

(SCROLL DOWN FOR ENGLISH VERSION)

# SvD PERFECT GUIDE

Ett weekendmagasin från Svenska Dagbladet  
Lördag den 18 oktober 2014. Nr 35



## DESIGN SPECIAL

*Superarkitekter, konstmässor,  
boutiquehotell och höstens  
snyggaste inredningsdetaljer.*



# EN STUDIE I KONSTHANDEL

*Snart är det åter dags för konsteliten att samlas på Art Basel Miami, en av världens viktigaste konstmässor. Vi mötte tre Sverigebaserade gallerister som packat resväskan.*

*Av: Jonna Dagliden*



## DESIGNSPECIAL

### HÄNGANDE TUNNEL

Zhu Jinshis "Boat", från Rubell Family Collection.



### MODE MÖTER KONST

Världens första konceptbutik, franska Colette, hade en popupbutik på Art Basel Miami förra året.

**Allt eftersom** konstvärlden kravlar sig tillbaka till vad den var före den ekonomiska krisen – från 2012 till 2013 ökade den globala konstförsäljningen med åtta procent till 47,4 miljarder euro enligt European Fine Art Foundation – fortsätter även de stora konstmässorna att öka i intresse. I december är det dags för världens kanske viktigaste: Art Basel Miami, där curatorer, museichefer, samlare och kritiker från hela världen samlas under några hektiska dagar. De är stor konkurrens mellan gallerier för att ta sig in på mässan. Enda svenska utställare är Galerie Nordenhake, baserat i Stockholm och Berlin.

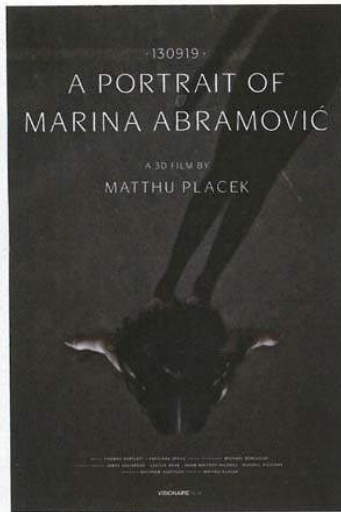
– Det är stor prestige att komma med och hård konkurrens, säger Ben Loveless, som är chef för galleriet. När vi ses är de mitt uppe i arbetet med att bestämma vilka konstnärer som ska med. Paul Fäger-skiöld, Spencer Finch, Sirous Namazi, Helen Mirra och

Hreinn Fridfinnsson är några han nämner. Dessutom har Nordenhake ett speciellt projekt med konstnären Gunilla Klingberg som visar upp A Sign in Space, ett performativt verk som bildar stora grafiska mönster på stranden.

– Vi försöker använda mässan som en plattform att visa upp både etablerade namn men även att introducera nya. I Miami är det mötet mellan USA och Latinamerika som gör det viktigt och intressant. Man vet att det är högsta kvalitet när man kommer dit.

**Enligt Loveless** har mässors och biennalers betydelse ökat enormt. Det är ett sätt att ta konsten till klienten, menar han.

– Det viktigaste är att ständigt visa upp konstnärer och deras verk så att människor blir mer bekanta med deras arbete. En ny publik är nyckeln. Vi har ett inter-



**ETT AXPLOCK FRÅN 2013**

Förra årets Art Basel Miami lockade – precis om vanligt – världens främsta gallerister och konstnärer.

Medsols uppifrån vänster:

Kortfilmen "A Portrait of Marina Abramovic" av Matthu Placek var populär förra året.

Fotokonst på San Francisco-baserade John Berggruen Gallery.

Konstinstallation på Kavi Gupta Gallery.

På Piston Head visades bilar pimpade av världskonstnärer, som exempelvis Keith Haring.

På Wynwood Walls samlas världens bästa street art.

Skulptur av italienaren Gehard Demetz.

Verk av streetartkonstnären Kobra på utställningen "Hang 'em High" som arrangerades av konstpublikationen Fresco.

Galerie Anita Beckers visade Teresa Diehls verk med människor i någon form av smärt- eller sorgetillstånd.

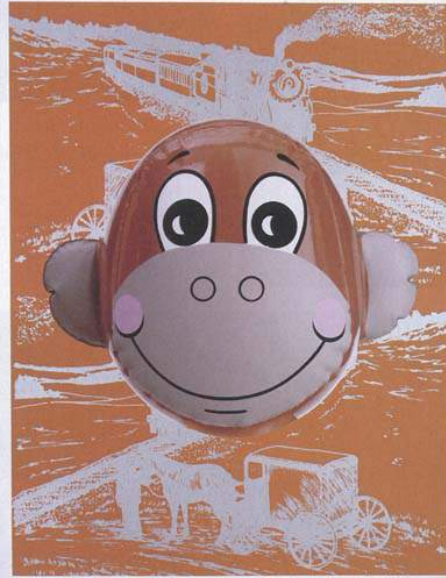




## DESIGNSPECIAL

### SHOP BAZAAR

Klassiska magasinet Harper's Bazaar kör ofta sin popupshop, ShopBAZAAR, på Soho Beach House i Miami.



### VÄRDENS DYRASTE KONSTNÄR

"Monkey Train" av amerikanske konceptkonstnären Jeff Koons.

nationellt program på galleriet och därför vill vi att de ska synas lika mycket för en samlare i Brasilien som för en mindre grupp i Sverige, säger Loveless, som tror att det blir allt mindre relevant varifrån en konstnär kommer.

– Under 2000-talet kunde man se det nordiska miraklet: konstnärer från Sverige, Finland, Norge och Island blev upptäckta i världen. Men nu tror jag att vi är en del i den globaliserade världen där varje konstnär lever på sina meriter. Några av de svenska som lyckats med det är Sirous Namazi, Jonas Dahlberg, Karin Mamma Andersson, Jockum Nordström, Klara Lidén och Nathalie Djurberg.

Den ökade betydelsen för konstmässan har också påverkat den lokala konstscenen i Miami. Konstrådgivaren Paul McCabe driver idag galleriet McCabe Fine Art i Stockholm och tillbringade mycket tid i Miami i sin tidiga karriär. Hans breda kontaktnät har lett till en plats i Junior Host Committee för

Art Basel Miami och han är dessutom rådgivare för styrelsemedlemmar och förvaltare av Museum of Contemporary Art.

– Jag spenderar mycket tid där och man kan se hur mässan har förvandlat staden. Fastighetsmarknaden har påverkats och många samlare har en stark bas i Miami. Vissa har byggt privata gallerier i deras hem så att de kan ha utställningar för eget nöje, säger McCabe.

För honom är mässan en viktig plats för att undervisa och upplysa sina klienter.

– Du har tillgång till så mycket på en gång, det blir som en snabbkurs, en plats där jag kan se verk av både nya och etablerade konstnärer, säger han.

På frågan om vad han är ute efter, skrattar McCabe innan han svarar.

– Ja, det vet jag, men det kan jag ju inte avslöja. Vissa gallerier vet inte än vad de tar med sig så det blir en del överraskningar som man får reda på precis innan. Men jag har en känsla av vad de kommer visa.



Medsols uppifrån vänster:  
*Palomo* av Berna Reale på brasilianska Galeria Millan, Art Basel Miami 2013.  
*Untitled (Don't Shoot)* av Barbara Kruger hos tyska galleristen Sprüth Magers,  
 från Art Basel Miami 2013.  
 Miamis bästa modebutik, *The Webster*, har ett nära samarbete med konstmässan.  
*Hung Lius* oljemålning "*Beauty and the Beast*" på Rena Bransten Gallery.



#### ART BASEL MIAMI

- 4-7 december, 2014
- I år intar 267 gallerier från 31 länder Miami Beach.
- 75 000 människor besökte mässan under 2013.
- Mässan, som härstammar från Art Basel i Schweiz, räknas som världens viktigaste konstmässa. Här kan man hitta allt från prisvärda verk från nya konstnärer till mästerverk med prislappar på flera miljoner dollar.
- Förutom huvudmässan finns även sektioner som Edition för limited edition-prints, Nova för nya gallerier och Public, där konsten kan ses i det offentliga rummet.
- Nytt för i år: Crowdsourcing-plattformen Kickstarter har lanserat ett samarbete med Art Basel. På [kickstarter.com/artbasel](http://kickstarter.com/artbasel) presenteras de projekt som man kan donera pengar till.

**Natalia Goldin Lundh** driver galleriet Christian Larsen i Stockholm, och är en av de svenska gallerister som kommer åka till Miami för att ta del av det stora utbytet. Att inte åka vore att hamna utanför, säger hon.

– Det är en mötespunkt för alla som spelar någon sorts roll i den internationella konstvärlden. Det är där man träffas, där man knyter kontakter och där man säljer. Är man inte på plats missar man de senaste händelserna. Det är även viktigt att se konsten och inte bara läsa om den på nätet, tidningar och konstforum. På mässor kan man se många konstnärer som man spanat in under det aktuella året, säger hon. På gott och ont blir Basel-mässorna en slags garantistämpel för vad marknaden anses vara "godkänd" och eftertraktad konst, menar hon.

– Konstbegreppet är ett öppet begrepp och det finns inga riktigt klara definitioner för vad konst är. Därför finns en stor osäkerhet i vad som är bra konst. Basel-mässorna erbjuder en plattform som känns trygg för köparna. Vill man köpa något och gör det på Art Basel, är det en större chans att man lyckas. Det är en otrolig möjlighet att på en och samma plats ta del av noga utvalda gallerier från hela världen som alla gör sitt yttersta.

Saturday, October 18, 2014  
SvD, A perfect guide

The increasing importance for the art fair has also made an impact on the local art scene in Miami. Art consultant Paul McCabe who runs McCabe Fine Art in Stockholm spent a lot of time in Miami in his early career. His broad network has helped place him in the Junior Host Committee for Art Basel Miami, and he is also a consultant for two of the board members and trustees of the Museum for Contemporary Art.

-I spend a lot of time there, and I can see how the art fair is changing the city. The real estate market is influenced and many collectors have a strong base in Miami. Some of them have built galleries in their homes just for their own pleasure, says McCabe.

For him the art fair is an important place to educate and enlighten his clients.

-You have access to so much at once, it becomes a crash course, a place where you can see works by both emerging and established artists, he says.

When asked what he is going after, McCabe laughs before he answers.

-Of course I know, but I can't reveal that. Some galleries are still making up their minds on what they will bring, so there will be some last minute surprises. But I have a feeling of what they will show.