

Stage Marketing automation / CRM

Durée : 6 mois

Votre rôle

En tant que stagiaire Chef de projet CRM / Marketing automation, vous travaillerez avec l'équipe marketing et participerez à la mise en place d'actions visant à optimiser la qualité de la relation client, de fidéliser et de favoriser les conversions.

Vos principales missions :

- **Élaborer la stratégie CRM / Marketing automation**
 - Benchmark des solutions, choix des outils, mise en place de la stratégie
 - Concevoir les programmes de fidélité
 - Planifier les interactions avec les clients et prospects (newsletters, événements,...)
- **Mettre en place les programmes**
 - Paramétrer les outils et assurer les interactions
 - Assurer le reporting des campagnes
- **Optimiser le parcours client**
 - Assurer la cohérence des messages sur le site et les différentes campagnes : email, sms, parrainage,...

Vous mesurez les résultats et vous en référez à votre manager.

Profil recherché et compétences requises

De formation supérieure de type école de commerce ou équivalent universitaire, vous avez une première expérience dans le web. Idéalement, vous avez eu l'occasion de travailler pour un produit disruptif.

- Doté d'une forte sensibilité marketing et UX
- Curieux, créatif et débrouillard, vous êtes force de proposition
- Véritable bâtisseur, autonome et organisé, vous savez créer de zéro
- Passionné par l'entrepreneuriat, vous avez l'ambition de soutenir une startup en pleine croissance

Détails pratiques

Type de contrat : stage (6 mois)	Lieu : Paris 8e - métro Miromesnil
Quand : dès que possible	Niveau d'études : césure ou fin d'études
Avantages : remboursement 50% du Pass Navigo et mise à disposition de repas Vitaline	

Postulez directement sur le [site de recrutement de Vitaline](#) ou envoyez votre CV à recrutement@vitaline.fr avec [Stage Marketing automation] dans l'objet, ainsi que votre date de disponibilité pour révolutionner la nutrition avec nous !