

Designação do projeto | Internacionalização da marca própria RUTZ Walk In Cork

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001955

Objetivo principal | Promover um conjunto de ações bem estruturadas e ambiciosas, de modo a conseguir uma penetração eficaz da marca própria RUTZ Walk In Cork nos mercados externos, com um posicionamento em segmentos de produtos de maior valor acrescentado e carácter inovador.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | R.U.T.Z., Lda.

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 01-11-2015

Data de conclusão | 31-10-2018 (prolongamento de 1 ano)

Custo total elegível | 126.399,38 EUR (93%)

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 56.879,72 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados e atingidos:

- Apresentação da marca própria RUTZ Walk In Cork e das suas coleções de calçado e acessórios em material de cortiça nos mercados internacionais
- Intensidade das exportações: 80,20% (esperada) / 76,17% (atingida)

