

# Indholdsfortegnelse

Lovbekendtgørelse nr. 839 af 31. august 2009 om markedsføring 11

1. Forord 13

2. Terminologi 15

3. Struktur 19

4. Afgrænsninger 23

4.1 Emneafgrænsning 23

4.2 Andre afgrænsninger 25

4.2.1 Eneretslovgivningen 25

4.2.2 Aftalebaserede konkurrencebegrænsninger 28

4.2.2.1 Konkurrence- og kundeklausuler 28

4.2.2.2 Jobklausuler 38

4.2.2.3 Loyalitets- og tavsheds klausuler 40

4.2.3 Andre lovbestemte loyalitets- og tavshedsforpligtelser 49

4.2.4 Andre af MFL's bestemmelser – MFL §§ 3, 5 og 18 51

4.2.4.1 MFL §§ 3 og 5 – miskreditering m.v. 51

4.2.4.2 MFL § 18 – forretningskendetegn m.v. 55

5. Loyalitets- og tavshedspligt i ansættelsesforhold 59

5.1 Generelt 59

5.1.1 Loyalitetspligten – indhold og tidsmæssig udstrækning 59

5.1.2 Tavshedspligten – indhold og tidsmæssig udstrækning 64

5.2 Konkurrencehandlinger 66

5.2.1 Generelt – konkurrenceforbud 66

5.2.2 Særligt om opsigelsesperioden 74

5.2.3 Særligt om passivitet/stiltiende accept 80

5.2.4 Særligt om kollektive opsigelser og hvervning af ansatte 84

5.2.5 Særligt om videregivelse af løn- og ansættelsesvilkår 86

5.2.6 Særligt om ansattes brug af sociale medier (Facebook m.v.) 87

5.3 Forberedelseshandlinger 89

5.3.1 Generelt 89

5.3.2 Forberedelse af selvstændig konkurrerende virksomhed 90

5.3.3 Forberedelse af ansættelse i konkurrerende virksomhed 99

5.3.4 Særlige spørgsmål	101
5.3.4.1 Oplysningspligt ved forberedelsehandlinger	101
5.3.4.2 Nærtstående konkurrencehandlinger	106
5.3.4.3 Forberedelse via sociale medier (Facebook m.v.)	106
5.4 Misligholdelsesbeføjelser – ophævelse (bortvisning), erstatning og forbud	108
<b>6. Markedsføringsloven og ansattes konkurrencehandlinger</b>	<b>113</b>
6.1 Generelt	113
6.2 Særlige forhold og beskyttelseshensyn omkring ansatte	115
6.2.1 Generelt	115
6.2.2 Særligt om kapring og påvirkning af kunder og forretningsforbindelser	118
6.2.3 Særligt om produktefterligninger	119
6.2.4 Særligt om konceptefterligninger	120
6.2.5 Særligt om misbrug af erhvervshemmeligheder	121
6.2.6 Opsummering	122
6.3 Særligt om MFL's anvendelsesområde – MFL § 2, stk. 1	123
6.4 Særligt om finansielle virksomheder – MFL § 2, stk. 2	124
<b>7. MFL § 1 – god markedsføringsskik</b>	<b>127</b>
7.1 Ordlyd	127
7.2 Historik og tilblivelse	127
7.3 Formål og beskyttelseshensyn	131
7.4 Terminologi og begrebsanvendelse	133
7.5 Anvendelsesområde	133
7.5.1 Territoriale anvendelsesområde	133
7.5.2 Kredsen af forpligtede	139
7.5.3 Kredsen af beskyttede	148
7.5.4 Forholdet mellem MFL § 1 og de øvrige bestemmelser i MFL	149
7.6 Retspraksis – særlige sagstyper og kriterier	150
7.6.1 Generelt	150
7.6.2 Kapring af kunder og forretningsforbindelser	152
7.6.2.1 Direkte og selektive kundehenvendelser	152
7.6.2.2 Generel/almindelig bearbejdning	158
7.6.2.3 Andre forhold	160
7.6.2.4 Sammenfatning	164
7.6.3 Produktefterligninger	166
7.6.3.1 Generelt	166

7.6.3.2	Kriterier/momenter	167
7.6.3.3	Sammenfatning	178
7.6.4	Konceptefterligninger	180
7.6.4.1	Generelt	180
7.6.4.2	Kriterier/momenter	180
7.6.4.3	Sammenfatning	186
7.6.5	Kollektive stillingsskift	187
7.6.5.1	Kollektive opsigelser/kollektive anslag	188
7.6.5.2	Rekruttering / hvervning af ansatte	192
7.6.5.3	Sammenfatning	197
7.6.6	Andre kriterier/momenter	198
7.6.6.1	Særligt om hurtigheden af virksomhedsetablering	198
7.6.6.2	Særligt om arten og karakteren af den ansattes stilling	200
7.6.6.3	Særligt om forudgående forhandling / drøftelser	201
<b>8.</b>	<b>MFL § 19 – erhvervshemmeligheder m.v.</b>	<b>203</b>
8.1	Ordlyd	203
8.2	Historik og tilblivelse	203
8.3	Formål og beskyttelseshensyn	206
8.4	Terminologi og begrebsanvendelse	208
8.5	Anvendelsesområde	209
8.5.1	Territoriale anvendelsesområde	209
8.5.2	Kredsen af forpligtede	209
8.5.3	Kredsen af beskyttede	210
8.5.4	Forholdet mellem MFL § 19 og § 1	211
8.6	MFL § 19 – begreber og indhold	212
8.6.1	Generelt	212
8.6.2	»Erhvervshemmeligheder« – stk. 1, 2 og 5	221
8.6.2.1	Generelt	221
8.6.2.2	Retspraksis – kriterier	222
8.6.2.3	Særligt om knowhow / sum af viden	228
8.6.2.4	Særligt om løn- og ansættelsesvilkår	231
8.6.2.5	Sammenfatning	234
8.6.3	Utilbørlig tilegnelse – MFL § 19, stk. 1	235
8.6.4	Ubeføjet viderebringe eller benytte – MFL § 19, stk. 2	236
8.6.5	Personer med lovlig adgang – MFL § 19, stk. 3	240
8.6.6	Beskyttelse af tekniske tegninger m.v. – MFL § 19, stk. 4	241
8.6.7	Hæleribestemmelsen – MFL § 19, stk. 5	243
8.6.8	Tidsmæssig udstrækning – 3 år	245

<b>9. Retsmidler og sanktioner</b>	<b>247</b>
9.1 Forbud – MFL § 20, stk. 1 samt RPL kap. 57	247
9.1.1 Generelt	247
9.1.2 Forbudsbetingelserne	247
9.1.3 Fremgangsmåde og proces	252
9.1.4 Den tidsmæssige udstrækning af forbud	254
9.1.5 Retspraksis – særlige kategorier af forbud	255
9.1.5.1 Forbud mod salg og markedsføring af specifikke produkter	255
9.1.5.2 Forbud mod salg og markedsføring overfor specifikke kunder	258
9.1.5.3 Forbud mod ansættelse	259
9.1.5.4 Forbud mod brug af specifikke oplysninger eller materiale	260
9.2 Erstatning – MFL § 20, stk. 2 og funktionærlovens § 4	261
9.2.1 Generelt – MFL § 20, stk. 2	261
9.2.2 Specifikke sagstyper	262
9.2.3 Særligt om funktionærlovens § 4	269
9.3 Vederlag – MFL § 20, stk. 3 og 4	272
9.4 Straf og påtale – MFL § 30 og straffeloven	273
9.5 Bevissikring, edition og processuel skadesvirkning	279
9.5.1 Bevissikring – RPL § 57a	279
9.5.2 Edition og processuel skadesvirkning	280
9.6 Retlig interesse	282
9.6.1 Generelt – RPL § 643, stk. 2	282
9.6.2 Særligt om virksomhedsoverdragelse	283
9.6.3 Særligt om produktophør, virksomhedsophør/-afvikling m.v.	284
9.7 Særligt om medvirken og samvirken	286
<b>Bilag</b>	<b>293</b>
Bilag 1 – Markedsføringsloven	293
Bilag 2 – Retsplejelovens kapitel 57 (forbud)	306
Bilag 3 – Straffelovens §§ 263-264c og 299a	309
Bilag 4 – Markedsføringsklausul	311
Bilag 5 – Domsreferater	312

**Litteratur 389**

Bøger 389

Artikler 390

Forkortelser 391

**Domsregister 393**

Trykte afgørelser 393

Utrykte afgørelser 394

**Stikordsregister 398**