

**Designação do projeto** | Internacionalização da marca própria RUTZ Walk In Cork

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-001955

**Objetivo principal** | Promover um conjunto de ações bem estruturadas e ambiciosas, de modo a conseguir uma penetração eficaz da marca própria RUTZ Walk In Cork nos mercados externos, com um posicionamento em segmentos de produtos de maior valor acrescentado e carácter inovador.

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | R.U.T.Z., Lda.

**Data de aprovação** | 07-09-2015

**Data de início** | 01-11-2015

**Data de conclusão** | 31-10-2018 (prolongamento de 1 ano)

**Custo total elegível** | 171.776,25 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 77.299,31 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados (2019):**

- Apresentação da marca própria RUTZ Walk In Cork e das suas coleções de calçado e acessórios em material de cortiça nos mercados internacionais
- Intensidade das exportações: 80,20%

