

KARIN GRUNDBERG WOLODARSKI

karin.grundberg@di.se

08-573 651 09

Konstbranschen har kalkylkramp

Stockholms konstscen erbjuder just nu internationella storheter som Irving Penn (1917–2009) på Åmells konsthandel och Damien Hirst (född 1965) på McCabe Fine Art.

Priserna för Irving Penn-fotografierna, med många motiv som aldrig tidigare visats i Sverige, ligger på cirka 200 000 kronor till drygt 1,5 miljoner kronor. Och Damien Hirsts psalmmålningar från 2008, med färgstarka fjärilsvingar arrangerade i symmetriska former, kostar runt 1,6 miljoner kronor styck.

Prissättningen på Hirstverk sägs vara mycket attraktivt och har hittills lockat köpare från Sverige, Storbritannien och Schweiz.

”Toppkvalitet för ett rimligt pris. Man får mycket för pengarna”, säger en konsthandlare om nivån för Hirst, som är en av samtidens både mest älskade och hatade konstnärer. Utställningarna vittnar om att huvudstaden är köpstark och drar hit internationella samlare.

Men samtidigt som konstgiganter säljs kämpar såväl Stockholms Auktionsverk som Bukowskis med för stora kostnadskostymer. Trots en stark omsättning blev det, som Dagens industri uppmärksammade i början av augusti, röda siffror för Bukowskis förra året. Förlusten landade på 5 miljoner kronor. Och konkurrenten Stockholms Auktionsverk redovisade samtidigt en vinst på blygsamma 6 miljoner. Detta kan jämföras med en vinst på 30 miljoner kronor för Stockholms Auktionsverk året före Lehmankraschen.

Auktionshusen vittnar också om allt hårdare konkurrens i takt med att auktionsmarknaden blivit alltmer global. Dyrbara satsningar på it-lösningar och attraktiv prissättning krävs för att locka kunder. Allt fler kunder får det allt enklare att förhandla bort säljprovisionen.

Intresset för konst viker alltså inte, men affärsmodellen utmanas och måste förnyas.

”Fler kunder får det allt enklare att förhandla bort säljprovisionen.”



Karin Grundberg Wolodarski är reporter på Di och skriver om konst.

The Art World has a calculation cramp

Right now Stockholm's art scene offers international giants like Irving Penn (1917-2009) at Åmells konsthandel and Damien Hirst (born 1965) at McCabe Fine Art. The Irving Penn photos, many with motifs never shown in Sweden, are priced at 200,000 to 1,5 million SEK. And Damien Hirst's psalm-paintings from 2008, with colorful butterfly wings arranged in symmetrical patterns, cost around 1,6 million SEK.

The pricing of Hirst's work is said to be very attractive and has so far attracted buyers from Sweden, Great Britain and Switzerland. "Top quality for a good prize. You get your moneys worth" according an art buyer commenting on the level of the prices of Hirst's work, one of the most loved and hated artist of our time. The exhibitions testify that capital is purchasing power and attracts international buyers.

At the same time, the auction houses are struggling with their expenses. Even though the turn over has been striking, Dagens Industri brought attention to this in the

beginning of August, Bukowskis turned in "red numbers" last year. They lost 5 million SEK. On the other hand, their biggest competitor Stockholms Auktionsverk made a profit of 6 million SEK. This should still be compared to the profit of 30 million SEK that Stockholms Auktionsverk declared before the Lehman crash.

The auction houses also testify to the increasing competition of the globalized auction market. Attracting new customers requires costly investments in IT solutions and attractive pricing. More and more customers find it increasingly easier to negotiate away the sales commission.

The interest in art is steady. but the business model is challenged and needs an update.