QUARTZ Co

QUARTZ CO. DÉVOILE SA COLLECTION HIVER 2019-20

Des manteaux d'hiver performant, conçus pour un style de vie nordique.

Montréal, le 6 août 2019 – La marque canadienne de manteaux d'hiver Quartz Co. introduit neuf nouvelles pièces à ses collections Edition et Classique.

Reconnu pour la performance de ses produits, Quartz Co. pense, dessine et développe des produits adaptés à un style de vie moderne et nordique. Cette saison, quatre nouveaux styles s'ajoutent à la collection Edition : le Jane et le Ingrid pour la femme puis le Savoy et le Falkner pour l'homme. La marque introduit également les styles Mia, Juni et Kay pour elle ainsi que le Taylor et le Clark pour lui dans sa collection Classique. Les pièces sont proposées dans plusieurs longueurs et coupes convenant à un usage hivernale urbain et actif.

« Conçues et fabriquées au Canada, les parkas de la collection 2019-2020 connaissent déjà un grand succès auprès des acheteurs (Fashion Buyers) sur la scène internationale. » a déclaré le président et directeur de la création de Quartz Co., Jean-Philippe Robert. « Ils plaisent à une clientèle contemporaine à la recherche de manteaux d'hiver bien conçus et d'une grande qualité. Les styles Jane et Clark ont un impact considérable cette saison, notamment en France, en Allemagne et au Japon ».

Une autre pièce remarquable de la nouvelle collection est la Savoy dont la coquille extérieure est faite de laine Schoeller, un tissus hautement technique fabriqué en Suisse. Ce nouveau matériau permet de combiner l'aspect habillé de la laine à la performance alors qu'à l'instar de tous les tissus pour lesquels Quartz Co. est connu, la laine Schoeller est laminée d'une membrane résistante à l'eau et hautement respirante.

La nouvelle collection sera disponible dès le 6 septembre 2019 en ligne et dans plus de 300 points de vente à travers 20 pays.

LA COLLECTION ÉDITION

Lancée en 2018, la collection Edition est une réinterprétation moderne de la parka classique qui allie la performance à des formes fluides et des couleurs vives inspirées par le style de la nouvelle génération.

LA COLLECTION CLASSIQUE

Introduite en 2015, la collection Classique propose des styles sobres et raffinés, reconnus pour leurs tissus de grande qualité et leurs silhouettes épurées.

À PROPOS DE QUARTZ CO.

Fondée au Québec en 1997, Quartz Co. s'est taillé une réputation de choix, au Canada et à l'international, grâce à la qualité de confection de ses manteaux qui sont chauds, légers et résistants au climat nordique.

L'année 2015 marque l'histoire de Quartz Co. L'entreprise reconnait le besoin de confectionner une ligne de produits alliant design intemporel, performance, expertise canadienne et pratiques durables. Principalement composée d'ingénieurs et de créatifs, l'équipe s'efforce de créer des produits destinés à une génération de consommateurs qui ont du choix, qui sont informés et qui valorisent le travail bien fait, la transparence et la production locale.

- 30 -

RELATIONS DE PRESSE

Francis Guindon, Quartz Co.
Directeur, communications et marketing international
fguindon@quartz-co.ca
514 467-0775