



Accueil LSA

# Casino crée une nouvelle entité pour entrer au capital de start-ups [Exclusif LSA]

JULIE DELVALLÉE | CASINO, DISTRIBUTEURS, ENTREPRISES

PUBLIÉ LE 24/09/2020

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN GOOGLE+ EMAIL IMPRIMER

Le groupe a crée en toute discrétion une nouvelle cellule qui prévoit une implication capitalistique dans 5 start-ups par an, choisies par un comité où sont réunies toutes les enseignes de Casino. Sa directrice, Corinne Aubry-Lecomte, explique à LSA son fonctionnement et les premières prises de participation actées cette année.



Casino travaille déjà avec Magic bean, les billes chocolatées Elsy et les boissons repas Vitaline. © PHOTOMORPHIC PTE. LTD.

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE
> L'appétit grandissant des distributeurs pour la foodtech
> Quand les DNVB trouvent leur second souffle en magasins
> 30 retailtech françaises à connaître en 2019

Depuis des mois, le groupe Casino promettait une avancée majeure dans sa collaboration avec les start-ups. Testeurs déjà très actifs sur le sujet, comme en témoigne le dernier Monop' de Saint-Ambroise à Paris inauguré en début d'année, le groupe entend faire un pas de plus vers les jeunes pousses de la foodtech, avec la création de la structure Services for Equity.

### Un actionnaire minoritaire

Harrys OCTOBRE 2020 LA NOUVELLE GAMME DE BRIOCHES TRANCHÉES HARRY'S MAINTENANT SANS ADDITIFS! SANS ADDITIFS SANS HUILE DE PALME MAZI FORMAT Harry's TRANCHÉE Harry's TRANCHÉE Harry's TRANCHÉE

« Nous voulons à présent nous impliquer de façon capitalistique dans des start-ups qui nous semblent prometteuses », affirme ainsi à LSA Corinne Aubry-Lecomte, qui pilote l'entité et en plus de sa fonction de directrice de l'innovation, de la qualité et du pôle industriel au sein de Casino. Le groupe entend rester minoritaire et prendra « 10 à 15 % » de ces jeunes entreprises, par le biais de facturation de services qu'il leur dispensera. Aucune monnaie sonnante et trébuchante n'est donc injectée dans ces start-ups, Casino vient plutôt les accompagner pour grandir avec un catalogue de services et d'aides proposés.



### 130 start-ups sourcées... pour 3 collaborations signées

Avec deux salariés, cette cellule, située au sein de la centrale d'achat du groupe AMC à Vitry-sur-Seine (94) identifie des start-ups qui permettent au groupe de se moderniser conformément au cahier de tendances qu'il a déjà établi.

Pour cette première sélection, 130 solutions ont été sourcées. Parmi elles, 14 sont passées en comité de sélection qui est constitué par des représentants de l'offre de toutes les enseignes alimentaires du groupe ; trois directeurs au moins doivent approuver l'entreprise candidate afin qu'elle soit sélectionnée. Ces directeurs ont retenu pour cette première promotion des dossiers portant uniquement sur des innovations alimentaires : Magic Bean, qui propose une alternative à la viande, les billes chocolatées et moins sucrées d'Elsy et des boissons-repas affichant un Nutri-Score A signées Vitaline.

Les 3 « gagnantes » décident ensuite de l'aide que peut lui apporter l'enseigne, ce qui permet par la même d'évaluer en contrepartie la prise de participation du groupe. « Nous avons aidé Magic Bean dans l'élaboration de la formulation des produits et de son packaging pour offrir un doypack percutant », précise Corinne Aubry-Lecomte. La start-up est référencée depuis le mois d'avril dans 200 points de vente Casino, Franprix et Monoprix ; Casino montera progressivement au capital à hauteur de 10 % de la société Magic Bean.

### RelevanC contrôle les ventes de ces nouvelles recrues

À l'épreuve du réel, les ventes de ces innovations sont ensuite analysées avec l'appui de RelevanC, filiale data traitant l'ensemble des données transactionnelles et digitales des enseignes de Casino, pour comprendre les typologies de clientèles les plus friandes et imaginer la suite de la collaboration entre le groupe et la start-up. Pendant les six premiers mois, cette dernière s'engage à donner l'exclusivité de la commercialisation de sa gamme aux enseignes du groupe stéphanois dans la grande distribution.

Cette nouvelle équipe structure de fait la participation de Casino dans la foodtech. Son concurrent Carrefour a lui aussi fait le choix d'entrée au capital de ces sociétés innovantes pour s'accaparer entre autre leur savoir-faire, de façon majoritaire dans ce cas. Carrefour a ainsi mis la main au portefeuille pour racheter, en 2016, Croquetteland (animalerie en ligne) puis Greenweez (site marchand de produits bio) a pris une participation majoritaire dans les kits à cuisiner Qui Toque (2018) et s'est emparé, en début d'année, de la société de livraison en entreprise Dejbox et de Potager City, (service de livraison à domicile de colis de fruits et légumes ). Quel que soit la stratégie, l'engouement des distributeurs pour ces acteurs innovants est réel. En témoignent les moyens déployés pour collaborer avec eux.

EFFECTUER UNE AUTRE RECHERCHE

Search bar with magnifying glass icon.

### A LIRE AUSSI

Casino à fond sur la proximité, les corners et la méthode "4x4" Covid-19 : des Leclerc vont redistribuer 25 % des bénéfices à leurs salariés Rebondissements autour de la vente de Bio c'Bon Quatre magasins du groupe Casino sommés de fermer le dimanche après-midi

## CARNET DES DÉCIDEURS

Portraits of Eva Denis, Josseline de Clausade, Vincent Barthélemy, and Laurent Billiard with their titles.

TOUS LES DÉCIDEURS

## LSA INNOVATION

Images of product innovations: Le Mojito sans Alcool de Casino, CDisplay, une tablette de Cdiscount, Canette Energy Drink Can&Go Casino, Spray Préparation pour Dessert Glacé [...]

TOUTES LES INNOVATIONS

COMMENT S'ADAPTER POUR PERFORMER ?

ESPACE ABONNÉ Mon compte Newsletters Accès aux magazines Base Marchés PGC Statistiques Enseignes Base Centrales d'achats Contact

NOS ÉVÉNEMENTS 19 Novembre 2020 FORUM DE LA PROXIMITÉ Les défis de la nouvelle proximité 3 Décembre 2020 FORUM DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE Evolution des modes de consommation : quels enjeux

L'ÉDITO [Edito] La foodtech de l'invisible

Toutes les actus de la consommation et de la distribution JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER

LES + LUS Cinq choses à savoir sur la première boutique AliExpress à Paris [Covid-19] Carrefour propose à ses clients de recycler leurs... [Covid-19] Intermarché et Netto proposent des masques à moins de 20...

NOS FORMATIONS 3-4 Novembre 2020 STRATÉGIE MERCHANDISING : DU SHOPPER [...] 4-5 Novembre 2020 CATEGORY MANAGEMENT Les clés pour impulser une nouvelle dynamique à vos approches [...] 6 Novembre 2020 CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE CATEGORIELLE [...]

LES HORS-SÉRIES LSA Consultez le Hors-série LSA Spécial Boissons - Septembre 2020 Tous les hors-séries : Hors-série LSA Spécial Boissons - Juin 2020 Hors-série LSA Spécial Epicerie - Juin 2020 Hors-série LSA Spécial Green - Juin 2020

LES RÉSEAUX DE FRANCHISE À SUIVRE ESTHETIC CENTER EXPERT MINCEUR Centre amincissement - expert minceur - Concept clé en... SIGNORINI TARTUFI Le spécialiste de la Truffe, boutique de produits... BEAUTY SUCCESS Parfumerie - Institut de Beauté : Adoptez la Beautifull...

LSA EXPERT LSA Expert, l'outil de recherche web dans la base des magasins, centrales et centres commerciaux, mise à jour en continu... Accédez au service

APPELS D'OFFRES MarchésOnline Ville de Fontenay sous Bois FOURNITURE DE MATÉRIAUX HORTICOLES. 24/09/2020 EPCC Saline Royale FOURNITURE ET LIVRAISON DE MATÉRIAUX DANS LE CADRE DU FESTIVAL DES JARDINS DE LA[...] 24/09/2020 AP-HM, Etablis support GHT 13 pour le compte du CHPA-CHIAP FOURNITURE DE PRODUITS ALIMENTAIRES DE TYPE EPICERIE POUR LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE[...] 24/09/2020 Accéder à tous les appels d'offres

OFFRES D'EMPLOI LSA Gérants Mandataires HIF - France entière Directeur / rce dans le secteur Santé Beauté Forme HIF - France entière Directeur de clientèle Agences HIF Créer votre CV en ligne et soyez visible des recruteurs Toutes les offres

Suivez LSA TWITTER FACEBOOK LINKEDIN RSS



Le magazine et ses hors-séries Accédez à LSA en avant première à votre magazine numérique sur ordinateur et tablette (IOS, Android) Retrouvez l'actualité en continu en commerce et de la consommation. Chaque soir, la newsletter LSA pour vous permettre de disposer des principaux faits de votre secteur.

Abonnez-vous >

- Mon compte Newsletter Abonnement magazine Derniers numéros

- Application disponible sur iPad Application disponible sur Google Play Publicité Mentions légales Contactez-nous RGFDP Paramétrage Cookie