

## Product Manager / Business Developer

Contrat : stage

### Votre rôle

Vous travaillerez dans l'équipe marketing et participerez à la mise en place du mix marketing. Vous aurez pour missions principales :

- **Marketing développement** : participer à l'élaboration de stratégies d'acquisition clients, analyse des ventes, suivi concurrence et distribution, organisation de veilles produits, analyse des tendances
- **Communication** : élaborer une stratégie de communication pour atteindre notre coeur de cible de manière efficace, rédiger les communiqués de presse, réseaux sociaux, communauté, organisation d'événement
- **Gestion des partenariats** : identifier les influenceurs, développement de partenariats stratégiques, suivi et optimisation des campagnes, suivi et reporting des actions menées
- **Développer les canaux d'acquisition** : cibler les canaux les plus appropriées, déterminer/estimer les coûts d'acquisition clients

### Profil recherché et compétences requises

- Grande école de commerce
- Expérience en grande consommation, brand ou product marketing
- Passionné par l'entrepreneuriat
- Esprit d'équipe : capable de travailler en collaboration avec des personnes de compétences différentes
- Expérience en communication : relations publiques, porter une identité de marque
- Excellent relationnel et rédactionnel

### Détails pratiques

|  |   |
|--|---|
| <b>Type de contrat</b> : stage (6 mois)  | <b>Lieu</b> : Paris 8e - rue la Boétie          |
| <b>Quand</b> : poste ouvert permanent  | <b>Niveau d'études</b> : césure ou fin d'études |
| <b>Avantages</b> : 50% du Pass Navigo et Vitaline, salle de sport ouverte 24h/24 |   |

Postulez sur [Welcome To The Jungle](#) !