

# vitaline

## Stage Chef de projet Communication & Social media

La startup FoodTech [Vitaline](#) propose une nouvelle génération d'aliments à boire ou sous forme de barre, conçus scientifiquement pour être complets, performants sur le plan nutritionnel et faciles à consommer.

Vitaline est une alternative saine et efficace pour les repas sur le pouce, lorsque l'on n'a peu de temps pour cuisiner ou pour manger (au bureau, en déplacement, avant une séance de sport, en voyage...) et que l'on souhaite garder le contrôle de son alimentation pour être en forme et en bonne santé.

La startup Vitaline a été lancée en 2015 par Sébastien Worms et Alexis Fournier, tous deux sportifs et passionnés de nutrition. Leur objectif est de créer la meilleure alimentation possible pour tous, pour vivre mieux et plus longtemps.

### Votre rôle

Au sein de l'équipe Communication, vous travaillerez sur des actions visant à faire grandir la notoriété de Vitaline et construire notre image de marque. C'est un stage très complet qui vous permettra de toucher à plusieurs sujets, d'apprendre vite et d'avoir de vraies responsabilités, dans une petite équipe qui a beaucoup à partager. Vos principales missions :

- **Marketing d'influence**
  - Identifier les influenceurs pertinents et proposer des opérations de communication avec eux.
  - Mettre en place des opérations avec des influenceurs, en gérant tout de A à Z : jeux concours, sponsoring sur des événements sportifs, envoi de produits...
  - Vous êtes l'interlocuteur privilégié des influenceurs et créez un cercle d'ambassadeurs de la marque.
  - Analyser les résultats des campagnes, les optimiser pour améliorer leur impact.
- **Community Management**
  - Définir le planning éditorial chaque semaine et produire du contenu (vidéo, texte, image...).
  - Animer et modérer l'activité sur nos réseaux sociaux et notre forum : répondre aux commentaires, aux questions, partager les contenus produits par nos clients...
  - Créer le contenu des newsletters envoyées à nos clients.
- **Evènementiel**
  - Organiser les "Vitaline Run" avec notre communauté et des influenceurs.
  - Participer à différents salons et événements sportifs pour faire découvrir les produits Vitaline.
- **Relations presse**
  - Répondre aux demandes des journalistes.
  - Suivre les retombées presse.

### Profil recherché et compétences requises

- Formation marketing/communication en école de commerce. Césure ou fin d'études.
- Dynamique, enthousiaste et pro-actif(ve), vous apprenez vite !
- Organisé(e) et rigoureux(se), vous savez gérer plusieurs projets de front en hiérarchisant vos priorités.
- Bon niveau d'anglais.
- Vous êtes sportif et aimez cet environnement.

Pour avoir un aperçu de ce qui vous attend chez Vitaline, regardez les témoignages vidéo de [Clémence](#) et [Thomas](#), deux stagiaires qui ont fait partie de l'équipe.

### Détails pratiques

<b>Type de contrat</b> : stage (6 mois)	<b>Lieu</b> : 55, rue la Boétie, Paris 8 - métro Miromesnil
<b>Quand</b> : Début juillet	<b>Rémunération</b> : 600€ (1A) à 900€ (fin d'étude) + mise à disposition de repas Vitaline

Retrouvez cette offre sur [vitaline.jobs](#) et postulez sur [Welcome To The Jungle](#) !