

QUARTZ C^o

QUARTZ CO. ACQUIERT LES CONFLECTIONS STROMA

Quartz Co. double sa capacité de production au Québec afin de répondre à la demande croissante pour ses manteaux d'hiver, ici et à l'international

Montréal, 23 septembre 2019 – Quartz Co., une compagnie québécoise spécialisée dans la fabrication de manteaux d'hiver, acquiert Les Confections Stroma, un important atelier de fabrication de vêtements établi à Montréal depuis cinquante ans. En plein essor, Quartz Co., qui emploie plus de 100 travailleurs au Québec, double ainsi sa capacité de production afin de répondre à la demande croissante pour ses produits de haute qualité, ici et à l'international.

Dirigée depuis 2015 par trois frères, Jean-Philippe, François-Xavier et Guillaume Robert, Quartz Co. connaît une croissance remarquable alors que ses manteaux sont vendus aujourd'hui dans plus de vingt pays, principalement au Canada, aux États-Unis, en Allemagne, en France, au Japon, en Norvège et au Groenland, auprès de grandes bannières de la mode et des magasins de plein air.

Solidement implantée au Québec avec trois usines établies à St-Hyacinthe, à Victoriaville et maintenant à Montréal – plus précisément dans l'arrondissement St-Michel, Quartz Co. gère l'ensemble des activités relatives à sa marque, notamment le design, la fabrication, l'inspection, le marketing et la distribution. « Grâce au savoir-faire et à l'expertise de nos employés, nous sommes bien positionnés pour poursuivre notre croissance. Depuis 2015, l'entreprise a triplé ses ventes et connaît une croissance de 40% d'année en année. Nous sommes fiers de créer des emplois à valeur ajoutée, ici, au Québec, au sein d'une industrie des plus dynamiques, véritable plaque tournante mondiale de la mode », affirme Jean-Philippe Robert, président de Quartz Co.

« Au cours de la dernière année, nous avons investi massivement dans la mise à niveau de nos équipements manufacturiers et dans l'implantation de technologies de pointe qui intègrent le numérique afin d'accroître l'efficacité et la productivité de nos opérations. Nous entendons poursuivre le virage 4.0 amorcé avec l'appui de nos équipes de manière à renforcer notre compétitivité à long terme. Par ailleurs, l'acquisition de Les Confections Stroma nous procure une plus grande flexibilité opérationnelle pour faire face aux fluctuations à la hausse du marché et assurer un meilleur contrôle de nos échéanciers », indique François-Xavier Robert, chef des opérations de Quartz Co.

L'acquisition de Les Confections Stroma s'inscrit dans le cadre du programme d'expansion de l'entreprise. Elle fait suite au rachat de Confection Bécotte de Victoriaville en février 2019, un sous-traitant de longue date de Quartz Co. « En 2019 seulement, nous avons triplé notre main-d'oeuvre et sommes toujours à la recherche de nouveaux travailleurs spécialisés », ajoute Jean-Philippe Robert, président de Quartz Co.

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Jean-Philippe, François-Xavier et Guillaume Robert, respectivement ingénieurs en génie industriel, électrique et civil, cumulent une solide expérience dans le secteur de la mode et de la gestion d'entreprises. Les trois frères travaillent en équipe à l'avancement et au développement de Quartz Co. À titre de président, Jean-Philippe dirige les activités reliées aux ventes, au marketing et au développement de produits. François-Xavier assure l'implantation des stratégies manufacturière et digitale comme chef des opérations et voit à la gestion financière de la compagnie. Guillaume est en charge de la production pour les trois sites ainsi que des fonctions Approvisionnement et Qualité.

À PROPOS DE QUARTZ CO.

Fondée au Québec en 1997, Quartz Co. s'est taillée une place de choix, au Canada et à l'international, au sein de l'industrie de la fabrication des manteaux d'hiver de haute qualité. Ses produits sont reconnus pour leur haute qualité et fiabilité, leur résistance au climat nordique et leur légèreté.

Acquise en 2015, Quartz Co. est aujourd'hui dirigée par trois jeunes entrepreneurs, Jean-Philippe, François-Xavier et Guillaume Robert. Ingénieurs de formation, les trois frères ont à cœur de bâtir une marque forte au design intemporel, alliant performance, savoir-faire et vision durable. L'équipe de Quartz Co. fait partie de la nouvelle génération de fabricants de manteaux d'hiver canadiens qui réussira à propulser notre tradition d'excellence vers de nouveaux sommets.

- 30 -

RELATIONS DE PRESSE

Francis Guindon, Quartz Co.
Directeur, communications et marketing international
fguindon@quartz-co.ca
514 467-0775