

QUARTZ CO.

QUARTZ CO. OUVRE UNE SÉRIE DE BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES AU CANADA



QUARTZ CO. OUVRE SES PORTES SUR LA RUE SAINTE-CATHERINE, À MONTRÉAL ET AU CENTRE COMMERCIAL YORKDALE, À TORONTO

Montréal, Canada, le 5 octobre 2021 – Quartz Co. dévoile sa nouvelle collection de vêtements d'extérieur dans différentes villes du Canada grâce à sa toute première série de boutiques éphémères. La marque montréalaise ouvre ses portes à une résidence automne-hiver au centre commercial Yorkdale de Toronto et sur la rue Sainte Catherine à Montréal, offrant une expérience de magasinage immersive inspirée de la vie nordique à deux des quartiers commerciaux les plus en vue au pays. Pour la conception et la réalisation de ces deux espaces expérientiels, la maison a fait appel à Rainville Sangaré et à Baillat Studio. Moment charnière pour Quartz Co., ce lancement marque son ouverture, pour la première fois, d'une boutique à Toronto.

Ces deux aménagements temporaires s'inspirent de la nordicité – la sensibilité du design minimaliste sur fond de paysages bruts – et des vêtements de performance de Quartz Co. Pour donner vie à cette vision, la marque a collaboré pour une deuxième fois avec le studio de design montréalais Rainville Sangaré. L'agence met de l'avant son expertise des matériaux nobles et des processus de fabrication pour créer une série d'intérieurs contemporains aux lignes épurées où esthétique et atmosphère se marient à la présentation des produits. En plus du mobilier en pin canadien, le studio a conçu des tables en béton et des présentoirs en acier inoxydable de pointe pour mettre en valeur les produits. Ces trois matériaux disparates ont été choisis pour incarner l'immensité sauvage et hétéroclite du Grand Nord blanc. Enveloppé dans des murs matelassés, le site de Yorkdale arbore dans son entrée des tissus réaffectés provenant de l'usine de Quartz Co.



Quartz Co. a également collaboré avec la firme de design et de production multiplateforme montréalaise Baillat Studio pour matérialiser des concepts de vitrine expérientielle aux deux adresses. Pour la devanture de Yorkdale, la boîte a recréé un blizzard au milieu duquel se dresse un manteau de la nouvelle collection automne hiver 2021 de Quartz Co., symbolisant la protection contre les éléments qui fait la renommée de la marque. L'installation de la rue Sainte-Catherine met à l'avant-plan les éléments fondamentaux de la marque et son esthétique minimaliste avec un logo miroir flottant et un rideau à cloisons horizontales taillé dans le tissu de performance propre à la maison.

Les deux boutiques éphémères présentent l'ensemble de la collection automne-hiver 2021 de Quartz Co., intitulée *Nouveaux horizons*. Ces pièces comprennent des vestes et des manteaux d'hiver de performance pour hommes et femmes, fabriqués, entre autres, à partir de duvet éthique traçable, et de nylon recyclé Pertex®, une nouveauté de la saison.

Alliant la précision industrielle à l'expression artistique et faisant écho à l'expertise de la marque en matière de performance, ces lieux reflètent la façon dont Quartz Co. dessine et confectionne ses vêtements d'extérieur. Leurs intérieurs évoquent la mission de l'entreprise, soit de créer des produits axés sur le design promouvant la production et le savoir-faire locaux.



Centre commercial Yorkdale – 3401 rue Dufferin, Toronto, ON M6A 2T9

À PROPOS DE QUARTZ CO.

Fondée au Québec en 1997, Quartz Co. s'est taillée une place de choix, au Canada et à l'international, au sein de l'industrie des manteaux d'hiver de haute qualité. Dirigée depuis 2015 par trois frères, Jean-Philippe, François-Xavier et Guillaume Robert, Quartz Co. connaît une croissance remarquable. Ses manteaux – reconnus pour leur fiabilité exceptionnelle, leur résistance au climat nordique et leur légèreté – sont aujourd'hui vendus dans plus de 15 pays, principalement au Canada, aux États-Unis, en Allemagne, en France, au Japon, en Norvège et au Groenland, auprès de grandes bannières de la mode et des magasins de plein air. Solidement implantée au Québec avec deux usines établies à Victoriaville et à Montréal ainsi qu'une boutique et un atelier de design dans le Mile End, Quartz Co. fait partie de la nouvelle génération de fabricants de manteaux d'hiver canadiens qui propulse notre tradition d'excellence vers de nouveaux sommets.

- 30 -





POUR PLUS D'INFORMATIONS

Francis Guindon
Quartz Co.
Vice président, Marketing
fguindon@quartz-co.com

Samantha Jin
Quartz Co.
Spécialiste, Marketing et Communications
samantha.jin@wantlesessentiels.com