

Foodwatch Nominierung – 3Bears Gründer nehmen deutlich Stellung zur Bewertung „Kerniger Klassiker“

München, 5.6.2023

Als kleines deutsches Familienunternehmen überzeugt 3Bears nun schon seit sieben Jahren jeden Tag aufs Neue immer mehr Menschen, dass gesunde Ernährung mit einem vollwertigen Frühstück beginnt. Dabei wird besonders auf transparente Erzeugung, sowie innovative und hoch qualitative Produkte Wert gelegt. Nun fühlt sich die Firma zu Unrecht an den Pranger gestellt. "Gerade weil wir die Arbeit von Foodwatch schätzen und es uns fern liegt, Verbraucher:Innen zu täuschen, sind wir über die Nominierung unserer Porridge Mischung „Kerniger Klassiker“ so schockiert und traurig.", erklärt Caroline Nichols, CEO & Founder.



Keine Mogelpackung, sondern höchste Qualität "Made in Germany"

Den Vorwurf der Verbrauchertäuschung weist 3Bears von sich. Alle verarbeiteten Haferflocken werden aus einer familiengeführten Hafermühle im Schwarzwald bezogen. Dann werden die Porridge-Mischungen vom Produktionspartner am Bodensee hergestellt. Beim Produkt „Kerniger Klassiker“ sorgt gerade die Rezeptur und das besondere Produktionsverfahren der verschiedensten Vollkornhaferflocken mit unterschiedlichen Mahlgraden, für ein perfekt cremiges Porridge "mit Biss". 3Bears ist stolz darauf, komplett auf Zusätze oder Aromen zu verzichten und nur mit dieser reinen Zutat genau diese Sorte herzustellen. „Wenn wir also von 'geheimer Mischung' sprechen, beziehen wir uns auf die Haferflocken verschiedener Mahlgrade und auch, dass beim Produktionsverfahren und bei der Herstellung eine Porridge-Mischung entsteht, die cremig und bissfest zugleich ist“, erklärt Caroline Nichols. Foodwatch hat in den letzten Jahren sehr schlechte Lebensmittel, falsche Versprechungen, sogenannte „Lebensmittellügen“ und wichtige Skandale in der Lebensmittelindustrie aufgedeckt. Desto unverständlicher und befremdlich ist es für 3Bears auf der Liste zu stehen. Das gesamte Produktsortiment „made in Germany“ überzeugt seit Jahren mit einem A- & B-Nutriscore.

Höherer Preis gegenüber Eigenprodukten von Discountern und Supermärkten

Dass der aufgerufene Preis der Porridge-Sorte „Kerniger Klassiker“ höher ist, als z.B. die Eigenmarken der Discounter oder anderer Supermarkt-Ketten kann an vielen Aspekten liegen. Herkunft der Zutaten, Ort der Produktion, Qualität, Abnahmemengen usw. „Wie all unsere Produkte, wird auch der Kernige Klassiker in Deutschland produziert und überzeugt seit Jahren unsere Kund:Innen durch höchste Produktqualität. Nicht nur die Haferflocke kommt aus dem Schwarzwald, auch unser Produktionspartner sitzt in Süddeutschland und 3Bears am Standort München. Wir sind ein deutsches Unternehmen mit regionalen Strukturen, welches auf höchste Qualität setzt.“, begründet 3Bears ihre Preispolitik. Der UVP für den Kernigen Klassiker liegt seit Launch im Jahre 2016 bei 3,99€ (400g) und wurde auch im letzten Jahr – welches durch viele Preiserhöhungen im Handel geprägt war – nicht erhöht. Caroline Nichols sagt: „Wir haben uns letztes Jahr im Sinne des Verbrauchers bewusst gegen Preiserhöhungen entschieden und ein Schmälerung unserer eigenen Marge auf Grund der stark gestiegenen Rohstoffpreise hingenommen“.

Konsequente Weiterentwicklung passend zu Philosophie

3Bears ist mittlerweile eine fest etablierte Marke im Bereich „gesunde Ernährung“, darüber sind wir sehr stolz,“ erklärt Caroline Nichols den Erfolg des Unternehmens. Als deutsches Familienunternehmen mit ca. 25 Mitarbeitern bleiben sie weiterhin ihrer Philosophie treu: Beste Zutaten, frei von künstlichem Zucker und der direkte Austausch mit der Community.

Hintergrund-Infos über 3Bears

„Porridge – Feelgood Food für deine täglichen Abenteuer“ – unter diesem Motto verändert 3Bears seit 2016 die Frühstücks-Routine in Deutschland (und darüber hinaus): Mit Porridge und Overnight Oats der natürlichsten Art haben das deutsch-britische Gründer-Ehepaar Caroline und Tim Nichols in den vergangenen Jahren ihre Marke aufgebaut:

Basierend auf der britischen Porridge-Tradition werden die aktuell sieben Sorten, fünf Bio-Sorten, drei Overnight Oats-Sorten und sechs Pocket Porridge-Sorten in Deutschland entwickelt und produziert – mit Schwarzwälder Haferflocke als „Super Food“ Basis. Alle 3Bears Sorten sind ohne Zuckerzusatz (nur Fruchtzucker), haben einen hohen Fruchtanteil (teilweise mehr als 30 Prozent) und sind vegan (sofern sie mit Wasser oder pflanzlichen Milchalternativen zubereitet werden). Das Unternehmen 3Bears wurde im Jahr 2016 von Caroline und Tim Nichols gegründet und durch einen erfolgreichen Pitch in der Vox-Sendung „Die Höhle der Löwen“ mit dem Engagement von Frank Thelen & Judith Williams einem breiten Publikum bekannt. Seit Gründung ist das Unternehmen mit Firmensitz in München auf mehr als 25 Mitarbeiter*innen gewachsen. Der Name von Unternehmen und Marke geht auf das englische Märchen „Goldlöckchen und die drei Bären“ zurück, in dem Goldlöckchen aus drei verschiedenen Porridges jenes auswählt, das für sie „just right“, also genau richtig, ist.

3Bears Foods GmbH

Zielstattstraße 40 D-81379 München

www.3bears.de

Presse & Bildmaterial

Auf Wunsch senden wir weiteres Bild- und Infomaterial zu. Interviewanfragen und Kooperationsthemen richten Sie ebenfalls an:

Barbara Weber Kommunikationsberatung – München

T: +49 1735241569

Mail: b.weber@weber-kommunikationsberatung.de