

Pourquoi de la nourriture?

Nouvelles dépenses nettes

De nombreux clients supposent que les produits alimentaires ou les forfaits cadeaux proviennent d'autres fournisseurs.

Soyez proactif afin de pouvoir capturer une partie de ce budget nourriture et cadeaux, en plus de leurs dépenses promotionnelles habituelles.



Polyvalent

Intérêt Universel

Tout le monde peut en profiter

De nombreuses utilisations

- Salons professionnels
- Des marques d'appréciation
 - Cadeau en général
- Petits cadeaux au quotidien

Large Échelle des prix

De 0,62\$ à 67,00\$



Associations Positives & Connexions Émotionnelles

Les plus grands spécialistes du marketing au monde ne vendent pas leurs caractéristiques et leurs produits - ils vendent les liens qui vous attachent émotionnellement à ces produits.

La nourriture est de nature sociale et évoque des émotions - un raccourci pour créer un lien positif émotionnel avec votre marque.

