN

Buscamos constantemente nuevas técnicas textiles y nuevas comunidades artesanales con las cuales colaborar. También investigamos tendencias globales y preferencias de los consumidores para crear los mejores productos para ambos mundos.



## 4. DISTRIBUCIÓN

Los productos son enviados a nuestro centro de distribución en la Ciudad de México, desde donde se envían al Centro de Distribución de Estados Unidos, a los diferentes puntos de venta en México y a los clientes individuales que compran en línea.



## 5. COMERCIALIZACIÓN

Hacemos que nuestros productos lleguen a las manos de los clientes a través de distintos canales como venta directa en tiendas, tienda en línea, y ventas corporativas.

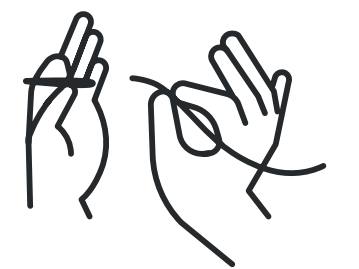




“

Anteriormente nada más hacíamos bordados y los vendíamos a quien fuera. Desde que llegó Someone Somewhere ya nos reunimos, hacemos grupitos y ahora ya somos un grupo de 36. Hemos ido aumentando. Cuando nos dan un trabajo ellos inmediatamente nos pagan y con eso ayudamos a nuestras familias y a los esposos ya que a veces no tienen trabajo.”

**CRISTINA ORTIZ**  
Naupan, Puebla.



# NUESTROS PRODUCTOS





**FUNCIONALIDAD:** Para que sean prácticos, innovadores y duraderos.

**DISEÑO:** Para estar alineados con las tendencias globales y cubrir las necesidades de los consumidores.

**IMPACTO:** Para cubrir las necesidades de los artesanos quienes con sus técnicas textiles crean la magia de nuestros productos.



## EJEMPLOS EN PRODUCTOS CLAVE ESTE AÑO:

### EASY MASK

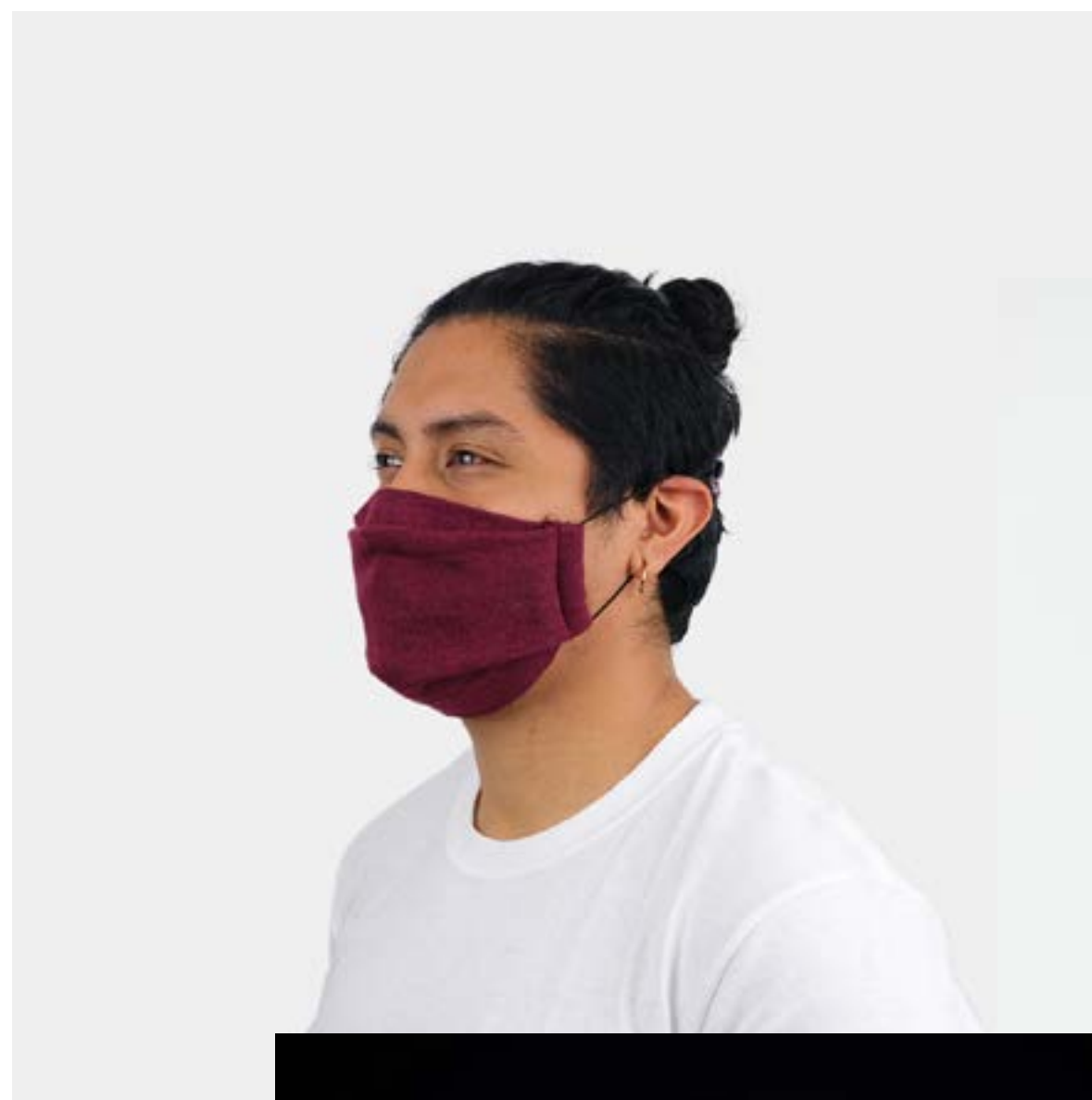
Hechos de artesanía de Oaxaca. Tienen muchos atributos claves como lavabilidad, reutilizabilidad, espacio para filtros, dos formas de usos, y son easy pack (empacables).

### ◇MAGIC◇ ◇LOOM◇

Utilizamos fibras reflectivas para ofrecer visibilidad nocturna en esta mascarilla. Actualmente estamos usando esta innovación en otros productos selectos como chamarras, accesorios y mochilas.

### LIFE PROOF PULLOVER

Lanzamos una sudadera con tecnología antiolor, impermeable y easy pack (empacable).

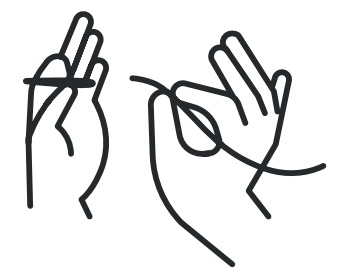




“

Creo que un producto tiene mucho más valor si tu sabes quien lo ha hecho, como ha sido elaborado, el trabajo que ha costado hacerlo, porque esto lo hicieron a mano. Es un valor económico pero también tiene un valor sentimental y emocional porque las personas que lo hacen, pues lo hacen con gusto. El mejor regalo es estar bien, pero aparte, pues son las oportunidades que hemos tenido, ya que podemos trabajar con personas como ustedes.”

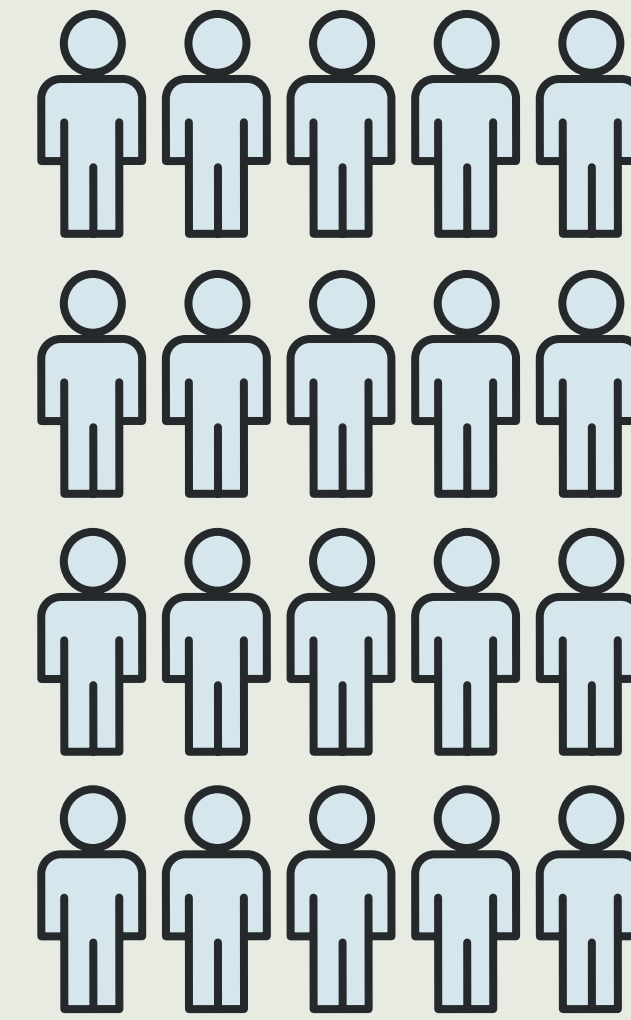
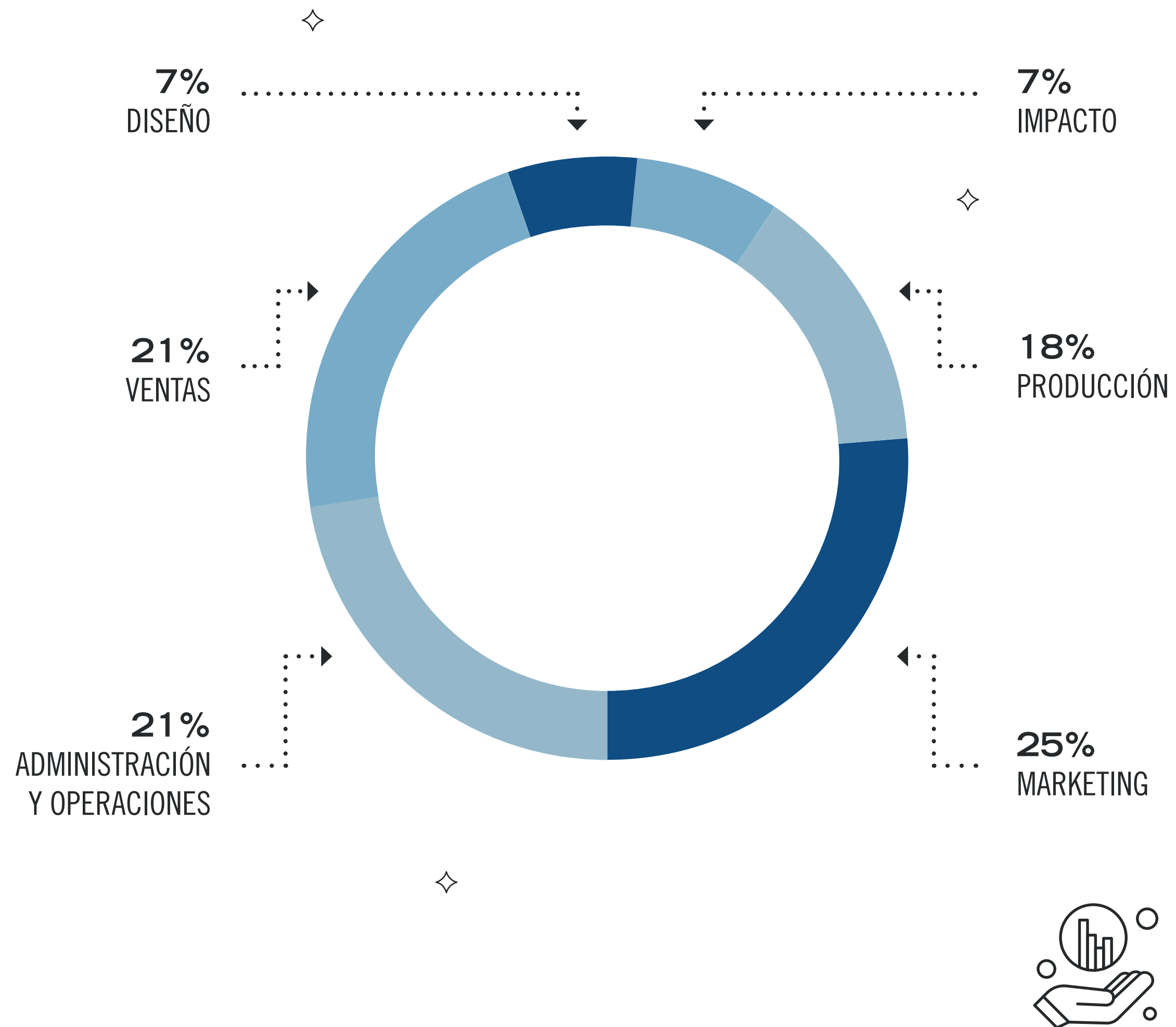
**NICA**  
Tenango de Doria, Hidalgo.



# NUESTRO EQUIPO



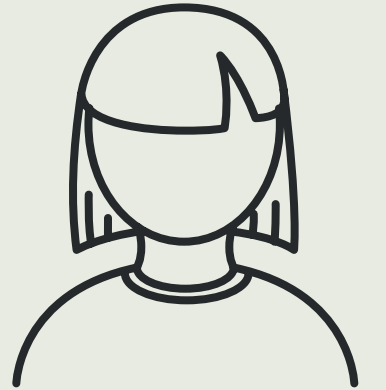
# DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO POR ÁREAS:



**250 INTERNS**  
(54 en 2020)

**57%**

del equipo en la oficina son mujeres



Tasa de retención

**82%**



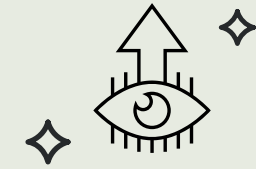
Nivel de Satisfacción: ALTO (De acuerdo a encuesta aplicada al 100% del equipo de tiempo completo en Agosto 2020).



Programas Pro Bono 2020 con voluntarios de: Italia, Singapur, Estados Unidos, Marruecos, Canadá e Islandia.



**NUESTRO  
IMPACTO**



**16%**

Tasa promedio anual de crecimiento  
en número de artesanos



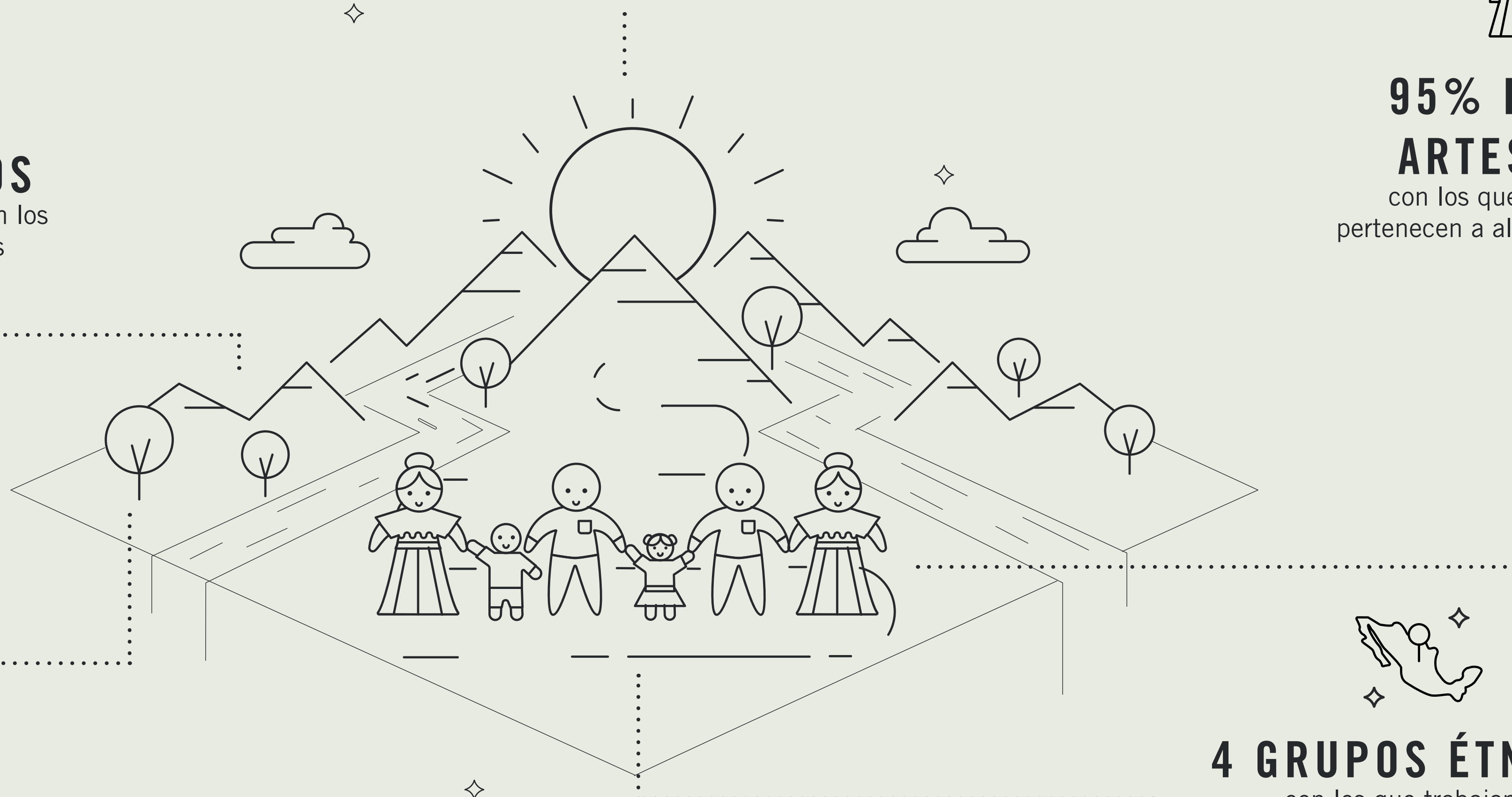
**95% DE LOS  
ARTESANOS**

con los que trabajamos  
pertenecen a algún grupo étnico



**5 ESTADOS**

de la República en los  
que trabajamos



**18 COMUNIDADES**

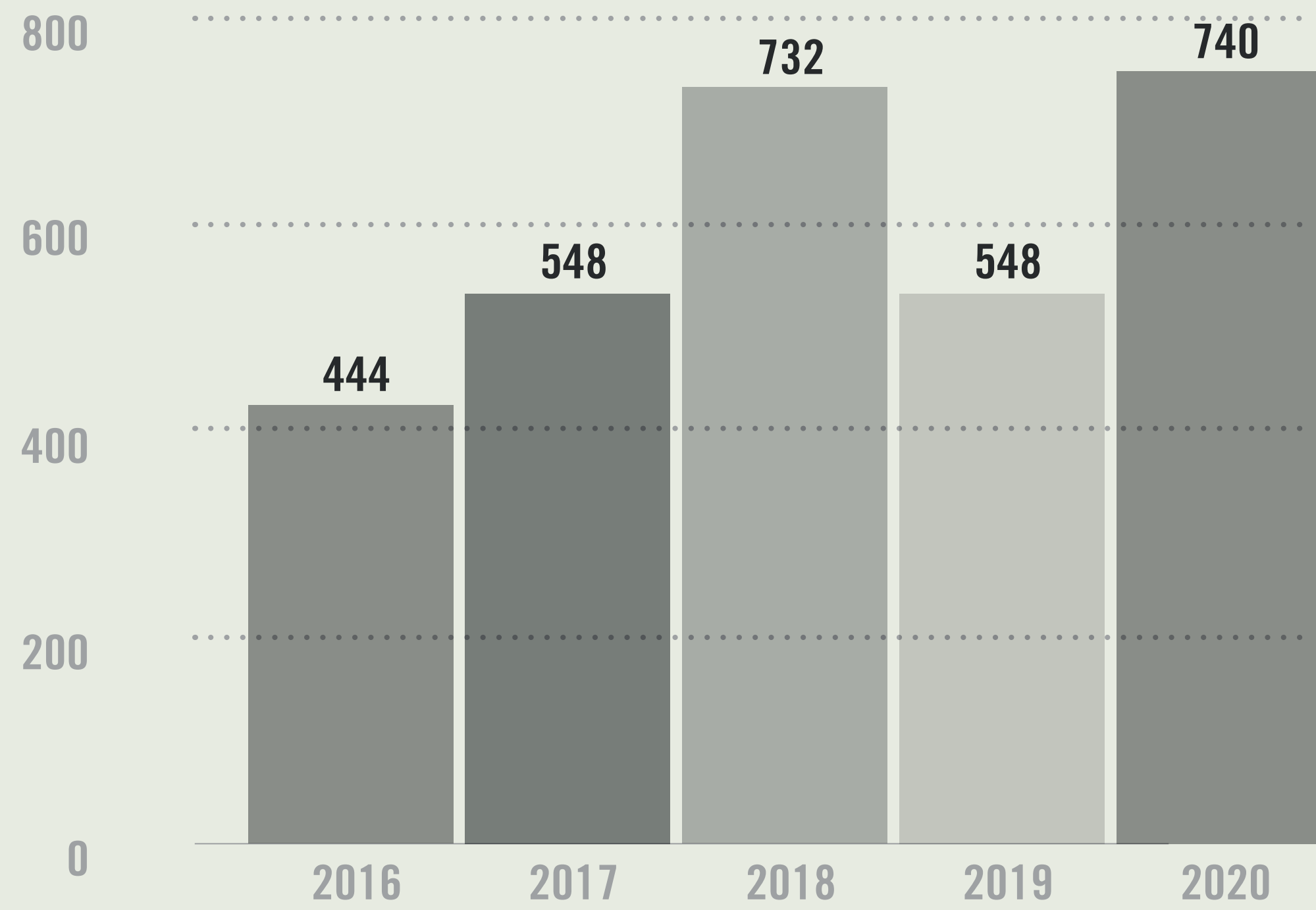
impactadas



**4 GRUPOS ÉTNICOS**

con los que trabajamos:  
Náhuatl, Otomí, Mazahua, Tzotzil.

## VIDAS IMPACTADAS ANUALES





**121%**

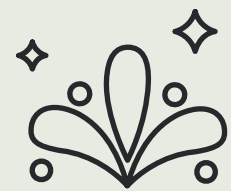
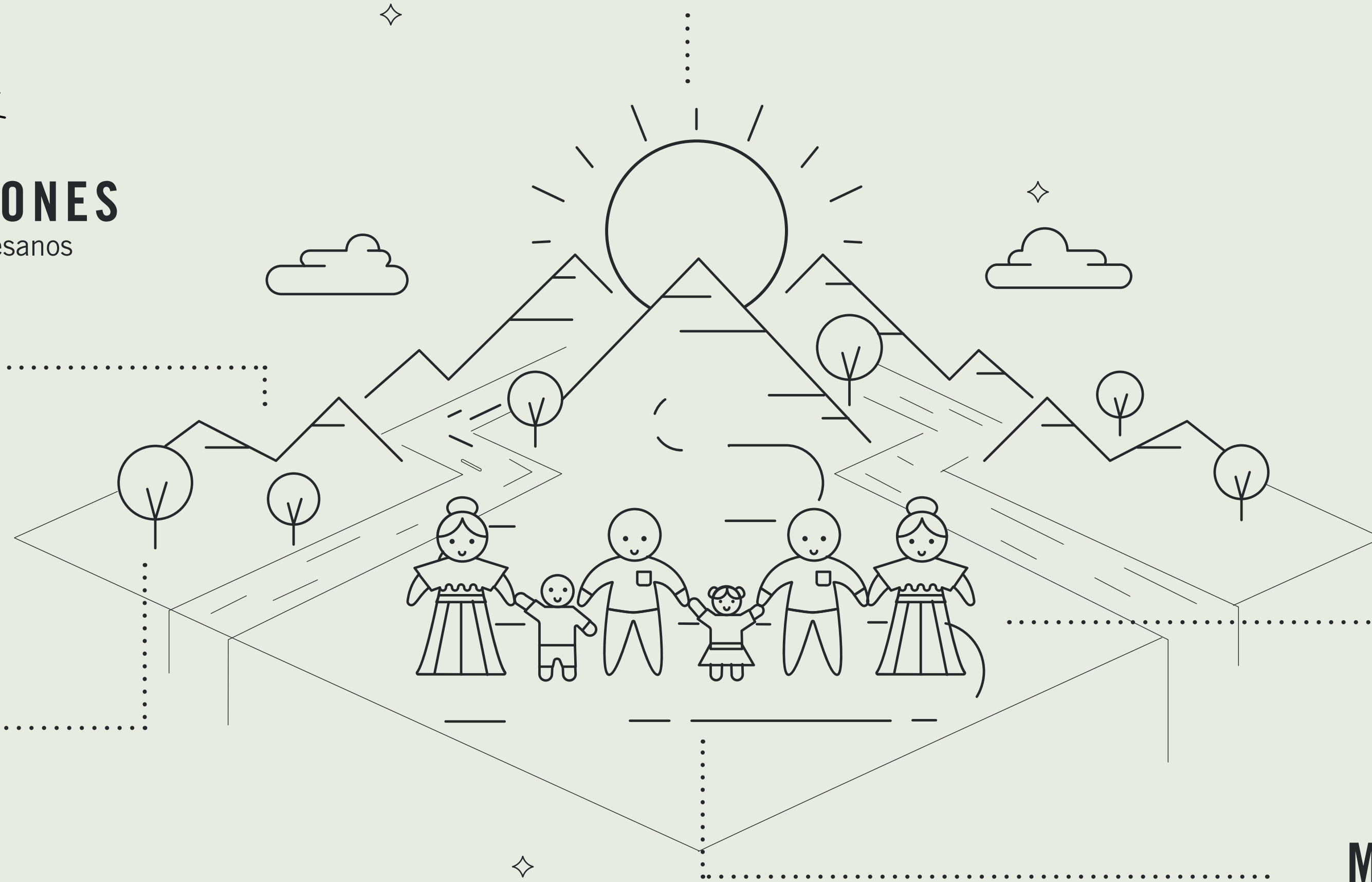
Tasa promedio anual de crecimiento  
en horas de trabajo



**+ \$4 MILLONES**  
invertido en artesanos



**+215,000 HORAS**  
de trabajo para artesanos



**250 ARTESANOS**  
impactados

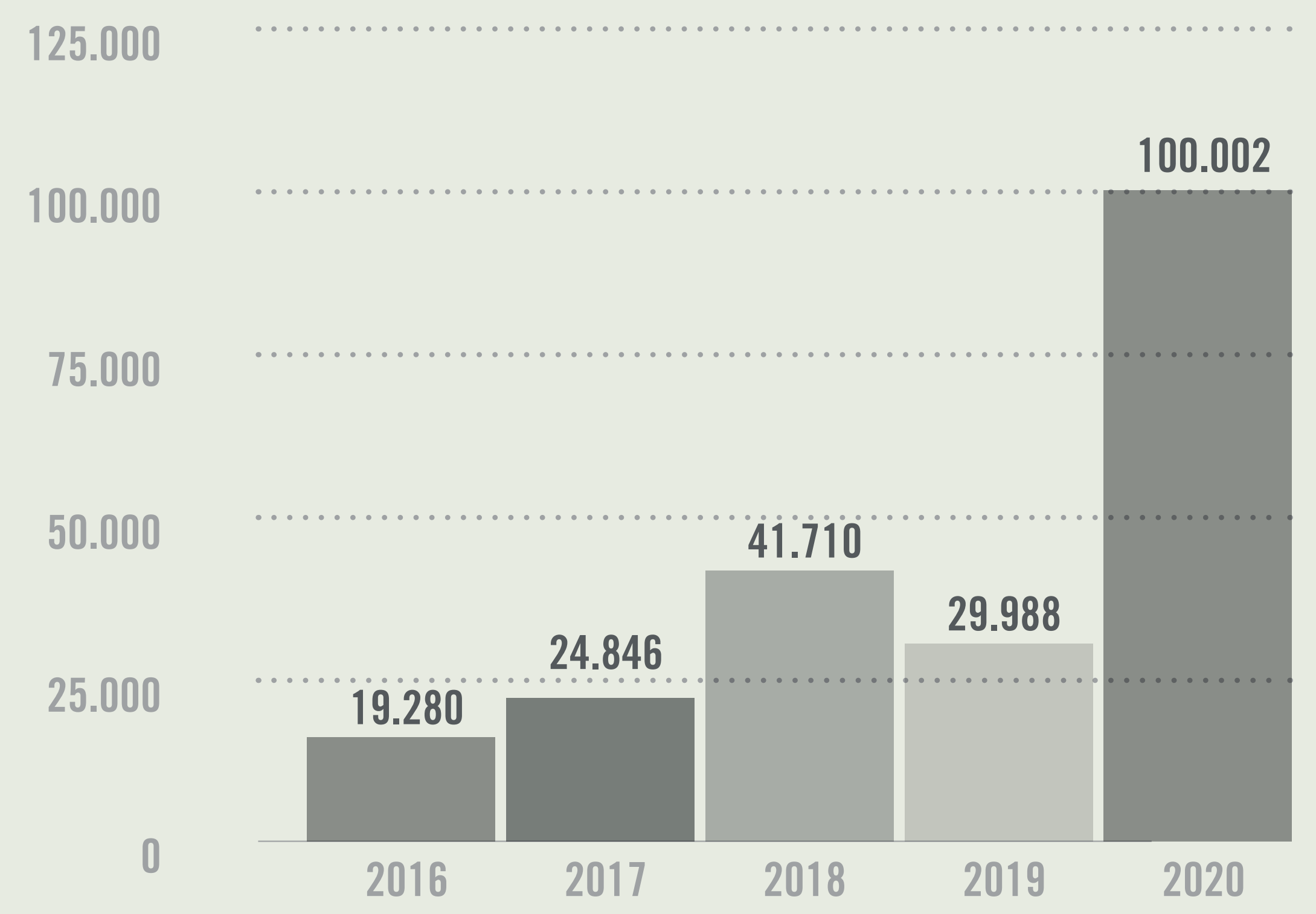


**MÁS DE 1,000 VIDAS**  
impactadas





### NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO ANUALES

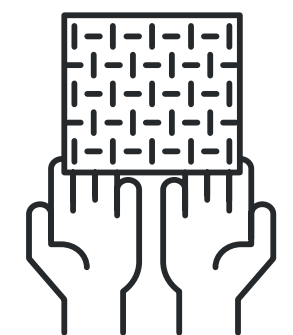




“

Este sueño comenzó con mi familia y desde que iniciamos no hemos parado. Sabemos que este arte es algo muy valioso y que se puede heredar no solamente a nuestros hijos sino también a otros jóvenes para que aprendan el oficio y hasta la fecha nos sentimos muy orgullosos de saber que están aprendiendo, y no solamente el oficio; si no también los estamos encaminando a ser personas productivas, resilientes, con ganas de salir adelante y con sueños que tarde o temprano se pueden llegar a cumplir. Porque en esta situación en la que estamos viviendo nos hemos dado cuenta que no es fácil cumplir todos nuestros sueños pero tampoco imposible, porque si nos esforzamos y somos productivos y si a esto le añadimos un interés de emprendimiento social, podemos salir adelante y ayudar a nuestras familias.”

**VICTOR**  
Oaxaca, Oax.





# 2020 HIGHLIGHTS

# 2020 HIGHLIGHTS

META 1



**35% DE CRECIMIENTO**  
en artesanos del 2019 al 2020



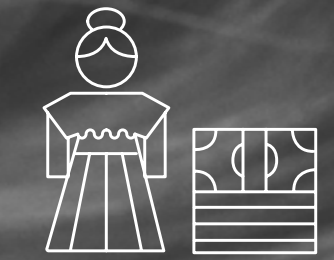
**+\$2 MILLONES**  
de pesos invertidos en artesanos



**98% MUJERES**



**740 VIDAS IMPACTADAS**



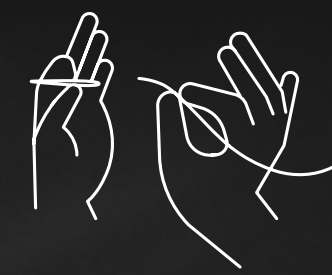
Nuestros pagos a artesanos están  
**30% ARRIBA DEL SALARIO**  
mínimo en México.



**MÁS DE 100 MIL HORAS**  
de trabajo artesanal generadas



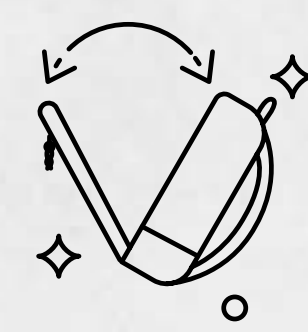
**10 COMUNIDADES ACTIVAS**  
en 5 estados de la República



**185 ARTESANOS**

# 2020 HIGHLIGHTS

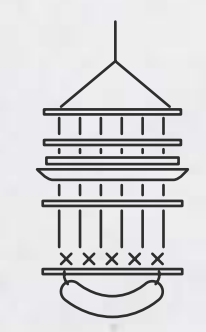
Este año lanzamos nuevos productos para cubrir necesidades actuales de nuestros clientes y trabajar con más artesanos.



Creamos  
**19 DESARROLLOS DE PRODUCTOS**



Logramos  
**40 HISTORIAS**  
de productos a través de nuestro canal de **B2B**



Integramos  
**5 TÉCNICAS ARTESANALES**  
en nuestros productos: Bordado de contado, tejidos en telar de chicotillo, bordado de relleno, tejido en telar de cintura, tejido con aguja y gancho.



**+ 20,000 PRODUCTOS VENDIDOS**



# 2020 HIGHLIGHTS

META 3

Alcance total:  
**+14,000,000 PERSONAS**



Se reprodujeron  
**+76,000 MINUTOS**  
de videos con contenido de  
Someone Somewhere



Sumamos  
**+200,000**  
en nuestra comunidad digital



Aparecimos en  
**80 MEDIOS**  
en EEUU



**+6000 PERSONAS  
INTERACTÚAN**  
diariamente con nuestra marca



Por cada  
**7 PERSONAS**  
que entran a nuestro sitio web se genera  
**1 HORA DE TRABAJO**  
para artesanos





# 2020 HIGHLIGHTS

## FORBES: 30 PROMESAS 2020

Fuimos seleccionados como una de las 30 Promesas en el mundo de los negocios para el 2020 por Forbes México.



## MIT SOLVE

31

Solve es una iniciativa del MIT que pretende resolver los retos del mundo a partir de soluciones basadas en tecnología. Este año se recibieron 2,600 aplicaciones de 135 países y sólo se eligieron 35 soluciones (7 en nuestra categoría) para formar parte de esta comunidad que junta el ecosistema de innovación con emprendedores para generar un impacto duradero y transformacional.

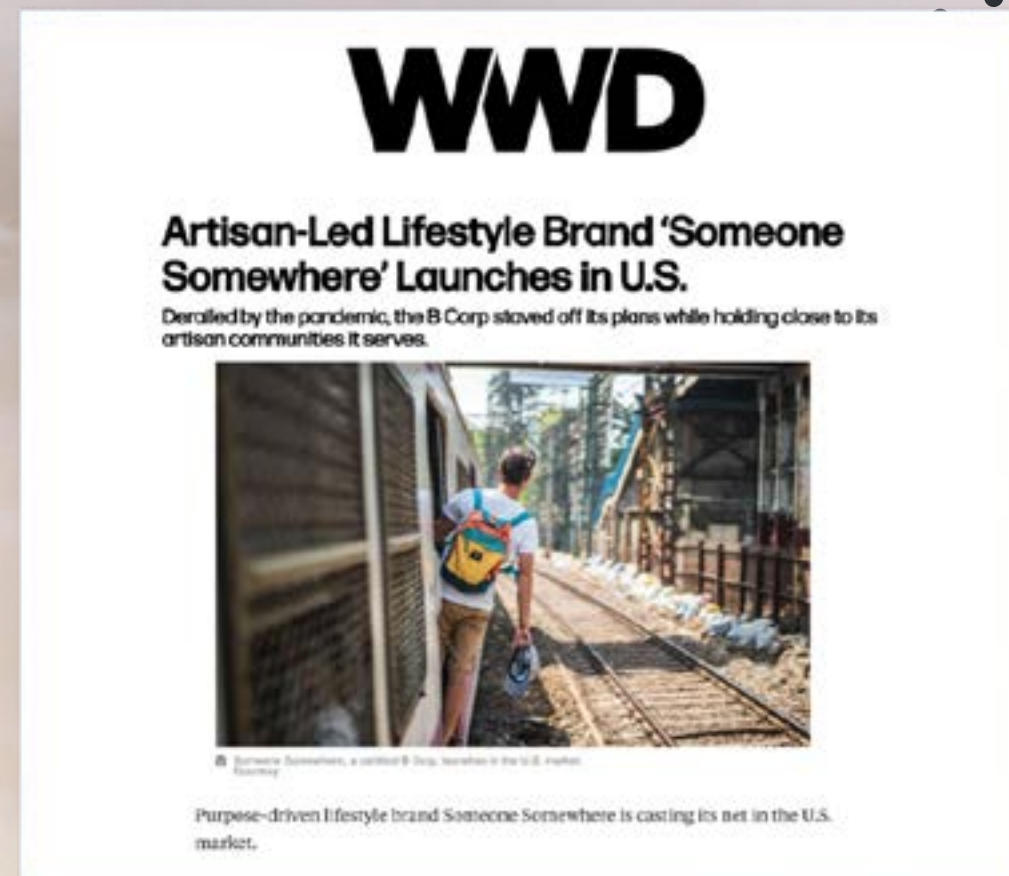


# LANZAMIENTO EN EEUU

En agosto lanzamos nuestra tienda en línea en Estados Unidos.

Un gran paso para nuestra empresa ya que nuestro mercado es 20 veces más grande que en México.

A mayor volumen de ventas, mayor impacto social.



LINK A SITIO



LINK A SITIO



LINK A SITIO



LINK A SITIO





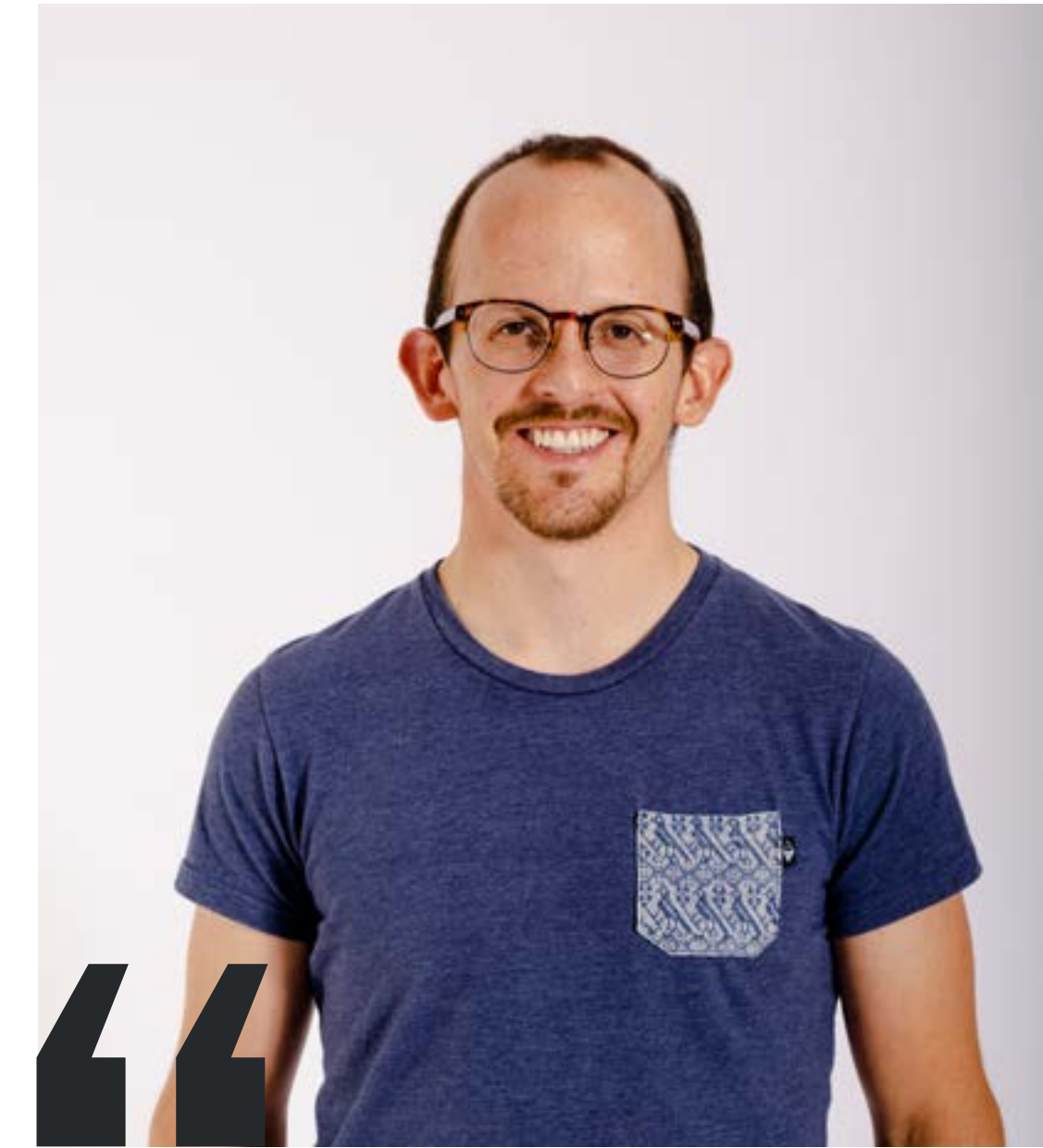
“Lanzar en USA nos abre las puertas a muchísimas oportunidades; como el generar 100 veces más impacto e inspirar a miles de personas a perseguir sus sueños y cambiar un poco el mundo con su trabajo. Podremos comprobar que muchas personas diferentes se pueden unir para crear algo increíble.”

- Nuño, CEO

“

El lanzamiento en Estados Unidos demuestra que tenemos todo en nuestras manos para cruzar fronteras físicas e imaginarias para la construcción de un mundo más igualitario. Me siento muy honrada por poder escribir este nuevo capítulo con todos ustedes y feliz de formar parte de esta historia que sin duda todavía tiene mucho que contar.”

- Fa, CPO



“Hemos trabajado muchos años para este momento. Nuestro único objetivo es seguir creciendo para aumentar el impacto social en las comunidades artesanales de manera sostenible. Estoy ansioso por compartirle al mundo quienes somos, así como la magia y los sueños que hay en cada producto ¡Que empiece la aventura! ”

- Kique, CFO



# COVID-19

2020 fue un año desafiante en muchos sentidos. El mundo entero enfrentó una pandemia, por lo que tuvimos que adaptarnos a los retos que se presentaron a causa del Covid - 19. Éstas fueron algunas de las acciones que tomamos para responder a ellos.



## Pocket Unidos

Por cada bolsillo vendido donamos un Kit de Prevención, cubriendo al 100% de los artesanos y maquileros con los que trabajamos. Éste incluía cubrebocas lavables y desechables, gel para manos y desinfectante para alimentos, guía de prevención para contagios y guía de acceso al fondo de emergencias.

**1 + 1**

Por cada Easy Mask vendida donamos un cubrebocas a una comunidad vulnerable (+ 5,000).



## Fondo de Emergencias

Creamos un fondo para que el 100% de los artesanos con los que trabajamos pudieran tener acceso a él en caso de presentar síntomas de COVID.



## B2B:

Ampliamos nuestros canales de comercialización a ventas B2B para poder mantener a toda nuestra fuerza de trabajo a bordo y asegurar las oportunidades de trabajo para los artesanos.





# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Conscientes de los diferentes retos sociales y medioambientales que existen en nuestro país, decidimos aliarnos con otras organizaciones para darles mayor visibilidad en nuestra comunidad y seguir así expandiendo nuestro impacto.

# COLECCIÓN POCKET ME:

**Blooders:** Donación de sangre

**Fondo de Conservación “El Triunfo” :**  
Conservación de la reserva de la biósfera

**Bright:** Uso de energía solar

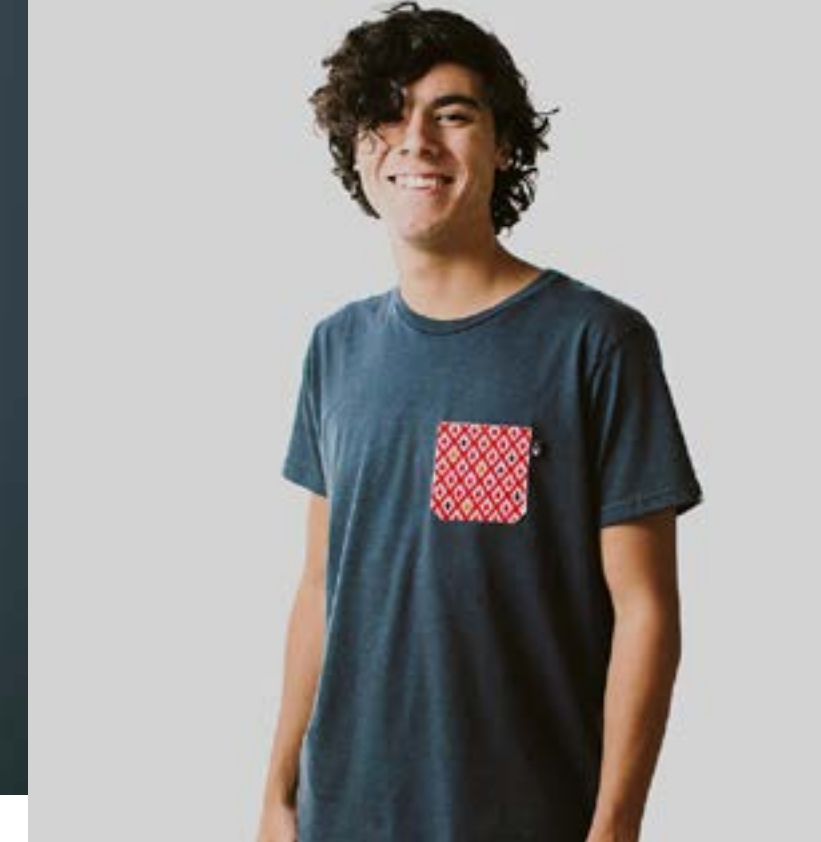
**Sin Trata:** Trata de personas y explotación laboral

**Vuela:** Cáncer infantil

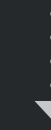
**Laboratoria:** Educación de más mujeres  
en carreras de tecnología

**Fundación CIMA:** Cáncer de mama

**Techo:** Construcción de casas en comunidades  
de escasos recursos

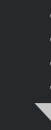


**+ DE 1700**  
playeras vendidas en para  
recaudar fondos para las  
siguientes causas.



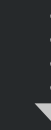
Alcance potencial de estas  
campañas:

**+2,000,000**



Dinero invertido en su  
difusión:

**+ \$30,000**



Dinero transferido  
directamente a las  
organizaciones:

**+\$60,000**



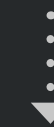
**+200 HORAS**

de mentorías a otros emprendedores y actores del sector



**+100 EVENTOS**

(pláticas, podcasts, conferencias, clases, paneles, entrevistas, cursos, etc).



**65% DE CRECIMIENTO**

del tamaño del equipo del 2019 al 2020



**+ 300 HORAS**

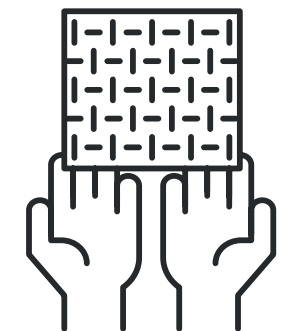
del equipo destinadas a voluntariado



“

Cuando entré al taller y aprendí el oficio de artesana textil, me enamoré de ese trabajo, el cual me ha dado un sueño para el futuro; que es querer tener mi propio taller, el cual no sólo me gusta si no que también me generará ingresos para así poder tener una mejor calidad de vida. Me ha permitido verme en un futuro teniendo mi propia casa y estabilidad económica y así tener un lugar seguro y poder apoyar a mis padres, incluso me he visto en el futuro enseñando a mi propia familia este arte del telar. Es por eso que le echo y seguiré echándole muchas ganas para poder lograrlo, y sé que así será se que no será tarea fácil pero no me rendiré por que al fin encontré algo que realmente me gusta y así lo haré hasta cumplir mi meta.”

**MELISSA**  
Oaxaca, Oax.



# INVESTIGACIÓN







Desde que creamos esta iniciativa hemos buscado validar nuestro modelo con terceros y diseñar el mejor modelo de intervención basado en evidencia.

Estos son algunos ejemplos de investigaciones que hemos realizado:

**2016**

SOCIAL IMPACT ASSESSMENT AND SOCIAL IMPACT  
MANAGEMENT PLAN - IMPACTO AL CUBO

[LINK A DOC](#)



**2017**

CONTEXTO DEL SECTOR ARTESANAL Y SU TRIBUTACIÓN  
FISCAL - COMUNIDAD DE IMPULSO ARTESANAL

[CONOCE MÁS](#)



**2018**

INCIDENCIA SOCIAL Y CULTURAL EN HISTORIAS DE VIDA -  
BITÁCOORA SOCIAL

[CONOCE MÁS](#)



**2019**

INTRODUCCIÓN A MODELO DE IMPACTO - FUNDACIÓN  
FRANXA

[CONOCE MÁS](#)



**2020**

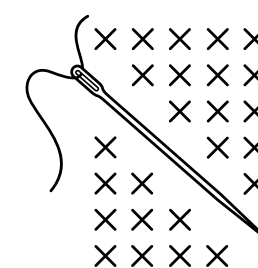
RECOMENDACIONES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE  
IMPACTO PARA SOMEONE SOMEWHERE - USC PRICE

[CONOCE MÁS](#)



# REFUERZO DE CADENAS PRODUCTIVAS ARTESANALES

META 2



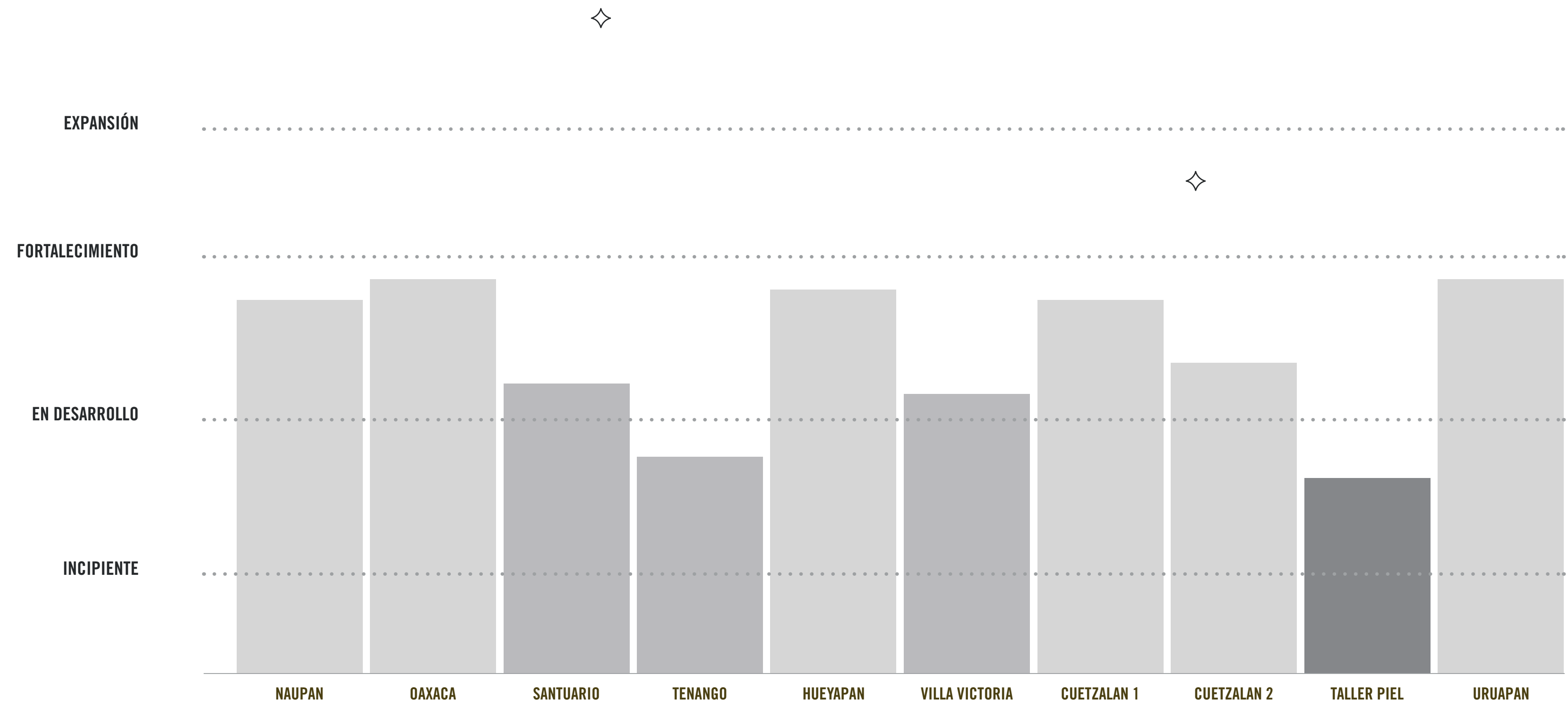
Con el objetivo de consolidar, fortalecer y escalar cadenas productivas artesanales mediante el desarrollo de herramientas profesionales, personales y organizativas; Fundación Franxa A.C financió un programa piloto en dos de las comunidades con las que trabajamos en Puebla y Oaxaca. Este proyecto, liderado por nuestro equipo de impacto, busca sentar las bases para generar un metodología que sea escalable y sirva como herramienta viva tanto para las comunidades como para empresas que deseen colaborar con ellas. Este trabajo nos permitirá asegurar un impacto positivo en nuestras intervenciones, así como fortalecer el sector artesanal y combatir el ciclo de pobreza en el que viven cientos de familias.



Durante el primer trimestre de este proyecto, se generaron dos matrices de diagnóstico que servirán como guía para el diseño de intervenciones.

La primera, es relativa al nivel de emprendimiento y la segunda al nivel de calidad de vida

Como resultado del primer diagnóstico del nivel de emprendimiento aplicado al 100% de las comunidades con las que trabajamos, se obtuvieron los siguientes resultados:



# ALINEACIÓN IMPACTO - NEGOCIO

Con el objetivo de ser congruentes con nuestro propósito y generar un mayor impacto en las comunidades donde trabajamos, desarrollamos esta iniciativa para alinear cada área de SS con las metas de impacto de la empresa:

1. GENERACIÓN DE TRABAJO JUSTO Y CONSTANTE
2. EMPODERAMIENTO DE COMUNIDADES
3. SENSIBILIZACIÓN CULTURAL Y SOCIAL





Esta herramienta nos asegura estar alineados como empresa y que el equipo sea evaluado no sólo en términos de eficiencia técnica, sino también en términos de impacto social.

**+ 17 Horas**  
de talleres grupales  
con todas las áreas

**35 Indicadores**  
finales

[CONOCE MÁS](#)

## RESULTADOS DESTACADOS

.....	<b>IMPACTO</b> .....	Generamos el ingreso suficiente para que 78 artesanos cruzaran la línea de la pobreza y 140 la línea de la pobreza extrema.
.....	<b>PRODUCCIÓN / DISEÑO</b> .....	Porcentaje promedio de costos totales de producción dedicados a artesanía por producto: 26%
.....	<b>MARKETING</b> .....	7 videos totales de impacto: 3 de ellos con más de un millón de visualizaciones, uno con más de 15 millones.
.....	<b>ECOMMERCE / CREATIVE</b> .....	En 2020 tuvimos 22,194 visitas a la sección de impacto de SS, con un tiempo promedio 2:24 minutos en esta sección.
.....	<b>RETAIL</b> .....	% de clientes que dejan mensajes a artesanos en tiendas físicas: 6%
.....	<b>ADMIN / FINANZAS</b> .....	Pagos artesanales fuera de algún esquema fiscal idóneo: 0%



Yo contribuyo siempre teniendo en mente el ADN de la marca; Buscando información de tendencias, materiales, artesanías y técnicas industriales, siendo muy selectiva con esa información para que solo se filtre y se utilice la que nos vaya a dar ese alcance de innovación, diseño y funcionalidad.”

- **Dany, Diseño**

“

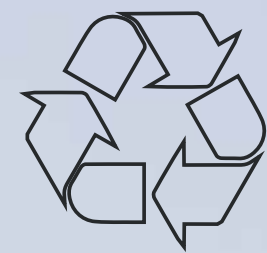
Cada venta, cada plática con el cliente es una nueva oportunidad de que conozca el por qué y para qué de nuestros productos. Los cuales están pensados para hacer su vida más fácil.”

- **Mar, Retail**



Mi misión es hacer lazos de confianza con fabricantes y proveedores, generando pagos justos a todo nuestro sector industrial. Cambiando el concepto de la industria textil en México.”

- **Yaz, Producción**



# PRÁCTICAS SUSTENTABLES

La industria de la moda es la segunda industria más contaminante del mundo y representa alrededor del 10% de todas las emisiones mundiales de carbono. Esto se debe en gran medida a la cantidad de ropa que compramos, el consumidor medio compra un 60% más que hace 15 años, y la vida promedio de la ropa es la mitad de lo que era anteriormente. Por ello, como parte de nuestro compromiso ambiental hemos tomado las siguientes acciones:

## HACER QUE NUESTROS PRODUCTOS SEAN AÚN MÁS DURADEROS

Queremos luchar contra esta tendencia asegurándonos de que nuestros productos duren el mayor tiempo posible. Para tal fin, estamos desarrollando estrategias de producción congruentes con este objetivo.

## ELIMINANDO LOS RESIDUOS INNECESARIOS DEL PROCESO

En el 2020 introdujimos bolsas totalmente reciclables para reemplazar nuestras bolsas de plástico, de igual manera, nuestros empaques de venta en línea son compostables. Seguiremos con esta estrategia para el próximo año y buscaremos ampliarla.

Empresa



Certificada

## CARBONO NEUTRAL PARA 2030

Nos hemos asociado con otras empresas B para comprometernos a que todas las operaciones sean neutras en carbono para el año 2030. Esto incluye hacer grandes cambios en la forma en que operamos, y creemos que al hacer los cambios necesarios podemos actuar como líderes en la producción sostenible en México, con la esperanza de influir en otras empresas mexicanas para que sigan nuestro esfuerzo.



# ALIANZAS

Detrás de cada dato expresado en este reporte hay alguien, un día, una aventura, una historia, una vida que ha sido impactada gracias a cada uno de ustedes.

Muchas gracias por seguir formando parte de esta historia.







# JUNTOS

Muchas palabras definen este año 2020. Para nosotros, la palabra que mejor lo expresa es: juntos. Sin ella, cualquier otra palabra hubiera sido más fuerte que nosotros; con ella, hoy estamos cerrando este año con más fuerza, sentido de urgencia y motivación por hacer la diferencia.

Este año estuvimos en todo momento junto a cada uno de ustedes. Cada palabra de aliento de los artesanos, cada consejo de nuestros mentores, cada compra de nuestros clientes, cada muestra de apoyo de nuestros inversionistas y cada gota de sudor de nuestro equipo nos hizo saber que siempre alguien en algún lugar estuvo ahí para complementarnos. Sólo juntos pudimos sobrevivir este año crucial.

Juntos diseñamos nuevos productos para protegernos ante la amenaza de un virus, juntos ideamos nuevos canales de venta para conservar el trabajo de todos al tener que bajar las cortinas y cerrar los candados, juntos cruzamos fronteras y llegamos al mercado más grande del mundo y juntos enfrentaremos este nuevo año para recuperar lo que se nos fue y honrar la vida de los que ya no están.

Esperamos seguir sumando páginas a este recuento y que juntos sigamos atravesando nuevos retos y fronteras, tanto físicas como imaginarias.

Con agradecimiento y muchos ánimos para afrontar este 2021.



**JOSÉ ANTONIO NUÑO, ENRIQUE RODRÍGUEZ Y FÁTIMA ÁLVAREZ**  
Fundadores Someone Somewhere

# LA QUE TIENE PAZ

Por primera vez le dijimos adiós a una de las personas que más nos han inspirado en la construcción de este sueño que llamamos Someone Somewhere. Con Irene vivimos retos, aprendizajes, frustraciones, logros y momentos de mucha mucha felicidad. Todo por alcanzar un sueño que hoy compartimos con muchos más artesanos de los que nos pudimos haber imaginado.

Irene nos vió llegar y ahora nosotros la vemos partir como lo dice su nombre: en paz. No hay sentimiento más fuerte que el tener que despedir prematuramente a una persona tan maravillosa. Nosotros lo hacemos con la firme promesa de que seguiremos trabajando todos los días para alcanzar el sueño que junto con ella imaginamos, cuando nos conocimos, hace más de diez años.

José, su hijo, quien ya aprendía a bordar, queda como testigo y legado.

**Descansa en Paz**

**IRENE (1983 - 2020)**



**SOMEONE**

*Petra*

**SOMEWHERE**

*Naupan, Puebla*

**MEET THE ARTISAN**