

vitaline

Directeur artistique

L'entreprise

[Vitaline](#) est la startup FoodTech spécialisée dans la nutrition optimisée. Nous proposons une gamme d'aliments conçus scientifiquement, pour offrir le meilleur de la nutrition dans un format simple et pratique à consommer, à boire ou en barres.

Dynamiques et ambitieux, nous évoluons sur un marché en très forte croissance.

Chez Vitaline, vous aurez la chance de travailler avec des personnes ayant une discipline académique élevée, passionnées et fortement impliquées dans leur travail.

Votre mission

Votre rôle est d'imaginer et de créer l'ensemble des supports visuels utilisés par Vitaline dans le cadre de ses communications externes (principalement) et internes.

Rattaché directement au CMO, vous travaillez avec les différents pôles en interne (Marketing, Communication, mais aussi R&D, Finance) et potentiellement en externe (agences de créa, d'acquisition, d'influence, RP).

Vous sourcez les meilleurs prestataires et négociez directement avec eux.

Vos missions principales seront les suivantes. Vitaline évolue très rapidement, elles seront amenées à évoluer.

- **Direction artistique et stratégie d'image de marque**
 - Construction de l'identité visuelle de la marque dans le cadre d'un projet de rebranding
 - Construction de guides de référence et de bonnes pratiques d'utilisation des éléments visuels
 - Recommandation de modes d'expression impactants, via des formats innovants
- **Développement et création d'éléments graphiques**
 - Web : site internet, bannières, newsletters, landing pages
 - Print : packagings, flyers, brochures
 - Photographie (shootings et retouches) et vidéo (tournages et montages)
- **Communication** : garant de tous les éléments visuels
 - Présentations : pour des conférences, investisseurs, distributeurs...
 - Posts sur les réseaux sociaux, RP, évènementiel

Vous serez le garant de la bonne utilisation de la charte graphique et iconographique et du respect de l'univers de marque sur l'ensemble des canaux de communication.

Vous participerez au rayonnement d'une marque **performante et innovante** !

Profil recherché

- Diplômé(e) d'une top-école de graphisme : profil généraliste avec une affinité pour le digital
- Expérience(s) de 2 à 6 ans en direction artistique, de préférence en marketing produit
- Esprit créatif, conceptuel et pragmatique
- Audacieux - dynamique - force de proposition
- Maîtrise de la suite Adobe : Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects, Premiere. La maîtrise du HTML5, CSS3, ou de Sketch est un plus.

Détails pratiques

Type de contrat : CDI	Lieu : 55 rue la Boétie, Paris 8 - métro Miromesnil
Quand : dès que possible	Salaire : 30 k€ [3-4 ans d'exp.] à 45 k€ [5-6 ans d'exp.] dont intéressement important au capital

Retrouvez cette offre sur [vitaline.jobs](#) et postulez sur [Welcome To The Jungle](#) !