

Nuestro camino hacia la sustentabilidad

enero 2022

Tenemos como meta crear productos de calidad y brindarte una gran experiencia de marca. Somos una empresa pequeña en México que trabaja con socios productores en Corea del Sur.

Tenemos un gran amor por lo que hacemos, por lo tanto, muchos de nuestros esfuerzos están enfocados en creatividad e innovación.

En Momiji buscamos estar en mejora constante. Para nosotros es muy importante innovar en nuestros productos y parte de esta evolución de marca está dirigida a tener empaques sustentables.

Esto toma tiempo, y no ha sido un proceso inmediato. Nuestro equipo de producto está en comunicación constante con nuestros proveedores, y para cada producto que tenemos, buscamos mejorar y producir de una forma más consciente.

El camino a llegar a ser una empresa sustentable no es un camino rápido ni sencillo, sin embargo creemos que es necesario y queremos enfocar nuestros esfuerzos y recursos en ser responsables, nuestra meta es que en el 2025 podamos ser considerada una empresa altamente sustentable.

Les queremos compartir el camino que hemos recorrido, y también ser transparentes sobre en dónde nos encontramos en este momento.

Momiji



Empaques

Actualmente, los empaques de nuestros productos de marca propia están migrando a ser de materiales obtenidos de manera responsable y certificado por el Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council: FSC). Esta certificación acredita que la madera con la que está hecho el empaque provenga de bosques gestionados según los criterios de la FSC.



Todos nuestros nuevos productos y las siguientes órdenes de producción serán impresas utilizando tinta de soya, facilitando su reciclaje. Los siguientes productos ya cuentan con empaque impreso con Soy Ink. Además, están en proceso de producción para el cambio de empaque bajo los estándares de la FSC: K-Tint y Personality Pen.

El resto de los productos (nuevos y lanzamientos anteriores) están en fila para realizar el cambio dentro de la siguiente orden de producción.

Buscar soluciones junto a nuestros proveedores también se encuentra dentro de nuestro compromiso. Hacia el 2024, nuestra meta es migrar a envases de materiales más sustentables y sobre todo, más fáciles de reciclar en México. Constantemente reevaluamos la opción de tener empaques de refill o tener un programa de reciclaje Momiji.

Al día de hoy, podemos asegurar lo siguiente:

Estamos en proceso de formulación de un nuevo producto con tubo de:

30% PIR

(Post-Industrial Recycled Material)

Hemos reformulado uno de nuestros productos de marca propia para que su contenido sea:

98.6%

biodegradable

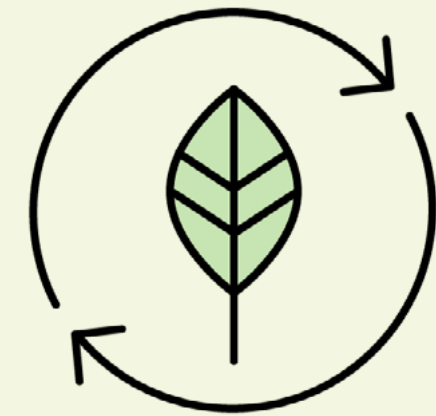
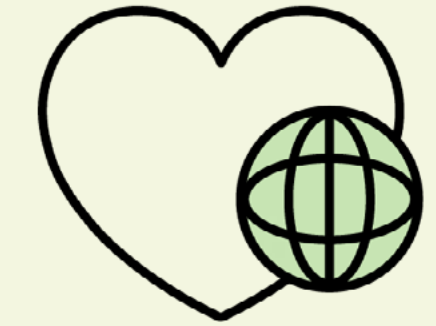
y su empaque

88.6%

oxo-biodegradable
en

121 días

En el 2019 cambiamos el empaque de nuestro Mask Kit de plástico a papel. Como meta en este 2022, nuestros esfuerzos están enfocados en la búsqueda de empaques con materiales biodegradables para nuestros kits nuevos y existentes.

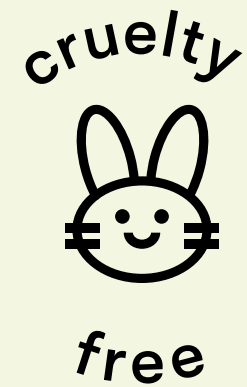
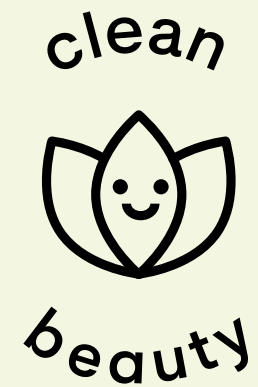
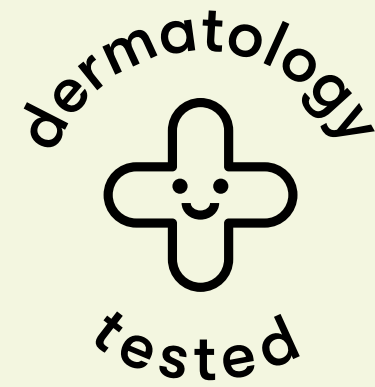
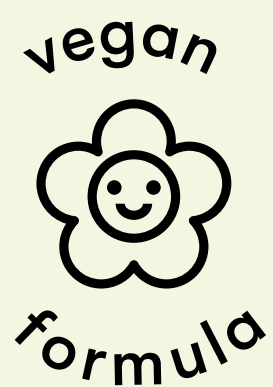
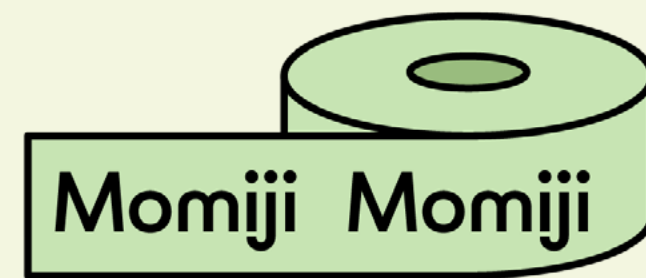


Envíos

Nuestras cajas son reciclables y dejamos de hacer envíos con burbuja en 2019 (salvo para casos en donde sea una necesidad para prevenir que se rompa o quiebre el producto). Utilizamos mayormente papel y cartón, y para nuestros nuevos lanzamientos estamos en proceso de crear empaques biodegradables para envíos de PR.

En Estados Unidos somos parte de la Eco Packaging Alliance. Estamos realizando nuestros envíos con papel de envolver impreso con tinta de soya, libre de ácidos y con certificado FSC.

Nuestra cinta está hecha con pegamento que se activa con agua, impreso con tinta de soya y de papel 100% FSC Reciclado. Conforme vayamos teniendo más y mejores proveedores buscaremos siempre estas opciones.



Fórmulas

Estamos trabajando para que a partir del 2021 los productos sean más clean de acuerdo a nuestros estándares que se rigen por el siguiente “no-no list”:

Es nuestro compromiso elaborar productos cosméticos que cumplan con las regulaciones de la FDA y REACH, veganos, libres de crueldad animal; y sin ingredientes

como parabenos, sulfatos, ftalatos, fragancias, alcoholes secantes, aceite mineral, petrolato, parafina, formaldehído, agentes liberadores de formaldehído, amigables con los arrecifes de coral y sin colorantes (en los productos de skincare). En productos de maquillaje utilizamos mica con certificación de no explotación infantil.

Cruelty free

Obtener esta certificación es un proceso minucioso, pero cada vez más las marcas se están dando a la tarea de conseguirla para brindarle a sus consumidores más seguridad y transparencia. Nuestros productos de marca propia están en proceso de ser certificados y podemos asegurarte de que cruelty-free es uno de nuestros requisitos imprescindibles al comenzar a formular un producto con un fabricante. Sin eso no hay producto, punto.

Logística

Como estrategia para reducir el impacto de nuestras importaciones, hemos revisado nuestras compras a nivel anual para realizar compras más grandes y reducir la cantidad de embarques. Logramos una reducción en un 29% en la cantidad de embarques por aire, y nos encontramos recopilando las mayores compras posibles en cada embarque marítimo.

Momiji Café

Nuestros empaques para llevar en Momiji Café son vasos y tapas de papel reciclado y fécula de maíz con tiempo estimado de degradación de 90 días. Tenemos la opción de postres y bebidas veganas. Trabajamos con proveedores de café mexicano. Nuestros postres y polvos están hechos localmente.



Conclusión

Existen muchas nuevas opciones pero también buscamos presionar como ciudadanxs para lograr que nuestrxs líderes en el gobierno nos ofrezcan mejores oportunidades, así como establecer leyes que nos ayuden a las empresas a reciclar y brindar mejores soluciones. Queremos ser parte de la solución, no del problema.

Todos los nuevos materiales están increíbles y merecen ser bienvenidos, pero la realidad es que nuestro gobierno debe de impulsar una ley más estricta e invertir en infraestructura que nos permita reciclar, o de lo contrario, estos nuevos materiales no tendrán un impacto sustentable.

En nuestra búsqueda para encontrar opciones más sustentables, descubrimos que en México el plástico es más reciclado que el vidrio, y al ser más pesado, genera mayor huella de carbón al transportarlo.

Seguiremos explorando opciones para productos nuevos, renovar empaques y evaluar cuál es el mejor camino. Nuestro sueño es que en un futuro podamos llegar a una solución 100% sustentable.

