

QUARTZ CO

QUARTZ CO. LANCE LA COLLECTION EDITION

Une ligne de parkas inspirée de classiques canadiens et repensée pour le code vestimentaire d'aujourd'hui.

Paris, 20 septembre 2018 – Quartz Co. lance la collection EDITION, une ligne de parkas conçus et fabriqués au Canada présentant cinq styles : Lutse, Maguire, Salome, Aris et Ajna dont les formes fluides laissent place à une nouvelle interprétation de la parka canadienne classique. Les couleurs – rouge, vert militaire, marine, noir, gris pâle et imprimé camouflage – rendent hommage à l'hiver canadien vif et affirmé, tandis que les coupes parfois surdimensionnées, parfois cintrées, sont pensées pour s'adapter à une garde-robe inspirée de la mode de rue.

« La collection EDITION s'inspire des gens, de son époque et de son environnement. » mentionne Jean-Philippe Robert, président de Quartz Co. « Dans une ère où les frontières entre le vestiaire classique et la mode de rue sont floues et où chacun peut jouer avec les codes à sa guise, nous avons développé des manteaux d'hiver qui permettent une liberté d'interprétation et une latitude d'affirmer un style étant propre à-soi-même » ajoute-t-il.

La collection EDITION met en valeur un savoir-faire canadien reconnu et apprécié à travers plus de 20 pays. Tous les produits de Quartz Co. contiennent des composantes techniques et fonctionnelles afin de se protéger efficacement des éléments naturels sur une base quotidienne. Les parkas EDITION sont d'ailleurs construites en misant sur des matières performantes : un nylon japonais laminé, reconnu pour sa résistance à l'eau et sa respirabilité, du duvet canadien de haute qualité puis sur des techniques de confection qui ont fait la réputation de Quartz Co.

La ligne de manteaux d'hiver a été achetée par la plupart des détaillants de Quartz Co. à l'international incluant la Corée, la France, la Norvège et le Japon. « EDITION nous a permis d'entrer dans des magasins plus nichés tel que Le Bon Marché à Paris et de poursuivre une progression forte au Japon et en Norvège. » raconte monsieur Robert.

Cette nouvelle collection qui s'ajoute amène de belles opportunités de création permettant déjà à l'entreprise de développer des produits complémentaires. La collection EDITION sera disponible à partir du 15 septembre 2018.

À PROPOS DE QUARTZ CO.

Fondée en 1997, Quartz Co. s'est taillée une réputation de choix sur le marché canadien et ailleurs dans le monde grâce à la qualité de confection de ses manteaux qui sont chauds, légers et résistants au froid hivernal. L'année 2015 marque un tournant important pour l'entreprise, alors qu'elle est vendue à Jean-Philippe et François-Xavier Robert qui voient en Quartz Co. une entreprise au savoir-faire et au potentiel exceptionnel. Du design à la confection, toutes les opérations sont basées au Québec (Canada) ce qui permet à l'entreprise de travailler avec une main d'œuvre qualifiée et soucieuse de préserver un savoir-faire reconnu à travers le monde. À chaque étape de la conception, l'équipe réfléchit consciemment afin de choisir des matières, sélectionner des couleurs et dessiner des vêtements d'extérieur qui traverseront l'épreuve du temps. On retrouve aujourd'hui les produits Quartz Co. dans plus de 20 pays incluant Japon, Corée, Norvège, France, Allemagne et Suisse. Pour plus de détails : quartz-co.ca et [@quartzco](https://www.instagram.com/quartzco)

-30-

RELATION DE PRESSE

Francis Guindon, Quartz Co.
Directeur, communications et marketing international
fguindon@quartz-co.ca
+1 450-252-7660