

2 juin 2016

## Lastelier : une nouvelle marque d'accessoires et de maroquinerie haut de gamme

Forte de son expérience au sein de la Maison italienne Bottega Veneta et des compétences acquises pendant sept ans, Bérengère de Lassée a choisi de fonder sa propre marque de maroquinerie et d'accessoires made in Italie.



*Première campagne Lastelier*

Avec Lastelier, la créatrice a voulu créer des pièces iconiques, intemporelles, avec une valeur ajoutée. Pour sa première collection de bijoux, une ligne de bracelets a été développée, permettant d'associer le jonc à un des charms de la griffe grâce à un système très discret. Pour ses chapeaux, Lastelier a choisi d'intégrer une petite pochette placée à l'intérieur.

Concernant la maroquinerie, fabriquée dans un atelier familial situé dans la région de la Vénétie, trois modèles aux lignes épurées sont aujourd'hui disponibles en plusieurs coloris (noir, havane, rouge, indigo) et portent le nom d'une ville italienne, le Cortina, le Siena et l'Asolo.

Les produits sont distribués sur l'e-shop Lastelier entre 200 et 1 000 euros. Bérengère de Lassée souhaite ensuite intégrer des concept stores et multimarques dans les grandes villes de France et à l'international, mais aussi élargir ses gammes en proposant des foulards, des solaires et d'autres accessoires.

Par **Lucile Deprez**